

**UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ**  
**CÂMPUS APUCARANA**  
**TECNOLOGIA EM DESIGN DE MODA**

**Esdra Zin**

**Naiara Jade Vidotto**

**VESTUÁRIO INFANTIL PARA OS FILHOS DO PÚBLICO PUNK  
ROCK**

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

**APUCARANA**

**2011**

**Esdra Zin  
Naiara Jade Vidotto**

**VESTUÁRIO INFANTIL PARA OS FILHOS DO PÚBLICO PUNK  
ROCK**

Trabalho de Conclusão de Curso de graduação, apresentado à matéria de TCC do Curso de Design de Moda do Departamento Acadêmico de Design de Moda da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR, como requisito parcial para obtenção do título de Tecnólogo.

Orientadora: Prof<sup>ª</sup>. MCs Patrícia Aparecida de Almeida Spaine.

**APUCARANA  
2011**



Ministério da Educação

**Universidade Tecnológica Federal do Paraná**  
Câmpus Apucarana  
CODEM – Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em Design de  
Moda



**TERMO DE APROVAÇÃO**  
**Título do Trabalho de Conclusão de Curso N° 25**  
**Vestuário infantil para os filhos do público punk rock**

por

Esdra Zin

e

Naiara J. Vidotto

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi apresentado aos vinte e três dias do mês de novembro do ano de dois mil e onze, às vinte horas e trinta minutos como requisito parcial para a obtenção do título de Tecnólogo em Design de Moda, Linha de pesquisa Processo de Desenvolvimento de Produto, do Curso Superior em Tecnologia em Design de Moda da UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná. O candidato foi arguido pela Banca Examinadora composta pelos professores abaixo assinados. Após deliberação, a Banca Examinadora considerou o trabalho aprovado.

---

PROFESSOR (A) PATRÍCIA ALMEIDA SPAINE – ORIENTADOR (A)

---

PROFESSOR (A) CELSO TETSURO SUONO – EXAMINADOR (A)

---

PROFESSOR (A) LÍVIA MARSARI PEREIRA – EXAMINADOR (A)

“A Folha de Aprovação assinada encontra-se na Coordenação do Curso”.

## **AGRADECIMENTOS**

Agradecemos a Deus por iluminar nossos dias e nos dar inspirações.

Aos nossos pais e irmãos pelo apoio e incentivo e principalmente a Indra (filha da Esdra), por não nos deixar cumprir os prazos do TCC, porém nós trazendo o riso nos momentos de stress e ser a inspiração deste projeto.

A nossa orientadora Patrícia, pelas novas idéias e direcionamento no nosso trabalho.

A professora Lívia por trazer luz nos momentos de total escuridão.

Agradecemos aos amigos pelas novas descobertas nos últimos instantes.

A todas as pessoas que direta ou indiretamente colaboraram para que esse trabalho se concretizasse.



Indra, minha chuva, a inspiração da minha vida e deste projeto.  
Esdra Zin

“Oi! Tudo bem?

Tudo bem...

Fora o tédio que me consome todas 24 horas por dia!

Fora a decepção de ontem, a decepção de hoje e a  
desesperança crônica do amanhã!

Tenho vontade de chorar, raiva de não poder!

Quero gritar até ficar rouco, quero gritar até ficar louco!

Isso sem contar a ânsia de vômito, reação a tal pergunta idiota!

Fora tudo isso... tudo bem!”

**(“Oi! Tudo Bem?” / Garotos Podres)**

## RESUMO

Vidotto, Naiara Jade e Zin, Esdra Daiane. **Vestuário infantil para os filhos do público punk rock.** 2011. 130 f. Trabalho de Conclusão de Curso. Curso Superior de Tecnologia em Design de Moda, Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Apucarana, 2011.

Este trabalho tem como finalidade a análise de um público carente de peças que atendam suas necessidades estéticas e sociais. Para atender este público carente, a família punk, procurou, após analisar os resultados, desenvolver peças direcionadas, respeitando a estética do público e sua ergonomia.

**Palavras-chaves:** Punk. Criança. Ergonomia.

## ABSTRACT

Vidotto, Naiara Jade and Zin, Esdra Daiane. **Children's clothing for the children of public punk rock**. 2011. 130 f. Completion of course work. Technology Degree in Fashion Design, Federal Technological University of Parana. Apucarana, 2011.

This work aims to analyze an audience in need of parts that meet their social and aesthetic needs. To meet this public lacking the punk family, sought, after analyzing the results, develop parts directed, respecting the aesthetics of the public and its ergonomics.

Keywords: Punk. Child. Ergonomics.



## LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: PERGUNTA 1 .....	31
GRÁFICO 2: PERGUNTA 2 .....	31
GRÁFICO 3: PERGUNTA 3 .....	32
GRÁFICO 4: PERGUNTA 4 .....	32

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1: Richard Hell – Baixista da banda pré-punk Television .....	14
Figura 2: DOCUMENTÁRIO – THE OTHER F WORD .....	16
Figura 3: IMAGEM: SID VICIOUS – BAIXISTA DA BANDA SEX PISTOLS.....	20
Figura 4: SIOUXSIE – VOCALISTA DA BANDA PÓS-PUNK SIOUXSIE AND THE BANSHEES.	21
Figura 5: PUNKS NA TRAVESSA. ....	21
Figura 6: BANDA TWISTED SISTER – BANDA DE HEAVY METAL .....	22
Figura 7: PÚBLICO GÓTICO .....	23
Figura 8: PUBLICO GRUNGE.....	23
Figura 9: MODA EMO .....	24
Figura 10: VIVIENNE WESTWOOD .....	25
Figura 11: MALCOLM MCLAREN E VIVIENNE WESTWOOD – ANOS 70.....	25
Figura 12: COLEÇÃO VERÃO 2010 DE VIVIENNE WESTWOOD - REFERENCIAL PUNK ....	26
Figura 13: LOGO ALEXANDRINO .....	35
Figura 14: PAINEL DE IMAGENS .....	36
Figura 15: DISPOSIÇÃO DE PEÇAS .....	37
Figura 16: EXEMPLO DA DECORAÇÃO DOS PROVADORES.....	38
Figura 17: REVISTA CRESCER.....	39
Figura 18: PUBLICO-ALVO.....	40
Figura 19: UNIVERSO .....	41
Figura 20: MACRO TRENDS WGSN - HYPERCULTURE.....	43
Figura 21: TENDÊNCIA TECIDOS METALIZADOS .....	44
Figura 22: TENDÊNCIA PELE SINTÉTICA .....	44
Figura 23: TENDÊNCIA COURO SINTÉTICO .....	45
Figura 24: TENDÊNCIA ANIMAL PRINT .....	45
Figura 25: TENDÊNCIA RENDA.....	46
Figura 26: KINGSTON ROSSDALE .....	46
Figura 27: FORMAS E ESTRUTURAS .....	50
Figura 28: QUANTIDADE DE PEÇAS .....	51
Figura 29: MIX DE PRODUTOS .....	51
Figura 30: BRIEFING .....	52
Figura 31: CARTELA DE CORES – PANTONE TEXTIL .....	53
Figura 32: CARTELA DE MATERIAIS – PANTONE TEXTIL .....	54

## SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b> .....	<b>11</b>
1.1. DEFINIÇÕES DO PROBLEMA .....	11
1.2. OBJETIVOS .....	12
1.2.1. Objetivos Gerais .....	12
1.2.2. Objetivos Específicos .....	12
1.2.3. Justificativa .....	12
<b>2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA</b> .....	<b>14</b>
2.1. MOVIMENTO PUNK .....	14
2.2. FAMÍLIA PUNK .....	16
2.3. MODA PUNK .....	19
2.4. MODA INFANTIL.....	26
2.5. AS QUALIDADES ERGÔMICAS .....	28
2.6. MODELAGEM.....	29
<b>3. METODOLOGIA</b> .....	<b>30</b>
3.1. COLETA E ANÁLISE DE DADOS.....	30
3.1.1. Pesquisa De Campo.....	30
3.1.2. Análise Da Pesquisa.....	30
<b>4. DIRECIONAMENTO MERCADOLÓGICO</b> .....	<b>34</b>
4.1. EMPRESA.....	34
4.2. A MARCA.....	35
4.3. CONCEITO DA MARCA .....	35
4.4. PONTOS DE VENDA.....	36
4.5. PROMOÇÃO.....	38
4.6. PREÇOS PRATICADOS.....	39
4.7. PÚBLICO - ALVO.....	40
4.8. PERFIL DO CONSUMIDOR .....	41
4.9. PESQUISA DE TENDÊNCIAS.....	42
4.9.1. Socioculturais (Macro Tendências).....	42
4.9.2. Estéticas (Micro - Tendências) .....	43
<b>5. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO</b> .....	<b>47</b>
5.1. DELIMITAÇÃO PROJETUAL.....	47
5.2. ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO.....	48
5.2.1. Nome Da Coleção .....	48
5.2.2. Conceito Da Coleção.....	48
5.2.3. Referência Da Coleção.....	48
5.2.4. Cores.....	49

5.2.5. Materiais .....	49
5.2.6. Formas E Estruturas.....	49
5.2.7. Tecnologias .....	50
5.2.8. Mix Da Coleção .....	51
5.3. BRIEFING .....	52
5.4. CARTELA DE CORES .....	53
5.5. CARTELA DE MATERIAIS .....	54
5.6. COLEÇÃO E JUSTIFICATIVA .....	55
<b>6. RESULTADO DA PESQUISA .....</b>	<b>73</b>
<b>7. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>75</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>76</b>
<b>APÊNDICE.....</b>	<b>78</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Na década de 1970, a Europa encontrava-se em constantes transformações sociais. Surgindo assim diversos movimentos de mudança e revolta. Em meio a este contexto, em uma Inglaterra atingida pela crise econômica e desemprego, surge um dos movimentos mais importantes do século 20: O movimento Punk.

