

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA

THAIS FERRONATO

O MODULAR NO VESTUÁRIO MASCULINO

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

APUCARANA

2015

THAIS FERRONATO

O MODULAR NO VESTUÁRIO MASCULINO

Trabalho de Conclusão de Curso, apresentado à Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR, como requisito parcial para a obtenção do título de Tecnólogo em Design de Moda.

Orientadora: Mariana Dias de Almeida

APUCARANA

2015



Ministério da Educação
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
Câmpus Apucarana
CODEM – Coordenação do Curso Superior de Tecnologia
em Design de Moda



TERMO DE APROVAÇÃO

Título do Trabalho de Conclusão de Curso Nº 173

O modular no vestuário masculino

por

THAIS FERRONATO

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi apresentado aos vinte e cinco dias do mês de novembro do ano de dois mil e quinze, às dezenove horas, como requisito parcial para a obtenção do título de Tecnólogo em Design de Moda, linha de pesquisa Processo de Desenvolvimento de Produto, do Curso Superior em Tecnologia em Design de Moda da UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná. A candidata foi arguida pela banca examinadora composta pelos professores abaixo assinados. Após deliberação, a banca examinadora considerou o trabalho aprovado.

PROFESSOR(A) MARIANA DIAS DE ALMEIDA – ORIENTADOR(A)

PROFESSOR(A) CELSO TETSURO SUONO – EXAMINADOR(A)

PROFESSOR(A) MARCELO CAPRE DIAS – EXAMINADOR(A)

“A Folha de Aprovação assinada encontra-se na Coordenação do Curso”.

AGRADECIMENTOS

Agradeço primeiramente à minha família, pelo papel fundamental em minha vida, por todo o apoio, compreensão e colaboração. Pois devo tudo a eles principalmente quem eu sou e conquistei.

Também sou muito grata a todos os professores da UTFPR pelos ensinamentos que me fizeram chegar até aqui, com destaque à minha orientadora Mariana Dias de Almeida, que esteve presente me ajudando para que fosse possível concluir este trabalho.

E ainda a turma em que convivi esses anos e muitos outros alunos que tive o prazer de conhecer, contando com a amizade, ajuda, apoio e participação.

Obrigada a todos!

RESUMO

FERRONATO, Thais. O modular no vestuário masculino. 2015. Trabalho de Conclusão de Curso (Programa de Graduação em Tecnologia em Design de Moda). Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Apucarana.

O trabalho tem como finalidade encontrar soluções que permitam maior usabilidade de peça de roupa a seus usuários. Desse modo, foram realizadas pesquisas para compreender a relação do homem com sua vestimenta, seus gostos e estilo de vida. Além de como funciona a modularidade e como pode ser implementada nas modelagens a fim de gerar novas possibilidades, não esquecendo das necessidades encontradas por esse público com relação à conforto, qualidade e praticidade, aliados à estética.

Palavras chave: Jovem, Masculino, Moda, Indumentária, Modularidade.

ABSTRACT

FERRONATO, Thais. Modular in menswear. 2015. Work Completion of Course (Graduate Program in Technology in Fashion Design). Federal Technological University of Parana. Apucarana.

The work aims to find solutions that allow greater usability garment to its users. Thus, research has been done to understand the relationship of man with his dress, his tastes and lifestyle. In addition to how the modularity and how it can be implemented in modeling in order to generate new possibilities. Not forgetting the needs met by this public regarding the comfort, quality and practicality, combined with aesthetics.

Keywords: Young, Male, Fashion, Clothing, Modularity.

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 – Idade.....	30
Gráfico 2 – Você trabalha?.....	31
Gráfico 3 – Você cursa o ensino superior?.....	32
Gráfico 4 – Com quem você mora?.....	32
Gráfico 5 – Nas horas de lazer você costuma frequentar?.....	33
Gráfico 6 – Qual seu estilo musical preferido?.....	34
Gráfico 7 – O que você mais gosta de fazer nas horas vagas?.....	34
Gráfico 8 – Você considera interessante peças de roupa modular?.....	35
Gráfico 9 – Você acha que as partes retiradas deveriam apresentar outras utilidades?.....	36
Gráfico 10 – Qual peça de roupa você considera interessante possuir modularidade?	37
Gráfico 11 – Qual cor você prefere na hora de se vestir?.....	38
Gráfico 12 – Você usa quais meios para consumir novas peças de roupa?.....	38
Gráfico 13 – Até quanto você estaria disposto a pagar por peças modulares?.....	39

LISTA DE QUADROS

1 – <i>Mix</i> de coleção.....	57
--------------------------------	----

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – <i>Teddy boys</i>	21
Figura 2 – Sofá cama.....	23
Figura 3 – Jaqueta com manga removível.....	25
Figura 4 – Logomarca.....	41
Figura 5 – Visual da Loja.....	43
Figura 6 – Cartão de Visita.....	44
Figura 7 – <i>Tag</i>	45
Figura 8 – Embalagem.....	46
Figura 9 – Público Alvo.....	47
Figura 10 – Painel Público Alvo.....	48
Figura 11 – <i>99 Lives</i>	48
Figura 12 – <i>Egonomics</i>	50
Figura 13 – <i>Cashing Out</i>	51
Figura 14 – Utilitário e Fashion.....	52
Figura 15 – Recruta (2.) Zero.....	53
Figura 16 – <i>Greasers</i>	55
Figura 17 – Silhuetas Masculinas.....	56
Figura 18 – Painel Semântico.....	58
Figura 19 – Cartela de Cores.....	59
Figura 20 – Cartela de Materiais.....	60
Figura 21 – Cartela de Estampas.....	61

Figura 22 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 01.....	62
Figura 23 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 02.....	63
Figura 24 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 03.....	64
Figura 25 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 04.....	65
Figura 26 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 05.....	66
Figura 27 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 06.....	67
Figura 28 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 07.....	68
Figura 29 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 08.....	69
Figura 30 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 09.....	70
Figura 31 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 10.....	71
Figura 32 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 11.....	72
Figura 33 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 12.....	73
Figura 34 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 13.....	74
Figura 35 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 14.....	75
Figura 36 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 15.....	76
Figura 37 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 16.....	77
Figura 38 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 17.....	78
Figura 39 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 18.....	79
Figura 40 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 19.....	80
Figura 41 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 20.....	81
Figura 42 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 21.....	82
Figura 43 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 22.....	83
Figura 44 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 23.....	84

Figura 45 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 24.....	85
Figura 46 – Geração de alternativas – <i>Look</i> 25.....	86
Figura 47 – <i>Look</i> Escolhido (018).....	87
Figura 48 – <i>Look</i> Escolhido (025).....	88
Figura 49 – <i>Look</i> Escolhido (07).....	89
Figura 50 – <i>Look</i> Escolhido (08).....	90
Figura 51 – <i>Look</i> Escolhido (015).....	91
Figura 52 – <i>Look</i> Escolhido (020).....	92
Figura 53 – <i>Look</i> Escolhido (06).....	93
Figura 54 – <i>Look</i> Escolhido (011).....	94
Figura 55 – <i>Look</i> Escolhido (05).....	95
Figura 56 – <i>Look</i> Escolhido (022).....	96
Figura 57 – <i>Look</i> Escolhido (01).....	97
Figura 58 – <i>Look</i> Escolhido (019).....	98
Figura 59 – Ficha Técnica Casaco/Jaqueta (folha 01).....	99
Figura 60 – Ficha Técnica Casaco/Jaqueta (folha 02).....	100
Figura 61 – Ficha Técnica Casaco/Jaqueta (folha 03).....	101
Figura 62 – Ficha Técnica Camiseta <i>Raglan</i> (folha 01).....	102
Figura 63 – Ficha Técnica Camiseta <i>Raglan</i> (folha 02).....	103
Figura 64 – Ficha Técnica Camiseta <i>Raglan</i> (folha 03).....	104
Figura 65 – Ficha Técnica Camiseta Manga longa/curta (folha 01).....	105
Figura 66 – Ficha Técnica Camiseta Manga longa/curta (folha 02).....	106
Figura 67 – Ficha Técnica Camiseta Manga longa/curta (folha 03).....	107

Figura 68 – Ficha Técnica Jaqueta/Colete (folha 01).....	108
Figura 69 – Ficha Técnica Jaqueta/Colete (folha 02).....	109
Figura 70 – Ficha Técnica Jaqueta/Colete (folha 03).....	110
Figura 71 – Ficha Técnica Camiseta Manga Longa (folha 01).....	111
Figura 72 – Ficha Técnica Camiseta Manga Longa (folha 02).....	112
Figura 73 – Ficha Técnica Camiseta Manga Longa (folha 03).....	113
Figura 74 – Ficha Técnica Camiseta Manga Longa (folha 04).....	114
Figura 75 – Ficha Técnica Camisa Manga Longa/Curta (folha 01).....	115
Figura 76 – Ficha Técnica Camisa Manga Longa/Curta (folha 02).....	116
Figura 77 – Ficha Técnica Camisa Manga Longa/Curta (folha 03).....	117
Figura 78 – Ficha Técnica Camisa Remove Gola e Punhos (folha 01).....	118
Figura 79 – Ficha Técnica Camisa Remove Gola e Punhos (folha 02).....	119
Figura 80 – Ficha Técnica Camisa Remove Gola e Punhos (folha 03).....	120
Figura 81 – Jaqueta Remove Capuz (folha 01).....	121
Figura 82 – Jaqueta Remove Capuz (folha 02).....	122
Figura 83 – Jaqueta Remove Capuz (folha 03).....	123
Figura 84 – Camiseta <i>Raglan</i> (folha 01).....	124
Figura 85 – Camiseta <i>Raglan</i> (folha 02).....	125
Figura 86 – Camiseta <i>Raglan</i> (folha 03).....	126
Figura 87 – Camiseta <i>Raglan</i> (folha 04).....	127
Figura 88 – Prancha Rígida <i>Look 01</i>	129
Figura 89 – Prancha Rígida <i>Look 02</i>	130
Figura 90 – Prancha Rígida <i>Look 03</i>	131

Figura 91 – Prancha Rígida <i>Look</i> 04.....	132
Figura 92 – Prancha Rígida <i>Look</i> 05.....	133
Figura 93 – Prancha Rígida <i>Look</i> 06.....	134
Figura 94 – <i>Look</i> Confeccionado 01.....	135
Figura 95 – <i>Look</i> Confeccionado 01.....	135
Figura 96 – <i>Look</i> Confeccionado 02.....	136
Figura 97 – <i>Look</i> Confeccionado 02.....	136
Figura 98 – <i>Look</i> Confeccionado 03.....	137
Figura 99 – <i>Look</i> Confeccionado 03.....	137
Figura 100 – <i>Look</i> Confeccionado 04.....	138
Figura 101 – <i>Look</i> Confeccionado 04.....	138
Figura 102 – <i>Look</i> Confeccionado 05.....	139
Figura 103 – <i>Look</i> Confeccionado 06.....	139
Figura 104 – Página Inicial do Site.....	140
Figura 105 – Conceito da Marca (site).....	140
Figura 106 – Coleção (site).....	141
Figura 107 – Coleção (site).....	141
Figura 108 – Coleção (site).....	142
Figura 109 – Contato (site).....	142
Figura 110 – Catálogo Impresso.....	143
Figura 111 - Catálogo Impresso.....	143
Figura 112 - Catálogo Impresso.....	144
Figura 113 - Catálogo Impresso.....	144

Figura 114 - Catálogo Impresso.....	145
Figura 115 – Catálogo Impresso	145
Figura 115 – Catálogo Impresso.....	146
Figura 116 – Catálogo Impresso.....	146
Figura 117 – Catálogo Impresso.....	147
Figura 118 – Catálogo Impresso.....	147
Figura 119 – Catálogo Impresso.....	148
Figura 120 – Catálogo Impresso.....	148
Figura 121 – Catálogo Impresso.....	149
Figura 122 – Catálogo Impresso.....	149
Figura 123 – Sequência de Entrada para o desfile <i>looks</i> 1, 2 e 3.....	150
Figura 124 – Sequência de Entrada para o desfile <i>looks</i> 4, 5 e 6.....	151

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	16
1.1 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA.....	17
1.2 OBJETIVOS.....	17
1.2.1 Objetivo Gerail.....	17
1.2.2 Objetivos Específicos.....	17
1.3 JUSTIFICATIVA.....	18
1.4 HIPÓTESE.....	18
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	19
2.1 VESTUÁRIO E O HOMEM.....	19
2.2 O HOMEM CONTEMPORÂNEO.....	22
2.3 MULTIUSO.....	23
2.3.1 Modularidade.....	24
2.3.2 Modular na moda.....	24
3 METODOLOGIA.....	28
3.1 Tipo de Pesquisa.....	28
3.2 Instrumento para a Coleta de Dados.....	28
3.3 Delimitação do Objeto de Estudo.....	28
3.4 Estruturação da pesquisa.....	28
3.5 Análise dos dados.....	29
3.6 COLETA E ANÁLISE DE DADOS.....	30
4 DIRECIONAMENTO MERCADOLÓGICO.....	40
4.1 EMPRESA.....	40
4.1.1 Nome da Empresa.....	40
4.1.2 Porte.....	40
4.1.3 Marca.....	40
4.1.4 Conceito da Marca.....	41

4.1.5 Segmento.....	41
4.1.6 Distribuição e Pontos de Venda.....	42
4.1.7 Concorrentes.....	42
4.1.8 Sistema de Vendas.....	43
4.1.9 Promoção e Marketing.....	43
4.1.10 Preços Praticados.....	44
4.1.11 Planejamento Visual e Embalagem.....	44
4.2 PÚBLICO ALVO.....	47
4.2.1 Perfil do Consumidor.....	48
4.3 PESQUISA DE TENDÊNCIAS.....	48
4.3.1 Macrotendências.....	48
4.3.2 Microtendências.....	51
5 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO.....	54
5.1 NECESSIDADES A SEREM ATENDIDAS.....	54
5.2 ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO.....	54
5.2.1 Conceito da Coleção.....	54
5.2.2 Nome da Coleção.....	54
5.2.3 Referência da Coleção.....	55
5.2.4 Cores.....	55
5.2.5 Materiais.....	56
5.2.6 Formas e Estruturas.....	56
5.2.7 Tecnologias.....	56
5.2.8 <i>Mix</i> de coleção.....	57

5.3 PAINEL SEMÂNTICO.....	58
5.4 CARTELA DE CORES.....	59
5.5 CARTELA DE MATERIAIS.....	60
5.6 CARTELA DE ESTAMPAS.....	61
6 GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS.....	62
6.1 ANÁLISE E JUSTIFICATIVA DAS ALTERNATIVAS.....	87
6.2 FICHAS TÉCNICAS DOS LOOKS CONFECCIONADOS.....	99
6.2.1 Fichas técnicas do look 1.....	99
6.2.2 Fichas técnicas do look 2.....	106
6.2.3 Fichas técnicas do look 3.....	109
6.2.4 Fichas técnicas do look 4.....	116
6.2.5 Fichas técnicas do look 5.....	119
6.2.6 Fichas técnicas do look 6.....	122
6.3 PRANCHAS VISUAIS DOS LOOKS CONFECCIONADOS.....	129
6.4 LOOKS CONFECCIONADOS.....	135
6.5 DOSSIÊ ELETRÔNICO.....	140
6.6 CÁTALOGO IMPRESSO.....	143
6.7 DESFILE.....	150
7 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	152
REFERÊNCIAS.....	153

1 INTRODUÇÃO

As roupas do vestuário masculino são práticas e simplificadas, comparadas às peças usadas pelos homens no decorrer dos anos, como expõe a história da indumentária. Porém apesar de básicas e usuais, em sua maioria, as roupas do guarda-roupa masculino não apresentam muitas variações em seu uso, principalmente no segmento *casual wear*¹.

Observando esta causa, foi procurado estabelecer através de estudos, soluções que permitissem uma usabilidade maior por seus usuários. Por meio das variações ocasionadas pelo modular, é possível a transformação das peças a partir de suas partes removíveis, aumentando consideravelmente o número e possibilidade de uso das peças.

No capítulo I poderá ser averiguada a relação do homem com o vestuário, desde seus primórdios até os tempos atuais, ressaltando brevemente a característica de acordo com o período e a evolução da indumentária com o passar dos anos.

A partir do segundo capítulo serão abordados os temas homem contemporâneo, multiuso e o modular.

Por fim, em seu terceiro e último capítulo, será tratado o tema da coleção e como o mesmo inspirou e influenciou a chegada do resultado final.

Assim a presente pesquisa se propõe a desenvolver novas interfaces para o público masculino, com o objetivo de desenvolver peças do vestuário, que sejam mais adaptáveis e atendam às necessidades deste público, a fim de que surjam propostas de peças de vestuários versáteis e esteticamente atrativas.

¹ *Casual wear*: estilo de roupas para o dia-a-dia.

1.1 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

Como desenvolver vestimentas casuais que ofereçam maiores possibilidades de uso para o público masculino?

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo Geral

Desenvolver uma coleção de roupas masculinas modulares que atenda tanto às necessidades físicas, como estéticas de seus usuários.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Analisar a história da modelagem masculina e como influenciou e ainda influencia nos dias atuais.
- Procurar novos métodos e possibilidades de variação nas peças masculinas.
- Pesquisar o comportamento e interesses do público masculino.
- Desenvolver uma coleção de roupas masculinas.

1.3 JUSTIFICATIVA

O vestuário masculino não apresenta tantas opções comparadas ao feminino. Essa carência pode ser observada pela quantidade de lojas ou produtos que são oferecidos a esse público. E que, ao mesmo tempo, mantém um padrão comum, pois esse público costuma apresentar maiores restrições quanto às novidades impactantes e distintas do que estão acostumados, optando geralmente pelo mais simples.

Porém, é possível pequenas alterações que possam tornar-se atrativas e usuais, atentando-se ao gosto e desejo desses usuários que também necessitam de atenção e maiores alternativas.

1.4 HIPÓTESE

Uso da “modularidade” na concepção das modelagens das peças, para alcançar como resultados vestuários que sejam mais versáteis e possam ser mais bem aproveitados pelos homens.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 VESTUÁRIO E O HOMEM

Apesar das peças do vestuário masculino encontradas atualmente serem em sua maioria simplificadas, no decorrer da história pode-se notar que elas passaram por inúmeras transformações.

Os primeiros indícios do uso da vestimenta pelo homem foram na Pré-História, que o mesmo sentiu a necessidade de cobrir seu corpo e se proteger do frio. Sendo assim, ele caçava os animais também como questão de sobrevivência, alimentava-se de sua carne e usava suas peles, criando suas próprias roupas. Com o passar do tempo foi descobrindo como adaptar melhor e torná-la mais ajustável ao corpo.

Em seguida, com o desenvolvimento de novas regiões, como foi o caso da Antiguidade, Idade Média, Renascimento, Barroco, Rococó, séculos XIX e XX, descreve Hopkins (2013), surgiram diferentes indumentárias. Entre elas estavam as túnicas, calças e casacos com modelagens, comprimentos, cores e detalhes distintos, que também poderiam distinguir as classes sociais através da mesma.

Algumas cores, modelagens e adornos eram destinados apenas às classes mais altas, sendo que a indumentária das classes mais baixas era mais simplificada, sem muitos detalhes.

Prosseguindo pela história, as peças foram pensadas não mais somente para demonstrar poder e *status*², mas também para facilidade de executar ações específicas. Segundo Frings (2012), a moda masculina se modificou a fim de atender as exigências dos homens que não se contentavam mais com poucas opções de peças de roupas tradicionais e buscavam conforto e praticidade aliados à resistência, com grande duração e bom caimento.

² *Status* posição favorável na sociedade.

Este desejo resultou no aparecimento de novas peças, principalmente esportes e casuais voltadas ao lazer e trabalho, abrindo um leque com maiores opções de escolha aos homens. Além do intuito de passar uma boa imagem através das vestimentas, eles também se preocupavam com a aparência como estilo de cabelo, barba e o corpo em forma. “O homem queria cuidar mais do seu corpo saudável, para estar bem de forma global; sua obsessão passou a ser não envelhecer” (NERY, 2007, p. 266).

O desenvolvimento da moda masculina continuou apesar de considerado restrito comparado à feminina, até aparecerem novos estilos como destaca Hopkins (2013), os *teddy boys*³(figura 1), *mods*⁴, roqueiros, *skinheads*⁵, *hippies*⁶, *punk rock*⁷, *glam rock*⁸, novos românticos e *hip-hop*⁹.

³ *Teddy boys* estilo masculino dos anos 50.

⁴ *Mods* estilo de meados dos anos 60.

⁵ *Skinheads* estilo do início dos anos 60.

⁶ *Hippies* estilo dos anos 60, início de 70.

⁷ *Punk rock* movimento e cultura musical de meados dos anos 70.

⁸ *Glam rock* estilo musical do final dos anos 60 e início de 70.

⁹ *Hip-hop* gênero e subcultura musical dos anos 70.



Figura 1: *Teddy boys*

Fonte: Edwardian Teddy Boy (1973 – 1974)

Assim como o cinema, a mídia e a música influenciaram em cada um desses estilos

“O cinema, a música e a mídia exerceram uma influência importante sobre a evolução e o desenvolvimento da moda masculina, particularmente ao longo do século XX, que testemunhou a ascensão do consumismo e da cultura popular”. (HOPKINS, 2013)

O que se pode ver, atualmente, são vestígios desses estilos, que não desapareceram totalmente, mas são compostos de forma mais simplificada por quem é fiel e utiliza somente peças de um único estilo, ou então por aqueles que não pertencem a um determinado estilo, mas simpatizam e são adeptos apenas do que lhe julgam interessante, muitas vezes misturando tudo.

O homem atual é moderno e receptivo às novidades, ou seja, ele é contemporâneo, se preocupa com o visual e busca demonstrar isso através da forma que se veste. “Atualmente, há tantas categorias disponíveis para homens como há para mulheres”. (FRINGS, 2012, p.78).

Essas categorias têm sido muito bem exploradas por eles, entre elas estão a alfaiataria, complementos, *sportswear*¹⁰, *active sportswear*¹¹, uniformes, acessórios, de grife, tradicional e contemporâneo.

2.2 O HOMEM CONTEMPÔRANEO

O contemporâneo é aquele que vive não somente em seu tempo, mas que liga sua origem ao tempo atual. Segundo Agamben (2009), contemporâneo é aquele que entende seu próprio tempo enxergando a luz na escuridão.

Esse homem vive em um mundo moderno, que procura refúgio em meio às suas atividades diárias de acordo com sua cultura e modelo de vida, procurando fazer algo que lhe agrade e se sinta bem para aliviar a pressão e *stress* causados pela vida cotidiana.

O homem contemporâneo é dono de um espírito jovem, moderno, está constantemente aprendendo, realizando e se arriscando ao novo. Moura (2007) alega que não é possível alcançar o novo sem sair de sua zona de conforto, pois o mundo mudou e as tecnologias avançaram mediante às inúmeras informações e o acesso às ferramentas é plausível ir além.

No cenário da moda em que acontece a constante variação em um curto espaço de tempo, esse homem está mais aberto ao que lhe é apresentado, com um olhar diferente do que antes visto como não usável de modo algum.

“O tempo da moda está constitutivamente adiantado a si mesmo e, exatamente por isso, também sempre atrasado, tem sempre a forma de um limiar inapreensível entre um “ainda não” e um “não mais”. (AGAMBEN, 2009, p. 31).

¹⁰ *Sportswear* roupa esportiva.

¹¹ *Active sportswear*

Portanto, com a rapidez do tempo e a necessidade de executar inúmeras funções, esse homem busca conforto e praticidade, de modo a estar vestido de forma apresentável em diferentes situações e ambientes.

2.3 MULTIUSO

O multiuso corresponde ao que pode exercer mais do que sua função principal delimitada, ou seja, ele agrega uma espécie de opções secundárias que podem ser utilizadas como primárias. Ele pode ser encontrado em aparelhos eletrônicos, de beleza, limpeza, ferramentas de trabalho, móveis (figura 2), entre outros.



Figura 2: Sofá cama
Fonte: Burohaus (2013)

A velocidade de acontecimentos gerou novas tecnologias. O que para a humanidade é visto como necessidade, as atividades diárias podem ser executadas de forma mais fácil e em tempo menor. “As pessoas são instáveis e emotivas, volúveis e inconstantes, e vivem em uma sociedade cujos valores e crenças estão em contínua transformação.” (FLETCHER; GROSE, 2011, p.78).

Primeiramente as pessoas improvisavam utilizando e reutilizando um produto, atualmente esses mesmos produtos já agregam múltiplas funções de fábrica.

Na moda os itens multiuso estão presentes de forma sutil ou clara, através de seu uso conveniente ou mudanças por encaixe, o importante é adaptar-se a ambos para poder usufruir melhor desta versatilidade.

“Adaptabilidade pode se manifestar de várias formas, pois um produto compõe-se de atributos. A cor, a silhueta, a textura, a estampa, a função e as minúcias, todas oferecem oportunidades de manipulação e transformação”. (FLETCHER; GROSE, 2011, p.77)

Ao serem devidamente projetados, os artigos com essas características podem conter maior durabilidade. “Uma peça desenhada para ter longevidade, como uma que tenha a abordagem de moda lenta, pode incorporar várias funções que motivaram a pessoa a usar a peça de uma maneira especial”. (GWILT, 2014, p.34).

A modularidade atribui múltiplas funções e pode ser considerada como um exemplo de multiuso. Essa questão será melhor abordada no tópico a seguir.

2.3.1 Modularidade

A modularidade pode ser entendida como um quebra-cabeças, em que, um número de peças é necessário a fim de que juntas formem uma figura.

Para que esse resultado seja eficaz, é preciso estudar de modo geral, como será o produto final, com o objetivo de projetar cada uma das partes que se encaixem perfeitamente. “O design modular surgiu como vantagem competitiva na indústria de computadores na década de 60, pela importância que assumiu no processo de desenvolvimento do produto”. (MARTINS, 2002, p.24).

Posteriormente expandiu-se às diferentes áreas e aspectos. Atualmente, essas propriedades são localizadas em móveis, brinquedos, indústria automobilística, entre outros.

2.3.2 Modular na Moda

Na moda, as peças modulares permitem sua configuração, pois elas podem ser modificadas a fim de atingir os desejos e necessidades de seus consumidores, ou seja, elas podem ser usadas de várias formas, removendo suas partes através de

zíperes, colchetes, entre outros, e acrescentando outras no lugar, transformando-se assim em novas peças (figura 3).



Figura 3: Jaqueta com manga removível
Fonte: Califórnia Racing (2015)

“Cada módulo pode ser projetado independentemente, mas sempre atentando a interdependência entre os próprios módulos, para que o produto final seja eficaz e ao mesmo tempo alcance o menor custo possível”. (MIGUEL; NETTO; MARIOKA, 2009, p.8).

O fato de o produto sofrer uma modificação ou adaptação torna-se interessante visto que os clientes são instáveis e seus gostos podem ser alterados em curto espaço de tempo, desejando o novo que irá satisfazê-lo de modo que o comum já não o faz.

Os consumidores vivem em busca daquilo que irá suprir suas necessidades aumentando sua qualidade de vida, portanto prezam por produtos que irão agregar praticidade e que possuam um tempo de vida longo. Além disso, um maior número de opções em que o consumo é menor e as possibilidades de uso são maiores, pode ser visto como uma ideia atraente.

“As roupas modulares possibilitam a participação lúdica e criativa do usuário, e por se adaptarem às necessidades e preferências pessoais, podem trazer uma sensação duradoura de satisfação.” (FLETCHER; GROSE, 2011, p.80). A modularidade também está ligada com a sustentabilidade, por possuir mais de uma

peça em uma única, logo o consumo de peças é menor e, conseqüentemente, o descarte também diminui. Assim suas unidades podem ser reformadas ou substituídas, totalizando um produto renovado.

