

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ

MATHEUS ALVES SOBRINHO

THAIS MARTINS PIRES

**POSSIBILIDADE DE ENSINO DAS GIMNOSPERMAS COM A MEDIAÇÃO DO
*TIKTOK***

PRODUTO EDUCACIONAL

PONTA GROSSA

2025

MATHEUS ALVES SOBRINHO
THAIS MARTINS PIRES

POSSIBILIDADE DE ENSINO DAS GIMNOSPERMAS COM A MEDIAÇÃO DO
TIKTOK

Possibility of teaching gymnosperms with the use of *TikTok*

Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação
apresentado como requisito para obtenção do
título de Licenciado em Ciências Biológicas, da
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
(UTFPR).

Orientador(a): Awdry Feisser Miquelin

PONTA GROSSA

2025



[4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licença permite compartilhamento do trabalho, mesmo para fins comerciais, sem a possibilidade de alterá-lo, desde que sejam atribuídos créditos ao(s) autor(es). Conteúdos elaborados por terceiros, citados e referenciados nesta obra não são cobertos pela licença.

PRODUTO EDUCACIONAL

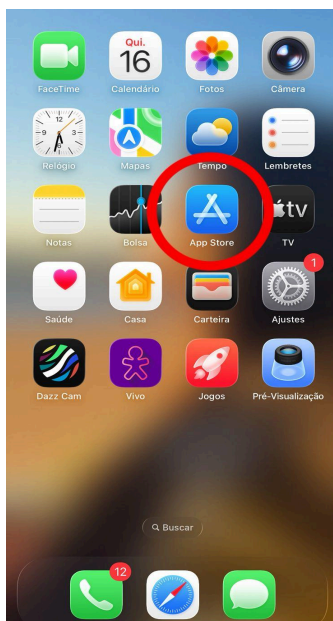
O Produto Educacional (PE) desenvolvido a partir deste Trabalho de Conclusão de Curso consiste em um guia tutorial prático, elaborado com o objetivo de auxiliar professores de Ciências na criação e edição de vídeos educativos voltados ao ensino de gimnospermas, utilizando a plataforma *TikTok*. Durante o processo de construção deste trabalho, observou-se a necessidade de aproximar os professores das novas linguagens digitais, compreendendo que muitos apresentam dificuldades em produzir conteúdos audiovisuais, apesar de reconhecerem seu potencial pedagógico.

O guia consiste em um passo a passo detalhado, desde a criação de uma conta na rede social *TikTok*, até a produção, edição e publicação de conteúdo. Este tutorial visa auxiliar professores de todas as faixas etárias, de forma que cada passo fique de fácil entendimento e que seja utilizado como forma alternativa na metodologia das salas de aula brasileiras.

Primeiramente, baixe o aplicativo *TikTok* em seu aparelho celular. Ele será a base de sua criação, sendo assim extremamente útil. Este aplicativo pode ser encontrado na Play Store (em smartphones com sistema operacional android) ou na Apple Store (em smartphones com sistema operacional iOS). Entre em seu aplicativo de compras virtuais, e pesquise por “*TikTok*”.

Captura de tela dos ícones dos aplicativos Apple Store (iOS) representado pela figura 1 e Play Store (Android) representado pela figura 2.

Figura 1- Exemplo de tela de um celular *iOS*, marcando em círculo vermelho o aplicativo *APP Store*



Fonte: Autoria própria (2025)

Figura 2- Exemplo de tela de um celular *ANDROID*, marcando em círculo vermelho o aplicativo *Play Store*



Fonte: Autoria própria (2025)

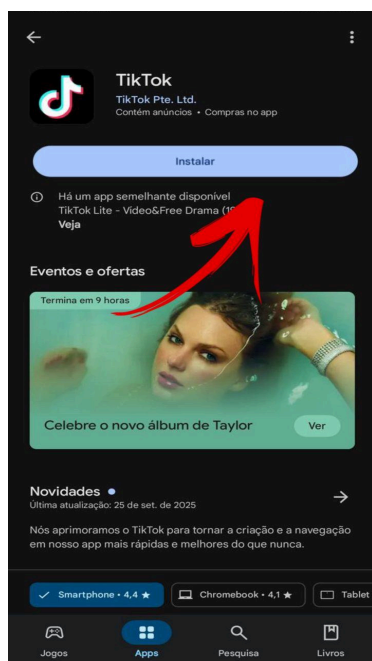
Captura de tela da pesquisa pelo aplicativo *TikTok* na *Apple Store* (*iOS*) representado na figura 3 e *Play Store* (*Android*) representado pela figura 4.