Este movimento surge inicialmente com uma ideologia de contradição e choque para com a sociedade, chamando a atenção com suas atitudes agressivas, o modo de se vestir e de agir, e seu lema “faça-você-mesmo”. Ao contestar o padrão da sociedade, estes jovens buscavam alcançar a revolução política, defendendo o anarquismo ou a apolítica, a liberdade individual, o amor livre, manifestando sua rebeldia contra a hipocrisia, os privilégios de classes, a sociedade conformista e tradicionalista, as desigualdades sociais e lutando contra o preconceito homofônico e o nazismo.

O foco deste estudo é que através do estilo de vida dos punks procurarem atender as necessidades da família punk em vestirem seus filhos com roupas que expressam a sua ideologia, com base na aplicação dos conceitos e ferramentas de Moda.

### 1.1. DEFINIÇÕES DO PROBLEMA

Carência de produtos do vestuário infantil direcionados para as famílias do público punk que sejam adequados e ergonômicos para as crianças.

## 1.2. OBJETIVOS

### 1.2.1. Objetivos Gerais

Desenvolver peças de vestuário para atender ao público infantil, através de modelagens adequadas para crianças, por meio da aplicação das principais qualidades ergonômicas: conforto, usabilidade, vestibilidade e funcionalidade.

### 1.2.2. Objetivos específicos

- Desenvolver modelagens adequadas para a criança.
- Desenvolver peças direcionadas ao universo infantil.
- Considerar as qualidades ergonômicas no desenvolvimento dos produtos.
- Identificar as necessidades do público-alvo (família) nas roupas dos filhos.

### 1.2.3. Justificativa

No mercado infantil cresce a procura por peças diferenciadas, e que satisfaçam o estilo de um determinado público e que fuja do padrão comum de produtos criados para crianças. Trata-se de um assunto novo que busca criar peça direcionada para um público-alvo específico.

O público - alvo desta pesquisa foi inspirado na situação familiar da acadêmica Esdra Zin, adepta do movimento, em que encontrou dificuldades em

atender suas necessidades em quesito de vestuário para sua filha, que não fugisse dos seus ideais e prioridades.

## 2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

### 2.1. MOVIMENTO PUNK

O *punk* surgiu na década de 70 como uma manifestação de contracultura jovem, caracterizada por um estilo baseado em música, moda e comportamento.

Influenciado por bandas como Velvet Underground, Stooges e MC5, que com suas atitudes que se diferenciavam e demonstravam uma revolução no rock, o punk surge fazendo uma música simples e direta, conhecida como os “três acordes”. Seus visuais excêntricos, camisetas sujas, calças rasgadas, jaquetas de couro, alfinetes e coturnos, baseando no visual do músico Richard Hell, e suas atitudes de revolta e desprezo para com a sociedade, segundo Stewart Home (1999, p. 131), “mesmo o mais básico dos punks estava dizendo ‘eu sou jovem, estou bravo, *puto da vida* e quero mudança e/ou diversão”.



Figura 1: Richard Hell – Baixista da banda pré-punk Television  
Fonte: <http://www.allstarpics.netpic-galleryrichard-hell-pics.htm>



O punk foi acima de tudo uma afirmação de identidade dos jovens pobres e desempregados, filhos de pais também desempregados, encontraram na rebeldia uma forma de chamar a atenção da sociedade para a situação vivida por eles, na crise econômica na época na Inglaterra, um dos fatores para o crescimento do punk rock nos jovens. “O exemplo do *punk* pode ser compreendido como um fenômeno ideológico mais explícita [...] uma agressão ideológica aos valores estéticos das classes dominantes, senão do próprio capitalismo”(BARNARD, 2003 p. 71).

O estilo de se vestir, *rocker/greaser*: jaquetas de couro estilo motociclista, camiseta branca, calça jeans, tênis e o culto a juventude, diversão e rebeldia, começa a caracterizar uma nova tribo urbana de interesse pela aparência agressiva, simplicidade, sarcasmo nihilista e a subversão da cultura.

Uma das maiores marcas do movimento *punk* de expressão e caracterização se dá através da forma de se vestir, segundo Cunha (2004, p. 8) foi através da vestimenta que os *punks* iniciaram uma “contracultura” que exibia seus pensamentos, e junto às atitudes agressivas manifestavam suas ideologias políticas, como anarquistas ou apolíticas, a liberdade individual e a fuga do padrão da sociedade, sustentando valores como anti-homofobia, anti-nazismo, amor livre e autodidatismo.

