

**REPRESENTAÇÕES DE MODA FEMININA NAS  
REVISTAS ILUSTRADAS BRASILEIRAS DO  
INÍCIO DO SÉCULO XX**



Aluna: Flávia Roberta  
Villatore

Orientadora: Marilda  
Lopes Pinheiro Queluz

# INTRODUÇÃO

## Escolha do tema

Moda segundo Castilho (2004, p.10):

[...] como modo de presença que dá existência ao sujeito em seu tempo e espaço, alicerçando sua construção identitária. Conseqüentemente, portanto, a moda também tem um caráter social, quer de identificação, quer de pertença, quer de distinção [...]

## Objetivo geral:

- analisar a moda feminina no início da Primeira República e as representações da mulher presentes nas revistas ilustradas do período, considerando as novas maneiras de pensar o gênero feminino.

## Representação de um tipo de mulher:

- brancas, de classe média/alta

## Metodologia e divisão do trabalho:

- 2 etapas: fundamentação teórica e análise.

# **CONTEXTO HISTÓRICO — INÍCIO DA PRIMEIRA REPÚBLICA NO BRASIL**

Modernização das metrópoles – progresso e avanço tecnológico na reconfiguração das metrópoles

Modelo de urbanização: Paris

O transparecer da imagem positivista, jovial e moderna

Modificações urbanas x manutenção de desigualdades

CONTEXTO HISTÓRICO – INÍCIO DA PRIMEIRA REPÚBLICA NO BRASIL

Artefatos e melhoramentos urbanos: energia elétrica, novos espaços de lazer, pavimentação, saneamento, bondes, automóveis

Novas formas de sociabilidade advindas dos novos espaços – comportamentos ainda não regulamentados e interiorizados

Reação ao progresso: admiração, êxtase e receio

Popularização da imprensa, novas técnicas gráficas, construção do imaginário e recursos visuais (charges e caricaturas)

CONTEXTO HISTÓRICO – INÍCIO DA PRIMEIRA REPÚBLICA NO BRASIL

**CULTURA FÍSICA NA CIDADE — AS  
REPRESENTAÇÕES FEMININAS DO  
INÍCIO DO SÉCULO XX**



Mudanças comportamentais – novos espaços de interação

Discurso médico, saúde física e cuidados com o corpo (adequação ao ritmo das cidades)

Novas significações ao corpo – agilidade, beleza, esbelteza (espetacularização dos sujeitos)

Deslocamentos de um público feminino específico aos espaços públicos

Normas e boas maneiras no ambiente urbano

CULTURA FÍSICA – AS REPRESENTAÇÕES FEMININAS DO INÍCIO DO SÉCULO XX

Corpos femininos: expostos, comentados, supervisionados e retratados

Esportes direcionados ao público feminino: dança clássica, ginástica, tênis, natação

Revistas:

- direcionadas ao público feminino (divulgadoras de modelos comportamentais)
- o criticar de novos valores
- construção de um mercado consumidor feminino incipiente

As mulheres mundanas

CULTURA FÍSICA — AS REPRESENTAÇÕES FEMININAS DO INÍCIO DO SÉCULO XX

# **MODA — CONSIDERAÇÕES INICIAIS**

Moda no cerne das discussões do contexto moderno e ocidental

Moda no início do século XX:

- novas maneiras de se relacionar com os artefatos
- influência francesa e americana (*Hollywood*)
- liberdade dos corpos: cai o espartilho e o encaminhar para uma silhueta reta

Modificações na moda: inserção no mercado de trabalho; novos espaços de lazer; transportes; deslocamento em espaços públicos

Lojas brasileiras: *Mappin Store*, ao 1º barateiro

Trajes curtos e leves: adequação ao discurso saudável

Moda e esportes: tênis, equitação, dança clássica, golfe

**ANÁLISE**

## Método:

- Semiótica de Peirce + abordagem teórico-interpretativa
- Levantamento de dados: 252 imagens
- 7 temas (mulher como metáfora; espaços abertos/públicos; moda e ironia; anúncios; aparência; espaços fechados; sedução)

# SEDUÇÃO





# ANÚNCIOS

**"AO 1º BARATEIRO"**

A casa "leader" do  
Chic e do Bom Gosto!

Artigos de Verão

*Lindo e grandioso sortimento  
de tecidos e confecções  
moderníssimas.*

**100, Avenida Rio Branco**



ATELIER  
REIS  
ESTACIO SA  
69.