Figura 3- Captura de tela dentro da **APP Store (iOS)**, marcando o local para baixar o **TikTok**



Fonte: Autoria própria (2025)

Figura 4- Captura de tela dentro da **Play Store (ANDROID)**, marcando o local para baixar o **TikTok**

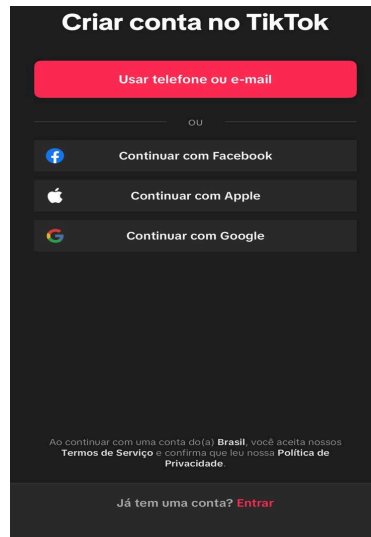


Fonte: Autoria própria (2025)

Após a instalação do aplicativo em seu *smartphone*, selecione a opção “abrir” ou “abrir aplicativo”.

Agora será necessário criar uma conta no aplicativo *TikTok* para que seus vídeos possam ser produzidos e publicados. Você pode optar em criar sua conta a partir de seu número de telefone, *e-mail*, *Facebook* ou conta *Google*.

Figura 5- Primeira tela ao entrar no *TikTok*, evidenciando o local para criar conta



Fonte: Autoria própria (2025)

Insira sua data de nascimento para criar sua conta.

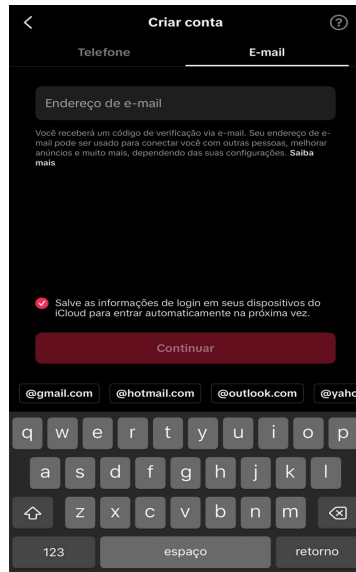
Figura 6- Captura de tela no momento para selecionar a data de nascimento



Fonte: Autoria própria (2025)

Insira seu endereço de *e-mail* para criar sua conta (este passo é muito importante, visto que nas próximas vezes ele será solicitado para fazer o *login*).

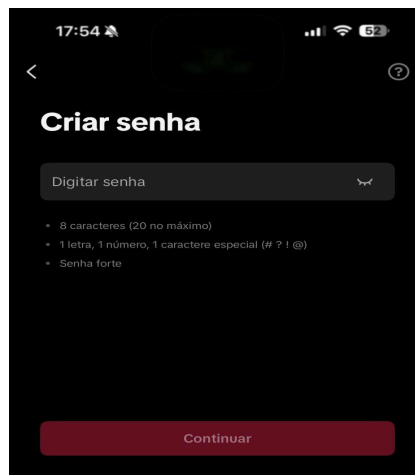
Figura 7- Captura de tela evidenciando o local para colocar o e-mail



Fonte: Autoria própria (2025)

Crie uma senha forte e segura, para proteger sua conta. Sua senha deve conter de 8 a 20 caracteres, letras, números e caracteres especiais para ser considerada uma senha forte. (Este passo é muito importante, visto que em cada *login* do *TikTok*, será necessário inserir sua senha).

Figura 8- Captura de tela evidenciando o local para colocar a senha

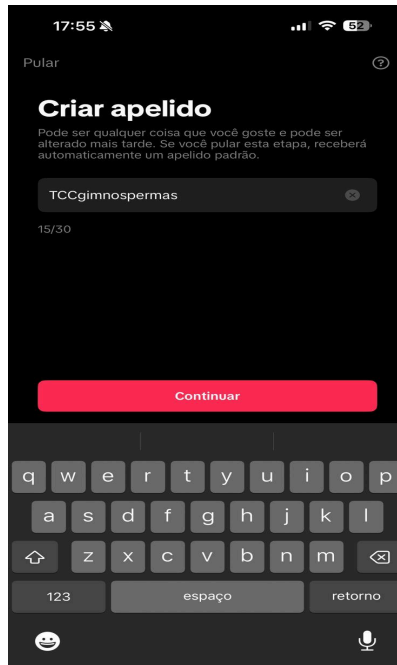


Fonte: Autoria própria (2025)

No próximo passo você deverá criar um “apelido” para sua conta. Este apelido pode conter seu nome, sua matéria ou até mesmo um nome criativo. Ele

servirá para te identificar dentro da plataforma. De acordo com seu apelido, seus alunos podem encontrar seus vídeos publicados.

