



Desenvolvimento de *estampas*
inspiradas na cultura da

Colônia Witmarsum

• • •

Florence Caroline Nikkel • Bacharelado em Design
Orientador: Manoel Schroeder

Objetivos e Justificativa

Linha de estampas - inspiração: Witmarsum

Conceitos e relações do Design de Superfície e cultura

Identificação de elementos presentes na Colônia Witmarsum

Aplicação

Contribuição cultural e econômica

Variedade de souvenirs

Metodologia

FASE TEÓRICA

- Definição do problema / necessidade principal
- Desmembramento em sub-problemas
- Abordagem teórica
- Pesquisa



FASE CONCEITUAL

- Análise dos dados
- Conclusões preliminares
- Conceituação do projeto



FASE DE DESENVOLVIMENTO

- Geração de alternativas
- Avaliação e seleção de alternativas
- Materiais e meios de produção
- Especificações técnicas
- Desenvolvimento de protótipos

Baseada nos esquemas metodológicos de Fuentes (2006) e Munari (1981)



Fundamentação teórica *Design de Superfície*

Principais referências: Evelise Rütshilling e Renata Rubim

Elementos visuais: figuras / elementos de preenchimento / elementos de ritmo

Módulo e repetição – diferentes efeitos visuais

Continuidade e contiguidade

Considerar contexto cultural / características dos usuários



Fundamentação teórica *Cultura e Design*

Principal referência: Maristela Ono

Linguagem, valores, comportamentos, artefatos

Entender a cultura - compreender suas produções



Fundamentação teórica *Colônia Witmarsum*

Situada a 70km de Curitiba / Município de Palmeira

Surgiu em 1951

Imigrantes Menonitas

Economia: agricultura e pecuária

Turismo recente



Colônia Witmarsum
Registro fotográfico







Fundamentação teórica

Colônia Witmarsum - Turismo

Turismo Rural: relacionado à produção agropecuária / patrimônio cultural e natural da comunidade

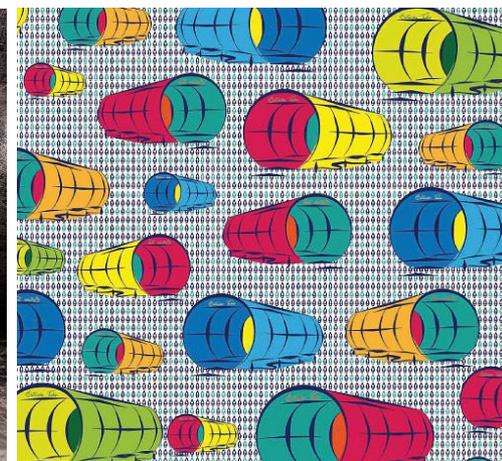
16 estabelecimentos turísticos em Witmarsum

Consumo - Souvenir

Fundamentação teórica Souvenir

Símbolo com significado relacionado à experiência turística

Identificações



Fundamentação teórica

Análise de Similares



Fundamentação teórica

Souvenires em Witmarsum





Fundamentação teórica

Resultados dos Questionários

← →  https://qtrial2014.az1.qualtrics.com/SE/?SID=SV_0B2N5thKCHNpQNV  



2/4 Quais símbolos/elementos você acha que representam Witmarsum, nos seguintes aspectos?
Escreva sua resposta em cada linha:

Arquitetura e Mobiliário	<input type="text"/>
Paisagem	<input type="text"/>
Culinária	<input type="text"/>
Animais	<input type="text"/>
Artesanato	<input type="text"/>
Outros	<input type="text"/>

3/4 Você identifica aspectos da cultura alemã em Witmarsum?

Sim. Quais?

Não

Fundamentação teórica

Resultados dos Questionários

26 Turistas e 84 Moradores

Principais elementos citados/votados:

- Construção alemã
- Museu
- Rústico
- Campo
- Araucárias
- Cafés Coloniais
- Tortas
- Vaca / Gado
- Boneca de Palha
- Pinturas
- Madeira
- Língua Alemã

Fundamentação teórica

Resultados dos Questionários

Souvenires mais votados:

- Caneca
- Chaveiro
- Cartão-Postal
- Pano de prato
- Bloco de anotação
- Jogo Americano
- Almofada

Conceituação

3 estampas para os aspectos:

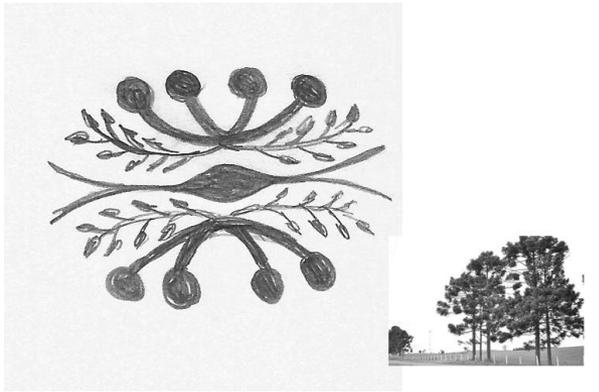
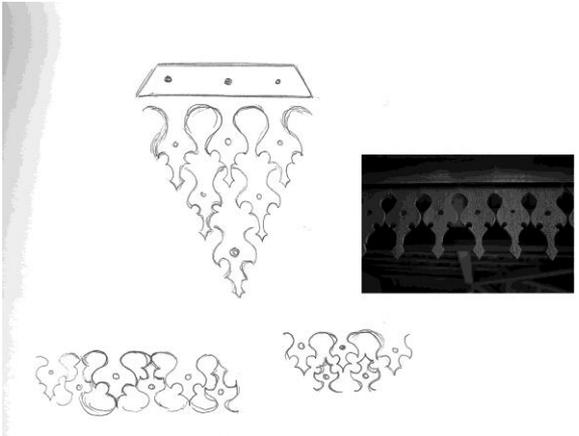
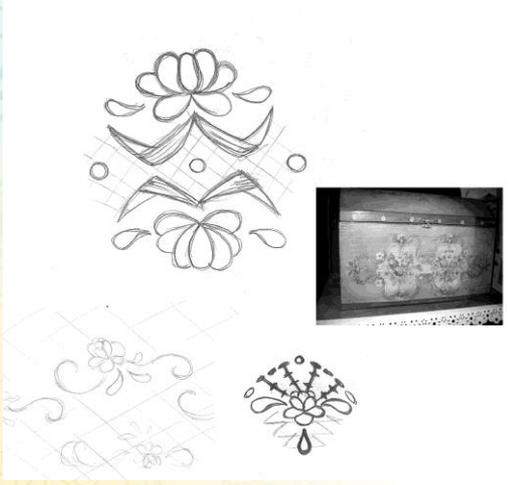
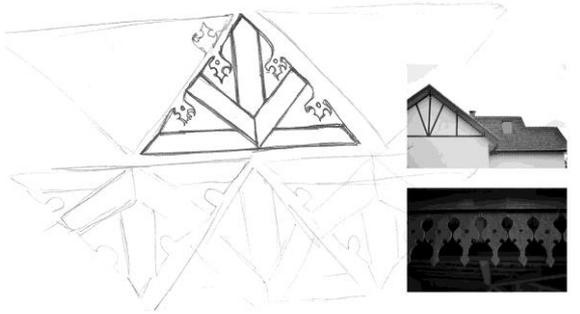
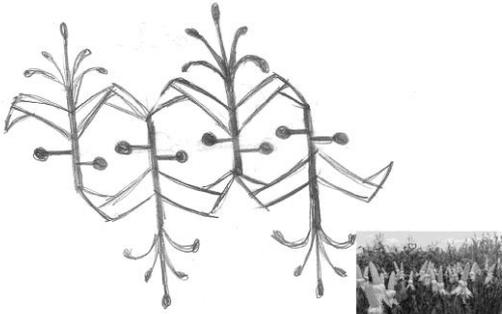
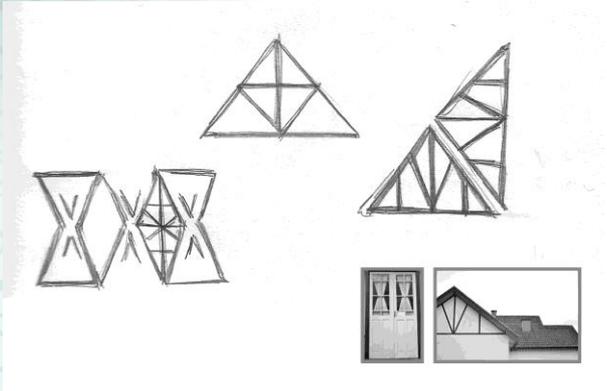
- Arquitetura e Mobiliário
- Paisagem e Animais
- Artesanato