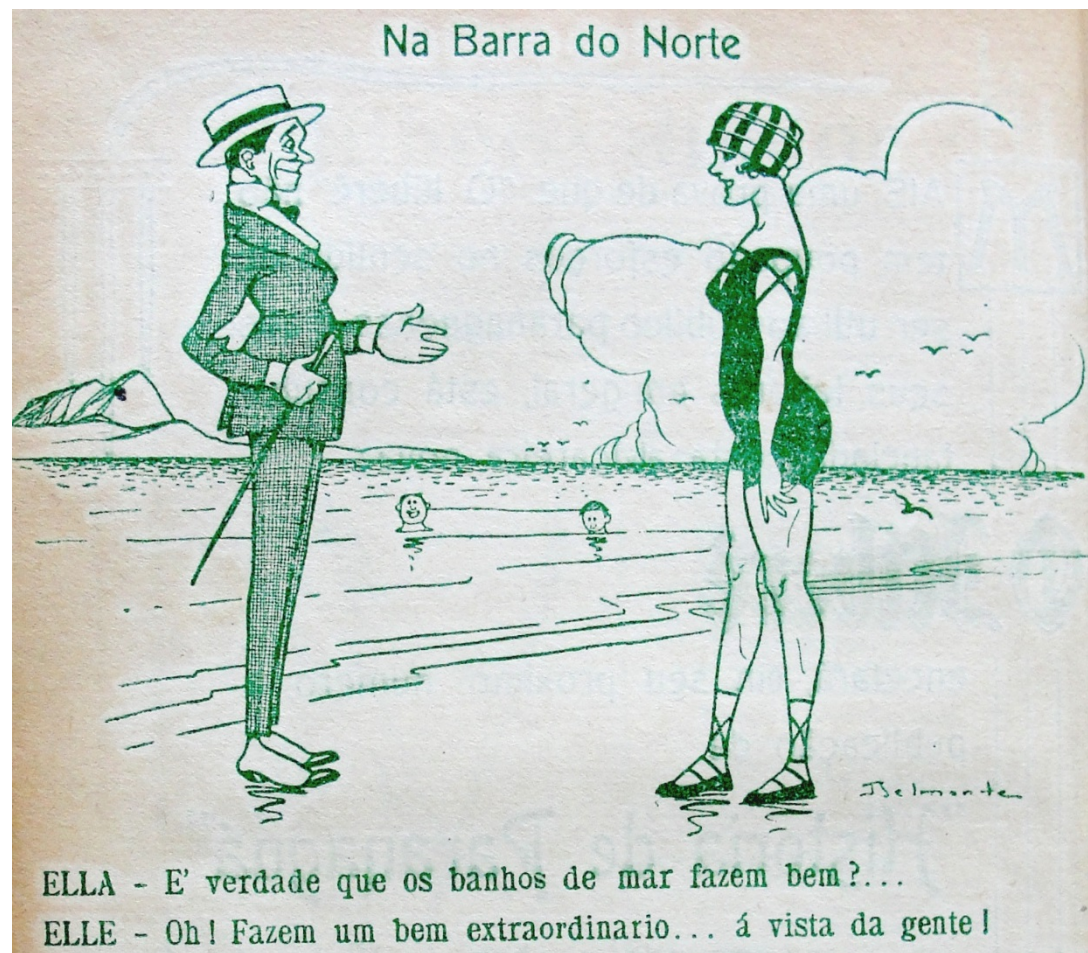
The illustration depicts a woman in a long, light-colored dress with a patterned bodice and a wide-brimmed hat adorned with feathers. She is walking a small, fluffy dog on a leash. In the background, a vintage open-top car is parked on a street. The scene is set against a simple background with a curved horizon line.

# MODA E IRONIA



**A evolução da saia**

# ESPAÇOS PÚBLICOS/ABERTOS



# ESPAÇOS FECHADOS



— Porque faltaste á missa de hontem no Sagrado Coração?

— Era só o que faltava! que me vissem com o mesmo vestido do domingo passado!

# APARÊNCIA

Na Costureira.



— Os vestidos que a sra. faz nunca ficam bem . . .  
— A culpa não é nossa: actualmente os vestidos não são feitos para as mulheres,  
as mulheres é que são feitas para os vestidos . . .

ANÁLISE

# MULHER COMO METÁFORA

Alegorias e imaginário:

O imaginário social é constituído e se expressa por ideologias e utopias, sem dúvida, mas também [...] por símbolos, alegorias, rituais, mitos. Símbolos e mitos podem, por seu caráter difuso, por sua leitura menos codificada, tornar-se elementos poderosos de projeção de interesses, aspirações e medos coletivos. (CARVALHO, 2005, p. 10)

Influência greco-romana

Representações positivas e negativas da república e de instituições públicas como mulher

Proclamação da República  
Inspiração clássica (Greco-romana)

Dinamismo

*Art déco*

**Personagem masculina:**

- Indumentária
- Pequenez



**Personagem feminina:**

- Indumentária
- Acessórios
- grandiosidade

**Signos linguísticos:**

- Ênfase interpretativa

# CONSIDERAÇÕES FINAIS



Inúmeras facetas da moda

Moda feminina: empoderamento, construção de sujeitos femininos, sedução e questionamento de práticas

Metamorfose e reconstrução

Contexto, cultura física e moda: amálgama em processo de mudanças técnicas e culturais

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Papel dos chargistas e caricaturistas naquele contexto

Caráter dúbio e polêmico das caricaturas

Mudanças no conservadorismo

Enriquecimento teórico da área

Pesquisas futuras

CONSIDERAÇÕES FINAIS

**OBRIGADA!**