Figura 9- Captura de tela evidenciando o local para colocar a senha



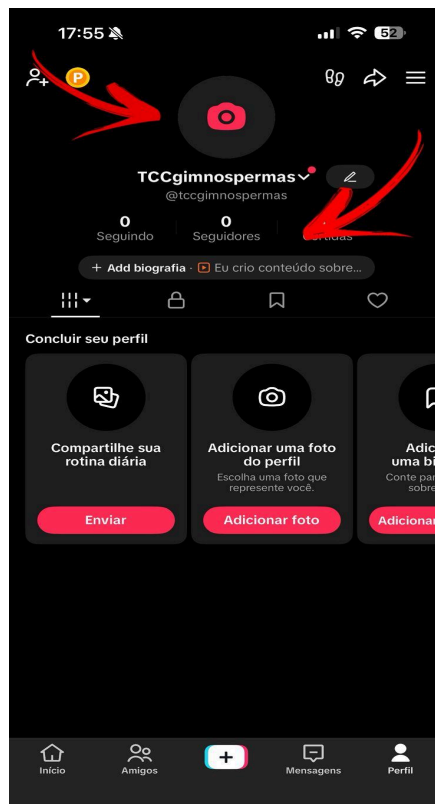
Fonte: Autoria própria (2025)

Agora você pode começar a customização do seu perfil, para que assim ele consiga passar sua identidade a todos que visitarão sua conta e vídeos.

Na indicação da primeira flecha, você pode inserir uma foto sua ou do conteúdo a ser estudado. No caso do modelo, foi inserido uma imagem de três pinhas, visto que o vídeo modelo terá como tema gimnospermas.

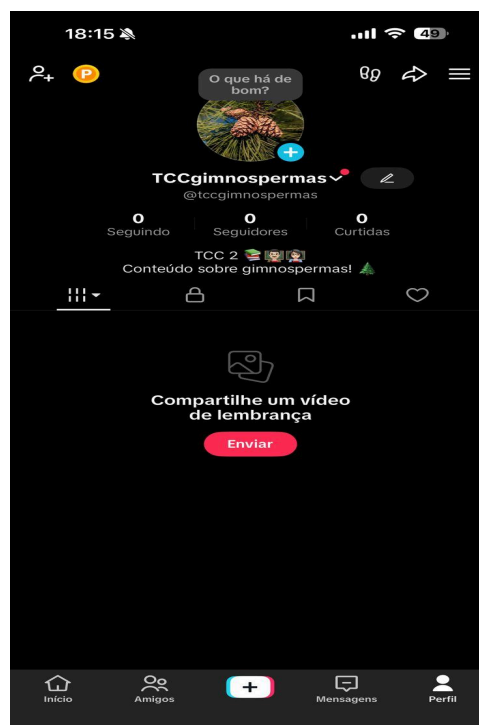
Na indicação da segunda flecha, você pode escrever mais sobre você, sua formação ou sobre o que aquela página é dedicada.

Figura 10- Setas em vermelho para indicação de onde alterar foto e biografia do perfil



Fonte: Autoria própria (2025)

Figura 11- Captura de tela da exemplificação da conta com foto e biografia adicionada

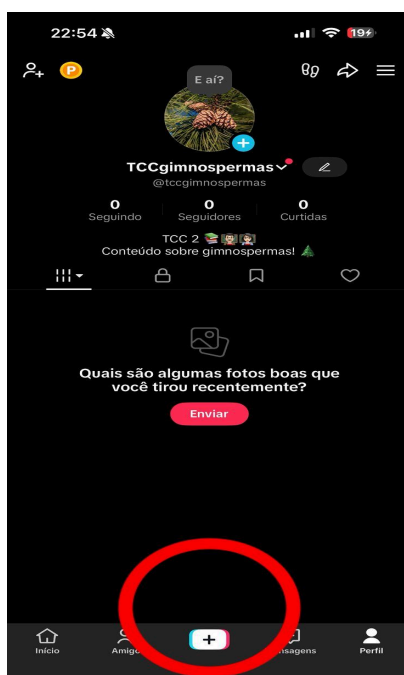


Fonte: Autoria própria (2025)

O próximo passo é a criação do seu vídeo. Primeiramente você deve ter em mente o tema que quer abordar em seu vídeo, mas sempre lembrando que vídeos no *TikTok* são vídeos curtos e rápidos, então é bom evitar conteúdos maçantes e excesso de leitura durante o vídeo.