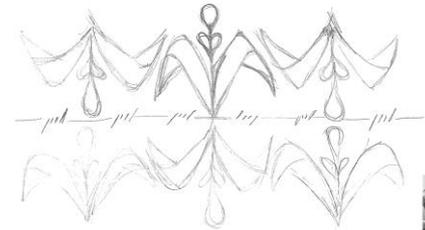
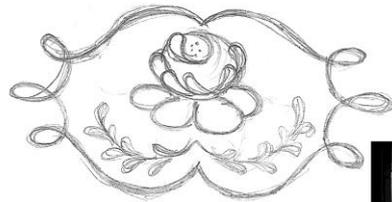
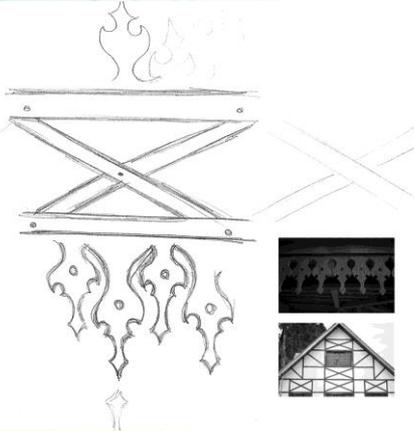
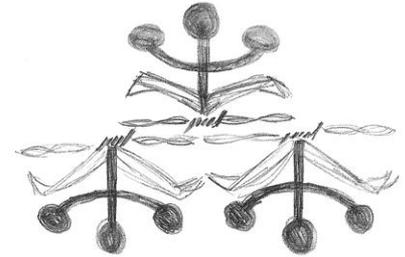
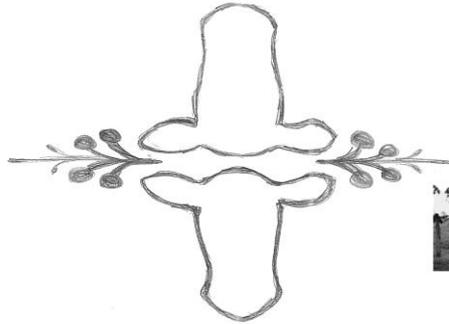
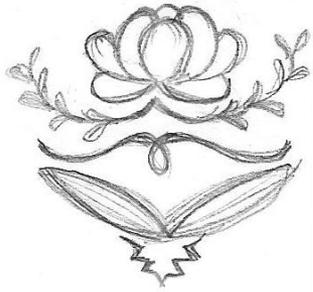
Paleta de cores: cada estampa com até 3 cores

Aplicações: objetos que valorizem a característica de juntar-se à mesa durante as refeições



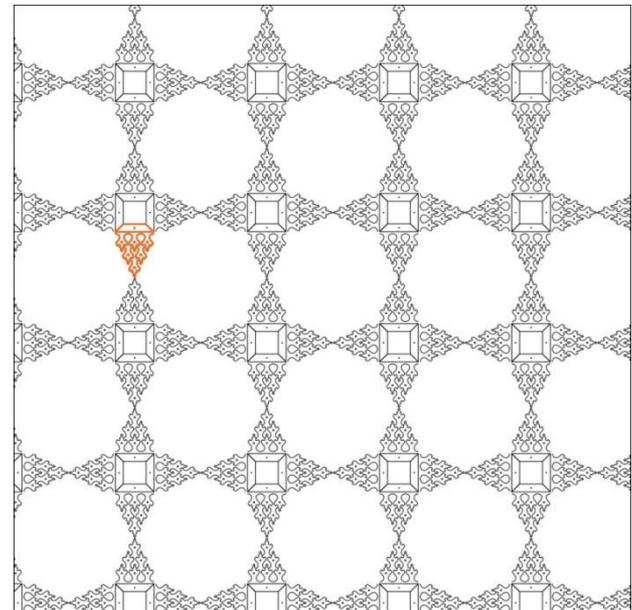
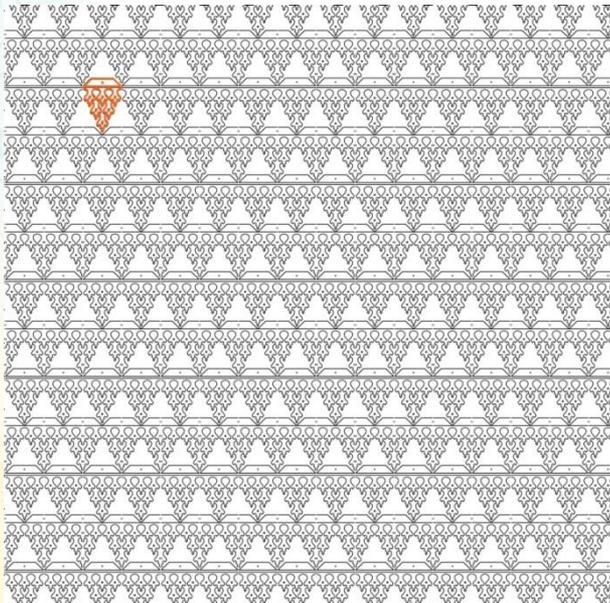
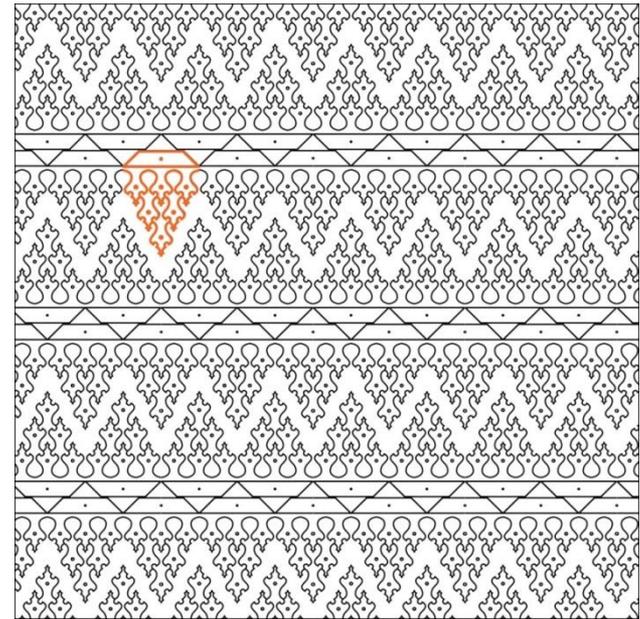
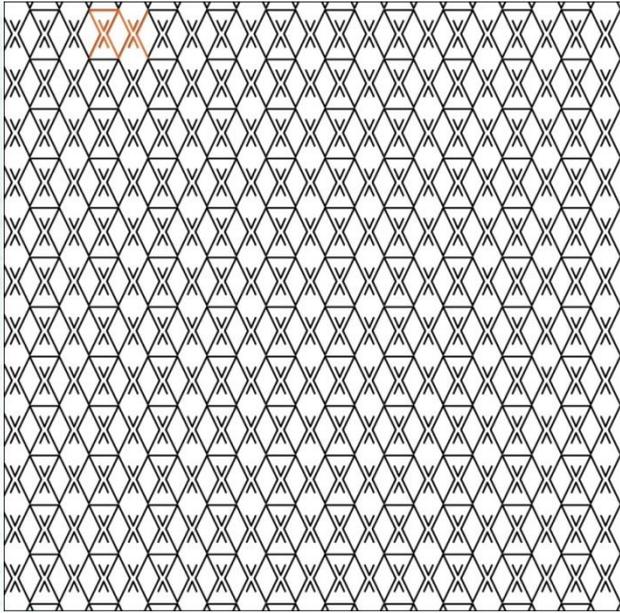
Desenvolvimento
Geração de Alternativas