Conforme o movimento se estabeleceu ele foi amadurecendo e se tornou uma contracultura.

Uma diferença importante, o *punk* evoluiu além da tática de choque dos cabelos coloridos e coleiras de cachorro para ter uma filosofia relativamente coesa, que tem pouco ou nada a ver com um estilo de moda em particular. Embora tenha sido útil na época — e ainda hoje seja divertido — chocar as pessoas com a aparência é menos importante do que chocar com as idéias (O’Hara, 1992, p. 40).

Na linguagem das roupas e com suas atitudes contra a sociedade o *punk* pedia por atenção, seu grito era de raiva contra o sistema, pois falharam ao ignorá-los quando crianças.

Conforme a situação mudava e o movimento se espalhava pelo mundo, o *Punk* foi se dividindo em várias vertentes e se adaptando a cada país

conforme as necessidades dos jovens, assim seguindo diferentes ideologias, em geral o movimento é apertado e procura ser liberto na forma de acreditar em algo, como a Deus.

## 2.2. FAMÍLIA PUNK

Sem abandonar seus ideais nasceram famílias criadas dentro do movimento *punk*, porém adaptando-se e amadurecendo sem perder as responsabilidades como família e para com ela.

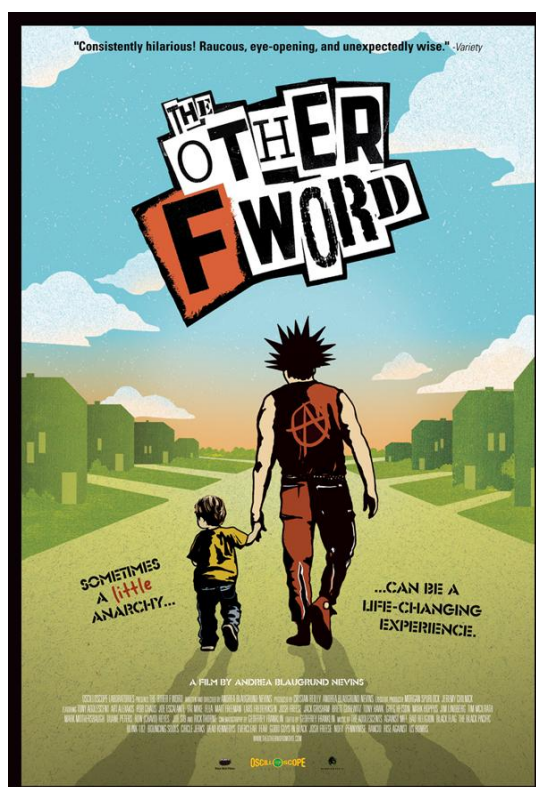


Figura 2: DOCUMENTÁRIO – THE OTHER F WORD

FONTE: [HTTP://WWW.OSCILLOSCOPE.NET/FILMS/FILM/52/THE-OTHER-F-WORD](http://www.oscilloscope.net/films/film/52/the-other-f-word)

O documentário “The Other F Word” conta histórias de pais punks e suas trajetórias para se transformar em uma figura paterna e manter uma vida familiar. Alguns pais como Flea, da Banda Red Hot Chili Peppers, se inspiraram na família e mudaram seu estilo de vida. Flea diz em sua entrevista que ele não teve o exemplo de seus pais para seguir, eles não eram presentes na vida do filho e não estavam focados no “serviço de serem pais”, e isto o influenciou a querer ser um pai diferente deles.

“... Mas para mim, quando eu vi aquela menininha, eu queria estar lá para ela todo o tempo, eu parei de fazer tudo, parei com as drogas, álcool, maconha. Eu estava tipo: eu vou estar aqui para você... É engraçado como as pessoas pensam que tem que ter aquela atitude clássica de pais, tratarem a criança com discursos do tipo: eu te trouxe para este mundo “Blábláblá”, eu faço exatamente o oposto, meus filhos me deram a vida, eles me deram a mim uma razão”(Flea, Banda Red Hot Chili Peppers – The Other F Word, 2010).

Muitos dos punks vieram de famílias de pais ausentes ou fugiram de casa muito jovens, o que os fez entrar neste mundo punk. Segundo Cunha (2004, p. 13), a família exerce um papel social importante para a construção do ser humano. Assim chegando o momento de se tornarem pais eles criam as expectativas de serem bons pais, pois não tiveram um exemplo a seguir, e se adaptam.

O documentário se foca no músico Jim Lindeberg, da banda Pennywise, e seu livro “Fuck Authority”, inspiração para o documentário. Lindeberg tem três filhas e vive uma vida suburbana, porém passa meses fora de casa para manter uma vida confortável. Como a banda não ganha milhões, ele precisa viajar sempre para ter uma renda necessária para manter sua família. Ser músico não é mais o *hobbie* da juventude, se transformou em um trabalho necessário, criou mais responsabilidades.