“As peças modulares não só oferecem formas alternativas de consumir, como demandam novos modelos de negócios, em que se disponibilizam não apenas coleções ou vestimentas completas, mas partes acessórias de peças de indumentária; esses modelos apoiam-se não tanto no volume de produção material quanto em serviços, ciclos e necessidades humanas.” (FLETCHER; GROSE, 2011, p.81)

Os resíduos podem ser menores se forem bem aproveitados. Por exemplo, a mistura de diferentes tecidos, ou seja, complementar uma peça com sobras de matéria-prima que seriam descartadas, utilizando em partes menores como complemento.

Para Salcedo (2004), roupas modulares também são mais práticas na questão da lavagem, devido as suas partes removíveis, pois elas oferecem a alternativa de limpeza apenas nos elementos que mais necessitam separadamente, sem a necessidade de lavar a peça inteira. Ela também destaca que esse modelo de peça pode gerar soluções em caso de alterações no físico do indivíduo ou das tendências de moda.

Um fator que também pode ser resolvido ou melhorado é o das mudanças climáticas, que influenciam diretamente na maneira do indivíduo compor sua vestimenta, pois as estações não duram mais um tempo determinado. O clima é imprevisível e pode mudar várias vezes ao decorrer do dia, o que causa uma situação desagradável.

Dessa maneira além dos tecidos térmicos e respiráveis existentes, outra opção seria a modularidade, que submete a configuração das peças, podendo adaptá-las de acordo com o clima ou questão de estilo. A combinação de tecidos também pode tornar a questão ainda mais interessante e viável.

Para melhor entender como funciona o processo de produção de itens modulares Miguel, Netto e Marioka (2009) destacam a divisão de três estágios, que são: a modularidade de projeto, em que são estabelecidos cada elemento e seus integrantes, de processo que determina as fases de produção, e de uso que é a adequação do produto pelo cliente.

“A transformação do vestuário é geralmente configurada por sistemas modulares, explorados a partir da modelagem convencional mas também pode ser concebida através da modelagem tridimensional (drapping) e com materiais extensíveis para abranger diferentes tipos de corpos e tamanhos.” (MORAIS; CARVALHO; BROEGA, 2012).

É importante que suas funções sejam muito bem projetadas, para que funcionem de acordo com o proposto, e também estejam explícitas no produto de modo que o consumidor saiba manuseá-lo.

Além da modularidade proporcionar danos menores à natureza e mais opções aos seus usuários, as indústrias que adotam esse método também possuem benefícios. Entre eles, como listam Rodrigues, Carnevalli e Miguel (2009) estão a variedade de produtos, redução de estoques, maior volume de customização, tempo reduzido de produção e mão-de-obra direta reduzida.

3 METODOLOGIA

3.1 Tipo de pesquisa

A pesquisa utilizada no presente estudo foi a bibliográfica, Hopkins (2012).

3.2 Instrumento para coleta de dados

Os dados foram retirados de livros e artigos científicos.

3.3 Delimitação do objeto de estudo

Foi delimitado como objeto de estudo a modularidade, a fim de atribuir novas possibilidades de uso da vestimenta masculina. Deste modo, conclui-se que a melhor alternativa seria aplicar a modularidade nas peças, com o objetivo de diferenciar a aparência da peça e até mesmo duplicar seu uso.

3.4 Estruturação da pesquisa

Para firmar a base teórica, foi elaborada a divisão de tópicos, entre eles estão: o vestuário masculino, homem contemporâneo, multiuso e o modular.

3.5 Análise de dados

Em seguida foi aplicado um questionário de forma qualitativa, a fim de obter resultados sobre o público alvo e suas preferências ao consumir novos produtos de moda.

Através dos dados coletados, foi possível entender melhor os gostos e necessidades do público, para então estudar e aplicar as possíveis técnicas de modelagem, tornando o uso das peças versáteis e práticas.

3.1 COLETA E ANÁLISE DE DADOS

Para a coleta de dados referente ao público alvo, foi realizado um questionário disponível em meio eletrônico através do *Google Docs*, contendo 13 perguntas fechadas. Como critério de seleção foram estabelecidos que os participantes fossem do gênero masculino e com idade na faixa de 18 a 30 anos.

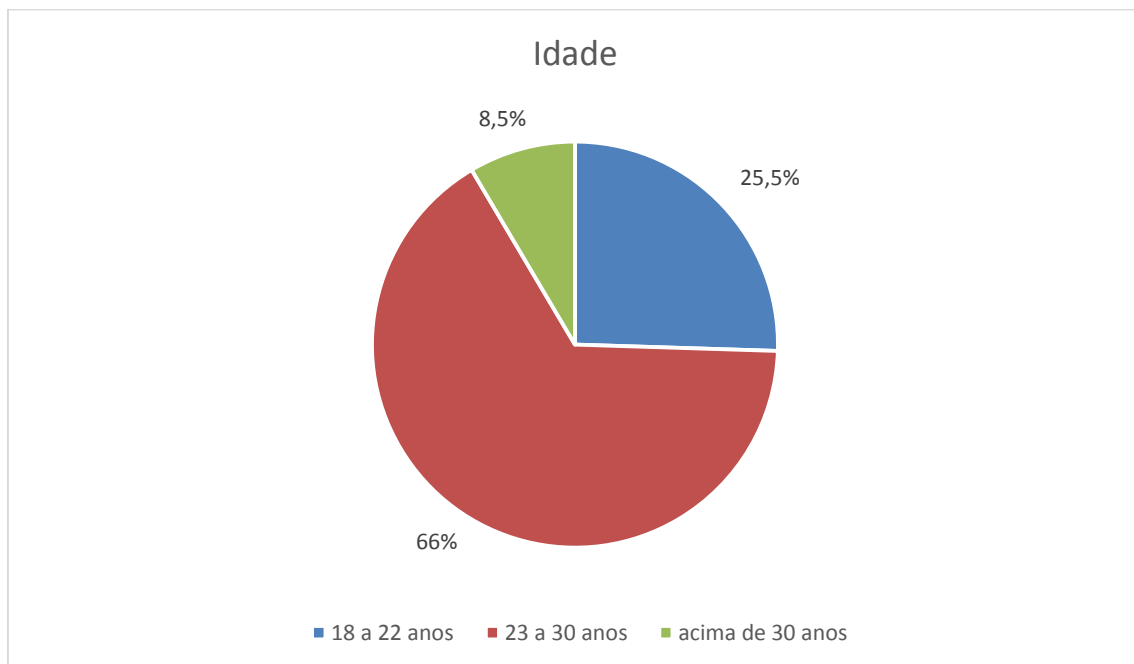


Gráfico 1: Idade
Fonte: Da Autora (2015)

O gráfico 1 mostra que a maioria dos entrevistados, totalizando 66%, possuem idade na faixa de 23 a 30 anos. Já 25,5% deles possuem idade na faixa de 18 a 22 anos e por fim, 8,5% possuem idade acima de 30 anos. Desta forma, o presente estudo buscou se basear na faixa estaria que apresentou o maior número de votos.

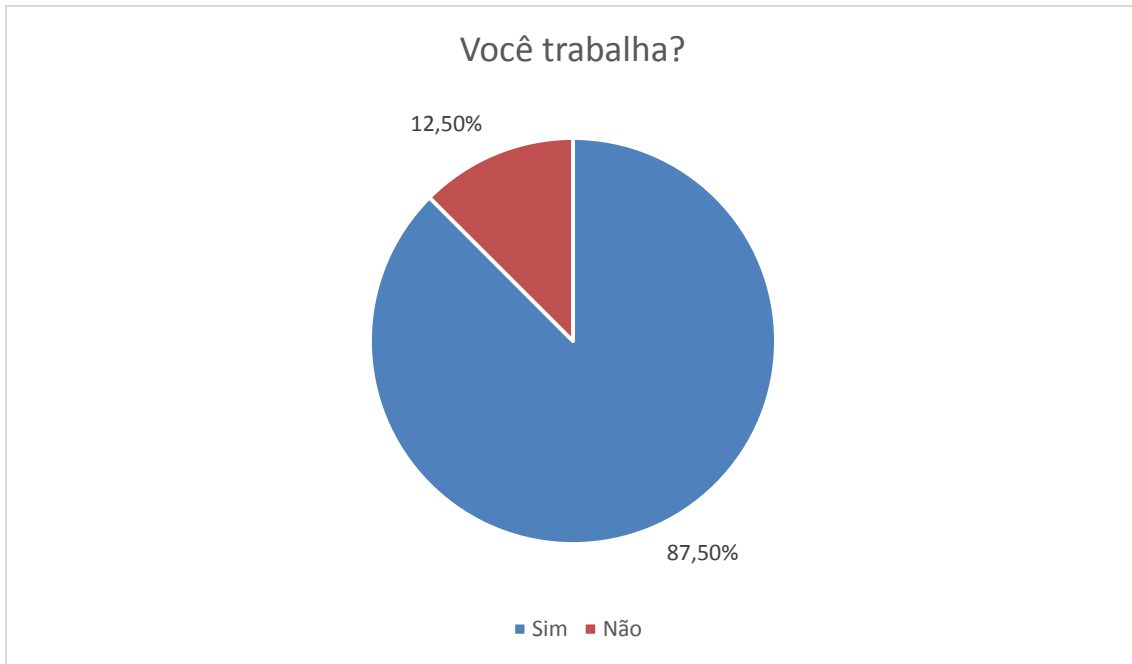


Gráfico 2: Você trabalha?
Fonte: Da Autora (2015)

O gráfico 2, mostra que 87,50% dos entrevistados trabalham, e 12,50% não possuem um emprego, esta questão também se refere a obtenção de informações a fim de conhecer melhor o público e seu cotidiano. Por possuir uma rotina de trabalho, peças de roupas modulares podem trazer praticidade ao uso diário.

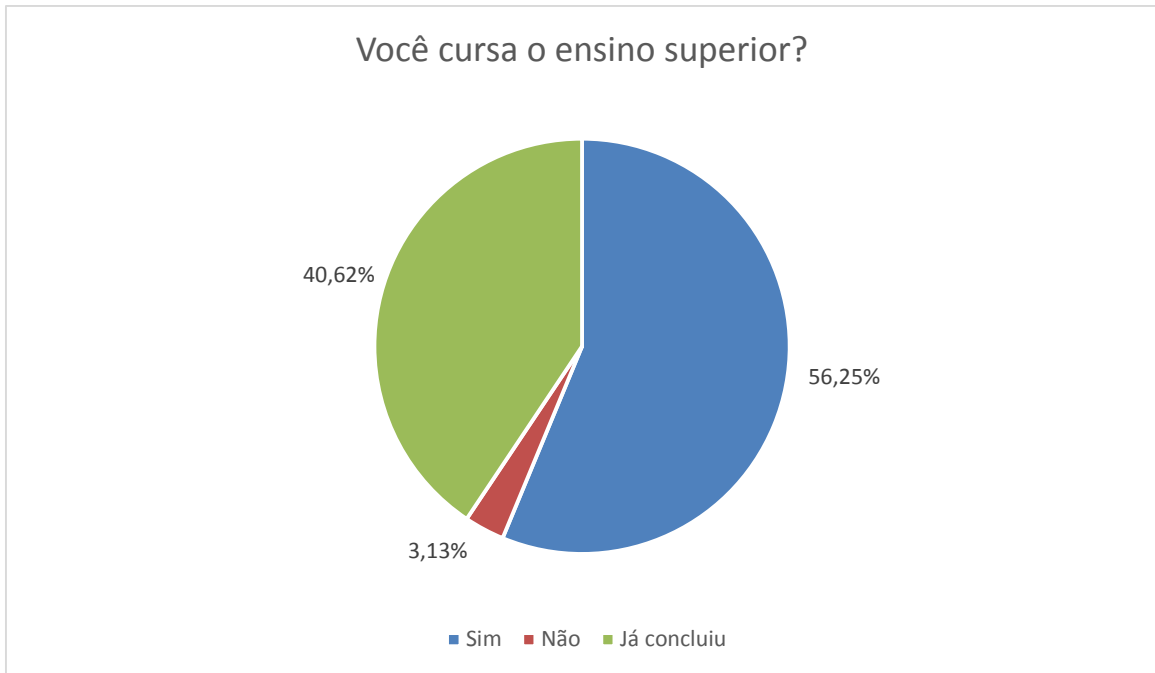


Gráfico 3: Você cursa o ensino superior?
Fonte: Da Autora (2015)

O gráfico 3 também como forma de conhecimento sobre o cotidiano do público, mostra que 56,25% estão cursando algum curso superior, 40,62% já concluíram e 3,13% não estudam ou estudaram. Desse modo, as peças de roupas modulares, também podem trazer praticidade e versatilidade aos estudantes.

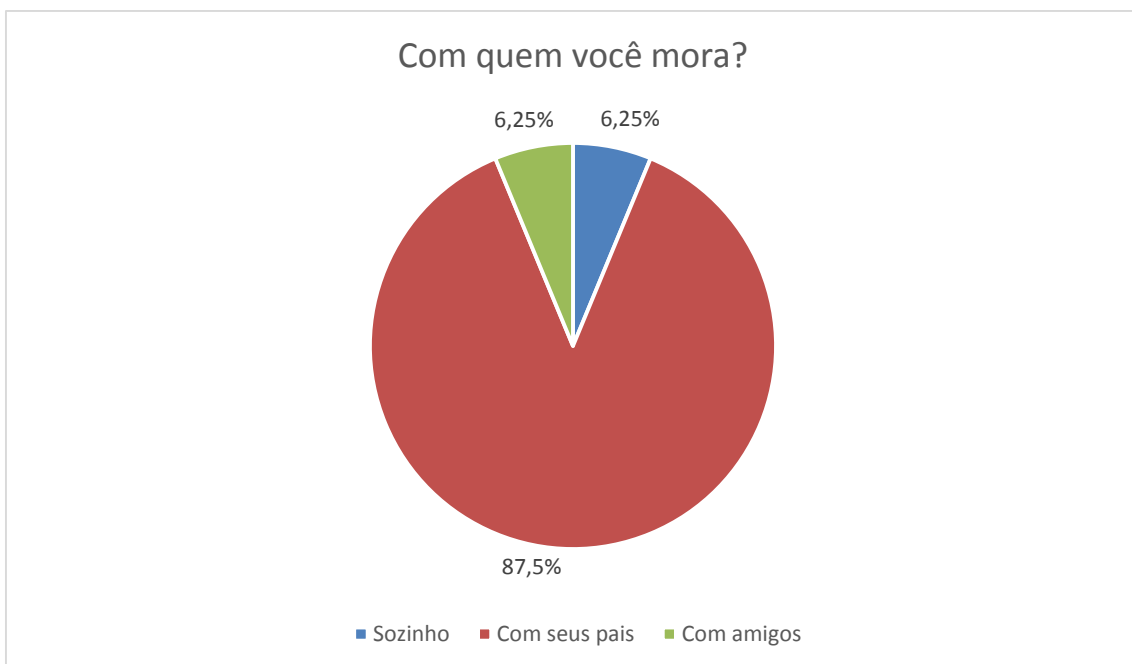


Gráfico 4: Com quem você mora?
Fonte: Da Autora (2015)

O gráfico 4 mostra que a maioria dos entrevistados ainda moram com seus pais e familiares totalizando 87,5%, outros moram sozinhos 6,25% ou com amigos 6,25%. Essa questão tem como finalidade identificar quem cuidaria das roupas dos usuários como, por exemplo, lavar e passar.

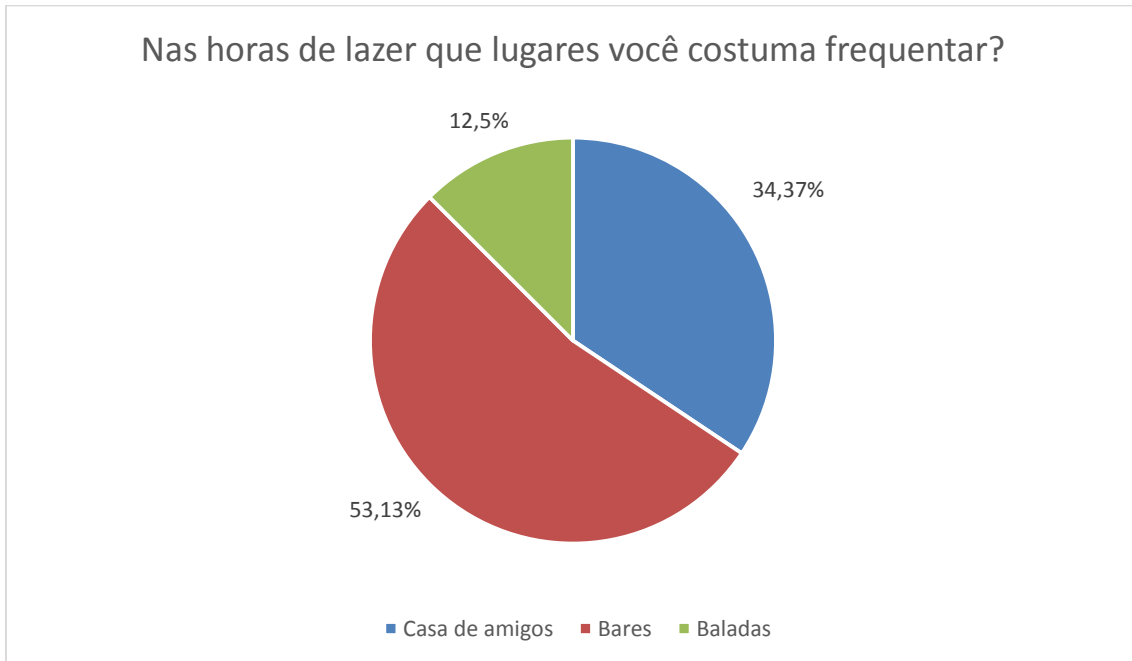


Gráfico 5: Nas horas de lazer que lugares você costuma frequentar?
Fonte: Da Autora (2015)

O gráfico 5 tem relação com os gostos e costumes dos entrevistados. A maioria com 53,13% diz que nas horas de lazer prefere frequentar bares, 34,37% costumam frequentar a casa de amigos, já 12,5% preferem baladas. Essa questão refere-se as preferências dos entrevistados. A opção com mais votos influenciou no tema de coleção.

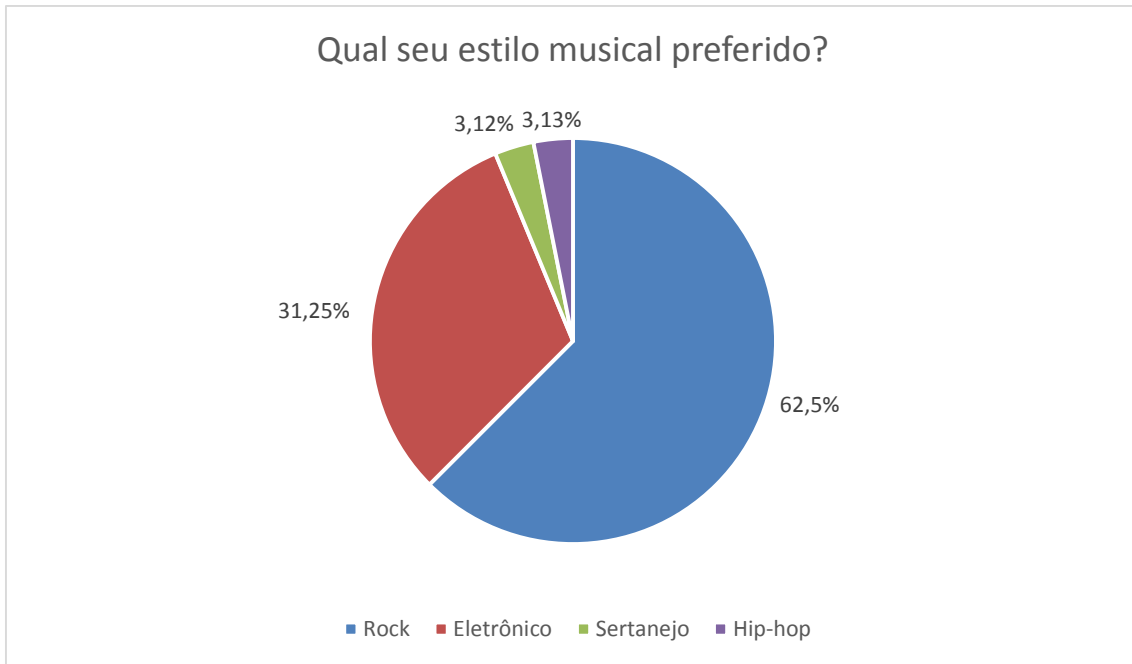


Gráfico 6: Qual seu estilo musical preferido?
Fonte: Da Autora (2015)

O gráfico 6 mostra os resultados referentes a seus gostos musicais. 62,5% dos entrevistados preferem o *rock*, em seguida 31,25% preferem o eletrônico. Já 3,12% tem preferência pelo sertanejo e 3,13% optam pelo *hip-hop*. Essa questão também influenciou no tema de coleção de acordo com a preferência da maioria.



Gráfico 7: O que você mais gosta de fazer nas horas vagas?
Fonte: Da Autora (2015)

Já o gráfico 7 apresenta seus gostos nas horas vagas. 43,75% dos entrevistados aproveitam o tempo livre para praticar exercícios, 21,87% gostam de sair com os amigos, e 12,5% preferem jogar vídeo-game ou assistir filmes e séries, já 9,38% preferem viajar. Essa questão também refere-se aos gostos dos entrevistados e como isso pode influenciar nas peças e suas modelagens.

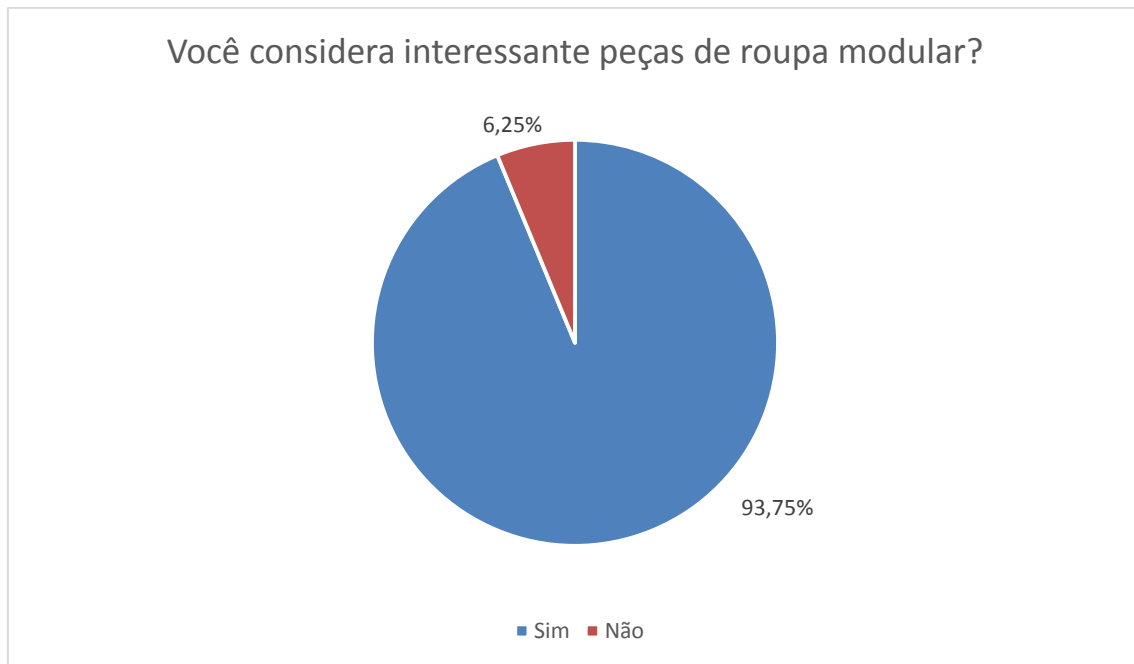


Gráfico 8: Você considera interessante peças de roupa modular?
Fonte: Da Autora (2015)

O gráfico 8 apresenta a opinião dos entrevistados de acordo com as peças modulares e 93,75% concordam que seria uma ideia interessante, que consumiriam e usariam peças assim. Já 6,25% não consideram viável e preferem roupas comuns. De acordo com os resultados, e a escolha da maioria, delimitou que as peças da coleção fossem modulares.

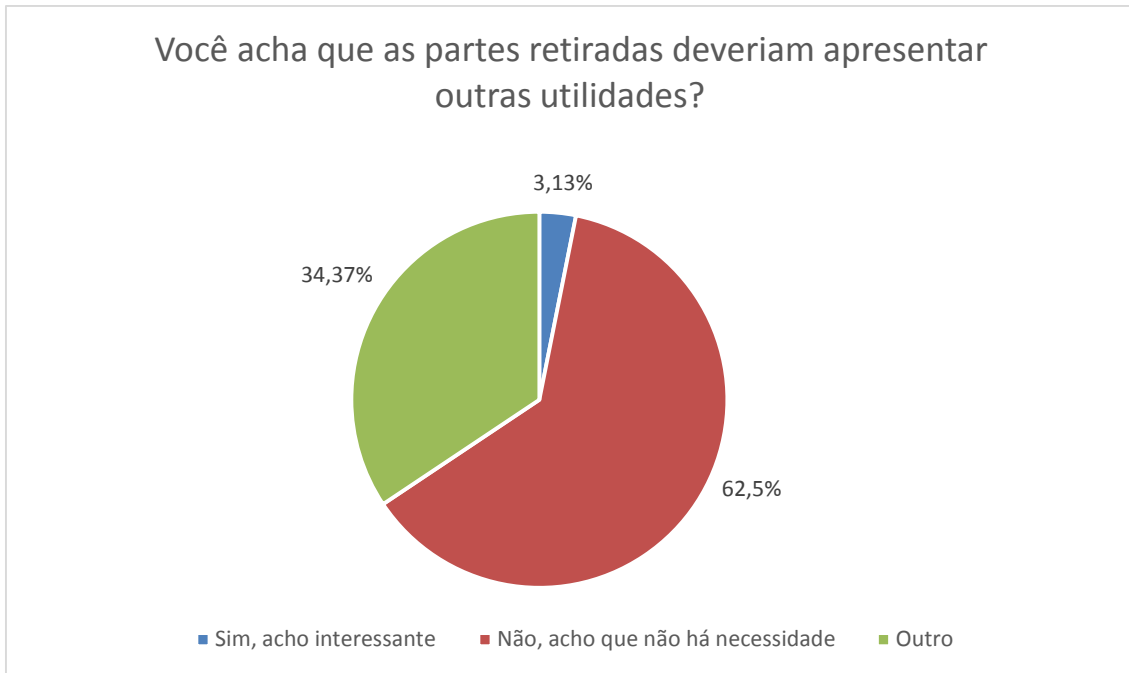


Gráfico 9: Você acha que as partes retiradas deveriam apresentar outras utilidades?
Fonte: Da Autora (2015)

De acordo com o gráfico 9, 62,5% dos entrevistados não consideram interessante atribuir uma nova utilidade as partes removíveis, totalizando 34,37% a opção outros apresenta algumas respostas como: se tornaria muito complicado, não prefiro só a opção de retirar, ou melhor testar o modular primeiro. Apenas 3,13% consideram a ideia viável. De acordo com os resultados foi seguido a opção com o maior número de respostas, ou seja, as peças retiradas não apresentarão novas utilidades.