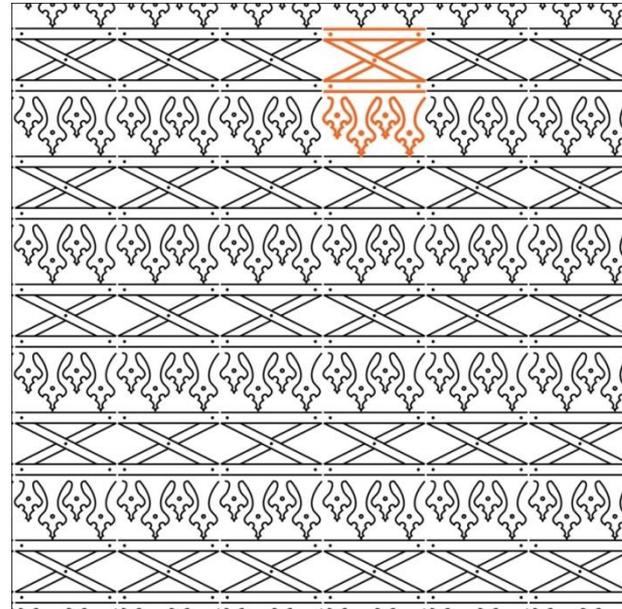
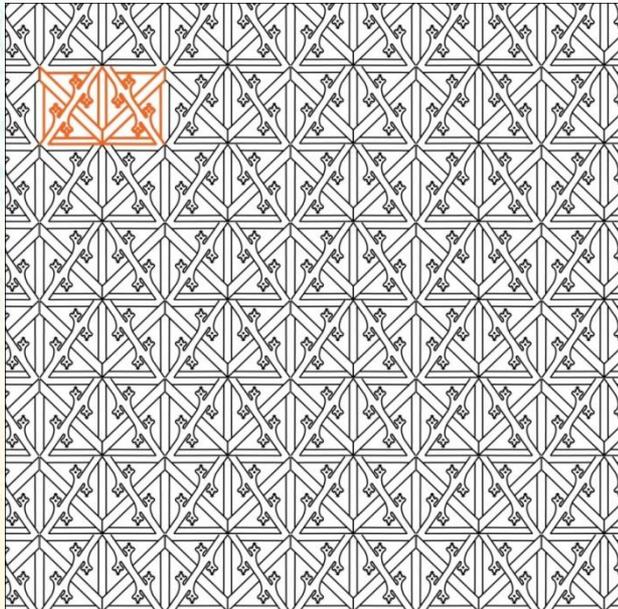
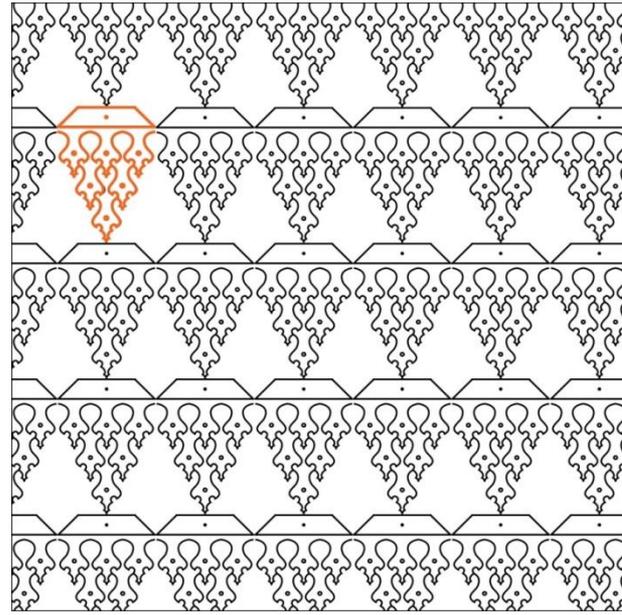
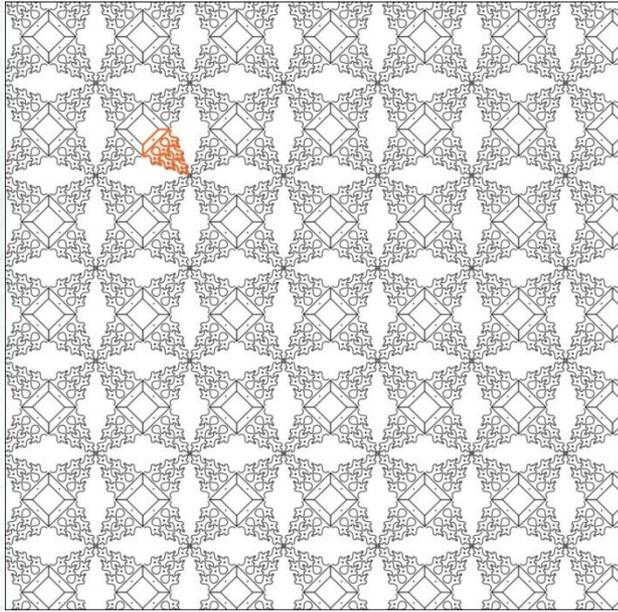