Observa-se que no cotidiano os pais que seguem uma ideologia *punk* têm para si a responsabilidade de criar seus filhos adaptando seus ideais e

seus estilos de vidas, não perdendo sua identidade. As crianças que convivem neste meio se diferenciam por sua personalidade independente e por sua liberdade de escolha. Os pais-punks têm como ideal do movimento punk não impor, e demonstram isso aos seus filhos, porém adaptando o conceito à condição da paternidade, Barnard (2003) diz: “A sobrevivência emocional dos seres humanos depende de certa maneira, de sua habilidade para alcançar um equilíbrio entre conformar-se à sociedade e preservar um senso de identidade própria”.

Em pesquisas sobre psicologia infantil explicam as necessidades dessas crianças em relação a seus pais. Rogers (1961) em seu livro, Tornar-se Pessoa, diz que: “O ambiente familiar deve ser psicologicamente apoiador, nutridor e relativamente não crítico a respeito da criança que se desenvolve.” Apoiadas pelos seus pais, que procuram ser diferentes da realidade em que viveram com suas famílias no passado, estas crianças, conforme vão crescendo, constroem sua identidade, interiorizando hábitos e atitudes, e absorvendo para si somente aquilo com o que se identificam, tornando-se capazes de fazer suas próprias escolhas. Assim como seus pais aprendem com elas a se tornarem melhores pais, e estão dispostos a isso.

“(...) compreender suas necessidades e reconhecer sua existência concreta é o grande desafio que nós, adultos, temos que enfrentar, promovendo a transformação da vida da infância a partir dos nossos relacionamentos, pois a história está aí para ser construída por todos os envolvidos e por aqueles que acreditam que a criança foi e será sempre agente de mudanças” (Rocha, 2002).

Ao entender o que se passou com eles quando crianças, os pais procuraram desenvolver as famílias se adaptando ao mundo em que eles se tornaram adultos, como por exemplo, o universo *punk*. Mantiveram o que eles acreditam e mudaram seu estilo de vida respeitando a família e suas responsabilidades.

Ao se tornarem pais mudaram suas visões de mundo, mas não perderam sua identidade, descobriram que o que eles sempre procuraram em suas revoltas para com a sociedade, a família trouxe outra forma de mudança, seus filhos, começando pelos seus pais.

“O que eu sempre tento lembrar é que nós podemos mudar o mundo daquele jeito que a gente sempre quis, e talvez o jeito de mudar o mundo seja criando crianças melhores!” (THE OTHER F WORD, 2010).

### 2.3. MODA PUNK

Ao lado da música a moda é uma das características culturais mais marcantes do movimento *punk*, apesar de vários participantes não gostarem muito do termo, pois para eles a forma como se vestem é muito mais reflexo do modo como agem e gostam de se expressar, sendo assim demonstrando o seu estilo uma afirmação pessoal.

Influenciados pelas músicas e políticas do movimento os adeptos e integrantes do *punk*, se expressam procurando chocar a sociedade e demonstrando seus ideais no modo como se vestem.

A exemplo de visual, Sid Vicious, baixista da banda Sex Pistols, que se vestiam ao estilo *punk* norte - americano com jaqueta de couro, alfaiataria modificada, camisetas rasgadas e calças jeans destruídas – o *street punk*, adicionando as roupas agora centenas de arrebitos, alfinetes, correntes, *patches*, pedaços de tecidos que imitavam peles de animais além de escreverem mensagens revoltadas ou nomes de bandas em suas jaquetas.



**Figura 3: IMAGEM: SID VICIOUS – BAIXISTA DA BANDA SEX PISTOLS**  
**FONTE: [HTTP://FUCKYEAHSIDVICIOUS.TUMBLR.COM/PAGE/13](http://fuckyeahsidvicious.tumblr.com/page/13)**

Em Londres ainda na década de 1970, surge uma organização dedicada ao visual punk, chamada ‘O Contingente de Bromley’ descrita por Antonio Bivar (2007, p.48) em seu livro. “O que é punk?”. Bivar descreve que do Contingente estavam saindo as primeiras *cat-womens* (mulheres-gatos) – punkas com maquiagem carregada nos olhos com desenho preto e puxada para cima nos cantos, que usavam mini-vestidos de malha ou camisas masculinas bem largas com uma gravata, cabelos quase raspados e coloridos em cores bem “loucas” – rosa choque, o verde-bílis, vermelho-hemorragia, azul - capri, azul-pavão, roxo batata ou preto total e reluzente.