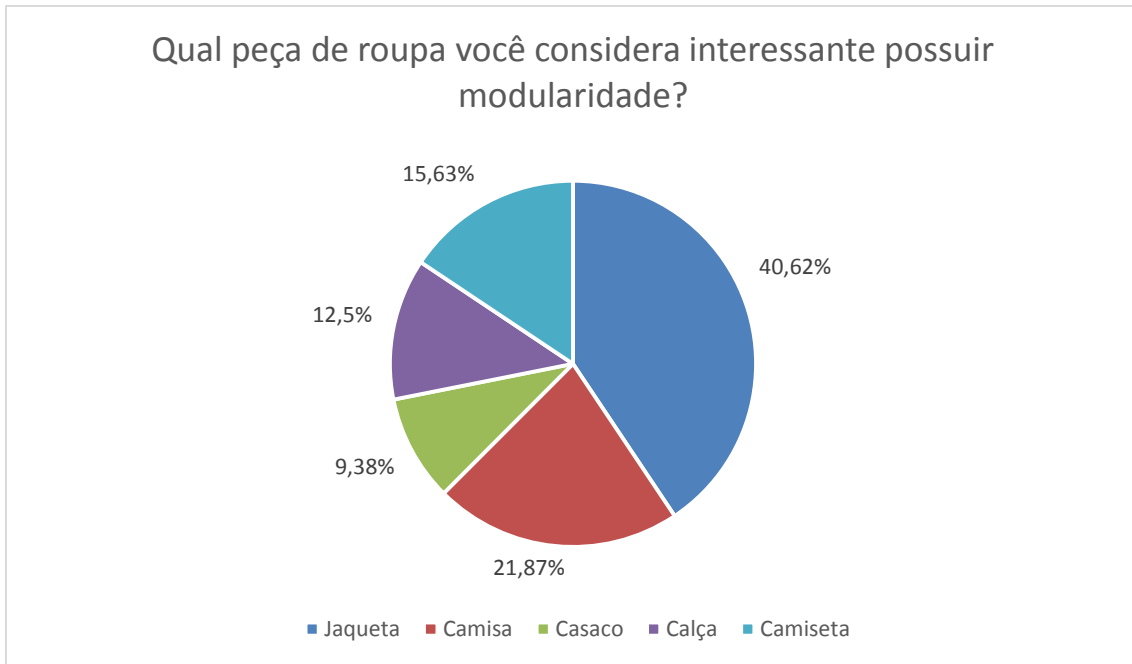


Gráfico 10: Qual peça de roupa você considera interessante possuir modularidade?
Fonte: Da Autora (2015)

Após constatar o alto número de aceitação de peças modulares a questão seguinte buscou saber em qual peça eles consideram que seria interessante agregar essa característica e o resultado foi o seguinte: 40,62% jaqueta, 21,87% camisa, 15,63% camiseta, 12,5% calça e 9,38% casaco. Através dos resultados ficou constatado que a preferência da maioria é que a modularidade esteja nas peças utilizadas na parte superior da cintura (*tops*).

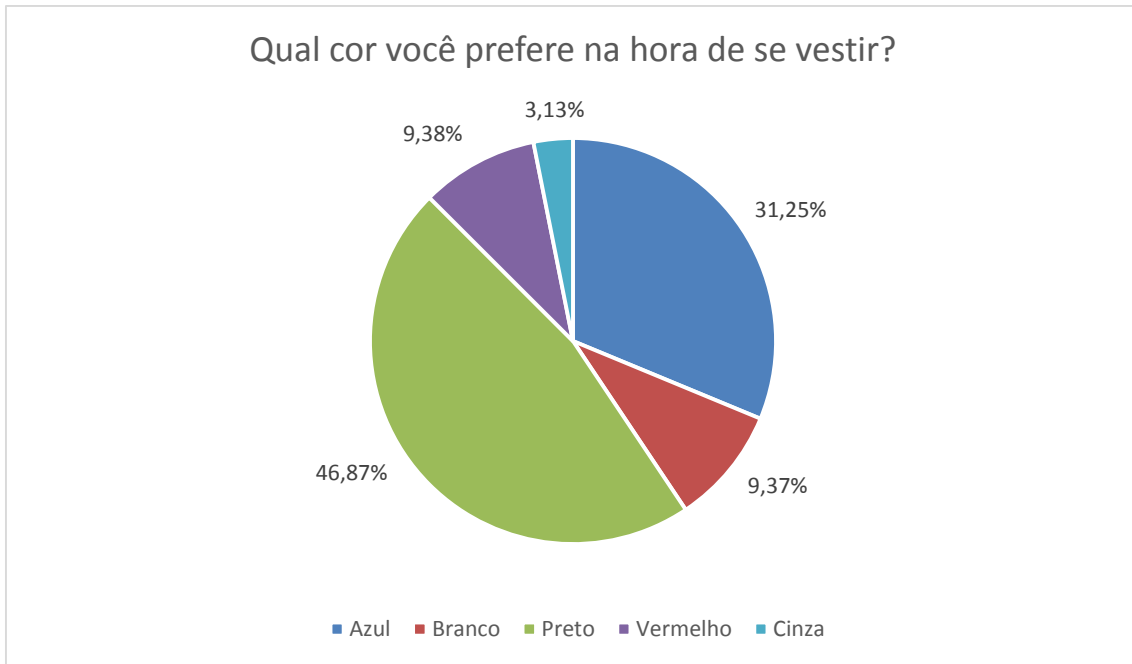


Gráfico 11: Qual cor você prefere na hora de se vestir?
 Fonte: Da Autora (2015)

Em seguida o objetivo foi descobrir qual a cor de preferência dos entrevistados. Quando se trata de suas roupas, dentre as opções apresentadas 46,87% preferem o preto, 31,25% o azul, 9,38% vermelho, 9,37% o branco, 3,13% o cinza. As cores influenciam na coleção de acordo com as opções com mais votos.



Gráfico 12: Você usa quais meios para consumir novas peças de roupa?
 Fonte: Da Autora (2015)

O gráfico 12 mostra o lugar em que os clientes costumam consumir suas novas peças de roupa. 48,48% disseram que costumam comprar peças novas no shopping, 45,45% preferem comprar em lojas físicas e somente 6,07% optam por consumir em lojas online. Através dos resultados foi delimitado que a escolha da localização da loja seria de acordo com a opção mais votada, ou seja, a maioria consome em lojas de shoppings.

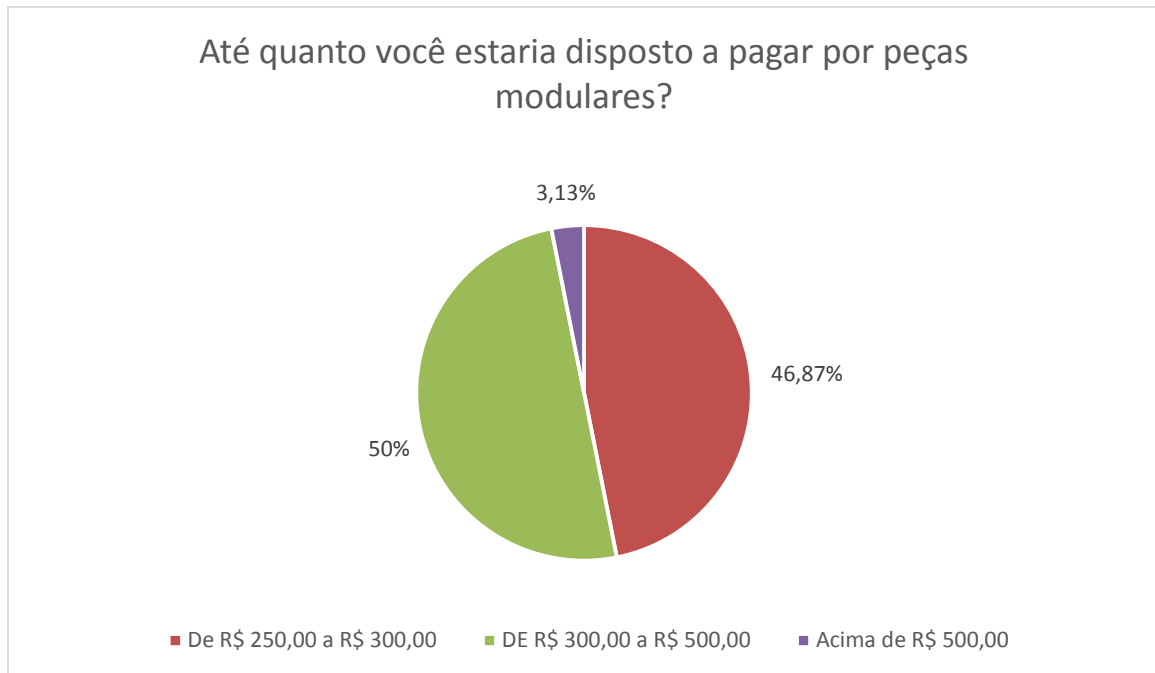


Gráfico 13: Até quanto você estaria disposto a pagar por peças modulares?
Fonte: Da Autora (2015)

O gráfico 13 apresenta as opções de até quanto o cliente estaria disposto a pagar por peças modulares, 50% responderam que pagariam de R\$ 300,00 a R\$500,00. Já 46,87% responderam que pagariam de R\$250,00 a R\$300,00 e apenas 3,13% responderam que consomem novas peças em loja online. Com base nessas respostas, foi possível chegar a uma média de preço dos produtos.

4 DIRECIONAMENTO MERCADOLÓGICO

4.1 EMPRESA

4.1.1 Nome da Empresa

A empresa denomina-se Ferronato Industria e Comércio de Confeções Ltda e possui FERRONATO como seu nome fantasia.

4.1.2 Porte

Indústria de porte médio considerando seu rendimento e lucros.

Considera-se pequeno porte de acordo com os critérios de classificação de empresas do SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio as Micros e Pequenas Empresas (2015), contando com 20 a 99 empregados e receita bruta anual de até R\$3.600.000,00.

4.1.3 Marca

FERRONATO é uma marca que tem como objetivo tornar o uso das peças de roupa masculina versáteis, quebrando a barreira e receio que esse público ainda apresenta quando se trata de novidades.

São confeccionadas apenas as partes superiores da vestimenta masculina, como jaquetas, casacos, camisas e camisetas que possibilitam maiores variações. Essas peças são modulares e podem ser configuradas, ou seja, além da proposta de modelo original, a marca apresenta peças alternativas, como mangas, toucas, golas, punhos e colarinhos, com cores, texturas e estampas diferentes para que o cliente “monte” sua peça como desejar.

Nas lojas também contém peças inferiores, como calças e shorts para que os clientes adquiram um *look* completo, porém esses são terceirizados. Além de camisetas básicas não modulares.

Suas coleções geralmente são inspiradas em temas e indumentárias históricas, tornando-as modernas e atuais.

A tipografia da marca é simples, em caixa alta e sua separação ao meio e as duas cores diferentes representam as possibilidades por meio do modular.



Figura 4 – Logomarca
Fonte: Da Autora (2015)

4.1.4 Conceito da Marca

Moderno, versátil, jovem, casual, histórico.

4.1.5 Segmento

A marca atua no segmento *casual wear*¹² masculino.

¹² *Casual wear* estilo de roupas para o dia-a-dia.

4.1.6 Distribuição e Pontos de Venda

A matriz da empresa fica localizada na cidade de Maringá-PR, com filial na cidade de Londrina-PR, ambas as lojas se encontram no shopping, além da loja virtual. Estas lojas são abastecidas pelos produtos desenvolvidos e confeccionados pelo laboratório da marca, que também fica localizado em Maringá-PR. Ele conta com funcionários capacitados que se dividem nos setores de criação, modelagem, corte, pilotagem, confecção e expedição.

Cada loja contém 6 funcionários, entre eles estão 1 gerente, 3 vendedores, 1 caixa e 1 estoquista. As compras também podem ser realizadas pela loja *online*¹³, que apresenta opções de pagamento e o envio é efetuado em todo o Brasil. A entrega é feita pela transportadora parceira, de acordo com o prazo estabelecido após a compra.

4.1.7 Concorrentes

Marcas como Cowboy Store (moda country) PH Motos (moda para motoqueiros), Polowear (moda casual) e Hit Air (moda para motoqueiros), podem ser consideradas concorrentes diretos por possuírem alguma peça com característica de modularidade, como por exemplo, mangas ou toucas removíveis. Porém são lojas *online* e apresentam um estilo diferenciado. Apenas a Polowear se assemelha à marca FERRONATO.

Entre os concorrentes indiretos estão TNG, Tommy Hilfiger e Polo Play, que são marcas presentes no mesmo ambiente e que trabalham com a moda casual masculina.

¹³ *Online* Conexão via internet.

4.1.8 Sistemas de Venda

As vendas serão realizadas nas lojas próprias da marca, com profissionais altamente treinados e também pela loja *online*. As lojas físicas possuem um ambiente moderno, com espaço amplo, com *puffs*¹⁴, provadores, música e catálogo com todas as fotos das peças e suas possíveis alterações de acordo com suas partes removíveis. A loja virtual possui fácil acesso e compreensão, além de também conter fotos das opções de configurações dos produtos dispostos.



Figura 5 – Visual da loja
Fonte: Gilt City (2015)

4.1.9 Promoção e Marketing

A cada troca de coleção haverá eventos com desfile e as peças das coleções anteriores ganham desconto.

O marketing é efetuado por uma equipe de funcionários profissionalizados, que mantém o site e redes sociais atualizadas, além do visual da marca como *outdoors*, catálogos, fotos e vídeos das novas coleções.

¹⁴ *Puffs* pequenos sofás ou bancos.

4.1.10 Preços Praticados

O valor das peças irão variar entre R\$ 150,00 a R\$ 600,00 de acordo com suas configurações ou complementos, com formas de pagamento em dinheiro ou cartão em até 5 vezes sem juros. O sistema é o mesmo para a loja *online* que também possui a opção de pagamento por boleto bancário.

4.1.11 Planejamento Visual e Embalagem

O cartão de visita será em papel couchê matte 250g, em dimensões 8,8x5 cm com fundo cinza em degradê. Na frente do cartão terá a logo da marca em verniz preto e cinza, já na parte de trás terá uma divisão ao meio, em que o nome e segmento da marca ficam do lado esquerdo, e o site e as redes sociais do lado direito. A parte superior traz os endereços das lojas e os telefones para contato.



Figura 6: Cartão de visita
Fonte: Da Autora (2015)

O *tag* da marca será em papel adesivo glossy nas dimensões 9x5 cm, o fundo será branco. Na frente terá a logomarca e logo abaixo uma estampa de caveira cinza, branco, preto e vermelho, na parte de trás terá o QR code, as redes sociais, o site e o código de barras. O acabamento é em ilhós e fita de cetim preta. A cada coleção será um *tag* diferente de acordo com o tema.



Figura 7: Tag
Fonte: Da Autora (2015)

A embalagem será em papel duplex 220g, na cor branca com a logomarca de ambos os lados em verniz preto e cinza, suas dimensões serão em 40x40x18 cm.



Figura 8: Embalagem
Fonte: Da Autora (2015)

4.2 PÚBLICO ALVO



Figura 9: Público Alvo
Fonte: Pinterest (2015)

4.2.1 Perfil do Consumidor

Os consumidores em sua maioria possuem idade de 23 a 30 anos, pertencentes às classes A e B. Trabalham, estudam, são ou buscam ser independentes. Entre os seus gostos estão sair com os amigos, praticar esportes, viajar, jogar vídeo game e assistir a filmes e séries. Costumam frequentar bares, baladas e casa de amigos. São vaidosos, atentam-se à beleza e ao estilo.



Figura 10: Painel Universo público alvo

Fonte: Adaptado de: Mulheres na sua mão (2015), Blog do Ronaldo (2013), Tumblr (2015), Inside Megamaute (2015), Wikimedia (2015), Mensagens de amor (2015).

4.3 PESQUISA DE TENDÊNCIAS

4.3.1 Macrotendências

Segundo a Faith Popcorn (2015), as macrotendências para 2016 serão: 99 *Lives*¹⁵, *EGOnomics*¹⁶ e *Cashing Out*¹⁷.

¹⁵ 99 *Lives* muitas vidas.

¹⁶ *EGOnomics* individualidade.

¹⁷ *Cashing Out* viver mais simples.

A coleção FERRONATO Inverno 2016 agrega praticidade, individualidade e modernidade simples.

99 Lives: Um ritmo muito rápido, muito pouco tempo, que nos obriga a assumir múltiplos papéis (figura 10).



Figura 11: *99 Lives*
Fonte: Faith Popcorn (2015)

EGONomics: Para compensar uma sociedade personalizada, os consumidores anseiam reconhecimento de sua individualidade (figura 11).



Figura 12: *Egonomics*
Fonte: Faith Popcorn (2015)

Cashing Out: Homens, questionando a satisfação pessoal/carreira e objetivos de trabalho, optam por viver mais simples (figura 12).

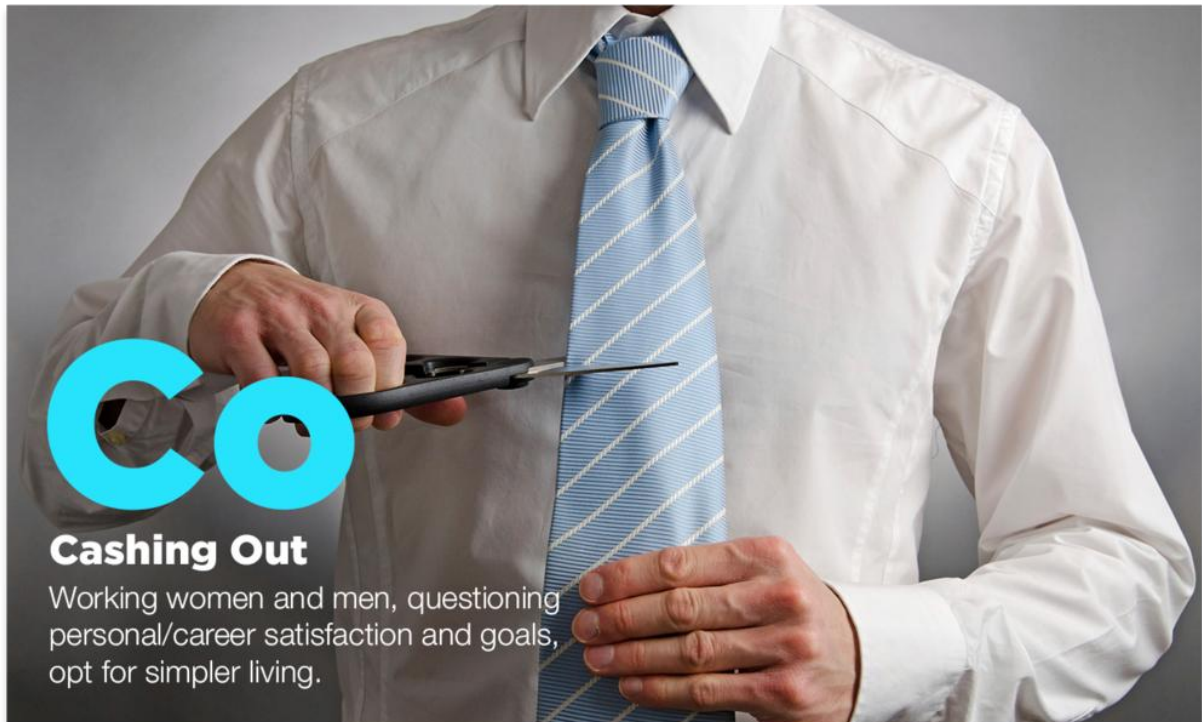


Figura 13: *Cashing out*
Fonte: Faith Popcorn (2015)

4.3.2 Microtendências

Algumas das tendências para o inverno 2016 segundo o FFW serão: Utilitário e Fashion, Recruta 2. Zero.

A coleção FERRONATO inverno 2016 também traz o casual chique e a relação com o militarismo.

Utilitário e Fashion: Em sintonia com o militarismo e o espírito aventureiro que dominou a temporada, a *parka*¹⁸ surge como uma das peças-chave masculina.

¹⁸ *Parka* mesmo que casaco.



Figura 14: Utilitário e fashion
Fonte: FFW (2015)

Recruta (2.) Zero: Imagem forte do imaginário masculino, o militarismo é uma das apostas mais quentes do inverno 2016.



Figura 15: Recruta (2.) Zero
Fonte: FFW (2015)

5 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

5.1 NECESSIDADES A SEREM ATENDIDAS

Desenvolver uma coleção que contenha história, ou seja, que busque transmitir as características das indumentárias e fatos antigos com a possibilidade de configuração, gerando novas opções de escolha e uso de acordo com o estilo do cliente, assim como facilidade de uso e mudança. Os tecidos são de boa qualidade e bom caimento, dessa forma o usuário estará sempre bem vestido

5.2 ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO

5.2.1 Conceito da Coleção

A coleção foi inspirada nos *greasers*, um estilo usado por jovens considerados rebeldes na década de 50 e 60. A denominação *greaser*¹⁹ é devido a forma como penteavam os cabelos para trás, denominado *greased-back*. Eles usavam botas, *jeans*, camisetas brancas e pretas, couro e xadrez, apreciavam o *rock 'n' roll*²⁰, motos e carros.

A coleção atual busca reviver as vestimentas da época, atribuindo-lhes um toque de modernidade, sem deixar de lado as características presentes na época.

5.2.2 Nome da Coleção

Classic Custom.

¹⁹ *Greaser* estilo da década de 50 e 60.

²⁰ *Rock 'n' roll* estilo musical.

5.2.3 Referência da Coleção

A referência da coleção é representada pelos tecidos, como o jeans, o couro e o xadrez.



Figura 16: Greasers
Fonte: Tumblr (2012)

5.2.4 Cores

Entre as cores usadas estão os tons de azul, branco, preto, vermelho e cinza.

5.2.5 Materiais

Os materiais usados nessa coleção de inverno 2016 foram o *jeans*, couro sintético, malha de algodão, lã, sarja e brim.

5.2.6 Formas e Estruturas



Figura 17: Silhuetas Masculinas
Fonte: Adaptado de: Fashion Bubbles (2015)

5.2.7 Tecnologias

Foram utilizadas máquinas industriais reta, overlock e galoneira para a costura. E para o acabamento das peças foram utilizadas máquinas para pregar botões e *tic-tac*.

5.2.8 Mix de Coleção

TOP	BÁSICO	FASHION	QUANTIDADE
Jaqueta	2	3	5
Casaco	1	2	3
Colete	1	2	3
Camisa	4	3	7
Camiseta	12	6	18
		TOTAL	36

Quadro 1: Mix de coleção
Fonte: Da Autora (2015)

5.3 PAINEL SEMÂNTICO



Figura 18: Painel semântico

Fonte: Adaptado de Fotos da Hora (2015), Samusic (2015), Tumblr (2015), Flickr (2012).

5.4 CARTELA DE CORES

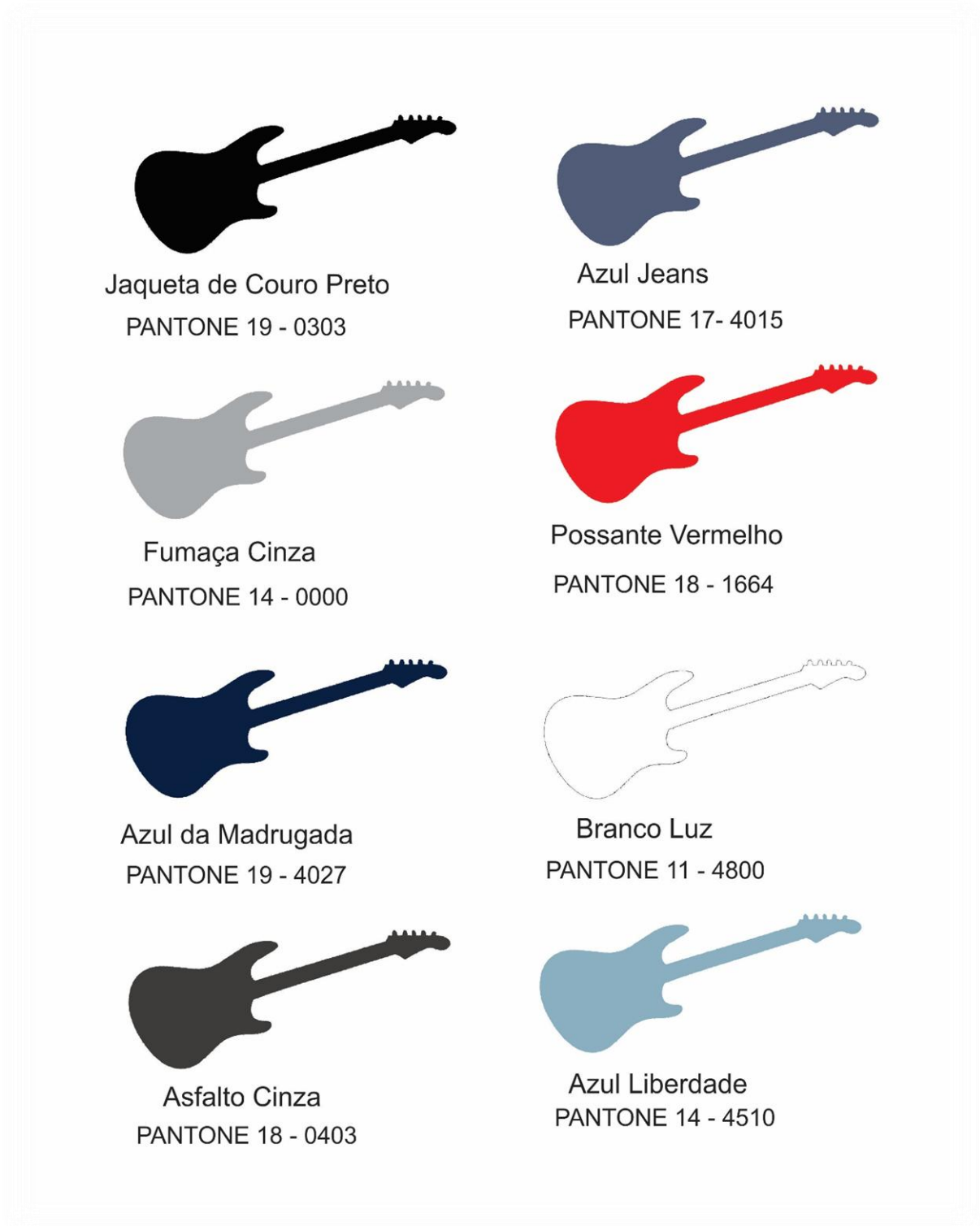


Figura 19: Cartela de cores
Fonte: Da Autora (2015)

5.5 CARTELA DE MATERIAIS



Figura 20: Cartela de materiais
Fonte: Da Autora (2015)

5.6 CARTELA DE ESTAMPAS



Figura 21: Cartela de materiais
Fonte: Da Autora (2015)

6 GERAÇÃO DE ALTERNATIVAS



Figura 22 – Geração de alternativas – look 01
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 23 – Geração de alternativas – look 02
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 24 – Geração de alternativas – look 03
Fonte: Da Autora (2015)

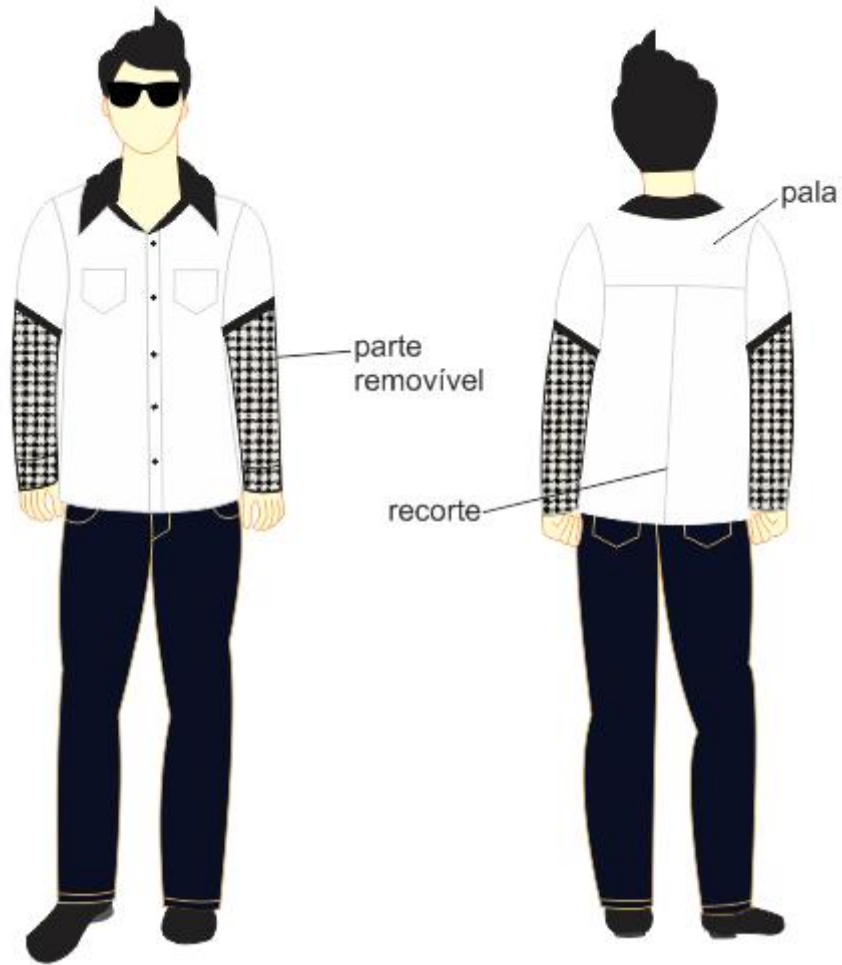


Figura 25 – Geração de alternativas – look 04
Fonte: Da Autora (2015)