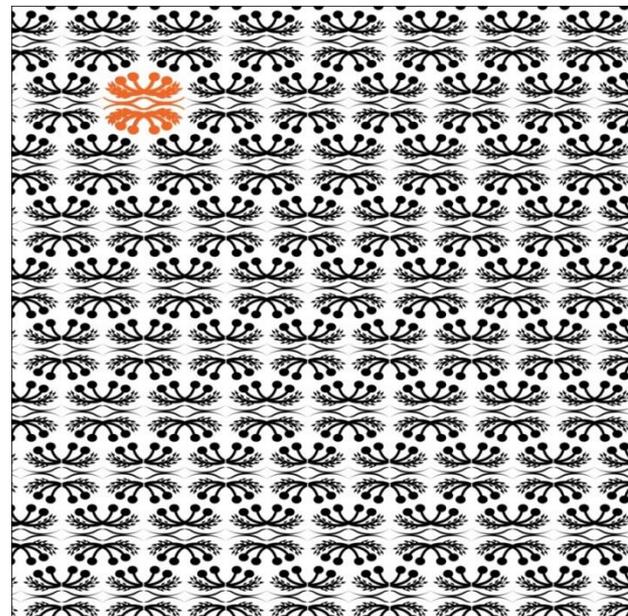
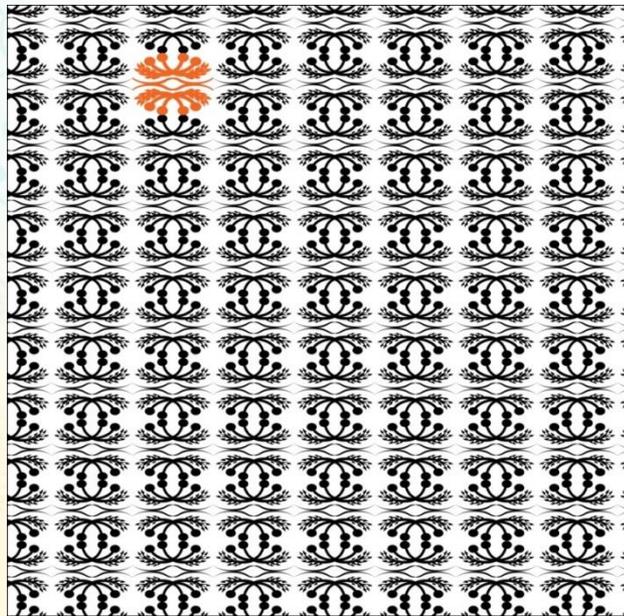
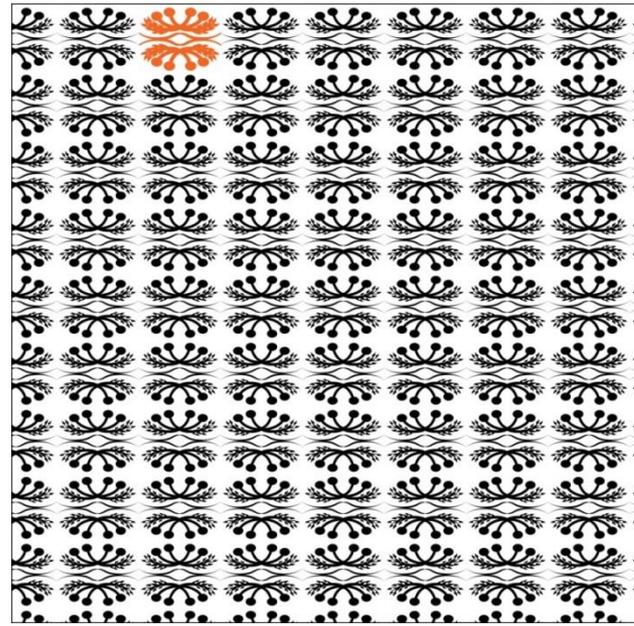
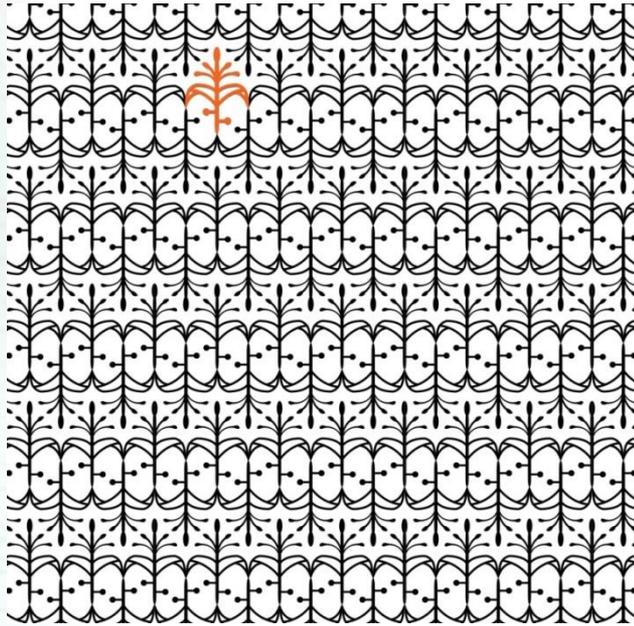


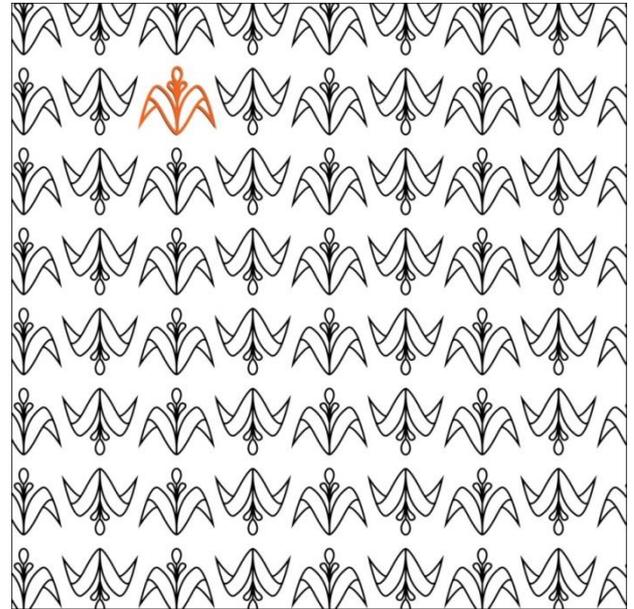
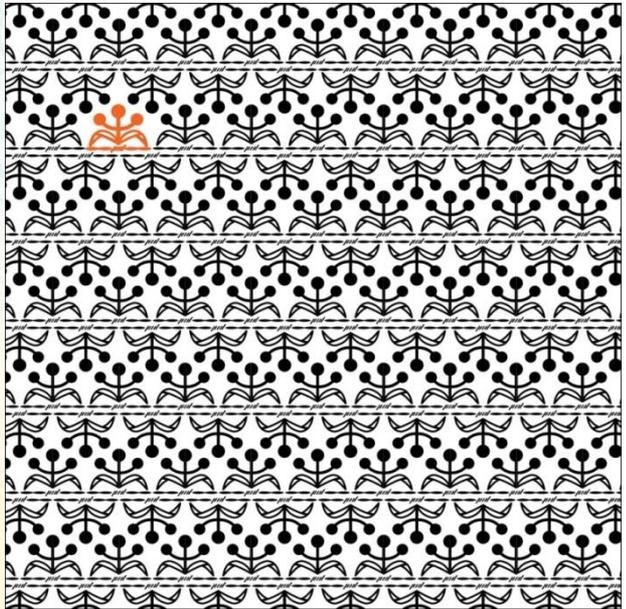
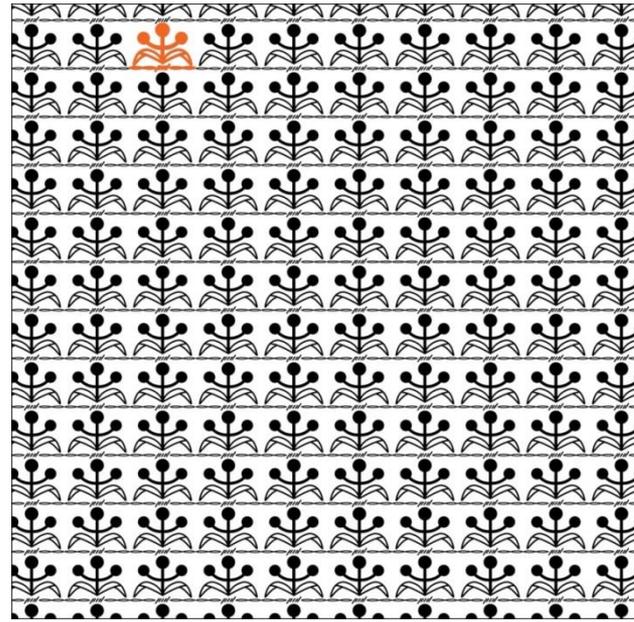
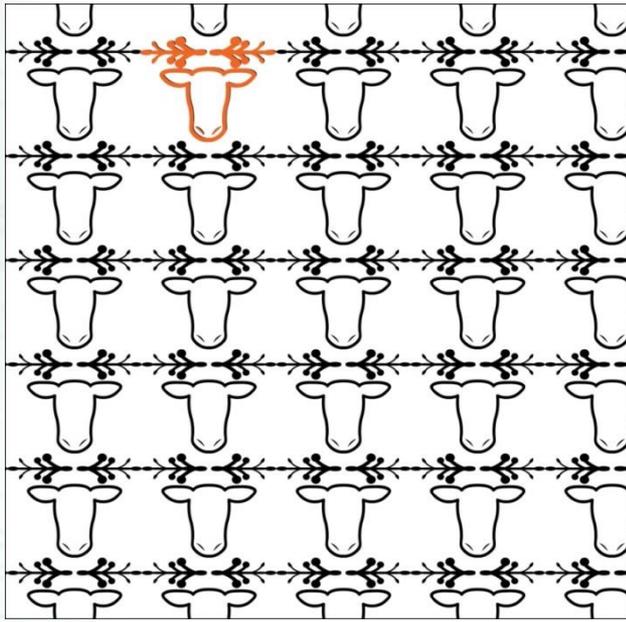