**Figura 4: SIOUXSIE – VOCALISTA DA BANDA PÓS-PUNK SIOUXSIE AND THE BANSHEES**  
**FONTE: [HTTP://SIMAOPESSOA.BLOGSPOT.COM/2011/06/O-SOM-DA-PUNKADARIA.HTML](http://SIMAOPESSOA.BLOGSPOT.COM/2011/06/O-SOM-DA-PUNKADARIA.HTML)**

Já os rapazes do Contingente, também se vestiam de forma muito ousada, usavam maquiagem, as tinturas nos cabelos, roupas que compravam a preços bem baixos nos fundos de paróquias nos finais de semana, eram peças de segunda mão, paletós, calças, camisas, gravatas – peças que eram cortadas, rasgadas, manchados e aplicados os símbolos, mensagens, alfinetes e correntes. Os estilos dos jovens do Contingente causaram grande impacto nas ruas e se tornou a identidade do momento, demonstrando sua rebeldia anti-capitalismo.



**Figura 5: PUNKS NA TRAVESSA.**  
**FONTE: [HTTP://CHERRYBEMINE.BLOGSPOT.COM/2010/11/PUNK.HTML](http://CHERRYBEMINE.BLOGSPOT.COM/2010/11/PUNK.HTML)**

Com relação ao estilo inventado pelos punks e o Contingente:

“Ninguém que tenha algum senso estético pode falar totalmente mal. Mas os punks em geral não têm nada de decaído. Muitos jovens, eles vestem seus andrajos – que mais parecem restos de algum bombardeio – com o porte ereto e a segurança de quem está na força da idade. Eles são o exemplo mais perfeito da obra de arte popular viva... o punk não é só visual, só música crassa. É também uma crítica e um ataque frontal a uma sociedade exploradora, estagnada e estagnaste nos seus próprios vícios.” (BIVAR, 2007 p. 49)

Surge nesta mesma década junto com o punk, o Heavy Metal, influenciada diretamente pelo punk, porém mudando suas músicas e seguindo um estilo também agressivo, com muito metal, couro, androgenia e apelo sadomasoquismo.



**Figura 6: BANDA TWISTED SISTER – BANDA DE HEAVY METAL**  
FONTE: [HTTP://WWW.LASTFM.COM.BR/GROUP/TWISTED+SISTER](http://www.lastfm.com.br/group/twisted+sister)

Em destaque nesta década a também o subgênero gótico, derivado do gênero pós-punk, em sua estética visual o punk influenciou os góticos, modificado para seu próprio movimento, com maquiagem e penteados alternativos e certa bagagem filosófica e literária. A música se volta para temas de glamour à decadência, o niilismo, o hedonismo e o lado sombrio. A estética sombria se traduz na combinação de vestuário, essencialmente baseados no preto, muitas vezes com pequenas adições coloridas e brancas.





**Figura 7: PÚBLICO GÓTICO**

**FONTE:** [HTTP://TEEN-IN-ACTION.BLOGSPOT.COM/2011/01/TRIBO-DO-DIA-GOTICOS.HTML](http://teen-in-action.blogspot.com/2011/01/tribo-do-dia-goticos.html)

Nos anos 1990 a música mantinha sua influência criando novas vertentes, a exemplo do Grunge, que mantém um ideal punk, mas agrega novas características, a exemplo do estilo: cabelos compridos, camisas xadrez de flanela, calças jeans rasgadas e camisetas desbotadas, demonstrando seu descaso com a aparência.



**Figura 8: PÚBLICO GRUNGE**

**FONTE:** [HTTP://O-ESTILO-DE-SER.BLOGSPOT.COM/2010/05/ESTILO-GRUNGE.HTML](http://o-estilo-de-ser.blogspot.com/2010/05/estilo-grunge.html)

No final da década de 1990 e início do ano 2000 surge à geração “emo” se caracterizava com elementos de moda do *pop-punk*, *hardcore straight-edge* da década de 1990 e gótica. Seu estilo era franja comprida jogada para um lado do rosto, maquiagem preta nos olhos para ambos os sexos, piercing no lábio inferior, para as roupas - cor preta, vermelha e branca, tênis no estilo mad rats, acessórios multicoloridos como munhequeiras, pulseiras, colares...



**Figura 9: MODA EMO**

**FONTE:** [HTTP://WWW.MULHERBELEZA.COM.BR/MAQUIAGEM/MAQUIAGEM-EMO-FOTOS-E-DICAS/ATTACHMENT/EMO-3/](http://www.mulherbeleza.com.br/maquiagem/maquiagem-emo-fotos-e-dicas/attachment/emo-3/)

Os emos frequentemente sofrem preconceitos pelos outros movimentos de contracultura, por serem muito expostos na mídia e usarem elementos de vários movimentos sem se focarem em um ideal, se tornando realmente um modismo, diferente do punk que se tornou um estilo de vida.