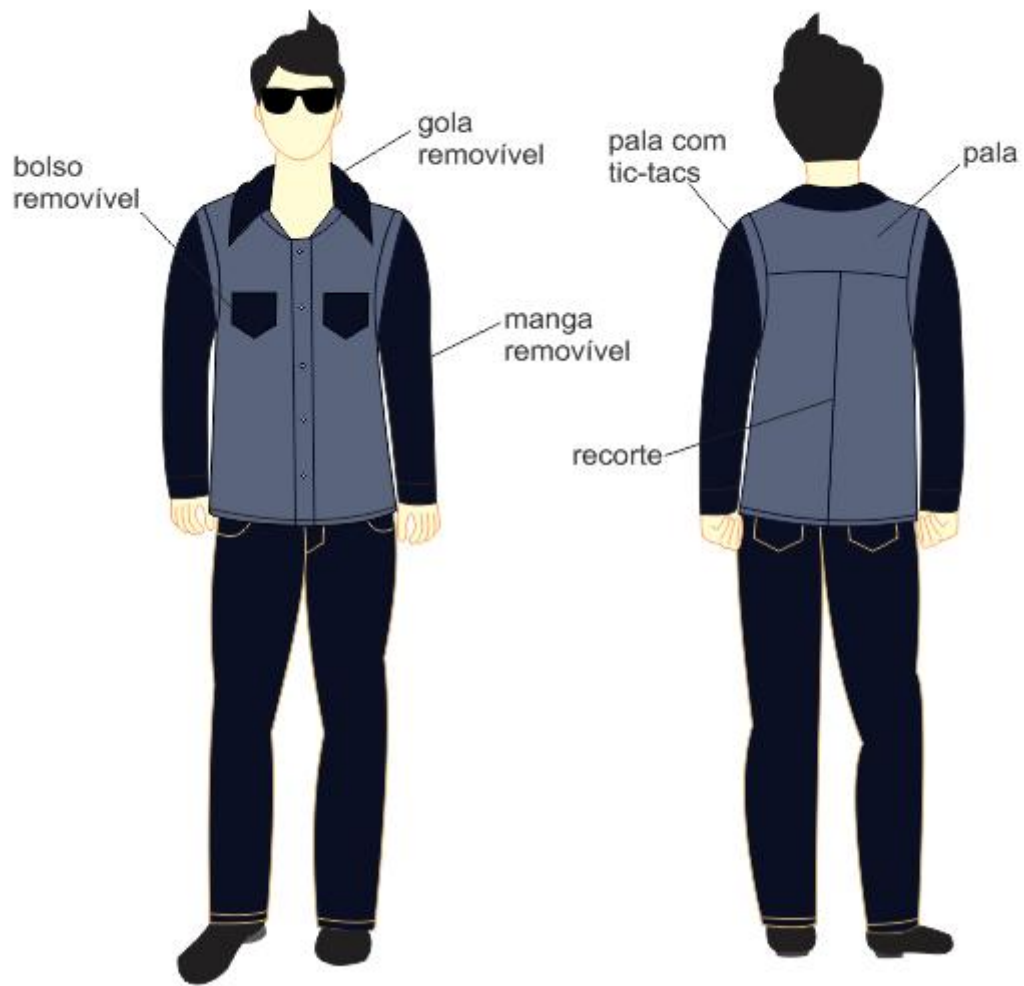


Figura 26 – Geração de alternativas – look 05
Fonte: Da Autora (2015)

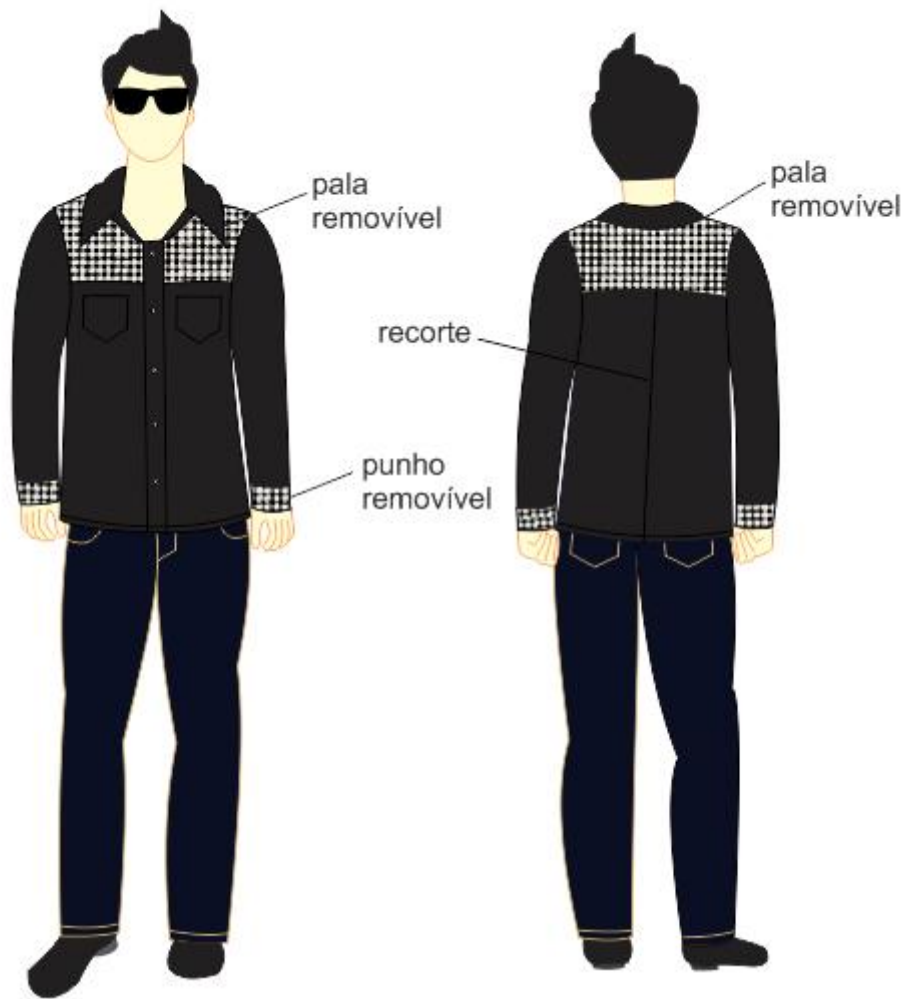


Figura 27 – Geração de alternativas – look 06
Fonte: Da Autora (2015)

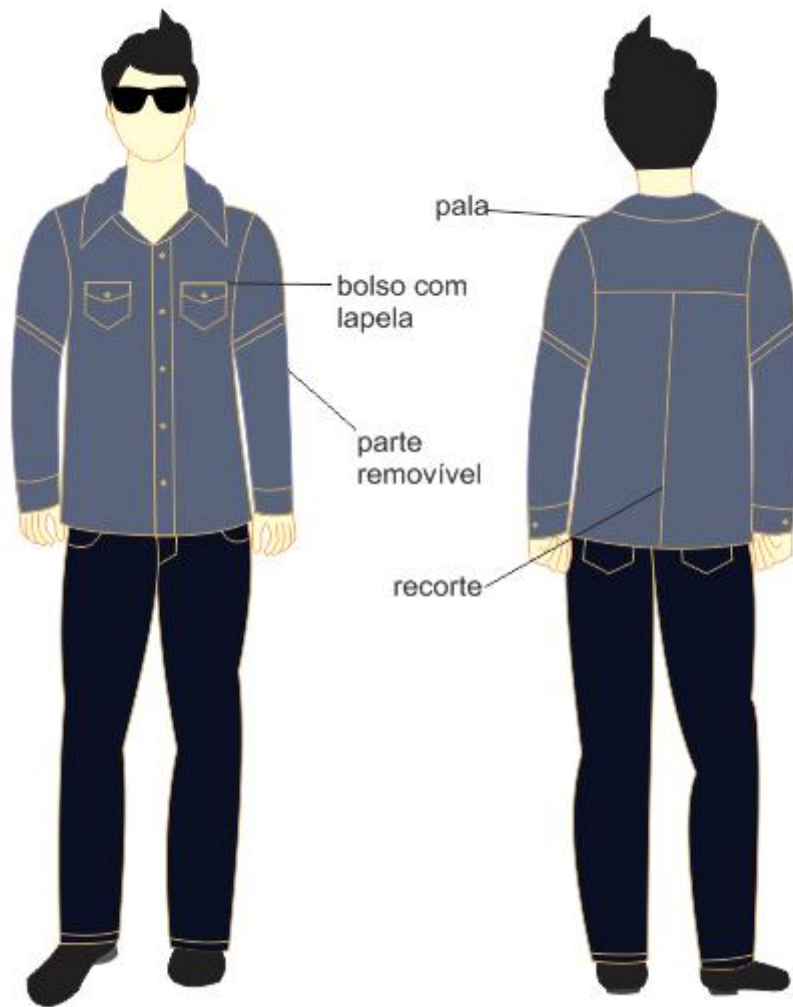


Figura 28 – Geração de alternativas – look 07
Fonte: Da Autora (2015)

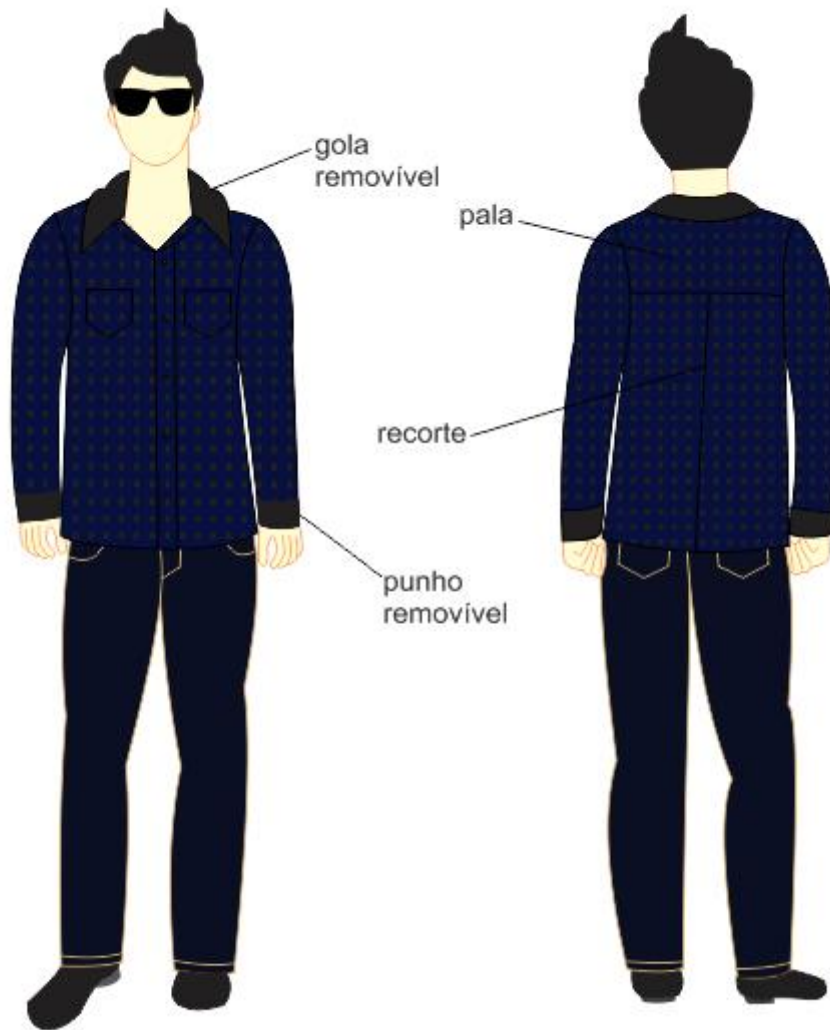


Figura 29 – Geração de alternativas – look 08
Fonte: Da Autora (2015)

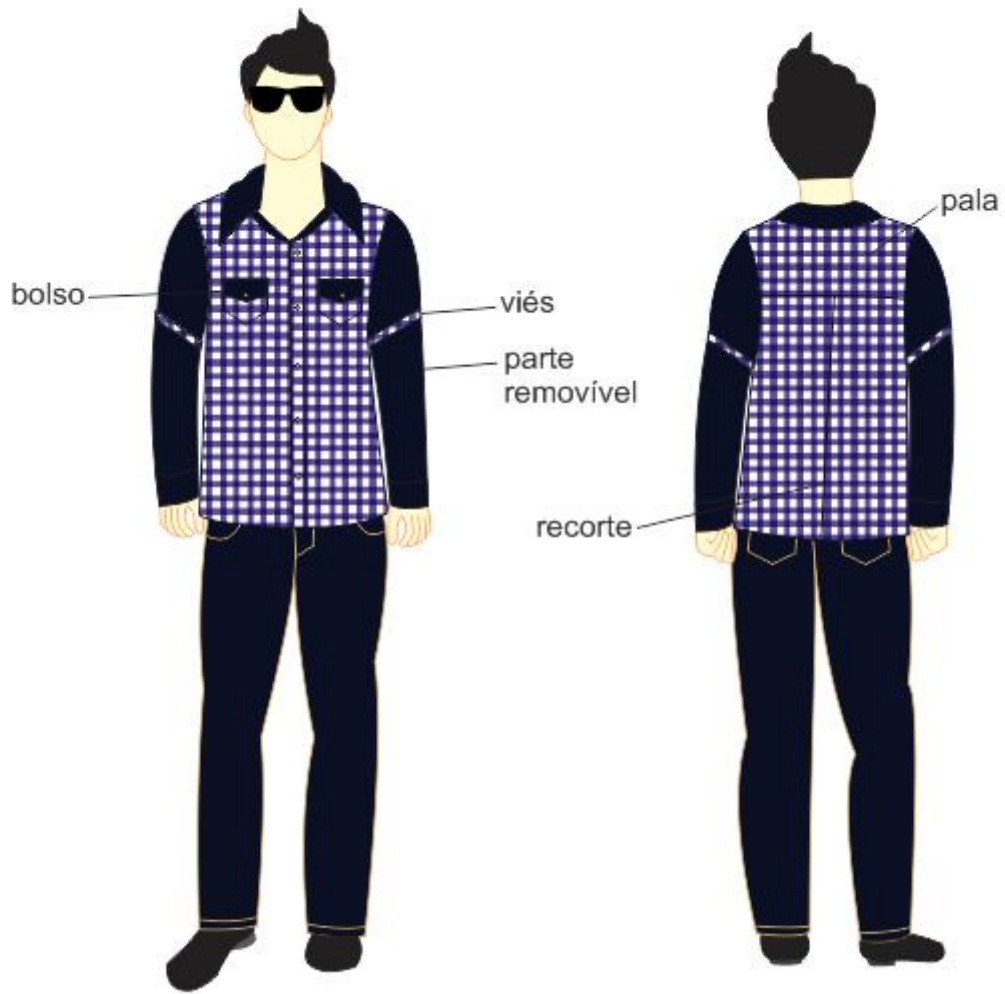


Figura 30 – Geração de alternativas – look 09
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 31 – Geração de alternativas – *look* 010
Fonte: Da Autora (2015)

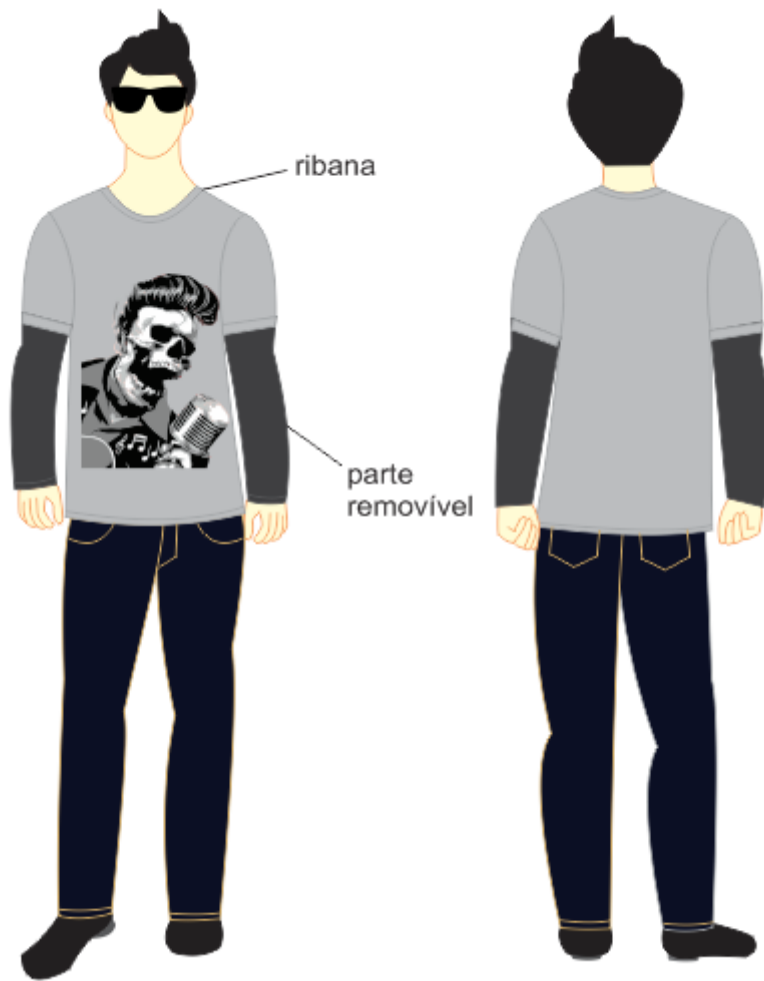


Figura 32 – Geração de alternativas – *look* 011
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 33 – Geração de alternativas – look 012
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 34 – Geração de alternativas – look 013
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 35 – Geração de alternativas – look 014
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 36 – Geração de alternativas – *look* 015
Fonte: Da Autora (2015)

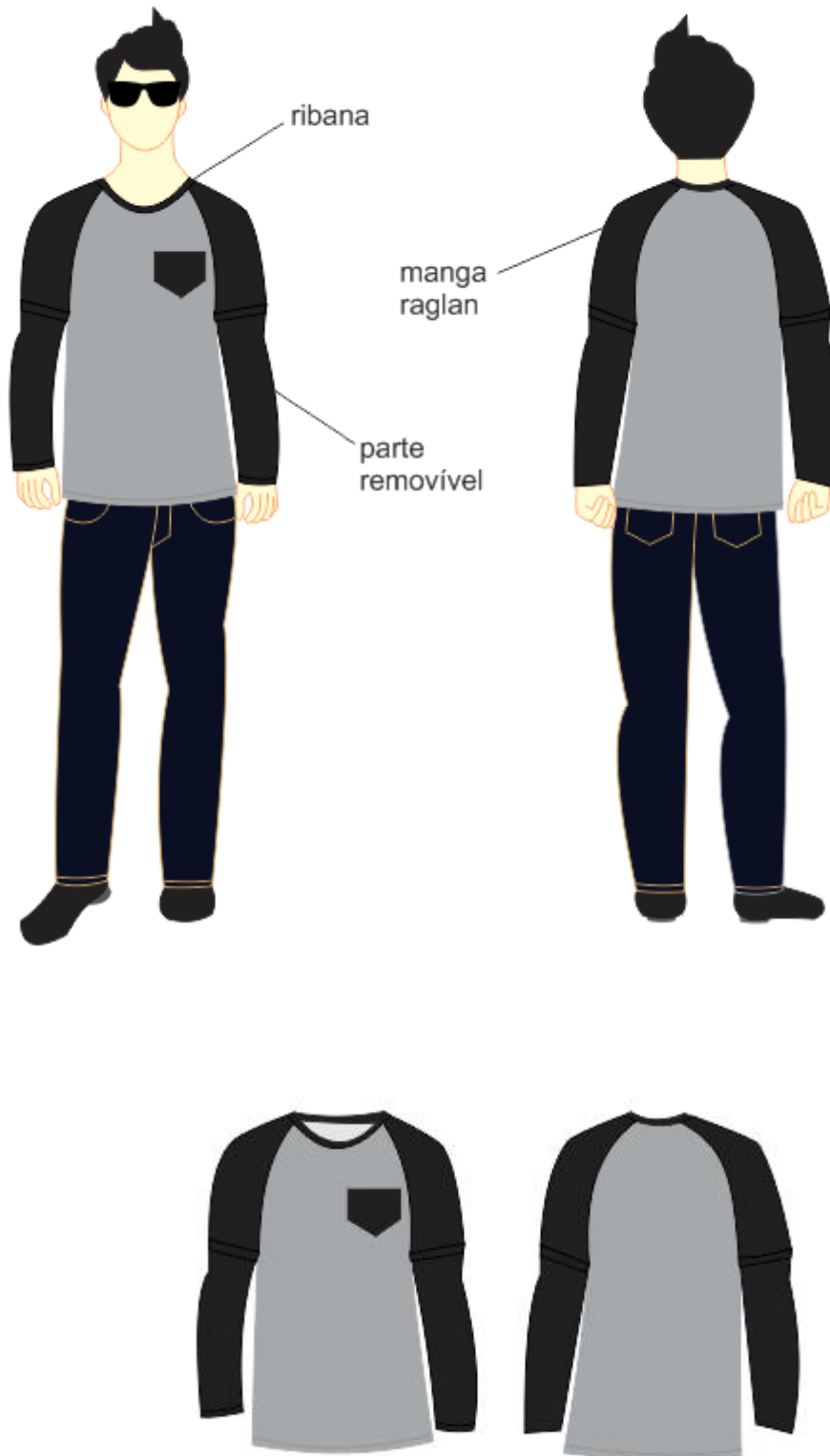


Figura 37 – Geração de alternativas – look 016
Fonte: Da Autora (2015)

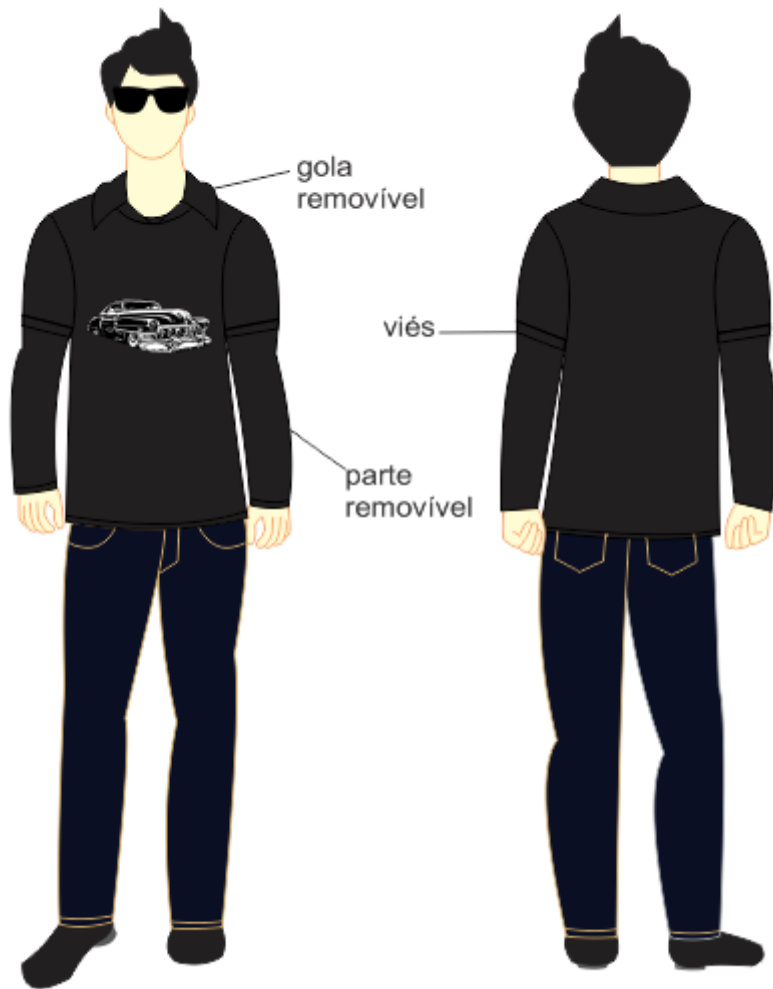


Figura 38 – Geração de alternativas – look 017
Fonte: Da Autora (2015)

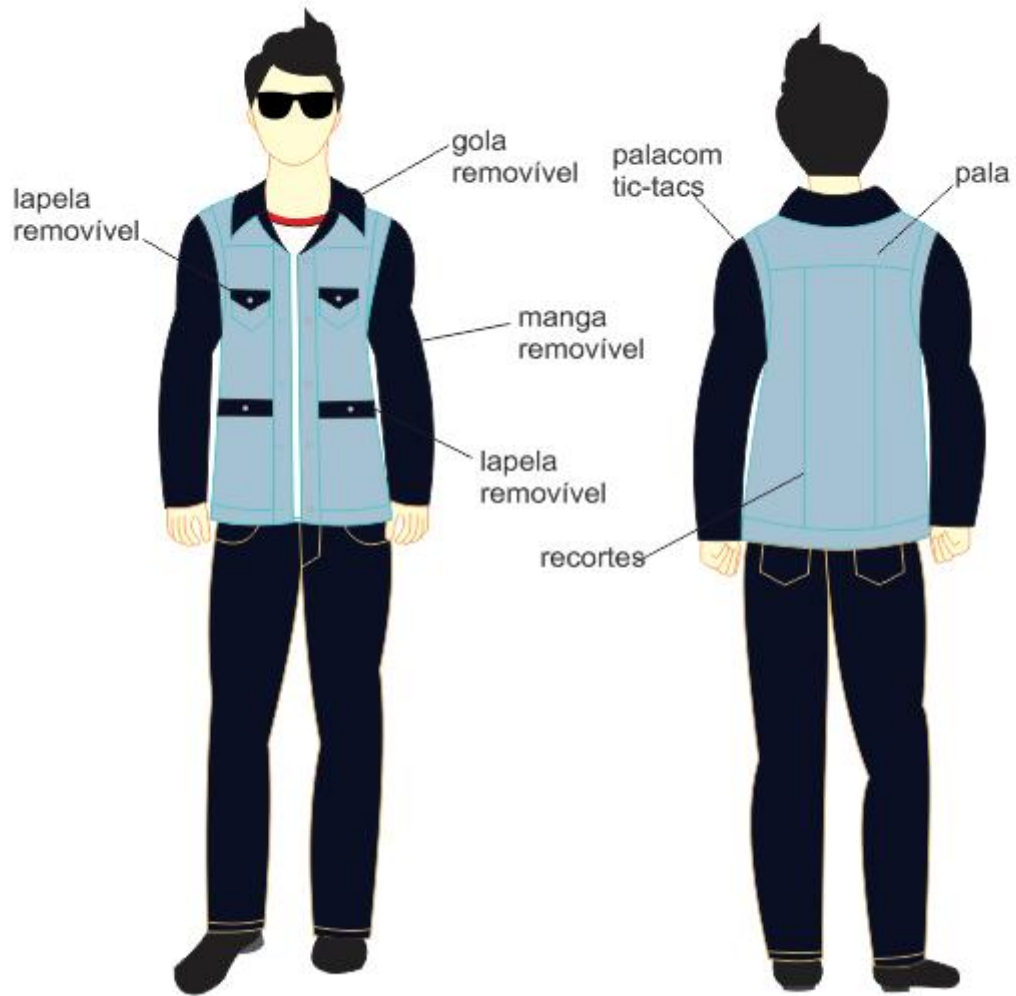


Figura 39 – Geração de alternativas – look 018
Fonte: Da Autora (2015)