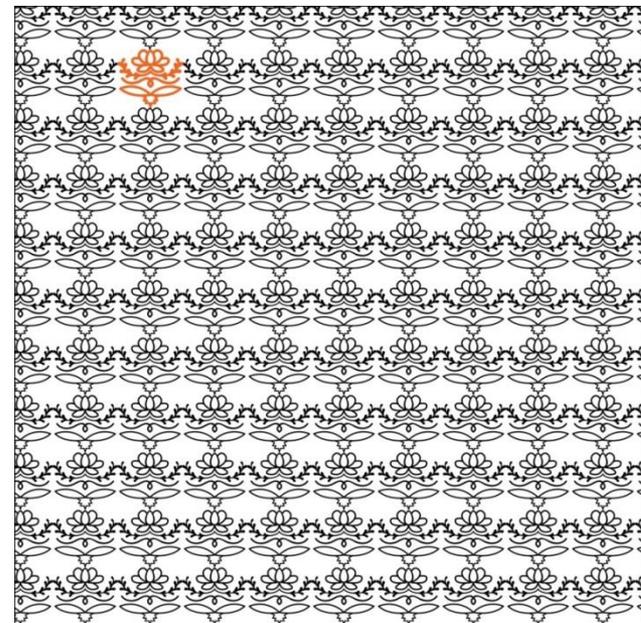
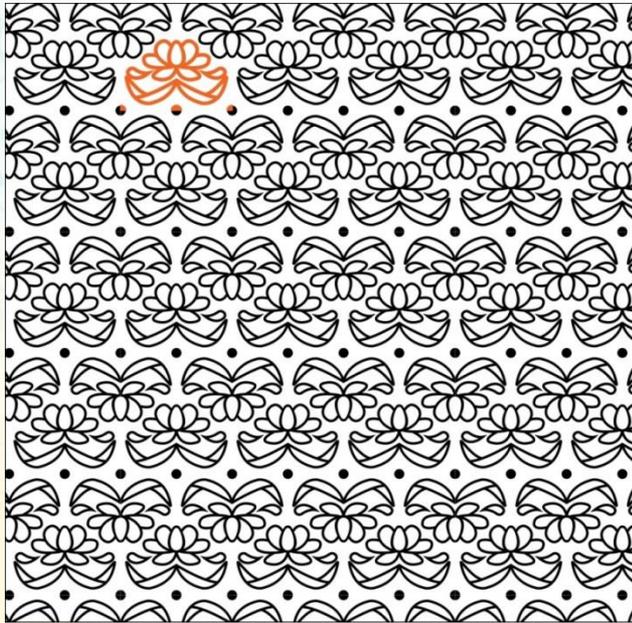
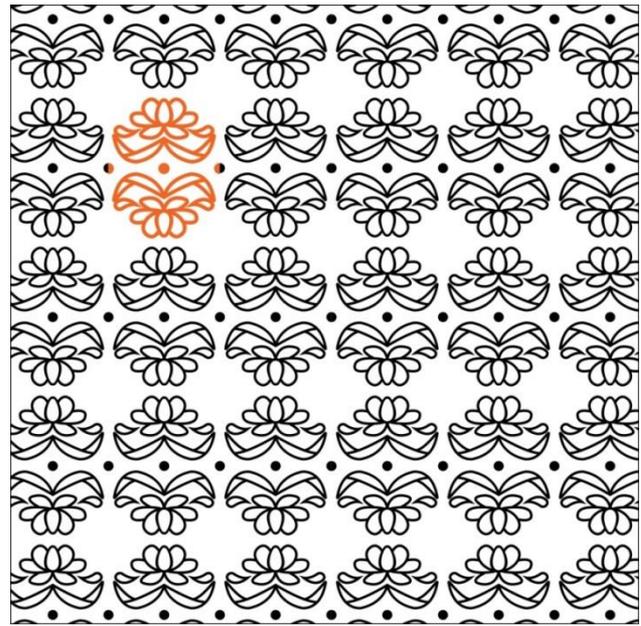
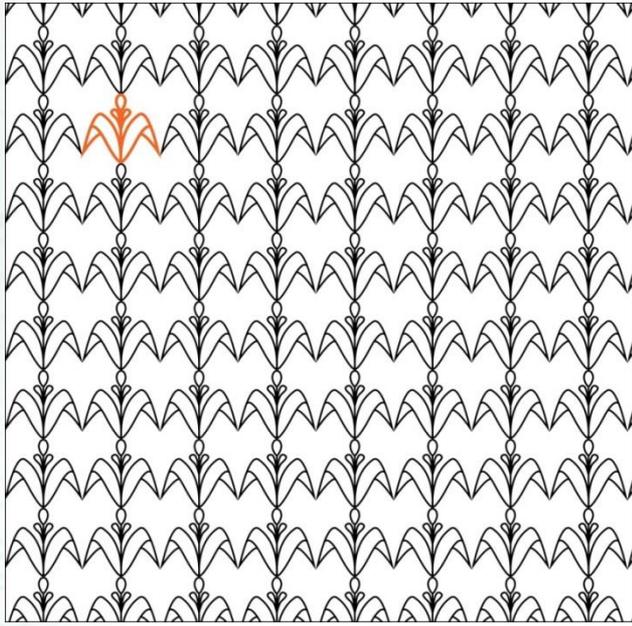
Desenvolvimento
Geração de Alternativas - Repetições

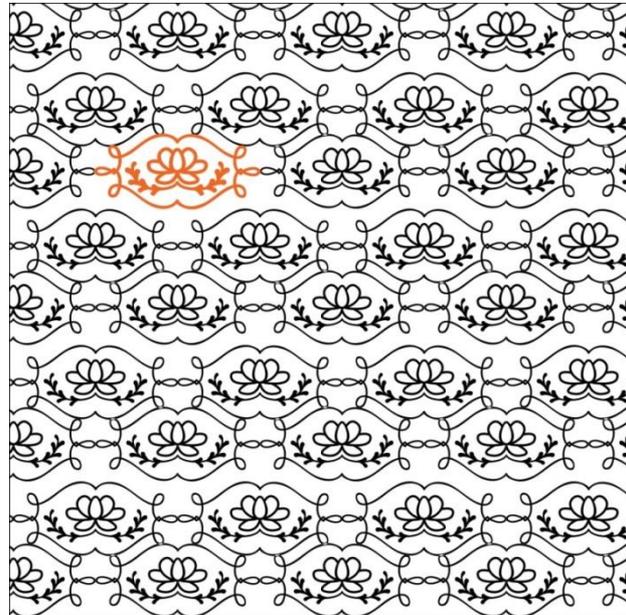
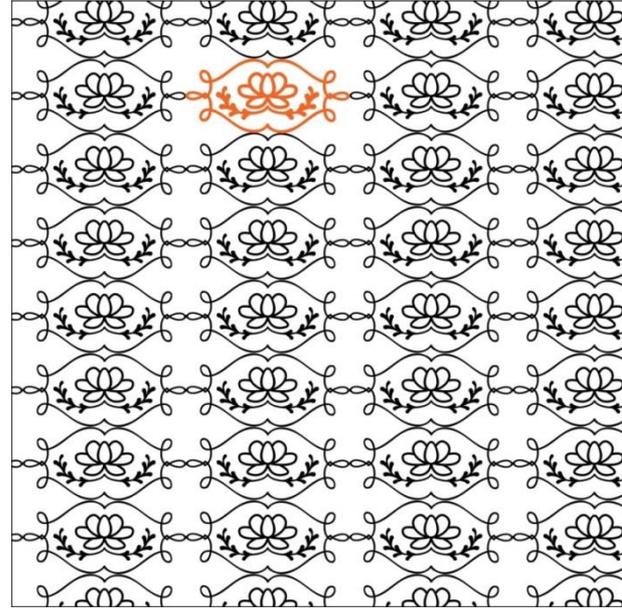
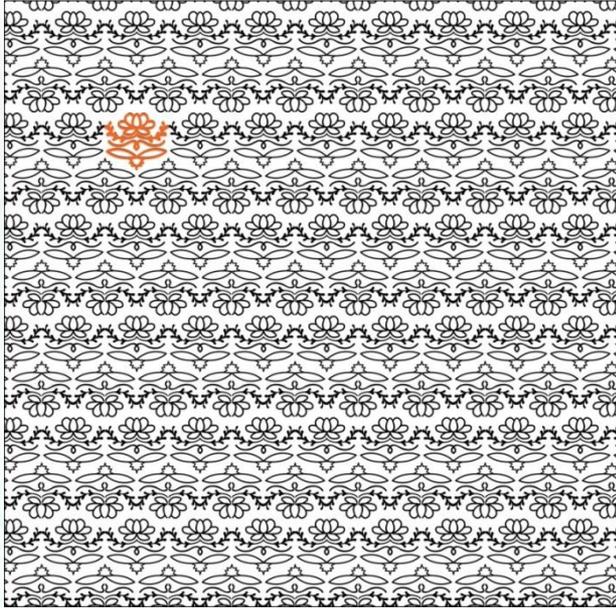