Para gravar seu conteúdo, basta entrar em seu aplicativo do *TikTok* já logado em sua conta e clicar no símbolo de mais no centro da tela.

Figura 12- Captura de tela da exemplificação de onde iniciar a gravação do conteúdo



Fonte: Autoria própria (2025)

Ao abrir a câmera, consegue-se perceber várias ferramentas que podem ser utilizadas na criação do seu conteúdo. Ao centro da tela, na parte superior, tem um ícone “adicionar som”. Neste ícone você encontra milhares de músicas e sons virais que podem complementar seu conteúdo, mas você tem a opção de deixar sem som.

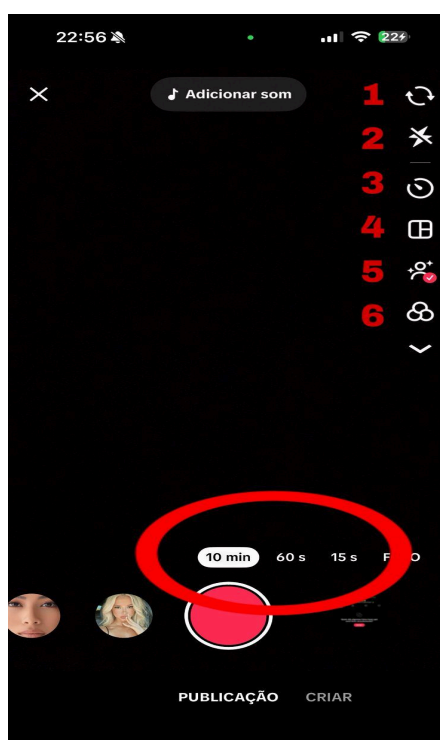
No item enumerado com 1, você pode alternar entre as câmeras frontal e traseira de seu *smartphone*, para a gravação de seu conteúdo. No item 2, você pode ligar o *flash* (deixando o raio inteiro) ou desligar o *flash* (deixando o raio com um risco). No elemento 3 você pode ativar um *timer*, quando ativado, a gravação inicia sozinha após 3 segundos. No ponto de número 4 você pode adicionar vários vídeos ou fotos, lado a lado. No item 5 você pode adicionar embelezadores. Estes embelezadores são basicamente filtros faciais leves, que tem a função de adicionar

maquiagem e modificar o rosto do criador de conteúdo. No item 6, se encontram os filtros de cores, estes modificam a cor da imagem, deixando-a mais clara, escura, em preto e branco ou mais colorida.

Logo abaixo, está a minutagem do vídeo. O vídeo não necessariamente precisa ter a minutagem descrita ali, mas quando selecionado, a gravação não passará daquele tempo. Por exemplo:

Foi selecionada a criação de um vídeo de 60 segundos. O vídeo vai sendo gravado e quando finalizar o tempo, o vídeo será interrompido automaticamente quando chegar aos 60 segundos. Então a dica é sempre gravar clicando antecipadamente no “10 min”. Pois com 10 minutos de gravação você consegue passar seu conteúdo e depois editar para deixá-lo com 1 minuto. Para iniciar a gravação basta apertar no círculo vermelho localizado no meio da tela, na parte inferior.