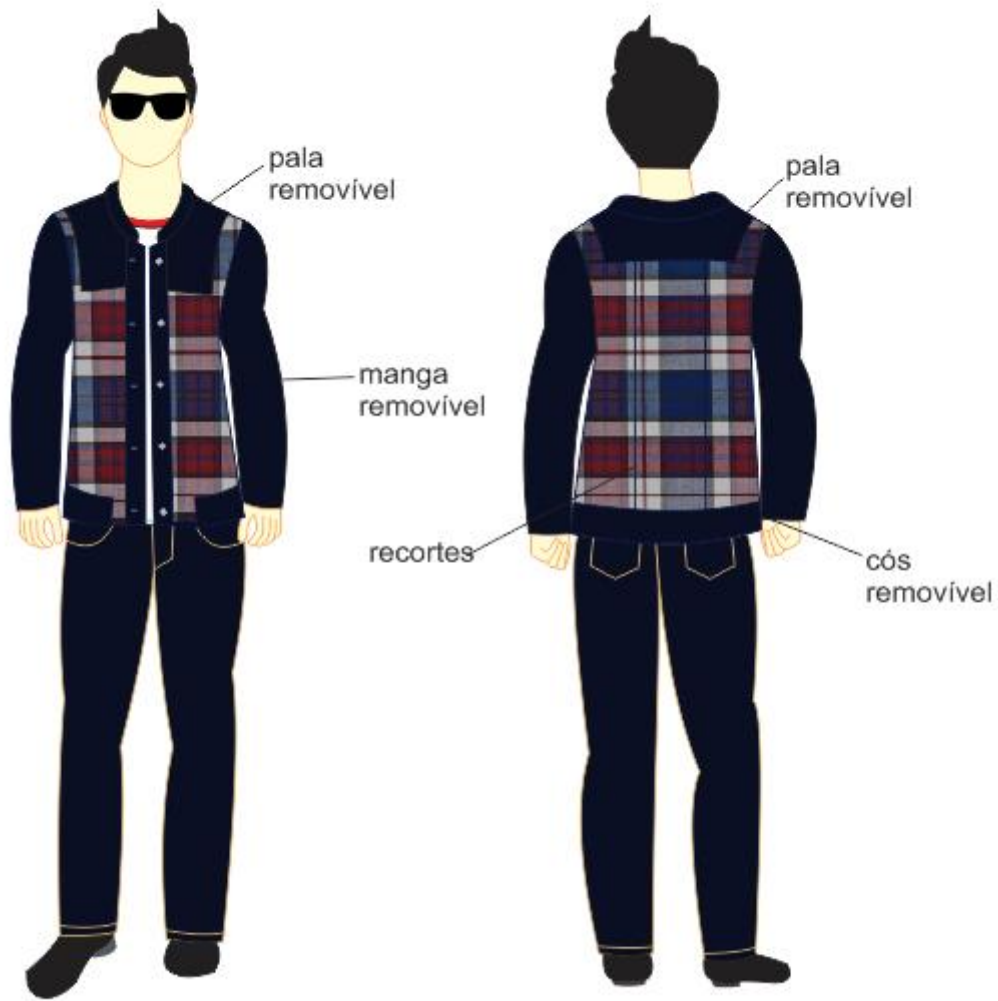


Figura 40 – Geração de alternativas – look 019
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 41 – Geração de alternativas – look 020
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 42 – Geração de alternativas – look 021
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 43 – Geração de alternativas – look 022
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 44 – Geração de alternativas – look 023
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 45 – Geração de alternativas – *look 024*
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 46 – Geração de alternativas – look 025
Fonte: Da Autora (2015)

6.1 ANÁLISE E SELEÇÃO JUSTIFICADA DAS ALTERNATIVAS

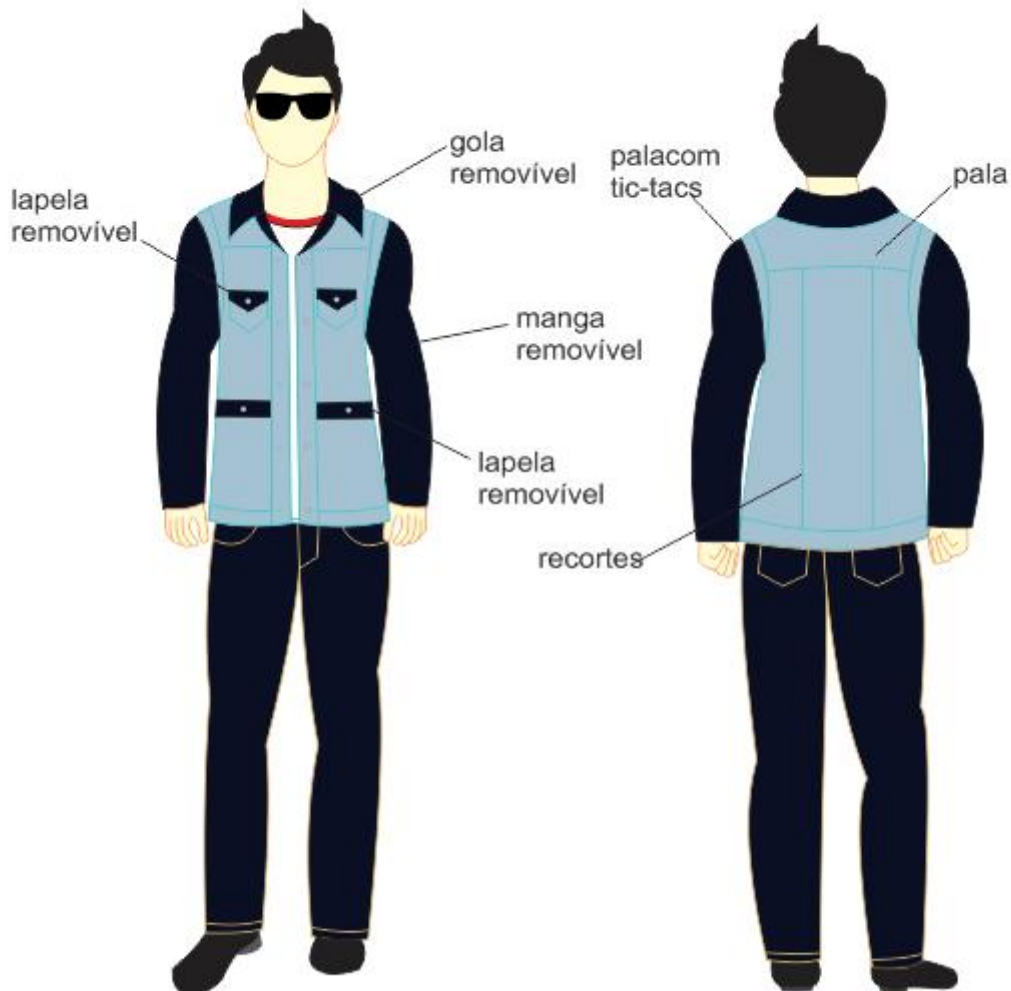


Figura 47: *Look* escolhido 018
 Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: As mangas, a gola e as lapelas dos bolsos são removíveis por botões *tic-tacs* o que torna manuseio prático e podem ser substituídos por outros tecidos. Ela também pode ser usada como um colete.

Aspectos estéticos e técnicos: Jaqueta confeccionada em *Jeans* Brescia, possui recortes, detalhes como gola, lapelas e mangas em couro sintético e botões em *tic-tac* grafite, proporcionando um toque moderno à peça. A camiseta de baixo que complementa o *look* é confeccionada em malha de algodão branca e com mangas e ribana vermelhas, com estampa de carro em aerografia.



Figura 48- Look escolhido 025
 Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: O casaco ou parka possibilita que a parte da cintura até a barra possa ser removida por meio de *tic-tacs*, e assim ser usado como uma jaqueta.

Aspectos estéticos e técnicos: Confeccionado em Brim preto, com detalhes como gola, bolsos, cós, recortes e botões em *tic-tac*. A camiseta usada por baixo é confeccionada em malha de algodão e malha PV, em modelagem *raglan* com bolso. A mistura das cores e a escolha da modelagem agregam jovialidade á peça.

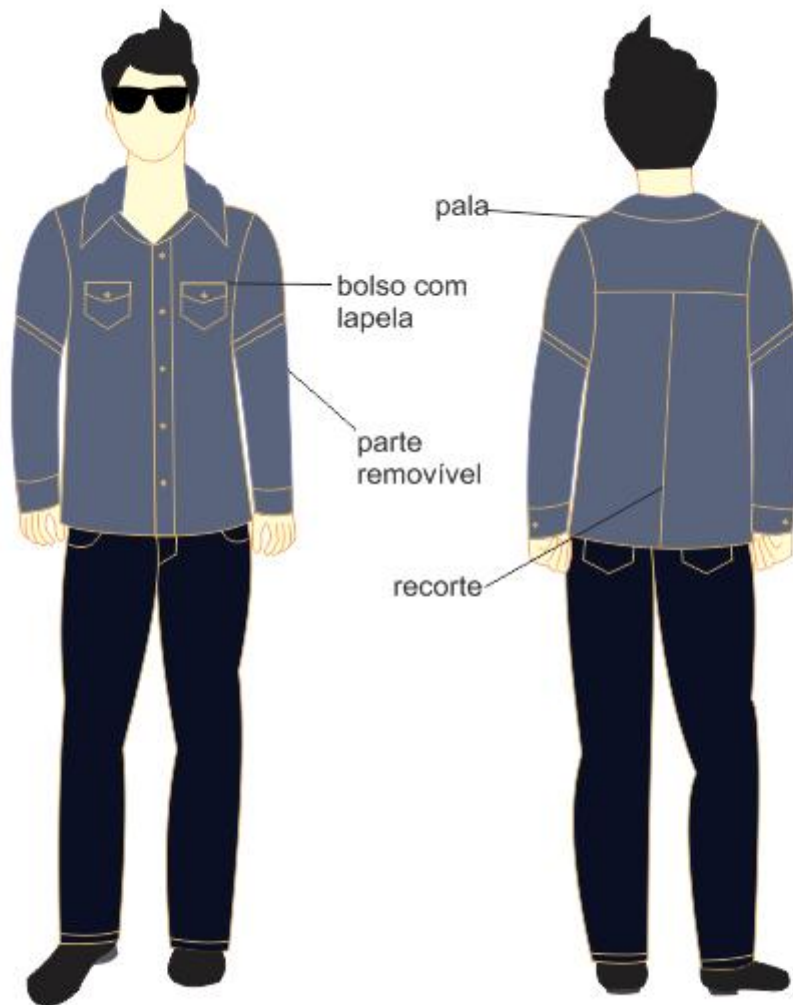


Figura 49: *Look escolhido 07*
Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: A camisa *jeans* pode ser usada com a manga longa ou curta, por meio dos botões *tic-tacs* presos nas mangas, que tornam seu manuseio prático.

Aspectos estéticos e técnicos: Confeccionada em *Jeans* 100% algodão, rebatido em linha dourada e com botões na parte central, lapelas dos bolsos e punhos em botões *tic-tacs* também em dourado.

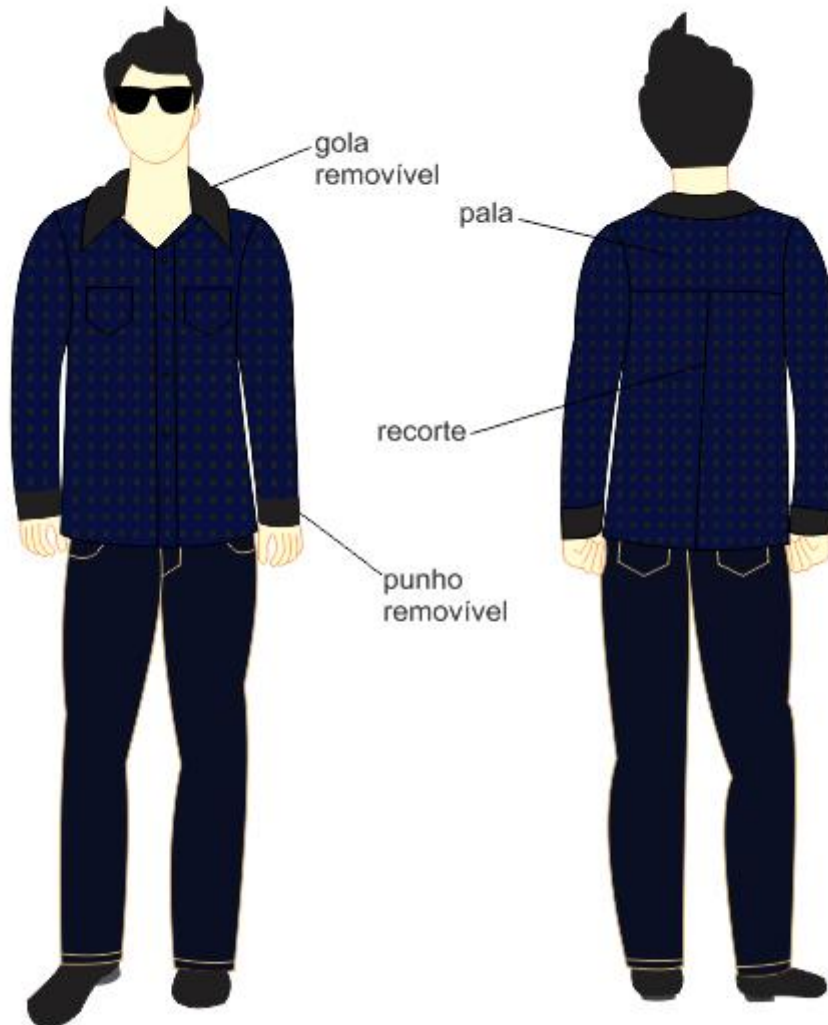


Figura 50: *Look* escolhido 08
Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: Os punhos e colarinhos são removíveis por botões *tic-tacs*, facilitando sua remoção e assim podendo ser substituídos por outros do mesmo tecido.

Aspectos estéticos e técnicos: A camisa é confeccionada em lã charlotte xadrez azul e preto, com botões na parte central pretos, além de colarinho e punhos em couro sintético preto que deixam a peça com ar mais moderno.

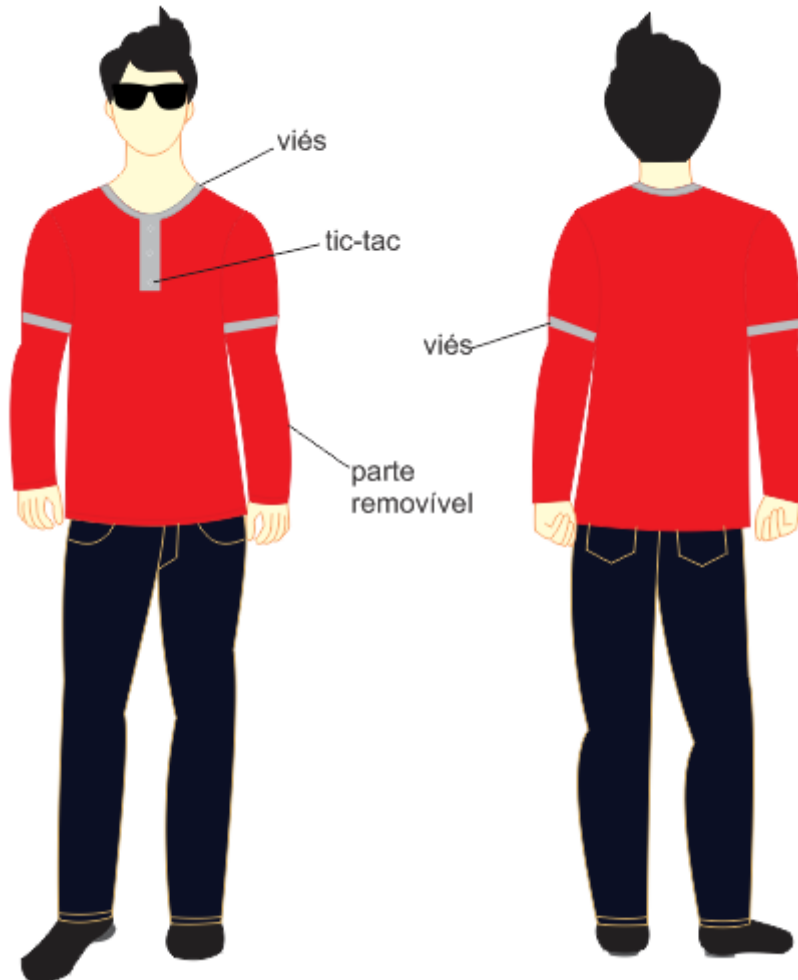


Figura 51: Look escolhido 015
Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: A camiseta possui botões *tic-tacs* na gola, que podem ser usados abertos, além dos *tic-tacs* nas mangas, que permite que ela seja usada com as mangas longas ou curtas.

Aspectos estéticos e técnicos: Confeccionada em malha de algodão vermelho, com detalhes em malha PV cinza e botões *tic-tacs* prata na gola, a camiseta apresenta jovem e moderna.

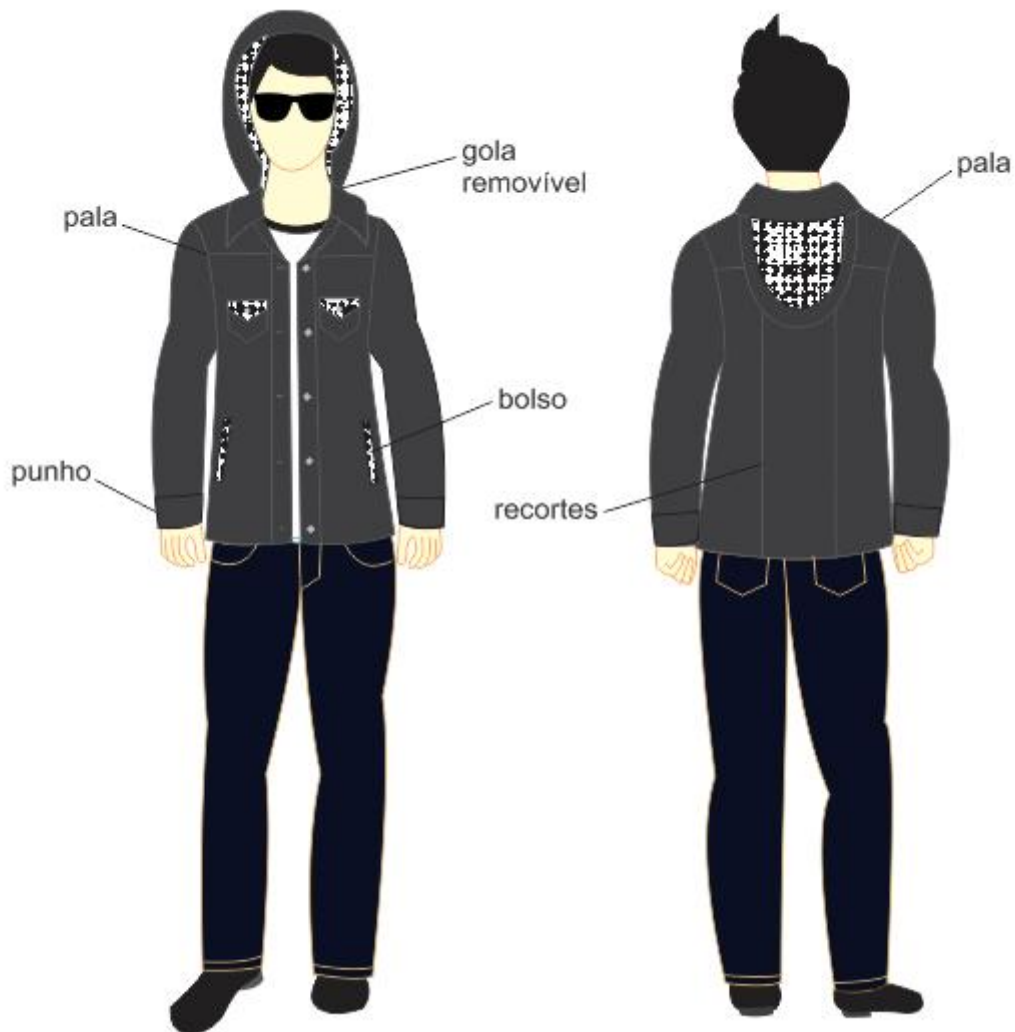


Figura 52: *Look* escolhido 020
 Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: O capuz da jaqueta pode ser removido por meio de velcros. Assim a jaqueta pode ser usada sem o capuz ou o mesmo pode ser substituído por um novo inteiro cinza.

Aspectos estéticos e técnicos: A jaqueta é confeccionada em sarja cinza, com detalhes em lã xadrez no capuz, nas lapelas dos bolsos superiores, nos bolsos faca e nos punhos. Os botões são em *tic-tac* grafite fosco. A mistura das matérias primas, torna a peça jovem e moderna. A possibilidade de remoção do capuz deixa a jaqueta mais chique. A camiseta de baixo que complementa o *look* é confeccionada em malha de algodão branca, com mangas e ribana preta, também possui desenho de caveira em aerografia.

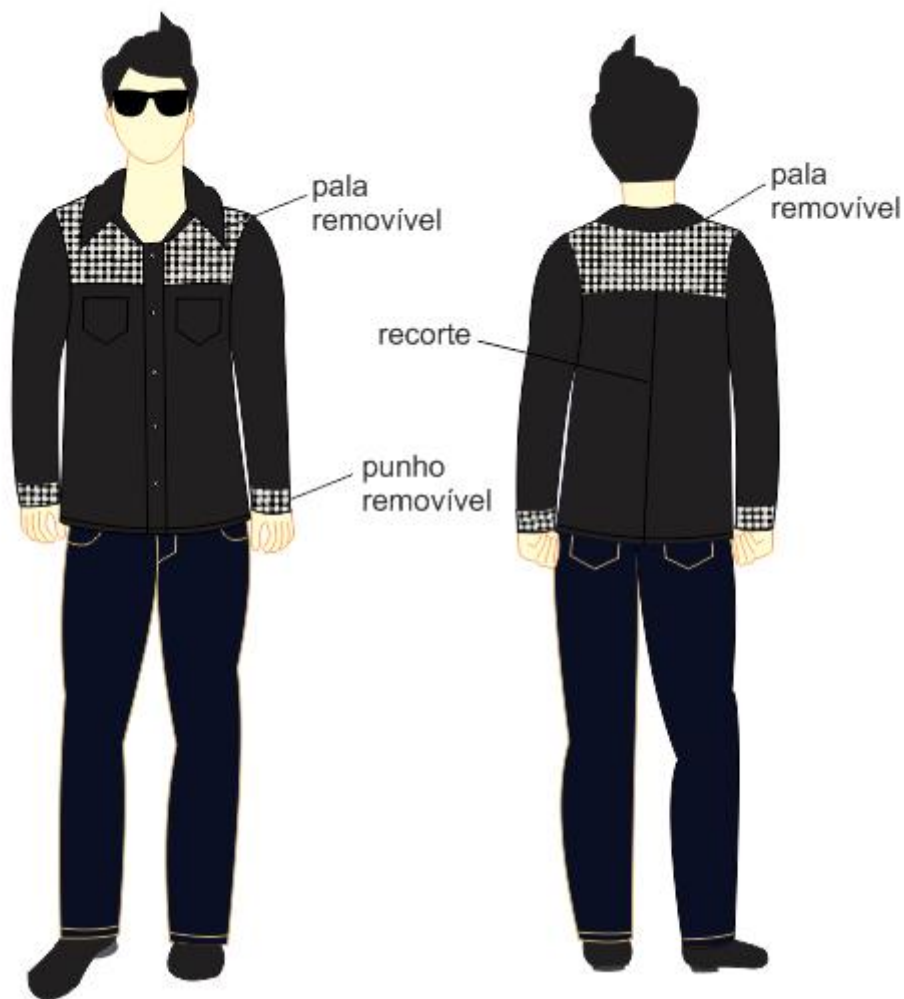


Figura 53: *Look* escolhido 06
Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: A camisa pode ser usada com ou sem a estampa xadrez na pala e nos punhos, que são removidos por botões *tic-tacs*, podendo ser substituídos por outros tecidos lisos ou estampados. Os botões *tic-tacs* na parte central da frente tornam sua vestimenta mais prática.

Aspectos estéticos e técnicos: A mistura de tecidos torna a peça mais jovem e casual. Ela também possui bolsos e botões em *tic-tac* prata na parte central da frente e nos punhos.

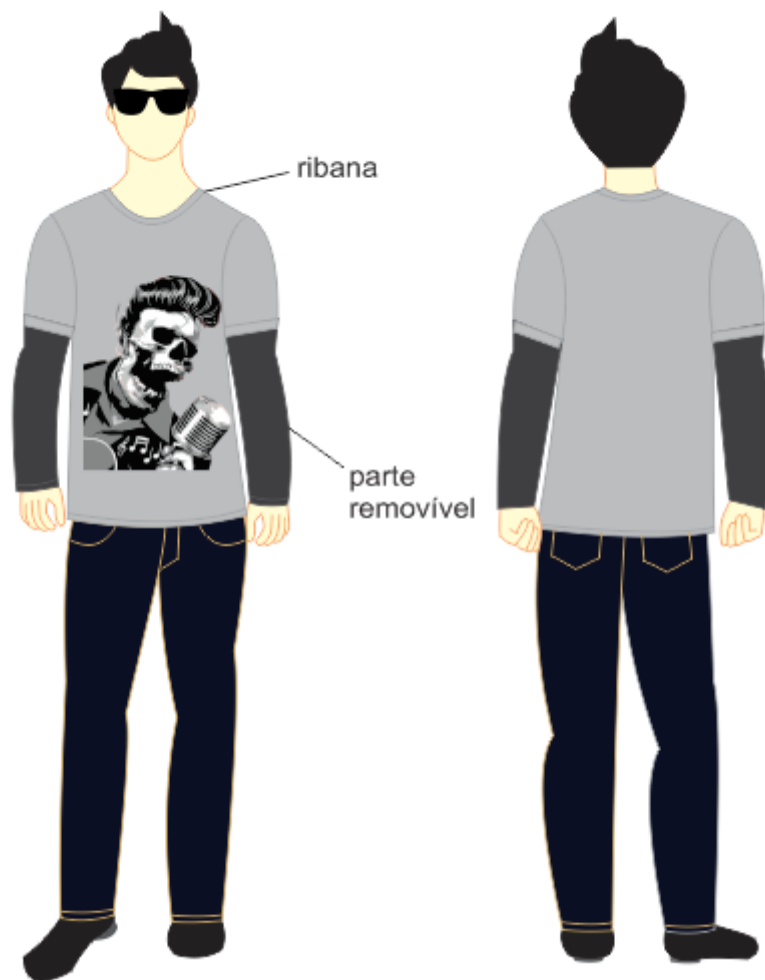


Figura 54: *Look* escolhido 011
Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: As mangas da camiseta são removíveis por botões *tic-tacs*, sendo assim, ela pode ser usada com as mangas longas ou curtas, o que trona seu uso versátil.

Aspectos estéticos e técnicos: A camiseta é confeccionada em malha de algodão cinza claro, com as mangas em cinza escuro. A estampa de caveira é feita à mão em aerografia, o que agrega modernidade.