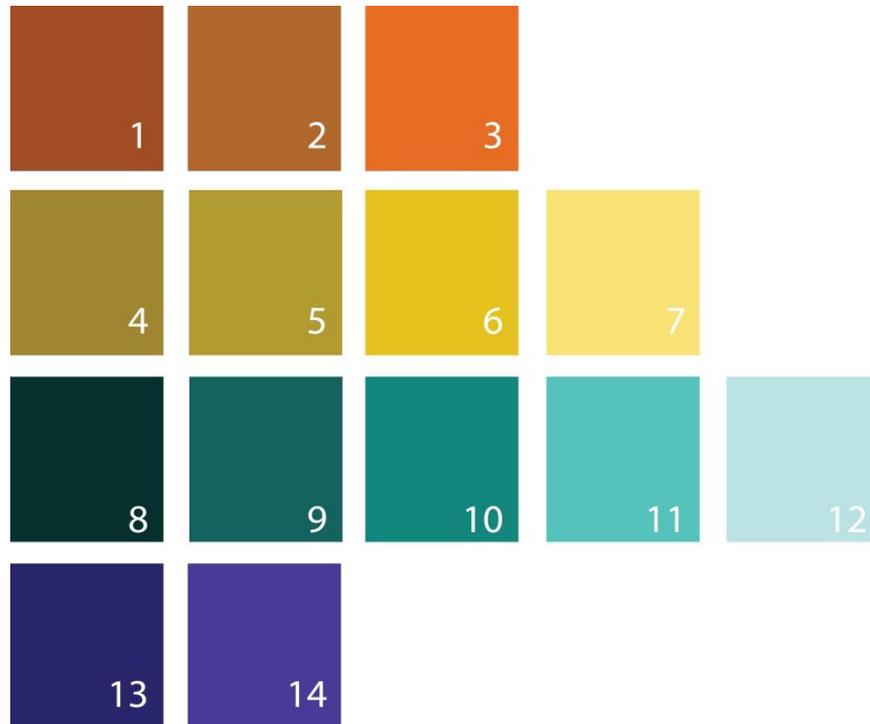








Desenvolvimento Paleta de Cores



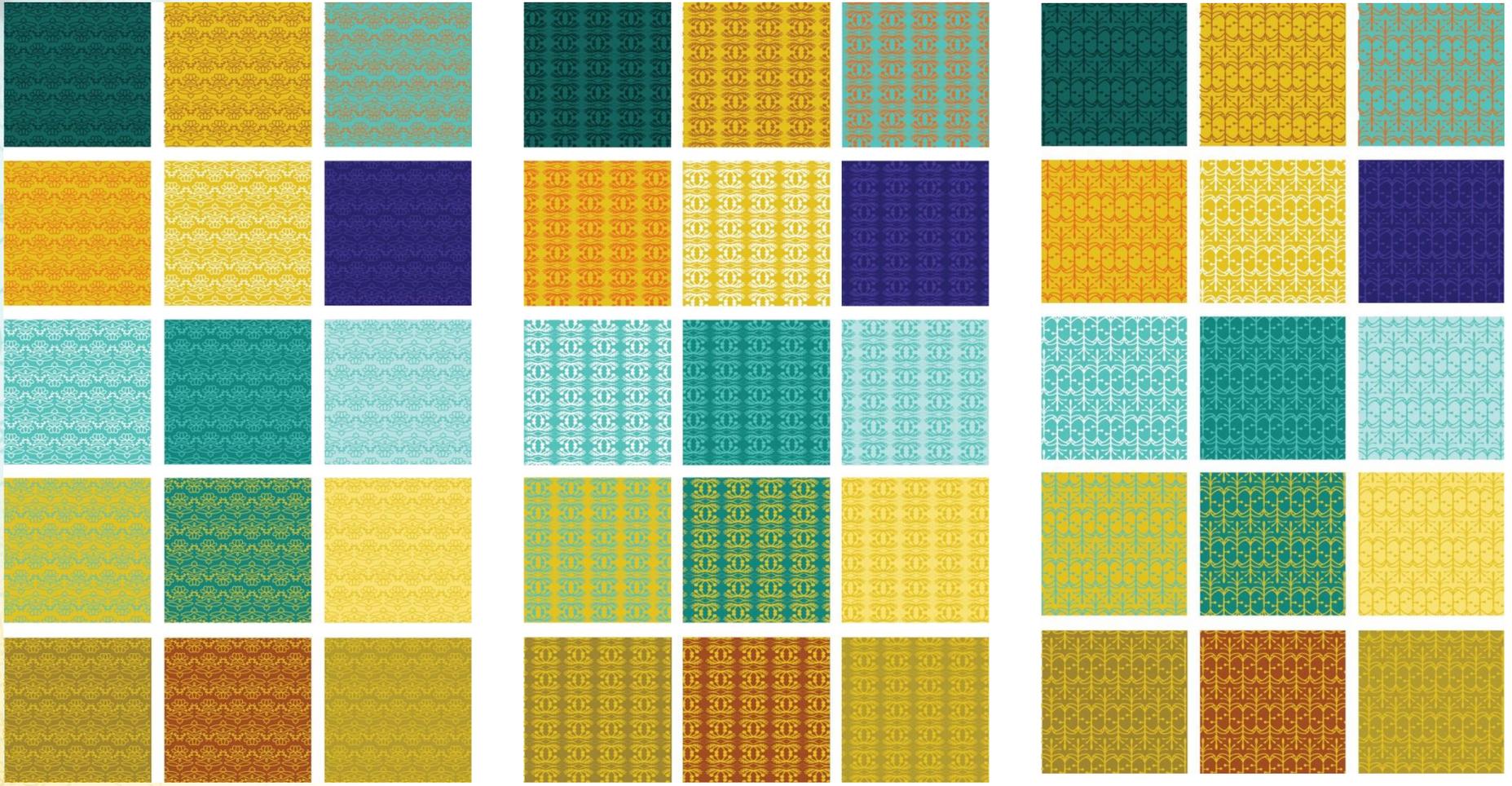


Desenvolvimento Estudos de Cor

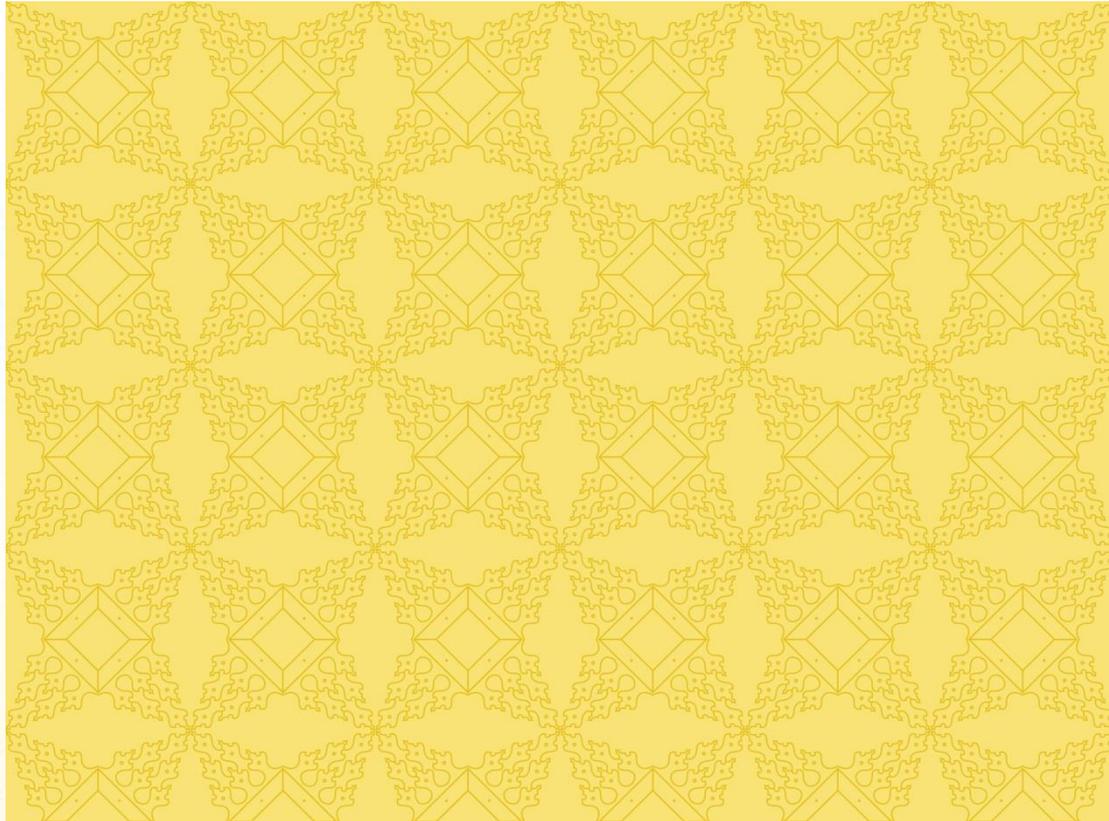