Além da influência do punk sobre outros movimentos, gêneros e gerações, a contracultura está presente na alta costura, James Laver (2001, p.276) conta que: “Um dos fenômenos de moda mais interessantes na década de 70 foi a passagem das roupas e penteados punk da moda marginal para a alta moda. (...)”, e uma estilista que ficou extremamente conhecida por vestir bandas com estilo punk e ser adepta ao movimento foi, Vivienne Westwood, especialmente pelo fato de que, em seu segundo casamento seu marido Malcolm

Maclaren era produtor da banda Sex Pistols, fator que também influenciou Vivienne a homenagear sua primeira loja com o nome Sex.



**Figura 10: VIVIENNE WESTWOOD**

**FONTE: [HTTP://WWW.TOPNEWS.IN/PEOPLE/VIVIENNE-WESTWOOD](http://www.topnews.in/people/vivienne-westwood)**



**Figura 11: MALCOLM McLAREN E VIVIENNE WESTWOOD – ANOS 70.**

**FONTE: [HTTP://MODASPOT.ABRIL.COM.BR/GENTE/ESTILISTAS-REPORTAGENS/FELIZ-ANIVERSARIO-VIVIENNE-WESTWOOD-COMPLETA-70-ANOS](http://modaspot.abril.com.br/gente/estilistas-reportagens/feliz-aniversario-vivienne-westwood-completa-70-anos)**



**Figura 12: COLEÇÃO VERÃO 2010 DE VIVIENNE WESTWOOD - REFERENCIAL PUNK**  
**FONTE: [HTTP://PARTICULARIDADES.COM/?P=2832](http://particularidades.com/?p=2832)**

O punk continua na sociedade, mesmo que modificada, e influencia em todas as classes sociais, trazendo seu estilo para todas as áreas da moda, da rua a alta costura.

#### 2.4. MODA INFANTIL

O conceito que hoje temos de infância é muito novo. Durante séculos as crianças eram vistas como pequenos adultos. Suas tarefas, assim que alcançavam certa autonomia de sobrevivência, se comparavam a de um adulto. A fase da infância só foi dada seus verdadeiros valores no século XXI. A partir do século XVI, pensadores afirmavam que as crianças tenham suas próprias características nesta fase, um modo próprio de pensar sentir e raciocinar.

Esta visão teve um impacto enorme na sociedade, os filósofos trouxeram à infância as crianças, influenciando diretamente o vestuário infantil,

em que antes as crianças eram vestidas como os adultos, com roupas pesadas e pomposas, não permitindo a liberdade de movimentos necessária à criança.

A construção da nova sociedade surgia com os ideais dos filósofos, esses demonstravam que a criança necessitava do amor maternal e a presença da família. Rousseau, próximo a 1762, combatia a moda que não dava liberdade às crianças, influenciando pequenas mudanças como tecidos e peças mais leves. As crianças com idade entre 4 a 7 anos passaram a usar um vestuário que se diferenciavam do adultos com peças mais infantis. Já no século XIX, as crianças recém - nascidas eram imobilizadas com faixas que mantinha seu corpo quente e protegido, não permitindo movimento ou liberdade a criança.

Com a chegada da guerra em 1914, o vestuário infantil teve uma significativa mudança, com a economia que era necessária na guerra a tendência era a redução e simplicidade na moda tanto adulta como infantil. No início da década de 1950, com o final da guerra, trouxeram outras mudanças no cotidiano infantil, com a melhoria econômica das famílias possibilitaram a compra de peças com mais elegância e tecidos finos.

Na década seguinte o que antes era a roupa de domingo, passou a ser visto diariamente nas ruas. “Para dar lugar a vestimentas mais resistentes, menos enfeitadas, de menos custo e bem mais práticas” (GONÇALVES e BEIRÃO, 2008).

Nos anos seguintes o universo infantil foi cada vez mais estudado, as crianças se tornaram mais presente na vida familiar e suas opiniões foram mais respeitadas, recebendo uma maior atenção da sociedade. O vestuário se tornou mais coerente à criança, e hoje há os mais diversos estilos, desde miniaturas do vestuário adulto a peças muito coloridas, divertidas e pedagógicas.

Nos últimos anos a indústria de vestuário infantil tem contratado especialistas, costureiros, designers, desenhistas e outros profissionais que passaram a agregar valor aos produtos de moda infantil, trazendo inovações a este segmento que se apresenta com grande expansão.

As crianças, especialmente as meninas cada vez mais cedo já demonstram suas opiniões em relação à escolha de roupas de seu agrado, mas para toda criança o fator decisão muitas vezes na infância acaba sendo a opinião dos pais.

Por haver hoje no mundo, diferentes tribos urbanas o mercado exige uma diversidade muito grande de gostos e estilos e procurando acompanhar as necessidades do mercado de vestuário, designers procuram criar peças diferenciadas e que satisfaçam o estilo de um determinado público tanto adulto como infantil. Em específico no setor de moda infantil, trata-se de um assunto novo buscar criar peças direcionadas para um público-alvo específico.