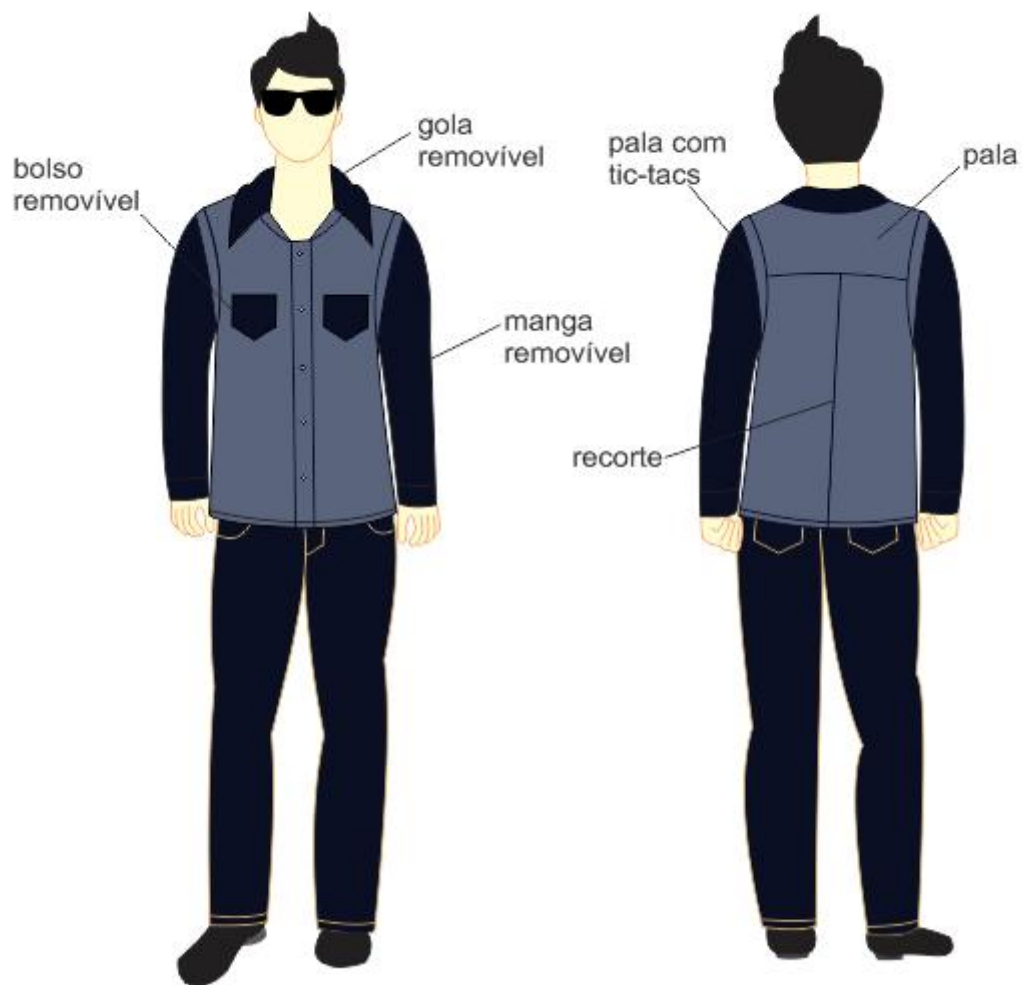


Figura 55: *Look* escolhido 05
Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: A camisa pode ser usada com ou sem as mangas. O colarinho, as mangas e bolsos podem ser substituídos por outros em tecidos diferentes, através da praticidade dos botões *tic-tacs*.

Aspectos estéticos e técnicos: Confeccionada em dois tons de *jeans*, e com botões em *tic-tac* grafite, a camisa é prática, versátil e moderna.



Figura 56: *Look* escolhido 022
 Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: A jaqueta contém partes que podem ser removidas, como a parte da frente e costas abaixo da pala e a gola. Elas são removidas por botões *tic-tacs* e podem ser substituídas por tecidos com estampas diferentes ou cores.

Aspectos estéticos e técnicos: A mistura das cores e as possibilidades de uso tornam a jaqueta bastante usual, ela é abotoada por *tic-tacs* em prata.



Figura 57: *Look* escolhido 01
 Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: A parte da frente do colete possui estampa em xadrez com botões *tic-tacs* no ombro, assim ela pode ser substituída por uma nova com tecido de outra cor ou estampa. As palas (bolsos falsos) e a gola também agregam a mesma função. A parte das costas é confeccionada em tecido cinza liso com lapela estampada em xadrez e também podem ser trocados por outros.

Aspectos estéticos e técnicos: A mistura de estampado e liso agregam modernidade à peça. Além de sua praticidade devido à suas possibilidades de uso, os botões em *tic-tac* grafite na parte da frente e lapela traseira dão um acabamento mais bonito ao colete.

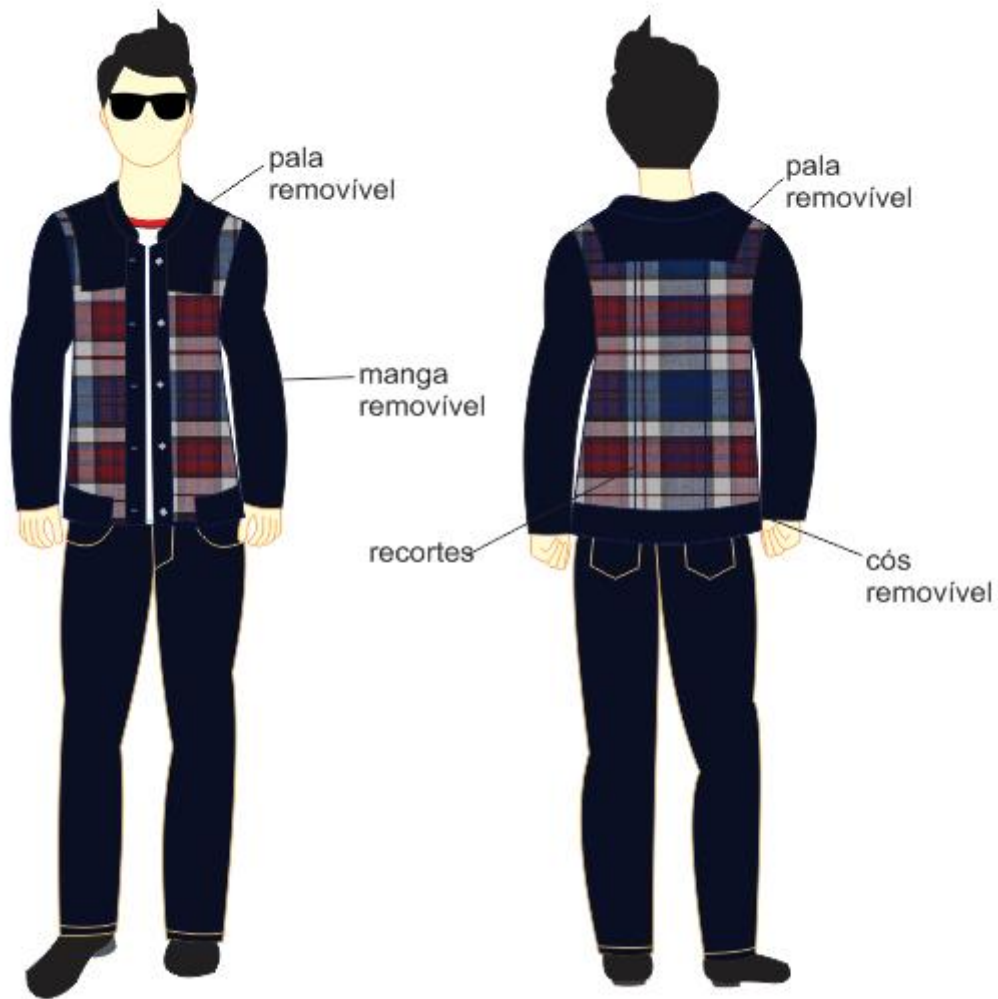


Figura 58: *Look escolhido 19*
 Fonte: Da Autora (2015)

Aspectos funcionais e ergonômicos: As mangas e as palas podem ser removidas e ou substituídas, ambas são removidas por botões *tic-tacs* o que torna manuseio prático e podem ser substituídos por outros tecidos. Ela também pode ser usada como um colete.

Aspectos estéticos e técnicos: Jaqueta confeccionada em tecidos liso azul e xadrez em azul, vermelho e branco, com botões em *tic-tac* grafite, proporcionando um toque moderno à peça.

6.2 FICHAS TÉCNICAS DOS LOOKS CONFECCIONADOS

6.2.1 Fichas técnicas do *look* 1

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		
REF:P001 COLEÇÃO: Classic Custom PRODUTO: Parka/Jaqueta	MARCA: FERRONATO TAMANHO PILOTO: M GRADE: P,M,G	ESTILISTA: Thais Ferronato MODELISTA: Thais Ferronato DATA: 01/11/2015
<p>The technical drawing consists of two line-art illustrations of a parka jacket. The top illustration is the front view, showing a jacket with a large collar, a front zipper placket with buttons, two chest pockets with flaps, and a wide, removable waist band. Labels with leader lines point to 'bolso' (pocket), 'pala' (collar), 'botão' (button), and 'barra removível' (removable band). Below this view is the label 'FRENTE'. The bottom illustration is the back view, showing a high collar, a vertical seam down the center, and a wide waist band. Labels with leader lines point to 'recorte' (cut), 'pala' (collar), and 'punho com tic-tacs internos' (internal ribbed cuff). Below this view is the label 'COSTAS'.</p>		

Figura 59: Ficha técnica – Casaco/jaqueta (folha 01)
Fonte: Da Autora (2015)

TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Brim	Novo Horizonte	100% Algodão	2m	26,00
Faillete	Novo Horizonte	100% Poliéster	1,50m	5,30
AMOSTRAS				
				
AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Linha	Ponto da costura	Preto	1 unid	1,30
Tic-tac	Ponto da costura	Prata	20 unid	1,20
ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	-	Branco	1 unid	0,30
Embalagem	-	Branco	1 unid	3,00
Tag	-	Branco	1 unid	1,30
VARIAÇÃO DE CORES				

Figura 60: Ficha técnica – Casaco/jaqueta (folha 02)
 Fonte: Da Autora (2015)

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	OPERAÇÃO	MÁQUINA
1	Pregar pala (frente)	overlock/reta
2	Pregar pala (costas)	overlock/reta
3	Unir centro (costas)	overlock/reta
4	Pregar bolsos	overlock/reta
5	Unir ombros	overlock/reta
6	Pregar mangas	overlock
7	Fechar laterais	overlock/reta
8	Fechar laterais (barra avulsa)	overlock/reta
9	Pregar gola	overlock/reta
10	Pregar cócs (barra)	overlock/reta
11	Fazer barra	reta
12	Rebater	reta
13	Pregar botões (tic-tac)	máquina manual

Figura 61: Ficha técnica – Casaco/jaqueta (folha 03)
 Fonte: Da Autora (2015)

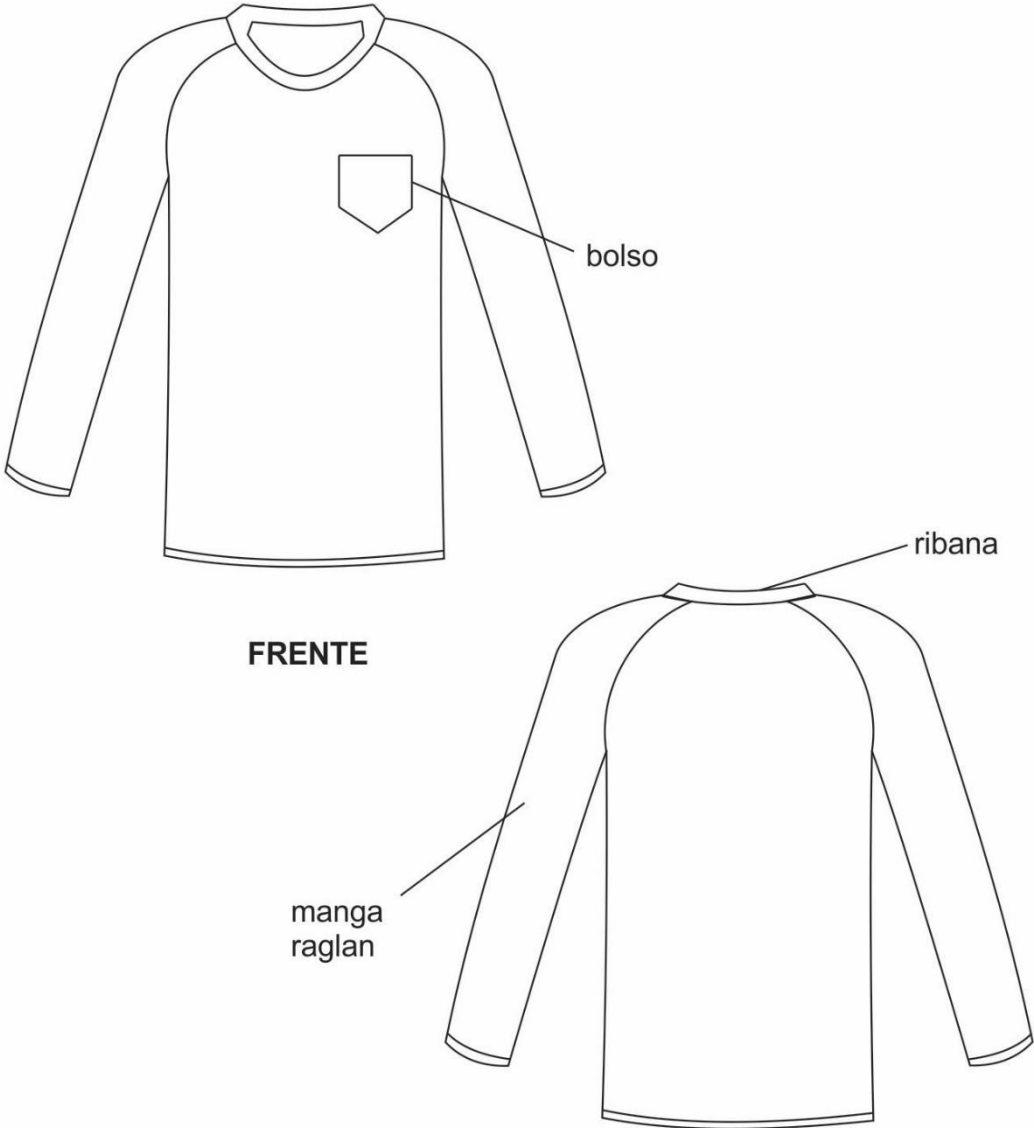
FICHA DE DESENVOLVIMENTO		
REF: C002 COLEÇÃO: Classic Custom PRODUTO: Camiseta raglan	MARCA: FERRONATO TAMANHO PILOTO: M GRADE: P,M,G	ESTILISTA: Thais Ferronato MODELISTA: Thais Ferronato DATA: 01/11/2015
 <p>FRETE</p> <p>COSTAS</p>		

Figura 62: Ficha técnica – Camiseta *raglan* (folha 01)
Fonte: Da Autora (2015)

TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Malha Pv	Costa Rica	100% Algodão	80cm	10,10
Malha de Algodão	Costa Rica	65% Poliéster 35% Viscose	70cm	13,32
Ribana	Costa Rica	95% Poliéster 5% Elastano	30cm	3,79
<p>AMOSTRAS</p> 				
AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Linha	Ponto da costura	Preto	1 unid	1,30
Linha	Ponto da costura	Cinza	1 unid	1,30
ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	-	Branco		0,30
Embalagem	-	Branco		3,00
Tag	-	Branco		1,30
VARIAÇÃO DE CORES				

Figura 63: Ficha técnica – Camiseta *raglan* (folha 02)
 Fonte: Da Autora (2015)

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	OPERAÇÃO	MÁQUINA
1	Pregar bolso	reta
2	Pregar mangas	overlock
3	Fechar laterias	overlock
4	Pregar ribana	overlock
5	Fazer barra	reta

Figura 64: Ficha técnica – Camiseta *raglan* (folha 03)
 Fonte: Da Autora (2015)

6.2.2 Fichas técnicas do *look 2*

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		
REF: 003C	MARCA: FERRONATO	ESTILISTA: Thais Ferronato
COLEÇÃO: Classic Custom	TAMANHO PILOTO: M	MODELISTA: Thais Ferronato
PRODUTO: Camiseta	GRADE: P, M, G	DATA: 01/11/2015

viés

tic-tac

viés

FRENTE

parte removível

COSTAS

Figura 65: Ficha técnica – Camiseta manga longa/curta (folha 01)
 Fonte: Da Autora (2015)

TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Malha de Algodão	Costa Rica	100% Algodão	80cm	14,32
Malha PV	Costa Rica	65% Poliéster 35% Viscose	30cm	6,87
AMOSTRAS				
				
AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Linha	Ponto da costura	Vermelho	1 unid	1,30
Linha	Ponto da costura	Cinza	1 unid	1,30
Tic-tac	Ponto da costura	Prata	13 unid	1,20
ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	-	Branco	1 unid	0,30
Embalagem	-	Branco	1 unid	3,00
Tag	-	Branco	1 unid	1,30
VARIAÇÃO DE CORES				
				

Figura 66: Ficha técnica – Camiseta manga longa/curta (folha 02)
 Fonte: Da Autora (2015)

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	OPERAÇÃO	MÁQUINA
1	Pregar viés (frente)	overlock/reta
2	Pregar viés (mangas)	overlock/reta
3	Unir ombros	overlock
4	Pregar mangas (superiores)	overlock
5	Fechar mangas (inferiores)	overlock
6	Fechar laterais	overlock
7	Pregar viés (gola)	reta
8	Fazer barra	reta
9	Pregar tic-tacs	máquina manual

Figura 67: Ficha técnica – Camiseta manga longa/curta (folha 03)
 Fonte: Da Autora (2015)

6.2.3 Fichas técnicas do *look 3*

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		
REF: J004	MARCA: FERRONATO	ESTILISTA: Thais Ferronato
COLEÇÃO: Classic Custom	TAMANHO PILOTO: M	MODELISTA: Thais Ferronato
PRODUTO: Jaqueta Jeans	GRADE: P, M, G	DATA: 01/11/2015

The technical drawing consists of two views of a denim jacket. The top view is the front view, labeled 'FRENTE'. It shows a long-sleeved jacket with a pointed collar, a button-down front, and two chest pockets with flaps. Labels point to the 'pala' (collar), 'bolso' (pocket), 'lapela' (flap), and 'manga removível' (removable sleeve). The bottom view is the back view, labeled 'COSTAS'. It shows the jacket from behind, highlighting the shoulder blades and the hem. Labels point to the 'pala com tic-tacs' (shoulder blade with button), 'pala' (shoulder blade), and 'recortes' (cutouts).

Figura 68: Ficha técnica – Jaqueta/colete (folha 01)
 Fonte: Da Autora (2015)


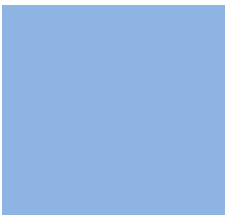
TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Jeans Brescia	Novo Horizonte	98% Algodão 2% Elastano	1,30m	33,00
Couro	Novo Horizonte	B: 100% Poliéster R: 100% Poliuretano	70cm	43,00
AMOSTRAS				
				
AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Linha	Ponto da costura	Azul marinho	1unid	1,30
Linha	Ponto da costura	Azul claro	1unid	1,30
Tic-tac	Ponto da costura	Prata	24unid	1,20
ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	-	Branco	1unid	0,30
Embalagem	-	Branco	1unid	3,00
Tag	-	Branco	1unid	1,30
VARIAÇÃO DE CORES				
				

Figura 69: Ficha técnica – Jaqueta/colete (folha 02)
Fonte: Da Autora (2015)

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	OPERAÇÃO	MÁQUINA
1	Pregar pala (frente)	overlock/reta
2	Pregar bolsos	overlock/reta
3	Pregar lapelas	overlock/reta
4	Pregar pala (costas)	overlock/reta
5	Unir ombros	overlock/reta
6	Pregar pala (ombros)	overlock/reta
7	Fechar mangas	overlock/reta
8	Fechar laterais	overlock/reta
9	Pregar gola	reta
10	Fazer barra	reta
11	Pregar botões (tic-tac)	máquina manual

Figura 70: Ficha técnica – Jaqueta/colete (folha 03)
 Fonte: Da Autora (2015)

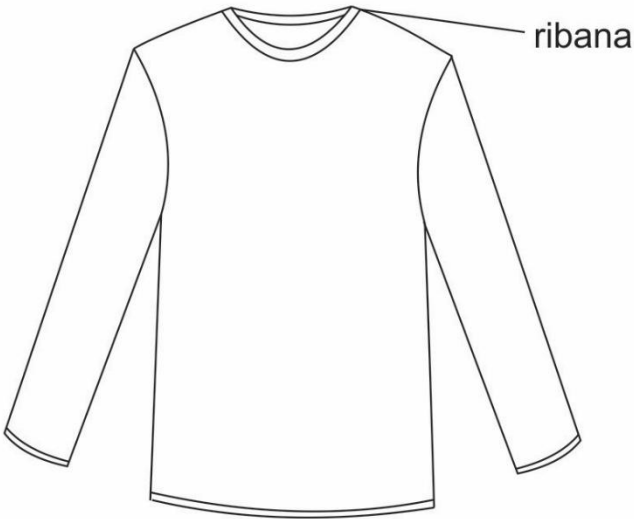

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		
REF: C005 COLEÇÃO: Classic Custom PRODUTO: Camiseta	MARCA: FERRONATO TAMANHO PILOTO: M GRADE: P,M,G	ESTILISTA: Thais Ferronato MODELISTA: Thais Ferronato DATA: 01/11/2015
 <p>FRENTE</p>  <p>COSTAS</p>		

Figura 71: Ficha técnica – Camiseta manga longa (folha 01)
Fonte: Da Autora (2015)




TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Malha de Algodão	Costa Rica	100% Algodão	70cm	14,32
Malha de Algodão	Costa Rica	100% Algodão	80cm	6,87
Ribana	Costa Rica	95% Poliéster 5% Elastano	30cm	3,98
AMOSTRAS				
				
AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Linha	Ponto da costura	Vermelho	1 unid	1,30
Linha	Ponto da costura	Branco	1 unid	1,30
ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	-	Branco	1 unid	0,30
Embalagem	-	Branco	1 unid	3,00
Tag	-	Branco	1 unid	1,30
VARIAÇÃO DE CORES				

Figura 72: Ficha técnica – Camiseta manga longa (folha 02)
 Fonte: Da Autora (2015)

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	OPERAÇÃO	MÁQUINA
1	Unir ombros	overlock
2	Pregar mangas	overlock
3	Fechar laterais	overlock
4	Pregar ribana	overlock
5	Fazer barra	reta

Figura 73: Ficha técnica – Camiseta manga longa (folha 03)
 Fonte: Da Autora (2015)



<p>ESTAMPARIA: Aerografia Localizada no centro 4cm abaixo da gola REF: Carro 01 TAMANHO: 38x18,5cm VALOR: 20,00</p> <p>CORES: Vermelho, Azul e Preto</p>									
<p>BORDADO:</p> <p>REF: QUANT.PONTOS: TIPO DE PONTOS:</p> <p>LOCALIZAÇÃO: OBS:</p>									
<p>LAVANDERIA:</p> <p>LAVAGEM: VALOR:</p>									
TAMANHOS DE ZÍPER (em centímetros)									
34	36	38	40	42	46	48			
TABELA DE MEDIDAS			ANTES			DEPOIS			
Cintura:									
Quadril:									
Gancho frente:									
Gancho Traseiro:									
Barra:									
Entreperna:									

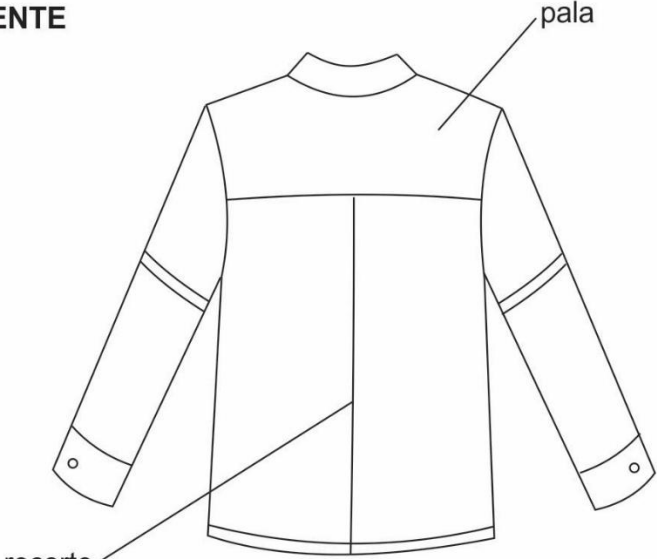
Figura 74: Ficha técnica – Camiseta manga longa (folha 04)
Fonte: Da Autora (2015)

6.2.4 Fichas técnicas do look 4

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		
REF:Ca006	MARCA:FERRONATO	ESTILISTA:Thais Ferronato
COLEÇÃO:Classic Custom	TAMANHO PILOTO: M	MODELISTA:Thais Ferronato
PRODUTO:Camisa Jeans	GRADE:P,M,G	DATA:01/11/2015



FRENTE



COSTAS

Figura 75: Ficha técnica – Camisa manga longa/curta (folha 01)
 Fonte: Da Autora (2015)

TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Jeans	Novo Horizonte	100% Algodão	1,50m	23,00
AMOSTRAS				
				
AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Linha	Ponto da costura	Dourado	1 unid	1,30
Tic-tac	Ponto da costura	Dourado	21 unid	1,20
ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	-	Branco	1 unid	0,30
Embalagem	-	Branco	1 unid	3,00
Tag	-	Branco	1 unid	1,30
VARIAÇÃO DE CORES				

Figura 76: Ficha técnica – Camisa manga longa/curta (folha 02)
 Fonte: Da Autora (2015)

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	OPERAÇÃO	MÁQUINA
1	Unir centro costas	overlock/reta
2	Pregar pala	overlock/reta
3	Unir ombros	overlock/reta
4	Pregar mangas	overlock
5	Fechar laterais	overlock/reta
6	Pregar punhos (mangas avulsas)	reta
7	Fechar mangas (avulsas)	overlock
8	Pregar gola	reta
9	Pregar bolsos	reta
10	Pregar lapelas (bolsos)	reta
11	Fazer barra	reta
12	Rebater	reta
13	Pregar botões (tic-tac)	máquina manual

Figura 77: Ficha técnica – Camisa manga longa/curta (folha 03)
Fonte: Da Autora (2015)

6.2.5 Fichas técnicas do *look* 5

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		
REF: Ca007	MARCA: FERRONATO	ESTILISTA:Thais Ferronato
COLEÇÃO:Classic Custom	TAMANHO PILOTO: M	MODELISTA:Thais Ferronato
PRODUTO:Camisa de lã	GRADE: P,M,G	DATA:01/11/2015

FRENTE

COSTAS

Figura 78: Ficha técnica – Camisa remove punhos e colarinho (folha 01)
 Fonte: Da Autora (2015)

TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Lã Charlotte Galeano	Novo Horizonte	100% Poliéster	1,50m	29,50
Couro	Novo Horizonte	B: 100% Poliéster R: 100% Poliuretano	50cm	49,00
AMOSTRAS				
				
AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Linha	Ponto da costura	Preto	1 unid	1,30
Tic-tac	Ponto da costura	Preto	35 unid	1,20
Botão	Ponto da costura	Preto	7 unid	0,70
ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	-	Branco	1 unid	0,30
Embalagem	-	Branco	1 unid	3,00
Tag	-	Branco	1 unid	1,30
VARIAÇÃO DE CORES				
				

Figura 79: Ficha técnica – Camisa remove punhos e colarinho (folha 02)
 Fonte: Da Autora (2015)

6.2.6 Fichas técnicas do *look 6*

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		
REF: J008	MARCA: FERRONATO	ESTILISTA: Thais Ferronato
COLEÇÃO: Classic Custom	TAMANHO PILOTO: M	MODELISTA: Thais Ferronato
PRODUTO: Jaqueta Sarja	GRADE: P, M, G	DATA: 01/11/2015

The technical drawing consists of two parts: a front view and a back view. The front view is labeled 'FRENTE' and shows a long-sleeved jacket with a button-down front, two chest pockets with flaps, and two side pockets. Labels point to 'pala' (shoulder), 'bolso' (pocket), and 'punho' (cuff). The back view is labeled 'COSTAS' and shows the jacket from behind, highlighting the 'touca removível' (removable hood) and 'recortes' (cutouts) at the bottom hem.