Seleção de 2 alternativas para cada categoria

Combinações repetidas em cada alternativa

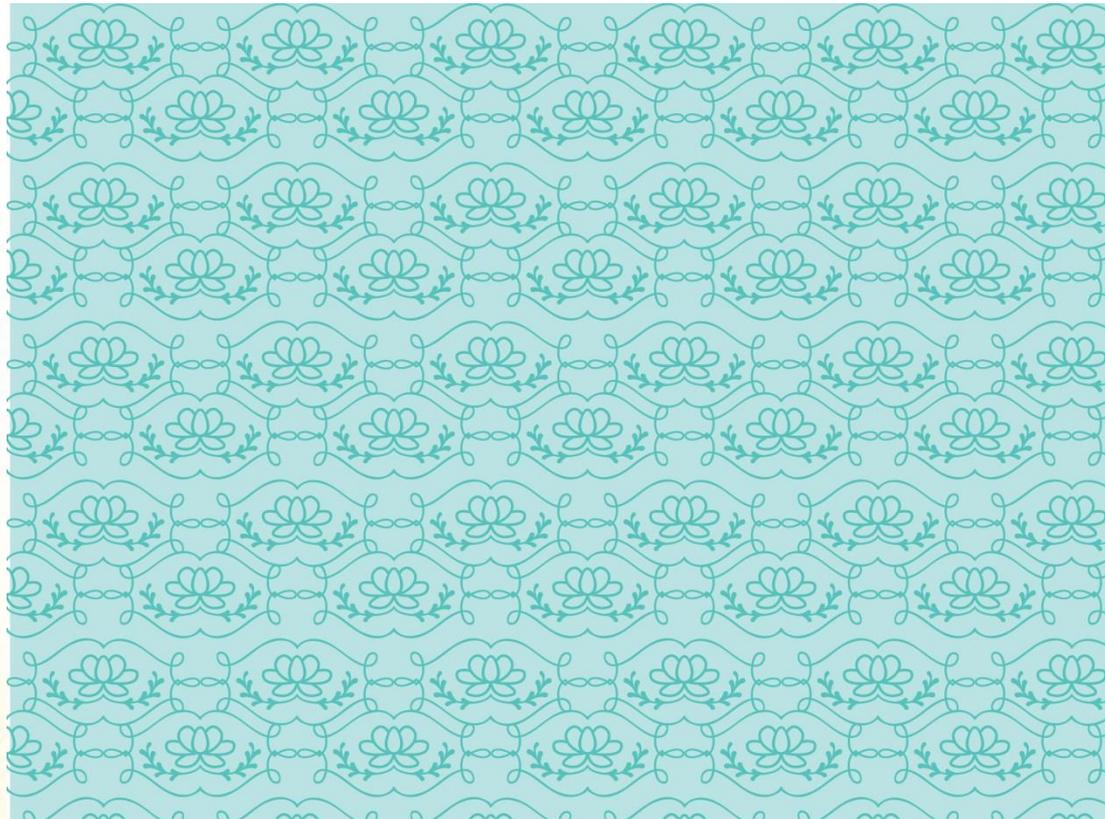




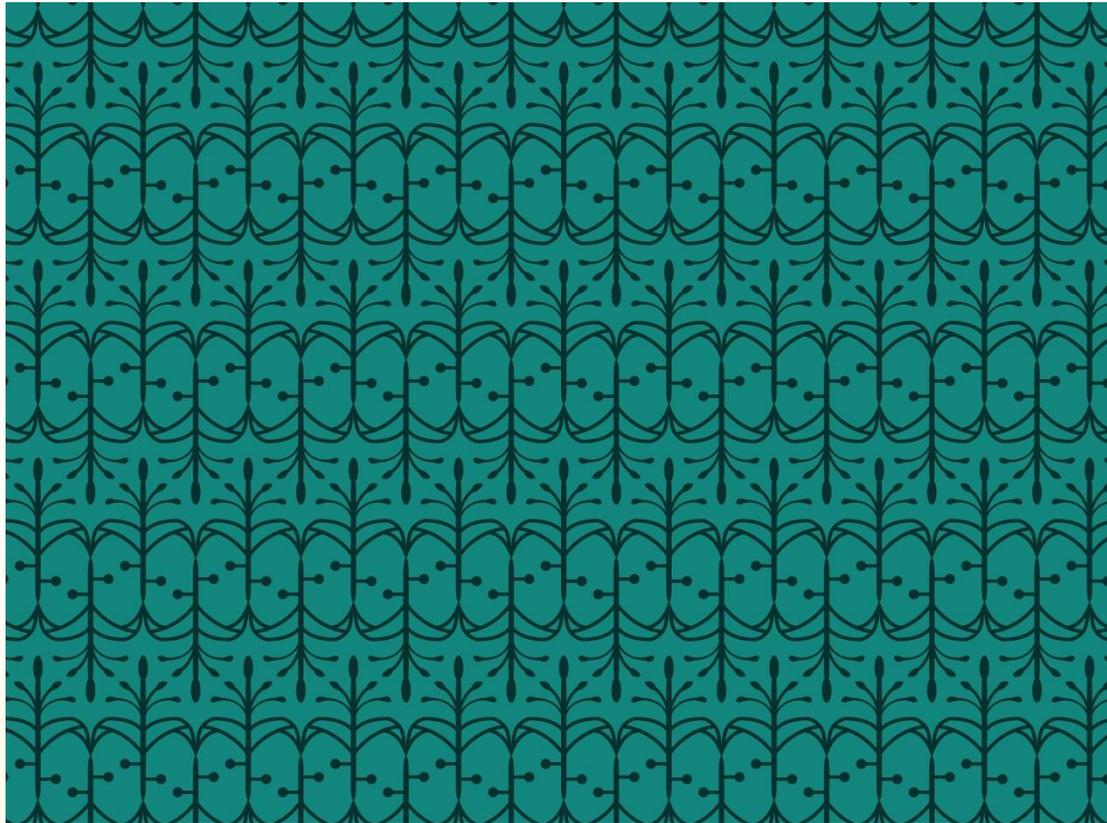
Desenvolvimento *Alternativas escolhidas*