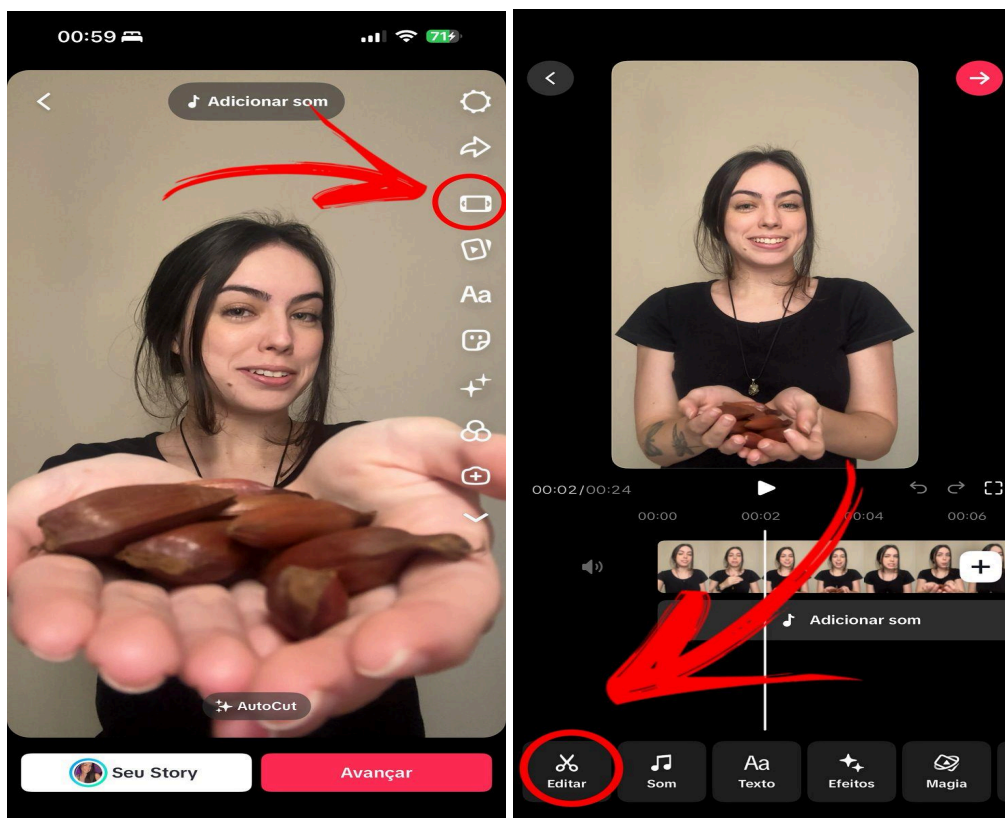
Figura 13- Interface da área de gravação do aplicativo *TikTok*. Marcações em vermelho para esclarecer cada funcionalidade



Fonte: Autoria própria (2025)

Após a gravação, o próximo passo é a edição do conteúdo. A edição a ser ensinada neste guia, tende a ser o mais direta possível, para que todas as pessoas consigam utilizá-lo. Para iniciar a edição, clique no ícone indicado abaixo, e depois no ícone “editar”.

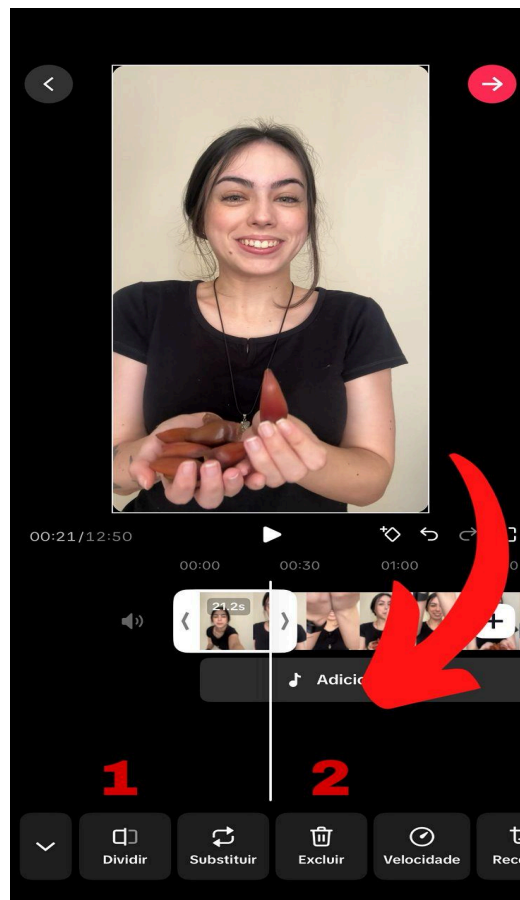
Figura 14- Área de gravação do aplicativo explicitando o local para fazer a edição de vídeo



Fonte: Autoria própria (2025)

Como dito anteriormente, serão indicados os passos básicos para conseguir uma edição interessante e sem complicações. O ícone 1 indicado na imagem abaixo, serve para criar cortes no vídeo, assim dividindo 1 vídeo em 2 vídeos (ou seja, você divide um vídeo de 40 segundos em dois, por exemplo, um de 30 e outro de 10 segundos). Esta opção te auxilia a eliminar partes indesejadas no vídeo. Para criar este corte, basta arrastar o vídeo até 1 segundo antes da parte da gravação que está correta, deixando o risco branco central em cima. Clique em “dividir” e clique em cima do vídeo 1, para selecioná-lo. Agora, basta clicar no ícone numerado com 2, para excluir o take selecionado.