Figura 81: Ficha técnica – Jaqueta remove capuz (folha 01)
 Fonte: Da Autora (2015)

TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Sarja	Novo Horizonte	55,29% Algodão 42,3% Poliéster 2,41% Elastano		46,00
Xadrez Twill	Novo Horizonte	100% Poliéster		28,00
Cetim	Novo Horizonte	100% Poliéster		8,00
AMOSTRAS				
				
AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Linha	Ponto da costura	Cinza	1 unid	1,30
Tic-tac	Ponto da costura	Prata	25 unid	1,20
ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	-	Branco	1 unid	0,30
Embalagem	-	Branco	1 unid	3,00
Tag	-	Branco	1 unid	1,30
VARIAÇÃO DE CORES				
				

Figura 82: Ficha técnica – Jaqueta remove capuz (folha 02)
Fonte: Da Autora (2015)

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	OPERAÇÃO	MÁQUINA
1	Pregar pala (frente)	overlock/reta
2	Pregar pala (costas)	overlock/reta
3	Pregar bolsos	overlock/reta
4	Pregar lapelas	overlock/reta
5	Pregar forro	overlock/reta
6	Unir ombros	overlock/reta
7	Pregar punhos nas mangas	overlock/reta
8	Pregar mangas	overlock/reta
9	Fechar laterais	overlock/reta
10	Fazer barra	reta
11	Rebater	reta
12	Pregar forro na touca	overlock/reta
13	Pregar botões (tic-tac)	máquina manual

Figura 83: Ficha técnica – Jaqueta remove capuz (folha 03)
Fonte: Da Autora (2015)

FICHA DE DESENVOLVIMENTO		
REF: C009	MARCA: FERRONATO	ESTILISTA: Thais Ferronato
COLEÇÃO: Classic Custom	TAMANHO PILOTO: M	MODELISTA: Thais Ferronato
PRODUTO: Camiseta raglan	GRADE: P,M,G	DATA: 01/11/2015

The technical drawing illustrates a long-sleeved raglan t-shirt. The front view (labeled 'FRENTE') shows a crew neck, a ribbed collar, and raglan sleeves. A label 'manga raglan' points to the sleeve. The back view (labeled 'COSTAS') shows the same garment from the rear, with a label 'ribana' pointing to the ribbed collar. The drawing is a simple line art representation.

Figura 84: Ficha técnica – Camiseta manga longa raglan (folha 01)
Fonte: Da Autora (2015)



TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Malha de Algodão	Costa Rica	100% Algodão	80cm	13,32
Malha de Algodão	Costa Rica	100% Algodão	70cm	6,87
Ribana	Costa Rica	95% Poliéster 5% Elastano	30cm	3,79
AMOSTRAS				
				
AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Linha	Ponto da costura	Vermelho	1 unid	1,30
Linha	Ponto da costura	Branco	1 unid	1,30
ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	-	Branco	1 unid	0,30
Embalagem	-	Branco	1 unid	3,00
Tag	-	Branco	1 unid	1,30
VARIAÇÃO DE CORES				
				

Figura 85: Ficha técnica – Camiseta manga longa raglan (folha 02)
 Fonte: Da Autora (2015)

SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	OPERAÇÃO	MÁQUINA
1	Pregar mangas	overlock
2	Fechar laterais	overlock
3	Pregar ribana	overlock
4	Fazer barra	reta

Figura 86: Ficha técnica – Camiseta manga longa raglan (folha 03)
Fonte: Da Autora (2015)


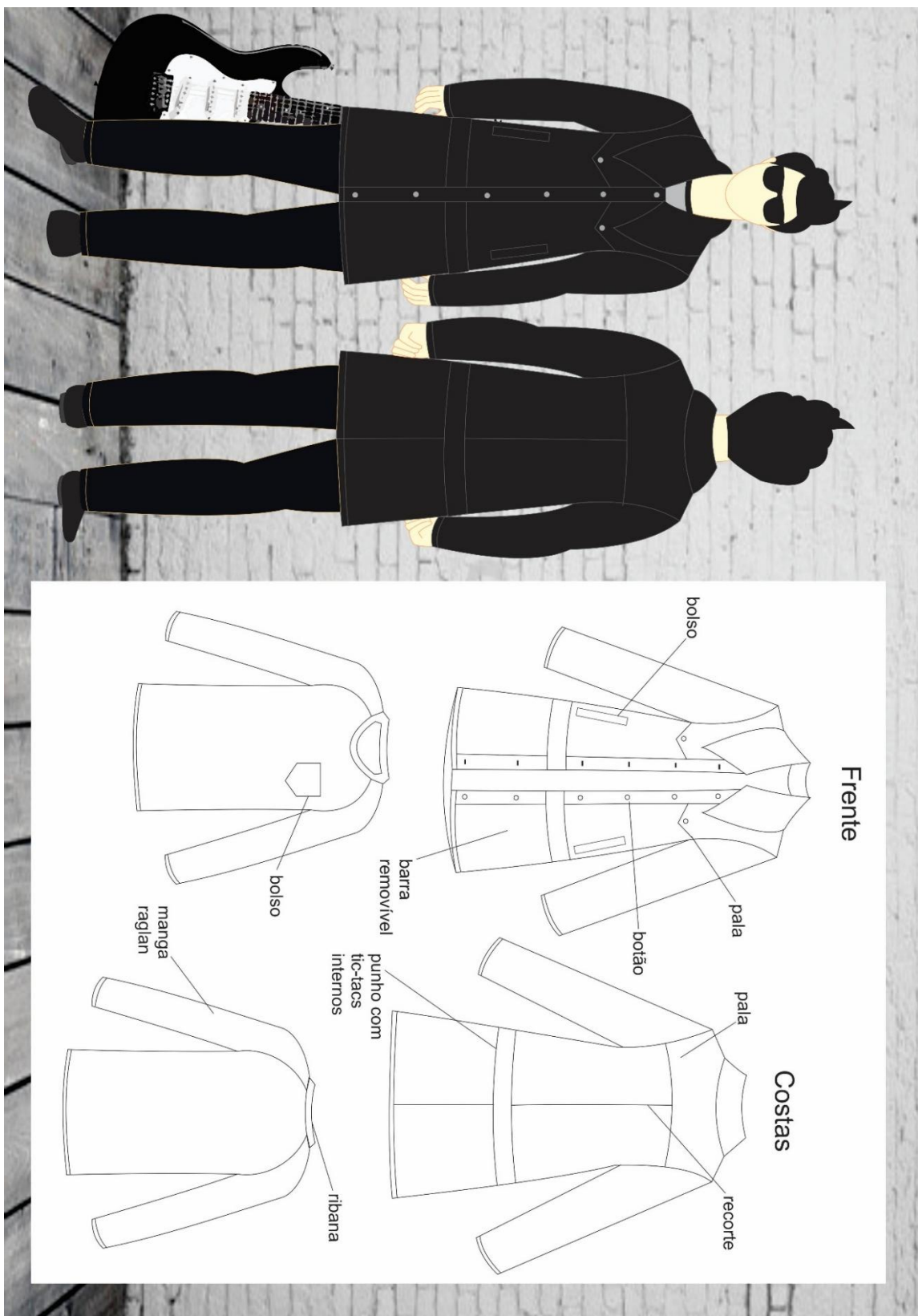
<p>ESTAMPARIA: Aerografia Localizada no centro 3 cm abaixo da gola REF: Caveira 01 TAMANHO: 61,5x40 cm VALOR: 20,00</p> <p>CORES: Preto</p>							
<p>BORDADO:</p> <p>REF: QUANT.PONTOS: TIPO DE PONTOS:</p> <p>LOCALIZAÇÃO: OBS:</p>							
<p>LAVANDERIA:</p> <p>LAVAGEM: VALOR:</p>							
TAMANHOS DE ZÍPER (em centímetros)							
34	36	38	40	42	46	48	
TABELA DE MEDIDAS			ANTES		DEPOIS		
Cintura:							
Quadril:							
Gancho frente:							
Gancho Traseiro:							
Barra:							
Entreperna:							

Figura 87: Ficha técnica – Camiseta manga longa raglan (folha 04)
Fonte: Da Autora (2015)

6.3 PRANCHAS VISUAIS DOS LOOKS CONFECCIONADOS

Figura 88: Prancha rígida (*look 1*)

Fonte: Da Autora (2015)

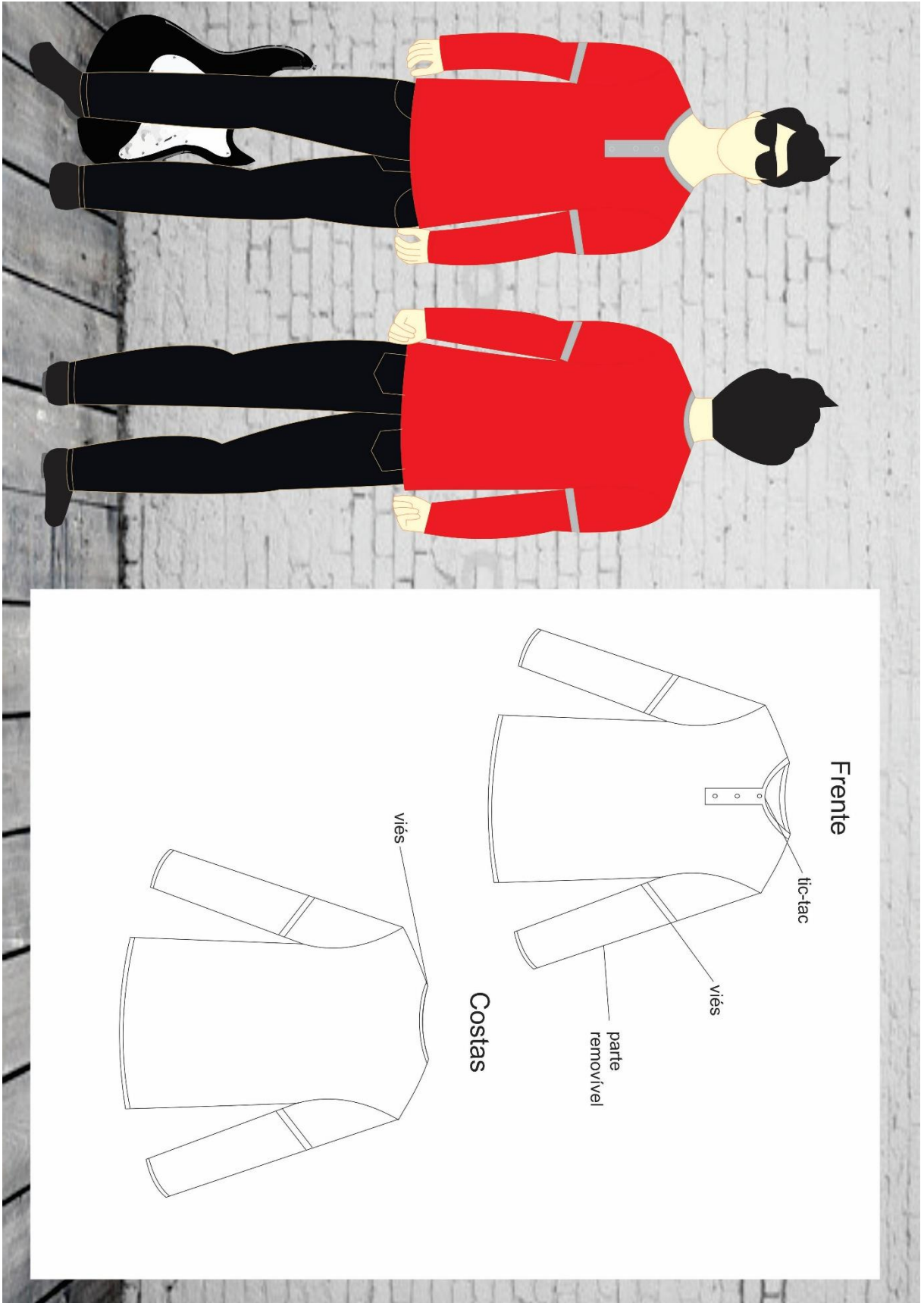


Figura 89: Prancha rígida (*look 2*)
 Fonte: Da Autora (2015)

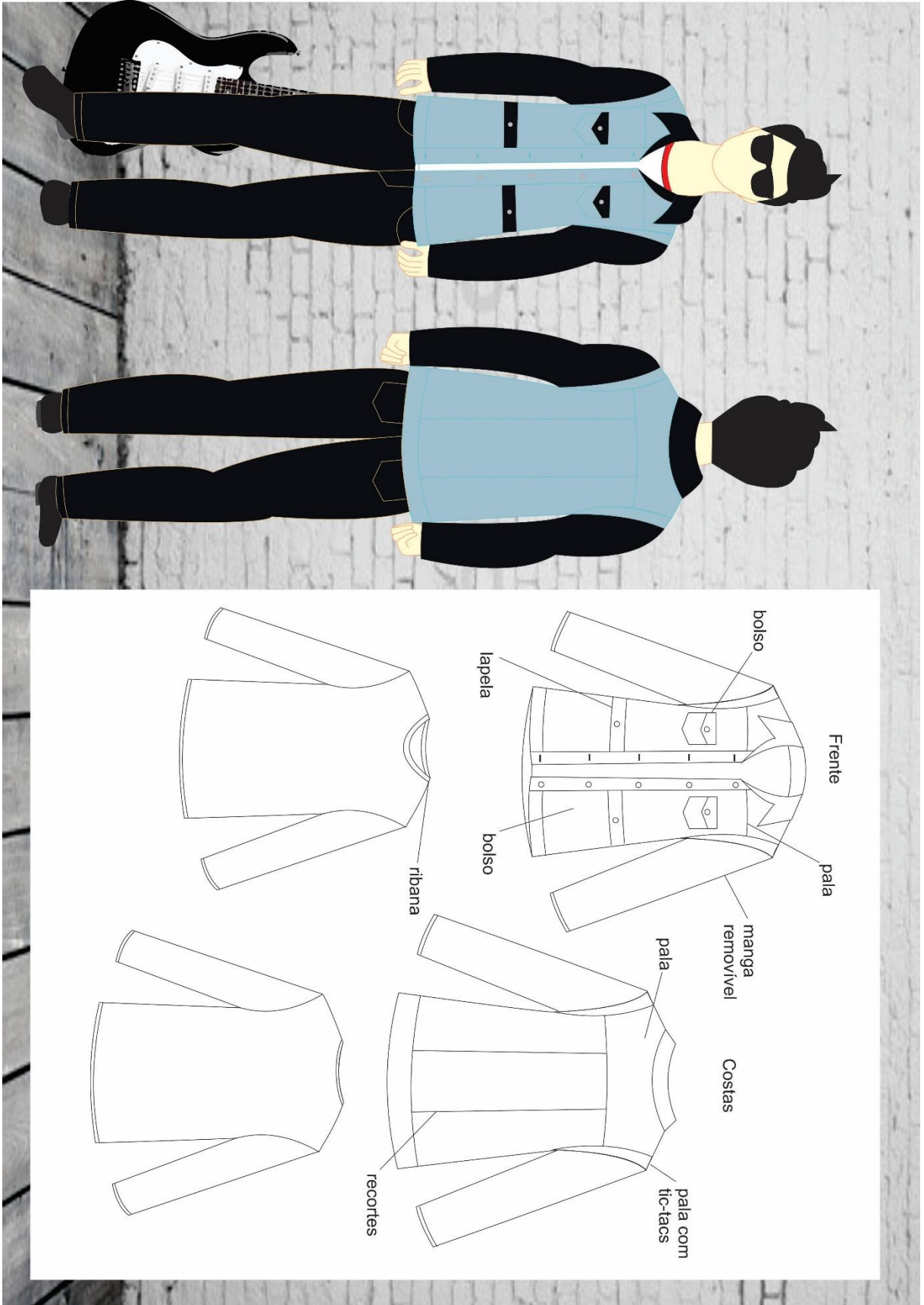


Figura 90: Prancha rígida (look 3)
 Fonte: Da Autora (2015)

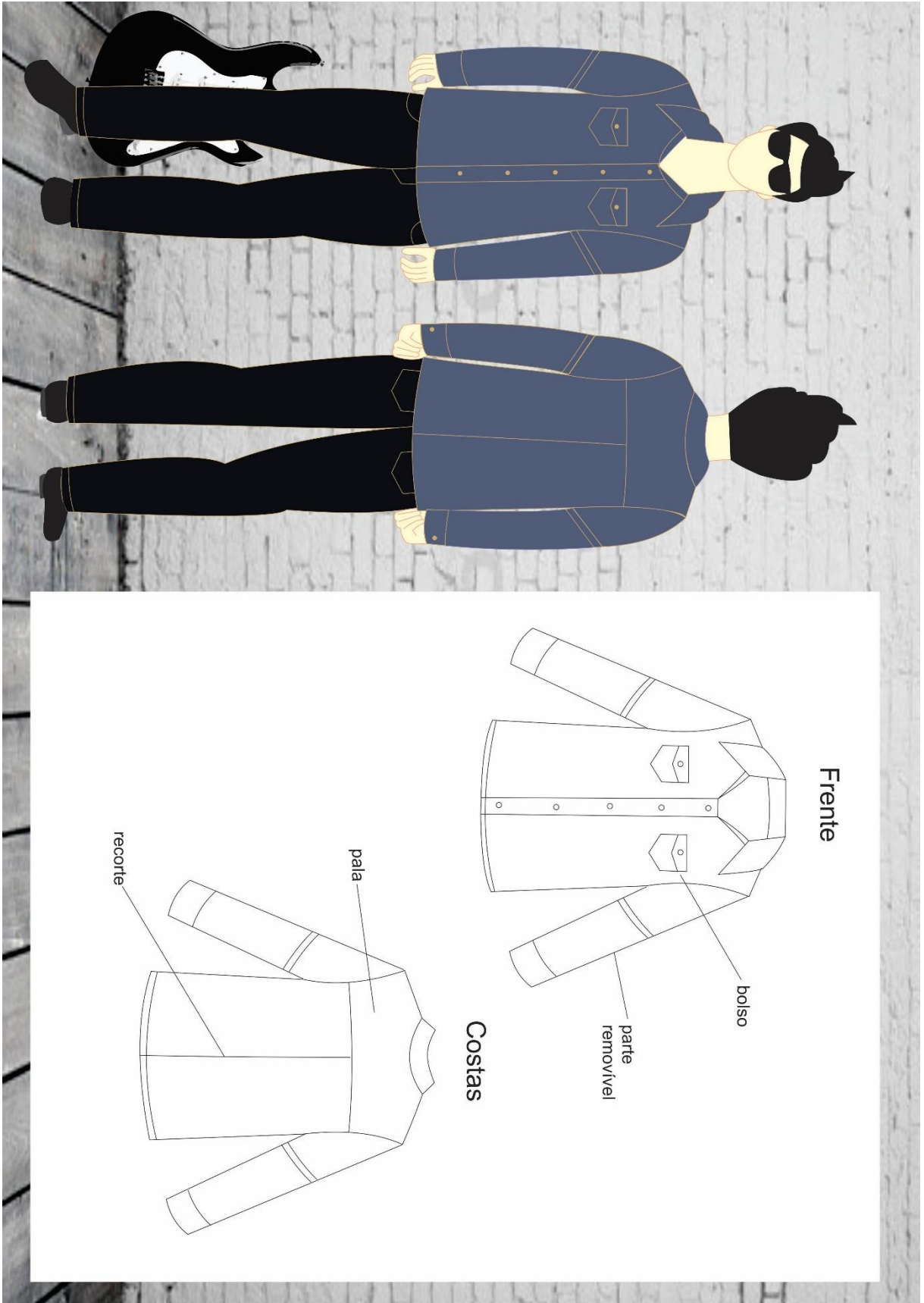


Figura 91: Prancha rígida (look 4)
Fonte: Da Autora (2015)

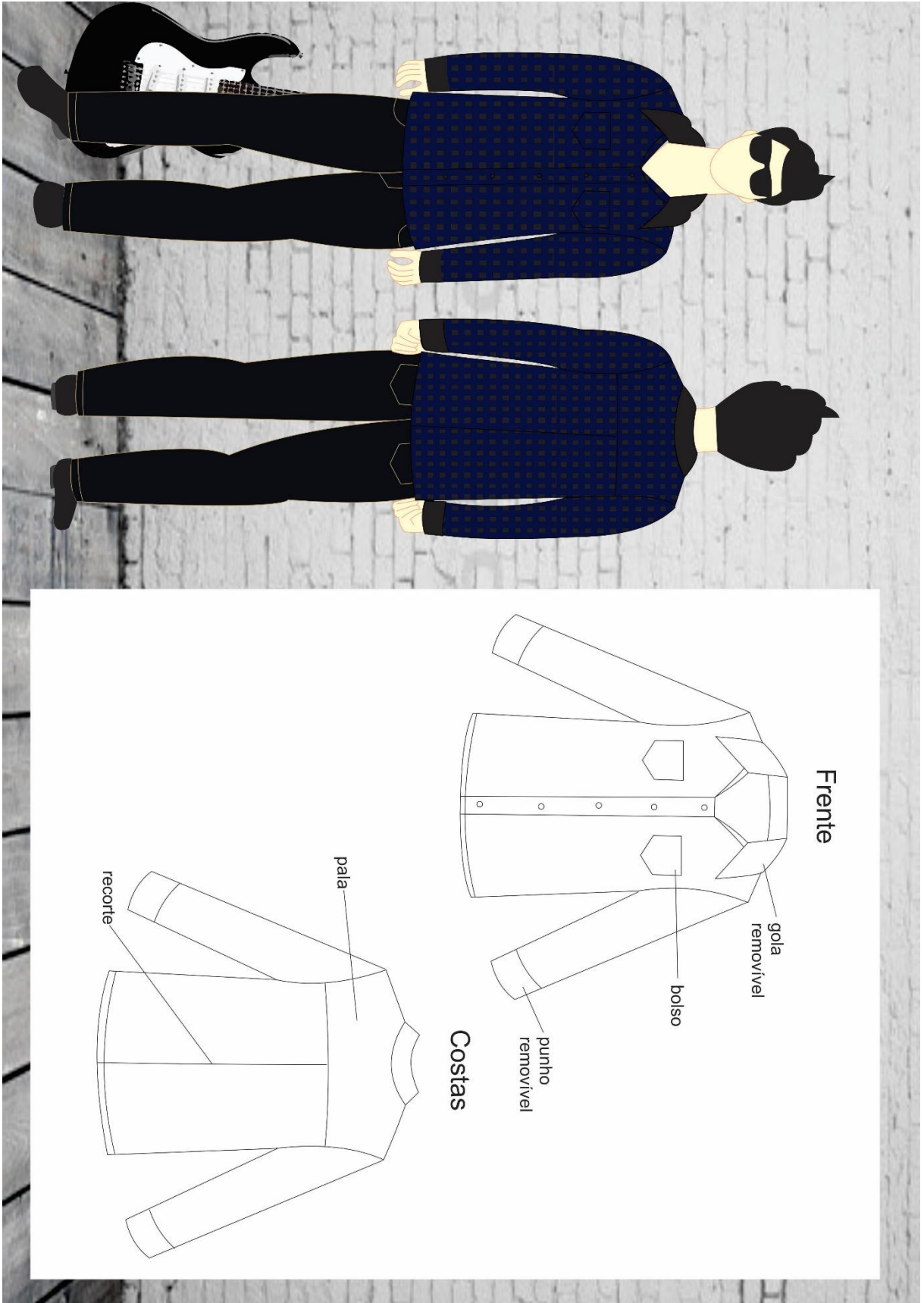


Figura 92: Prancha rígida (look 5)
 Fonte: Da Autora (2015)

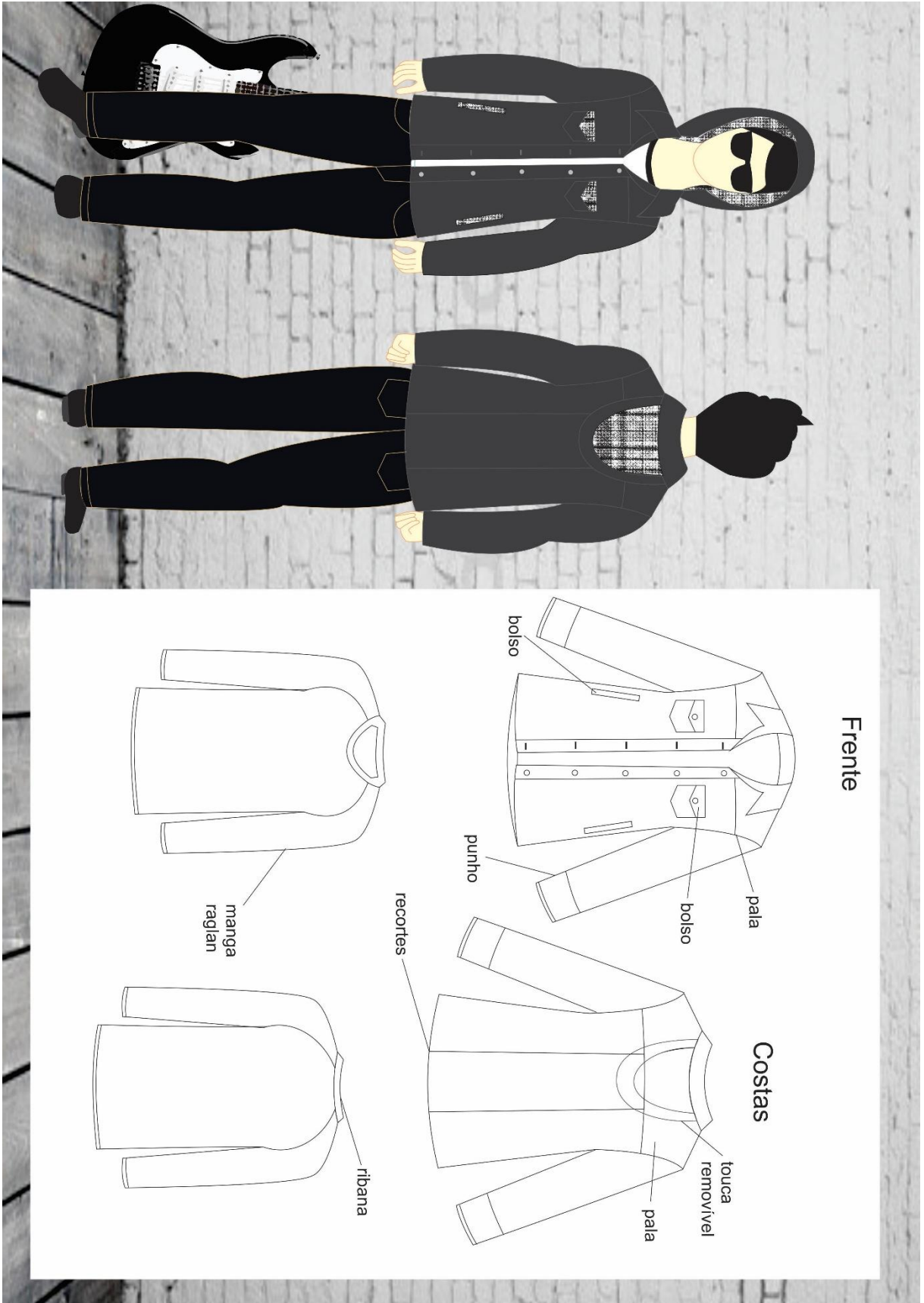


Figura 93: Prancha rígida (look 6)
 Fonte: Da Autora

6.4 LOOKS CONFECCIONADOS



Figura 94: *Look Confeccionado 1*
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 95: *Look Confeccionado 1*
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 96: *Look Confeccionado 2*
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 97: *Look Confeccionado 2*
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 98: *Look Confeccionado 3*
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 99: *Look Confeccionado 3*
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 100: Look Confeccionado 4
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 101: Look Confeccionado 4
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 102: *Look Confeccionado 5*
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 103: *Look Confeccionado 6*
Fonte: Da Autora (2015)

6.5 DOSSIÊ ELETRÔNICO (SITE)

Na página inicial do site contém a logo da marca no canto superior direito, logo abaixo os campos Home, a FERRONATO, Coleção, Lojas e Contato, no canto superior esquerdo contém o play com músicas e no lado inferior direito os símbolos das redes sociais.