Desenvolvimento *Alternativas escolhidas*



Desenvolvimento
Alternativas escolhidas



Desenvolvimento Marca

Brainstorming:

- Souvewit
- Wit Souvenir
- Sou Wit
- Souwit
- Encantos de Wit
- Retratos da Colônia
- Ícones da Colônia
- Impressões de Wit
- Recorde Wit
- Lembrewit
- Etnowit
- **Für dich**

Desenvolvimento Marca

— **Für dich** —
LEMBRANÇAS DE WITMARSUM PARA VOCÊ

— Für dich —
LEMBRANÇAS DE WITMARSUM PARA VOCÊ

Für dich
.....
LEMBRANÇAS DE WITMARSUM
PARA VOCÊ

Desenvolvimento
Marca final

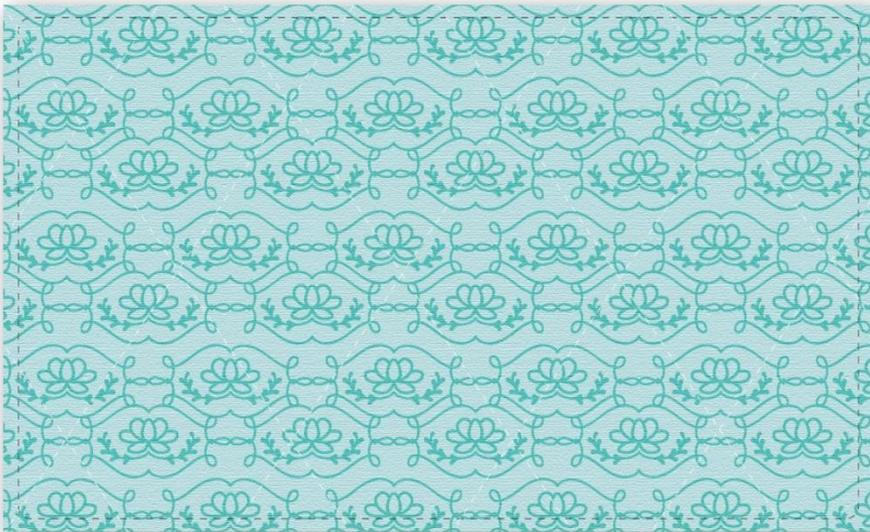
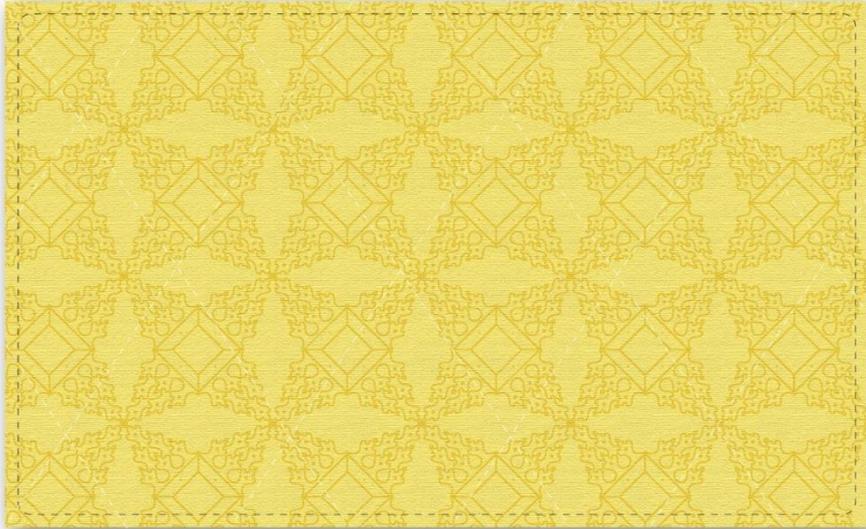
 *Für dich* 

LEMBRANÇAS DE WITMARSUM PARA VOCÊ

Aplicações



Aplicações



Aplicações



Prototipagem



Prototipagem



Prototipagem



Prototipagem



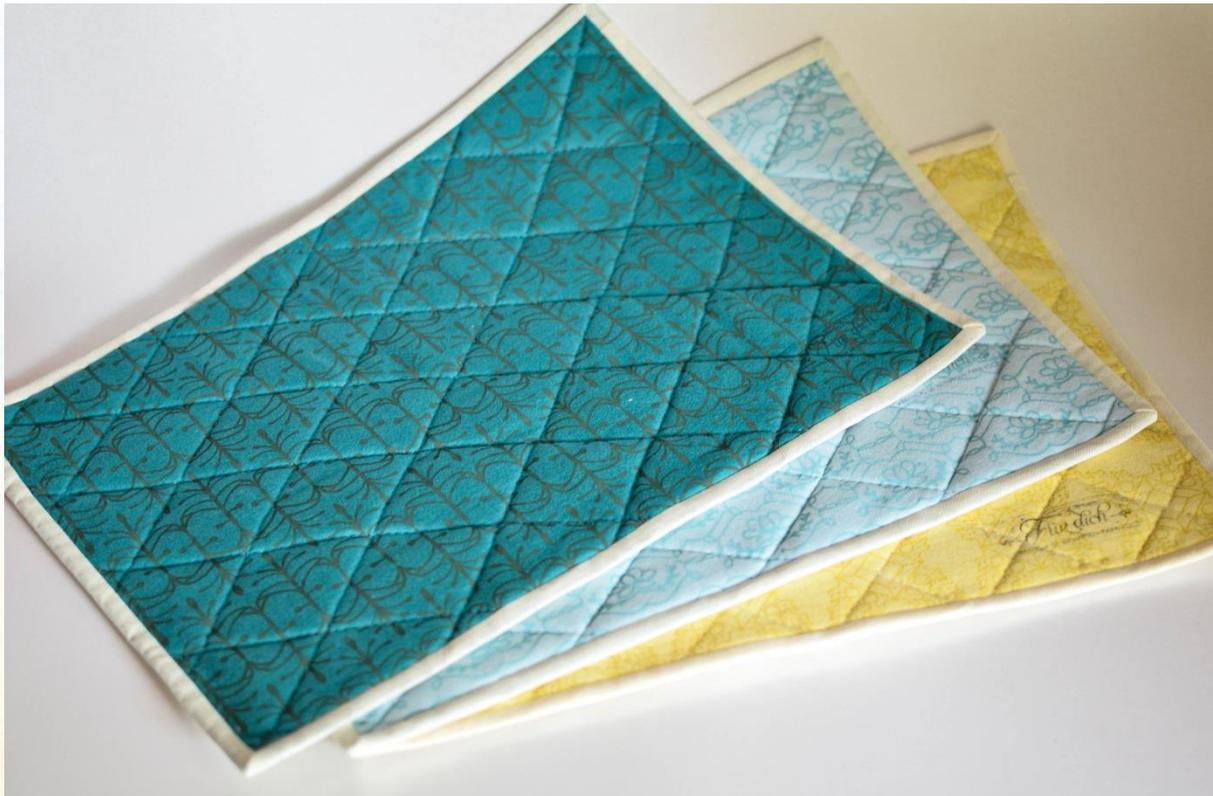
Prototipagem



Prototipagem



Prototipagem



Prototipagem



Prototipagem



Considerações Finais

Viabilidade de produção em larga escala

Alternativas em preto e branco

Embalagens e materiais gráficos



Obrigada!

florence.nikkel@gmail.com

(41) 9845 3195