Figura 15- Imagem da área de edição mostrando em 1 o botão de dividir e em 2 excluir

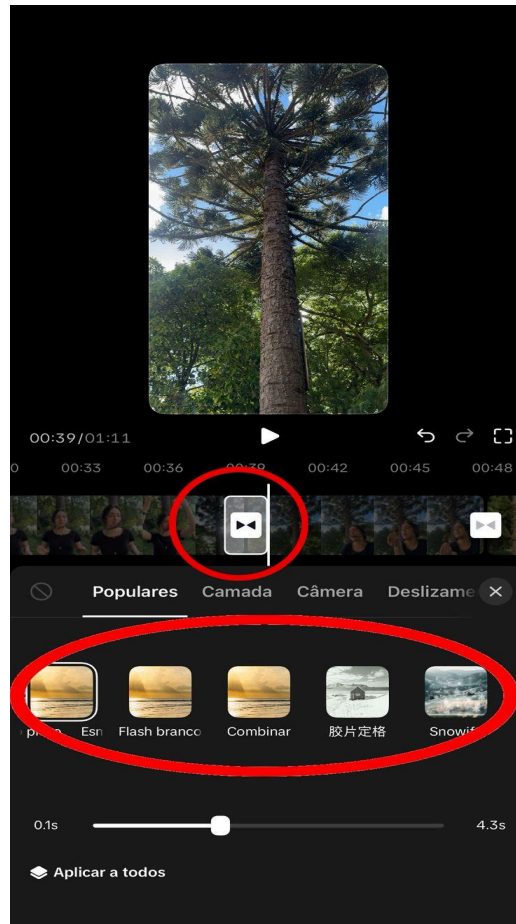


Fonte: Autoria própria (2025)

Para criar transições no estilo *Match cuts*, quando os vídeos mudam totalmente e quase não dá para perceber cortes ou edição, indicamos o vídeo da criadora de conteúdo Nicole Domingues, onde ela mostra como criar e editar essas transições. Segue o link do vídeo: <https://vt.TikTok.com/ZSyYbKpQX/>.

Além do tipo de transição já citada acima, existem algumas transições feitas pelo próprio *TikTok*, onde você seleciona qual efeito de transição quer para o seu vídeo. Você pode escolher também deixar os “cortes secos”, ou seja, sem nenhuma transição de um vídeo para outro. Para escolher transições entre seus *takes*, basta clicar no ícone indicado na imagem abaixo. Este ícone estará presente entre todos os *takes* utilizados no seu vídeo.