Figura 104: Página Inicial do Site
Fonte: Da Autora (2015)

A página seguinte traz a logo e o texto com descrição do conceito da marca.

A Marca

FERRONATO

FERRONATO é uma marca que tem como objetivo tornar o uso das peças de roupa masculina versáteis, quebrando a barreira e receio que este público ainda apresenta quando se trata de novidades.

São confeccionadas apenas as partes superiores da vestimenta masculina, como: jaquetas, casacos, camisas e camisetas que possibilitam maiores variações. Estas peças são modulares e podem ser configuradas, ou seja, além da proposta de modelo original, a marca apresenta peças alternativas, como mangas, toucas, golas, punhos e colarinhos, com cores, texturas e estampas diferentes para que o cliente "monte" sua peça como desejar.

Nas lojas também contém peças inferiores, como calças e shorts para que os clientes adquiram um look completo, porém estes são terceirizados. Além de camisetas básicas não modulares.

Suas coleções geralmente são inspiradas em temas e indumentárias históricas, tornando-as modernas e atuais.

Figura 105: Conceito da Marca
Fonte: Da Autora (2015)

A terceira página traz o conceito e fotos das peças da coleção atual.



Figura 106: Coleção
Fonte: Da Autora (2015)

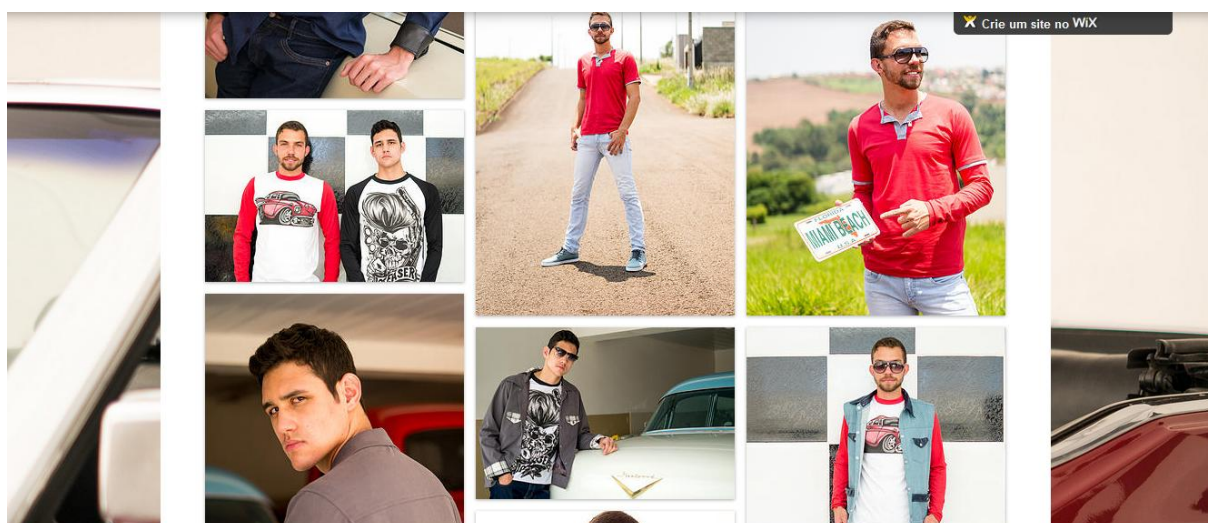


Figura 107: Coleção
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 108: Coleção
Fonte: Da Autora (2015)

A quarta página traz a loja online e a quinta o contato.

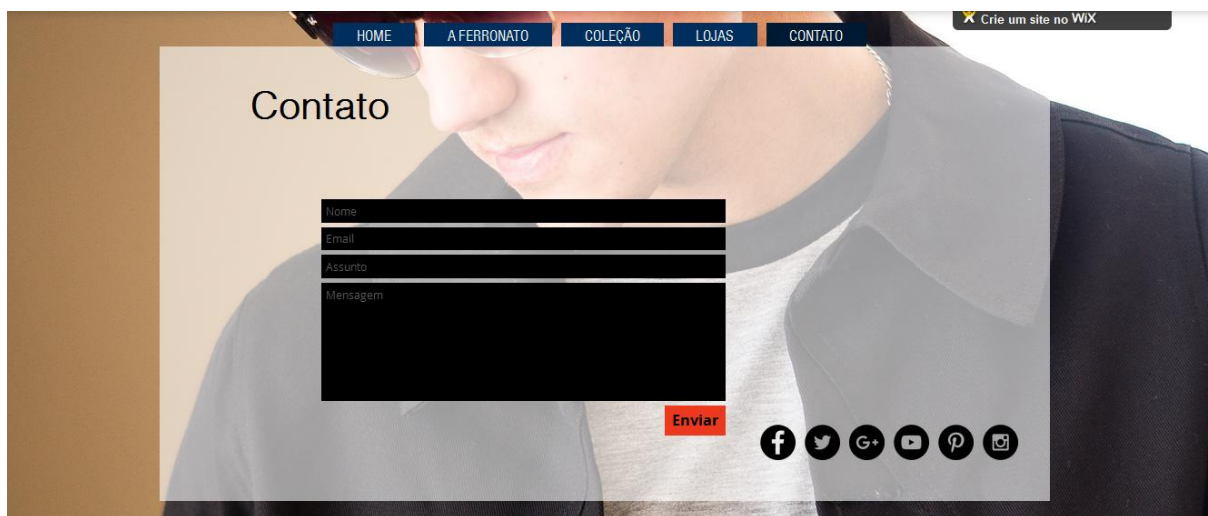


Figura 109: Coleção
Fonte: Da Autora (2015)

6.6 CATÁLOGO IMPRESSO

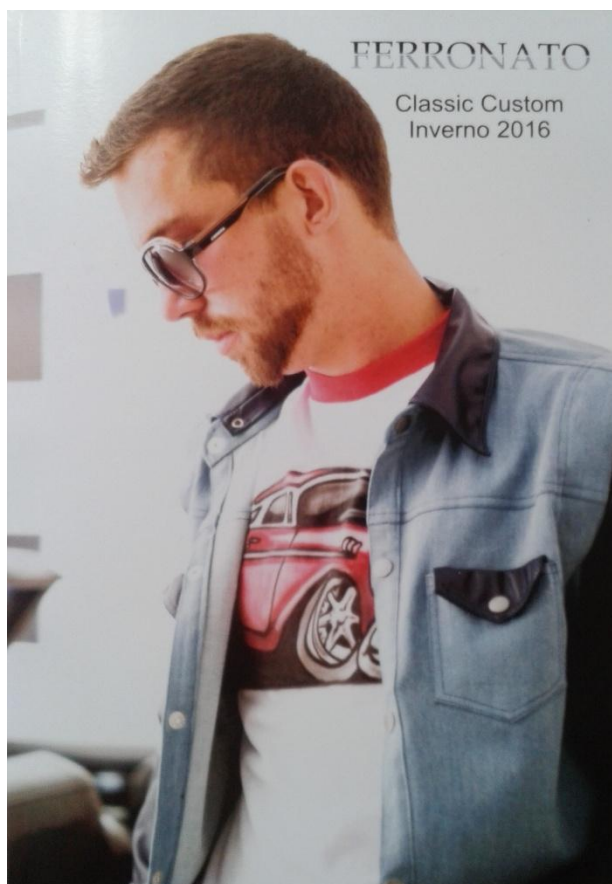


Figura 110: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 110: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 111: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 112: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 113: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 114: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)

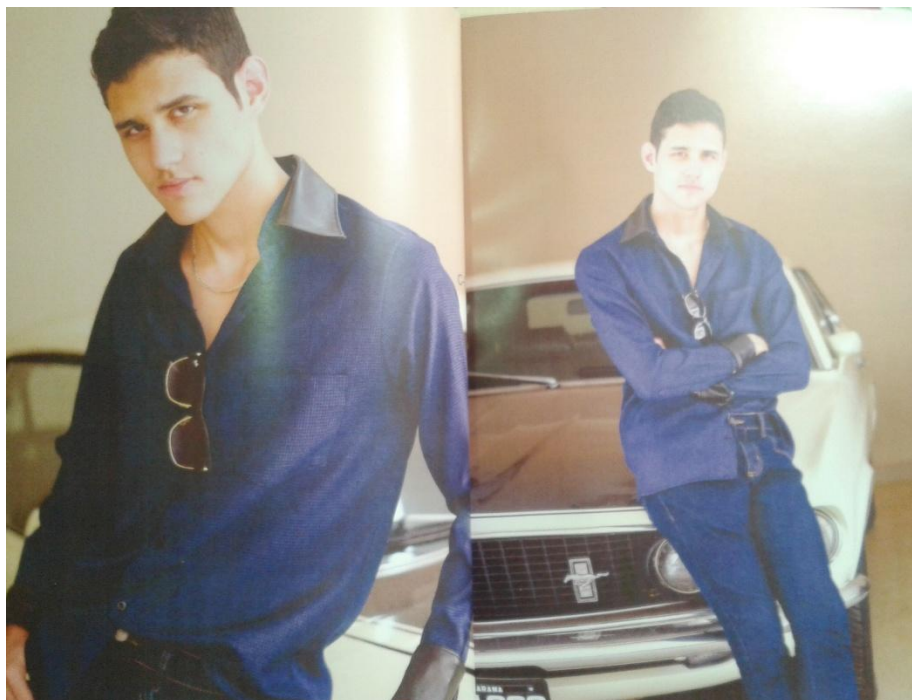


Figura 115: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)

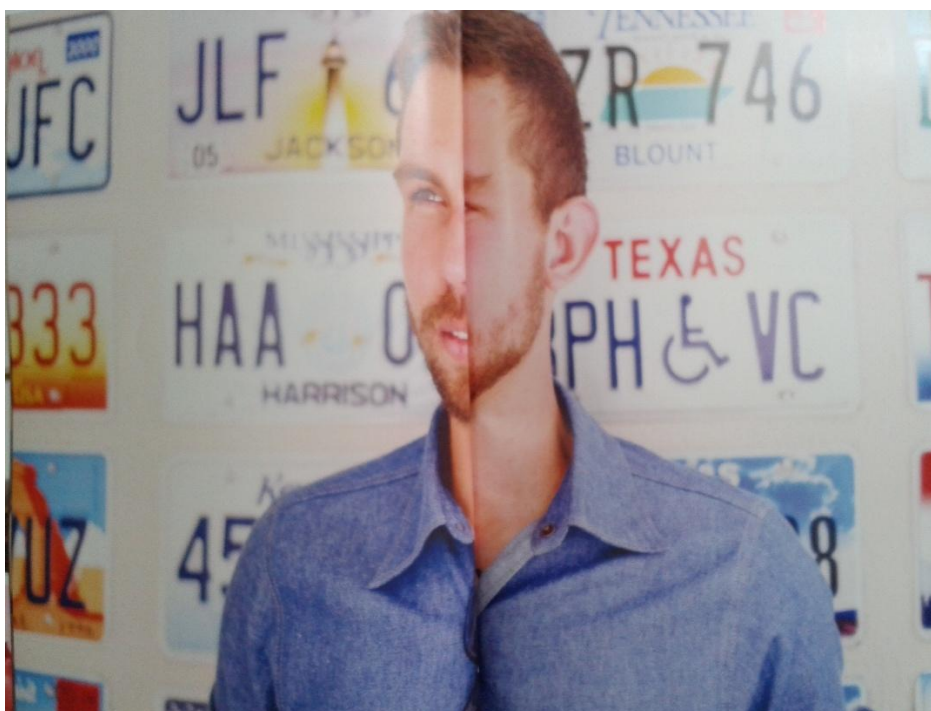


Figura 116: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)

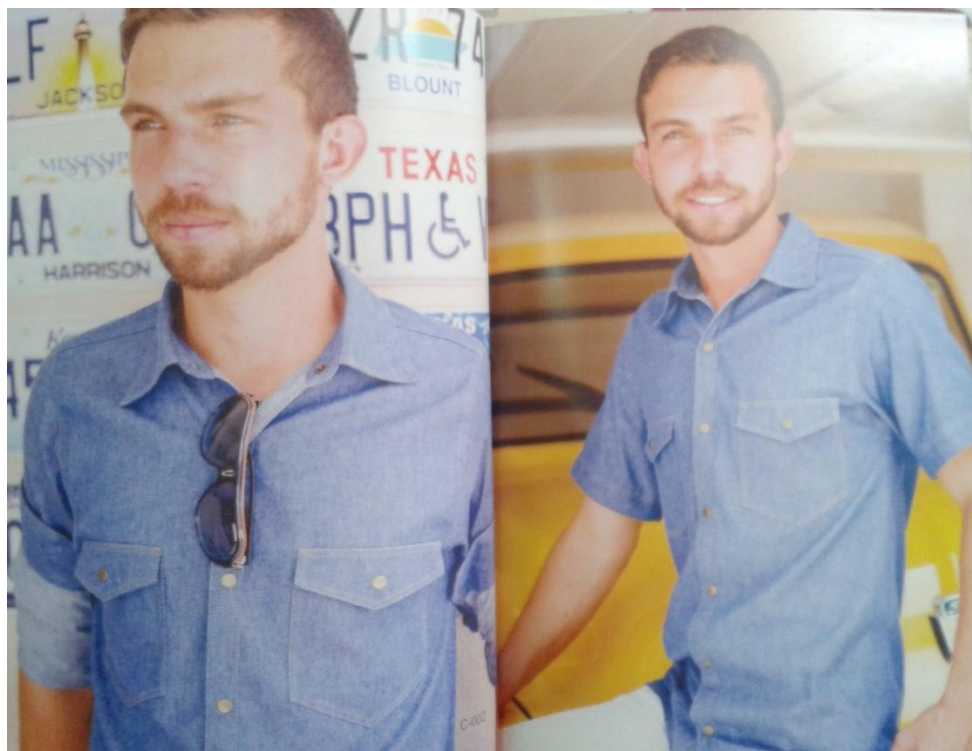


Figura 117: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 118: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)

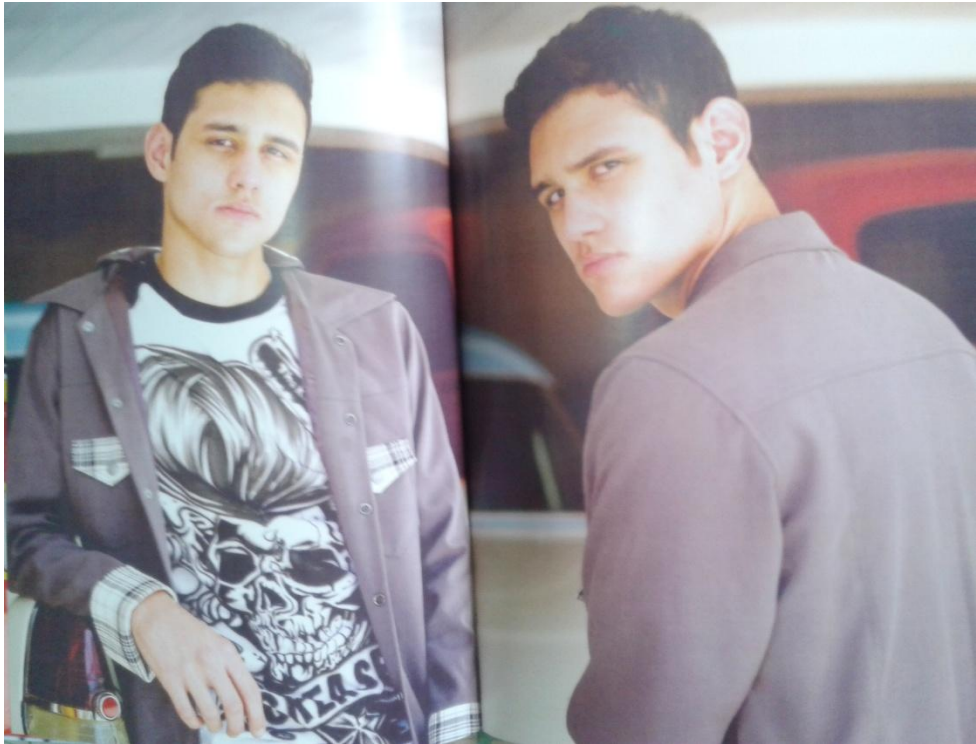


Figura 119: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 120: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)

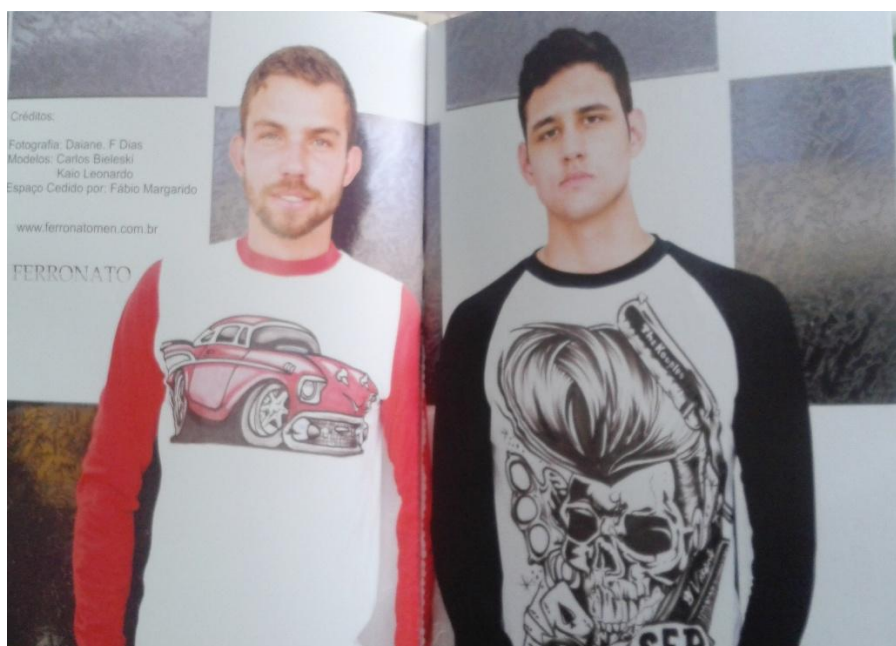


Figura 121: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 122: Catálogo Impresso
Fonte: Da Autora (2015)

6.7 DESFILE

Hair: Cabelos com topetes simbolizando o estilo da época.

Acessórios: Óculos escuros pendurados nas camisetas e camisas.

Música: The Black Keys – Lonely Boy

Sequência de entrada dos modelos para o desfile:



Figura 123: Sequência de entrada para o desfile looks 1,2 e 3.
Fonte: Da Autora (2015)



Figura 124: Sequência de entrada para o desfile looks 4,5 e 6.
Fonte: Da Autora (2015)

7 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio desta pesquisa foi possível observar que os homens gostam e estão aptos às novidades, desde que elas acrescentem praticidade e sutileza, pois a maioria ainda apresenta cautela a certos tipos de modelagens ou funções, optando normalmente pelo básico e o que já está acostumado a usar. Muitos ainda apresentam estranheza ao observar peças muito distintas.

Ao concluir o trabalho ficou iminente que a aplicação da modularidade nas peças acrescenta versatilidade, praticidade e também uma nova visão de que as roupas masculinas podem sim apresentar novas funcionalidades por meio de algumas inovações.

REFERÊNCIAS

AGAMBEN, Giorgio. **O que é contemporâneo? E outros ensaios**/ Giorgio Agamben; [tradutor Vinicius Nicastro Honesko] Chapecó. SC: Editora Argos, 2009.

BLOG DO RONALDO. **Vídeo game**. Disponível em: <<http://ronaldonezo.com/2013/02/07/homens-que-jogam-o-que-eles-perdem/>>. Acesso em: 10 set .2015.

BUROHAUS. **Móvel multiuso**. Disponível em: <<http://www.burohaus.com.br/blog/as-vantagens-de-um-movel-multiuso/>>. Acesso em: 25 ago.2015.

CALIFORNIA RACING. **Jaqueta com manga removível**. Disponível em: <<http://www.californiaracing.com.br/jaqueta-premium-cor-preta-california-racing.html>>. Acesso em: 5 set.2015.

EDWARDIAN TEDDY BOY. **Teddy Boys**. Disponível em: <<http://www.edwardianteddyboy.com/page2.htm>>. Acesso em: 10 set.2015.

FAITHPOPCORN. **The 17 trends**. Disponível em: <<http://www.faithpopcorn.com/trendbank/>>. Acesso em: 6 set.2015.

FASHION BUBBLES. **Os tipos de silhuetas masculinas**. Disponível em: <<http://www.fashionbubbles.com/homem/homem-o-corpo-masculino-e-os-tipos-de-silhueta-descubra-seu-tipo-de-corpo-veja-dicas-de-estilo-na-moda-masculina/>>. Acesso em: 13 nov.2015.

FFW. **As principais tendências das passarelas para o inverno 2016 masculino**. Disponível em: <<http://ffw.com.br/noticias/moda/as-principais-tendencias-das-passerelas-para-o-inverno-2016-masculino/>>. Acesso em: 6 set.2015.

FLETCHER, Kate; GROSE, Lynda. **Moda e Sustentabilidade: Design para mudança**. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2011.

FLICKR. **Carro antigo**. Disponível em:
<<https://www.flickr.com/photos/1grandpoobah/7758880418/in/photostream/>>. Acesso em: 21 out.2015.

FOTOS DA HORA. **Fundo xadrez**. Disponível em:
<http://papeldeparede.fotosdahora.com.br/papeldeparede/mostra_papeldeparede.asp?cod=1352&titulo=xadrez>. Acesso em: 21 out.2015.

FRINGS, Gini Stephens. **Moda: do conceito ao consumidor**/ Gini Stephens Frings; tradução: Mariana Belloli; revisão técnica: Eloize Navalon, Luiz Carlos Robinson. 9ª edição. Porto Alegre: Editora Bookman, 2012.

GILT CITY, **Visual loja masculina**. Disponível em: <<https://www.giltcity.com/los-angeles/etiquetanegranat>>. Acesso em: 13. Nov.2015.

GWILT, Alisson. **Moda sustentável: um guia prático**. São Paulo: Gustavo Gili, 2014.

HOPKINS, John. **Moda Masculina**. Porto Alegre: Editora Bookman, 2013.

INSIDE, Megamamute. **Netflix**. Disponível em:
<<http://inside.megamamute.com.br/netflix-na-tv/>>. Acesso em: 10 set.2015.

MARTINS, João Carlos Monteiro. **Introdução ao design do produto modular: Considerações funcionais, estéticas e de produção**. Porto: PRODEP, 2002.

MENSAGENS COM AMOR. **Futebol**. Disponível em:
<http://www.mensagenscomamor.com/frases_de_futebol.htm>. Acesso em: 10 set.2015

MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick; NETTO, Olavo Viana Cabral; MARIOKA, Sandra Naomi. **Uma investigação sobre a adoção da modularidade no projeto de novos produtos e na produção em uma montadora automotiva**. [S.l]: Volume 10, 2009.

MORAIS, Carla; CARVALHO, Cristina; BROEGA, Cristina. **Optimização da função e da forma no Eco-Design de Vestuário**. São Luís, P&D DESIGN, 2012.

MOURA, Mônica. **Design contemporâneo e suas dobras**. [S.l]: Volume 1, 2007.

MULHERES NA SUA MÃO. **Barzinho**. Disponível em:

<<http://www.mulheresnasuamao.com.br/2015/02/barzinho-bar-sp-mulher-pegar.html>>. Acesso em: 10 set.2015.

NERY, Marie Louise. **A Evolução da Indumentária: Subsídios para criação de figurino**. Rio de Janeiro: Editora Senac Nacional, 2007.

PINTEREST 2015. **Homem de jaqueta**. Disponível em:

<<https://br.pinterest.com/pin/160933386660911174/>>. Acesso em: 10 set.2015.

RODRIGUES, Edison Alves; CARNEVALLI, José Antônio; MIGUEL, Paulo Augusto Cauchick. **Aplicação da modularidade no projeto do produto e na produção: Uma análise em uma montadora de caminhões e ônibus**. [S.l] Ano 4, 2009.

RONALDONEZO. **Vídeo game**. Disponível em:

<<http://ronaldonezo.com/2013/02/07/homens-que-jogam-o-que-eles-perdem/>>. Acesso em: 10 set.2015.

SALCEDO, Elena. **Moda ética para um futuro sustentável**. Barcelona: Editora Gustavo Gili, SL, 2014.

SAMUSIC. **Guitarra**. Disponível em: <<http://www.samusic.com.br/guitarra-groovin-gfa-200-st-azul-p-576.html>>. Acesso em: 21 out.2015.

TUMBLR. **Greaser**. Disponível em: <<http://823am.tumblr.com/post/25482568342/all-day-everyday>>. Acesso em: 21 out.2015.

TUMBLR. **Greasers**. Disponível em:

<<http://ponyboysnotebook.tumblr.com/post/21249725071/amazing-feature-about-a-photoshootgreaser>>. Acesso em: 5 set.2015.

TUMBLR. **Homem viajando**. Disponível em:

<<https://www.tumblr.com/search/amyrism>>. Acesso em: 10 set.2015.

WIKIMEDIA. **Show**. Disponível em:

<<https://commons.wikimedia.org/wiki/File:PyramidM.JPG>>. Acesso em: 10 set.2015.

APÊNDICE A – QUESTIONÁRIO APLICADO

O Modular no vestuário masculino

Questionário de trabalho de conclusão de curso para obter informações sobre o público alvo masculino, e desenvolver uma coleção através dos resultados.

1 - Idade?

18 a 22 anos

23 a 30 anos

Acima de 30 anos

2 - Você trabalha?

Sim

Não

3 - Você cursa o ensino superior?

Sim

Não

Já concluiu

4 - Com quem você mora?

Sozinho

Com seus pais

Com amigos

Outro: _____.

5 - Nas horas de lazer que lugares você costuma frequentar?

- Casa de amigos
- Bares
- Baladas
- Outro:_____.

6 - Qual seu estilo musical preferido?

- Rock*
- Eletrônico
- Sertanejo
- MPB
- Hip hop*
- Outro:_____.

7 - O que você mais gosta de fazer nas horas vagas?

- Praticar esportes
- Jogar vídeo-game
- Viajar
- Assistir filmes e séries
- Sair com os amigos
- Outro:_____.

8 - Você considera interessante peças de roupa modular?

Sim

Não

Outro:_____.

9 - Você acha que as partes retiradas deveriam apresentar outra utilidade?

Sim, acho interessante

Não, acho que não há necessidade

Outro:_____.

10 - Qual peça de roupa você considera que seria interessante possuir modularidade?

Jaqueta

Camisa

Casaco

Calça

Camiseta

Outro:_____.

11 - Que cor você prefere na hora de se vestir?

Azul

Branco

Preto

Vermelho

Cinza

Verde

Outro:_____.

12- Você usa quais meios para consumir novas peças de roupa?

Loja física

Shopping

Loja online

Outro:_____.

13 - Até quanto você estaria disposto a pagar por peças modulares?

De R\$ 250,00 a 300,00

De R\$ 300,00 a 500,00

Acima de R\$ 500,00