Figura 16- Imagem da área de transições prontas para o uso no *TikTok*

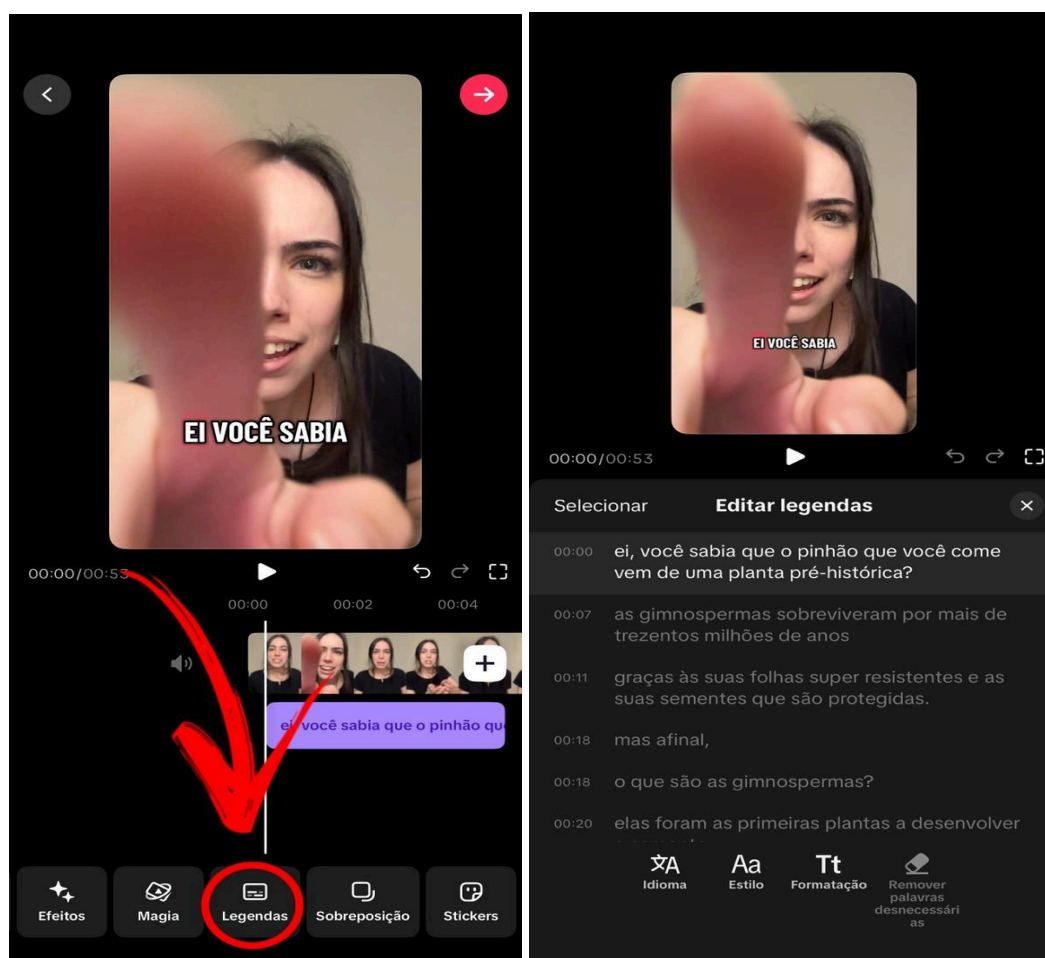


Fonte: Autoria própria (2025)

Como forma de melhorar seu conteúdo, você pode adicionar legendas que o próprio *TikTok* disponibiliza. Através de uma inteligência artificial, ele cria legendas com base na sua fala durante o vídeo, mas se ocorrer algum erro na legenda, você tem a opção de editá-la. As legendas têm uma grande importância nos vídeos, pois elas ajudam pessoas com diferentes necessidades a entender o conteúdo e também ajudam quem está em um ambiente barulhento (como no transporte público).

Para adicionar a legenda ao seu vídeo, basta arrastar para a esquerda os ícones de edição na parte inferior da tela, até encontrar o ícone “legendas”. Após isso, é só clicar nele que as legendas são geradas automaticamente, e para editá-las é só clicar em cima das escritas.

Figura 17- Imagem da área de transições prontas para o uso no *TikTok*



Fonte: Autoria própria (2025)

De acordo com o passo a passo anterior, você consegue criar seu próprio vídeo, com uma edição básica. Se o seu propósito é a criação de conteúdo somente para seus alunos, você pode deixar sua conta no modo “privado”, onde somente seus seguidores podem ver seus vídeos. Mas se seu objetivo é a criação de conteúdo para além da sala de aula, seguem mais alguns passos importantes para a tentativa de viralização de seus vídeos. O primeiro passo para a tentativa de viralização é deixar sua conta no modo “público”, pois dessa forma a plataforma irá entender que você quer que seus vídeos sejam entregues a outras pessoas.

Em relação ao vídeo, existem algumas estratégias que foram adquiridas ao longo dos anos trabalhando com o *TikTok* e que valem ser repassadas neste trabalho. O primeiro ponto importante: utilizar uma frase de impacto ou chamativa no início do vídeo. Deste modo o conteúdo tende a ficar mais atrativo para o espectador, assim prendendo sua atenção por mais tempo, o que é de extrema

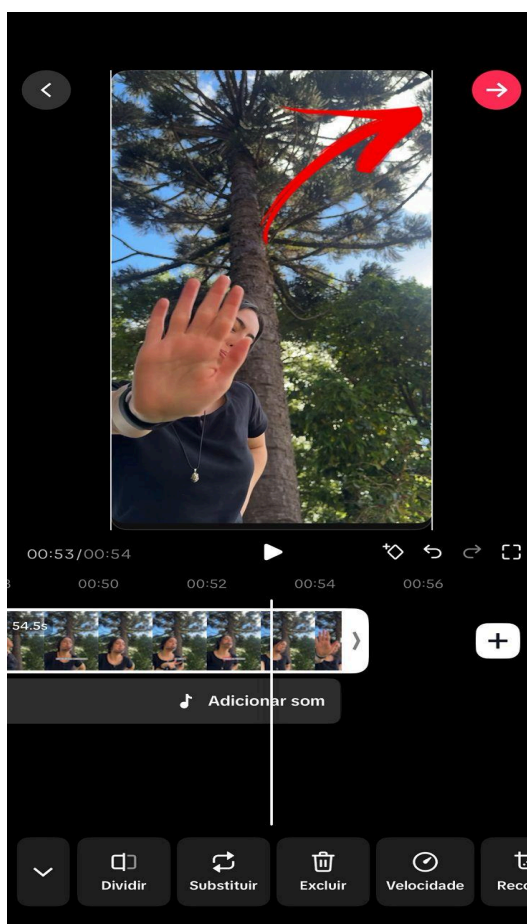
importância para a plataforma entender que o seu conteúdo é interessante. Outro aspecto relevante é tentar trazer uma linguagem mais informal, sem palavras muito complexas e de difícil entendimento, e também é importante trazer um conteúdo mais breve, sem ser algo muito massante e de muita leitura. Deve-se lembrar que o vídeo serve como um material paradidático, com conteúdos pontuais e curiosidades. Outro ponto fundamental é brincar com os ângulos de gravação, trazer transições e principalmente mostrar o item comentado no vídeo. No vídeo modelo, foi mostrado um exemplo de Gimnosperma, trazendo essa imersão do espectador no conteúdo. Vídeos que possuem algum toque de humor também costumam performar melhor na plataforma, pois atraem e retêm melhor a atenção do público.

Outros pontos que auxiliam na viralização do conteúdo, são: utilizar músicas virais no vídeo, utilizar *hashtags* que falem sobre o seu conteúdo (por exemplo: *#gimnospermas #biologia #botânica*) e *hashtags* que impulsionam o conteúdo do próprio *TikTok* (por exemplo: *#foryou #foryoupage*).

Por fim, um elemento essencial no vídeo é o convite para curtir, comentar e seguir o perfil, pois essas ações contribuem diretamente para o aumento do engajamento do vídeo. Ou seja, além de estimular a interação com o conteúdo, essa estratégia amplia o alcance dentro da plataforma, enviando este conteúdo a mais pessoas.

Para realizar a publicação do vídeo educativo no *TikTok*, recomenda-se seguir algumas orientações práticas que garantem maior alcance e engajamento do conteúdo. Clique no ícone indicado na imagem, para abrir a página de publicação do conteúdo.

Figura 18- Ícone para a página de publicação

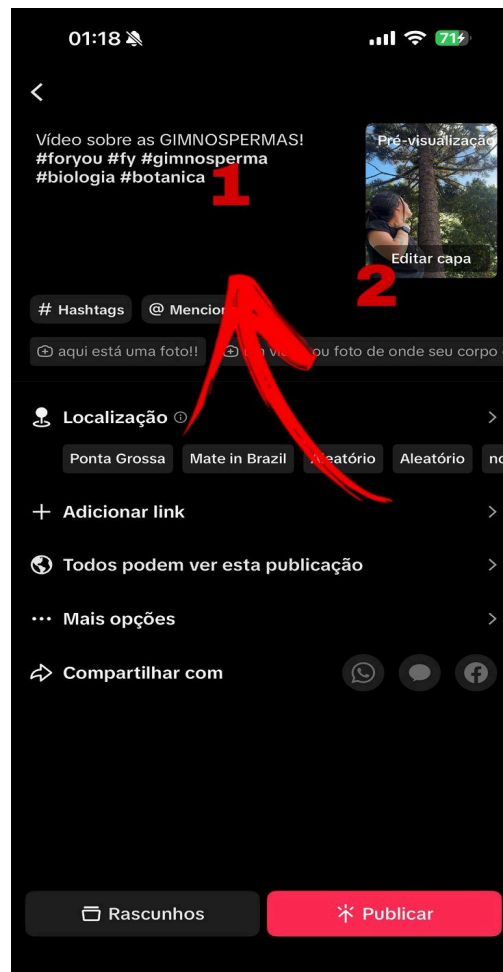


Fonte: Autoria própria (2025)

Agora surgem os pontos importantes para uma possível viralização do conteúdo. No ícone indicado como 1, trata-se da inserção da legenda do conteúdo. A legenda do vídeo é algo MUITO importante, então sempre escreva de forma breve sobre o que o vídeo fala, e também adicione *Hashtags*. As *Hashtags* podem ser sobre os temas abordados (ex.: #botânica #gimnospermas #pinhão) ou as que são do próprio *tiktok* que tendem a impulsionar o conteúdo (ex.: #foryou #fy).

No ícone apontado com 2, você pode modificar a foto de capa do seu vídeo. A imagem que você selecionar, ficará de capa do vídeo em seu perfil.

Figura 19- Página de publicação do TikTok



Fonte: Autoria própria (2025)

Outras dicas que podem ser importantes: utilize uma linguagem simples, utilize curiosidades, conteúdos pontuais e não muito extensos, brinque com os ângulos da câmera e transições e não esqueça de pedir pro espectador curtir e seguir seu perfil, isso é essencial para seu crescimento!