No quesito elaboração de peças para o vestuário, não diferente dos conceitos básicos a serem respeitadas, as roupas infantis devem obedecer a alguns critérios da ergonomia, respeitando também a estética da roupa.

## 2.5. AS QUALIDADES ERGÔMICAS

Segundo Lida (2001) a ergonomia estabelece que as qualidades essenciais de um produto sejam:

Qualidade técnica: Consiste na eficiência com que o produto executa a função para a qual foi criado.

Qualidade ergonômica: Refere-se à facilidade de adaptação antropométrica, incluindo facilidade de manuseio, de uso, de conforto, de segurança e de vestibilidade.

Qualidade estética: A relação entre o usuário e o produto que influencia o grau de aceitação e prazer envolvendo os aspectos simbólicos da percepção humana, sensoriais, emocionais, sociais e culturais.

Estas três qualidades destinam-se a dotar o produto com características que satisfaçam as necessidades humanas. Assim sendo, estas qualidades são essenciais para o desenvolvimento de produtos

Baseado nestas referências estudou - se o modo como aplicá-las para este público específico, atendendo as necessidades da criança. A escolha dos tecidos, modelagens, aviamentos e acabamentos devem ser diferenciados.

Ao estudar a estética do movimento punk e o universo infantil, procuramos abrir espaço para o diferencial com o devido respeito à liberdade e

infância. Para aplicar as qualidades ergonômicas, procuramos estudar formas mais práticas e fáceis para vestir a criança, demonstrado nas modelagens e aviamentos diferenciados, tecidos que atendam à estação escolhida, outono/inverno, que traga liberdade e proteção à criança, mantendo a identidade e o desejo do público alvo.

## 2.6. MODELAGEM

Segundo Silveira (2003, p. 20): “[...] modelagem é a técnica de desenvolvimento das linhas do estilo do modelo sobre a base, com detalhes e efeitos desejados, que se transformam em moldes e servem como guias de orientação para o corte do tecido”.

A modelagem consiste na interpretação da criação do designer de moda para o desenvolvimento de um molde, que auxiliara o corte do tecido, este molde apresenta o estilo, os detalhes e efeitos desejados na peça.

Para o estudo, a modelagem procurará atender ao público infantil. As criações respeitaram a anatomia do corpo humano, o corpo da criança, o movimento, a proteção e o estilo do público. Como referências para o desenvolvimento dos produtos nos orientaram pelos estudos de Jordan (1998) que traz os conceitos de usabilidade que atende a necessidade do público nas modelagens diferenciadas no vestuário infantil. Jordan descreve as características necessárias para proporcionar benefícios ao usuário. Em relação ao universo infantil, foi levado em conta, que a modelagem da peça deve atender a necessidade da criança em ter liberdade e conforto. O ‘ambiente’ físico e social do qual a criança estará inserida devem ser respeitados, e que alcance a meta do público-alvo.

### 3. METODOLOGIA

#### 3.1. COLETA E ANÁLISE DE DADOS

##### 3.1.1. Pesquisa de Campo

A forma escolhida para a pesquisa inicialmente foi a exploratória, em que se estudaram o movimento punk, suas características e peculiaridades, obtendo percepções, idéias desconhecidas e inovadoras sobre os mesmos. Buscou-se suporte teórico, livros e artigos sobre os assuntos.

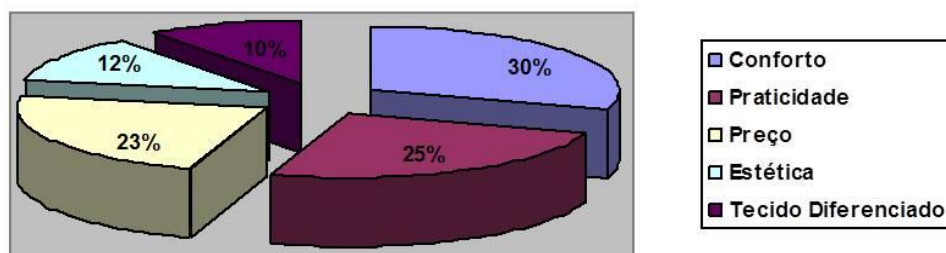
Em seguida foi feita pesquisa teórica, que identificou a importância da modelagem, as qualidades ergonômicas e as necessidades do público, para o desenvolvimento da coleção. Feito também a pesquisa de campo qualitativa, sendo entregue ao público questionários fechados descobrindo assim os desejos e necessidades principais do público.

##### 3.1.2. Análise da pesquisa

Foi realizada a pesquisa de campo com 50 pessoas que são adeptos ao movimento punk e que já têm família constituída. Como forma de aquisição das respostas para análise utilizou-se um questionário com as seguintes perguntas:

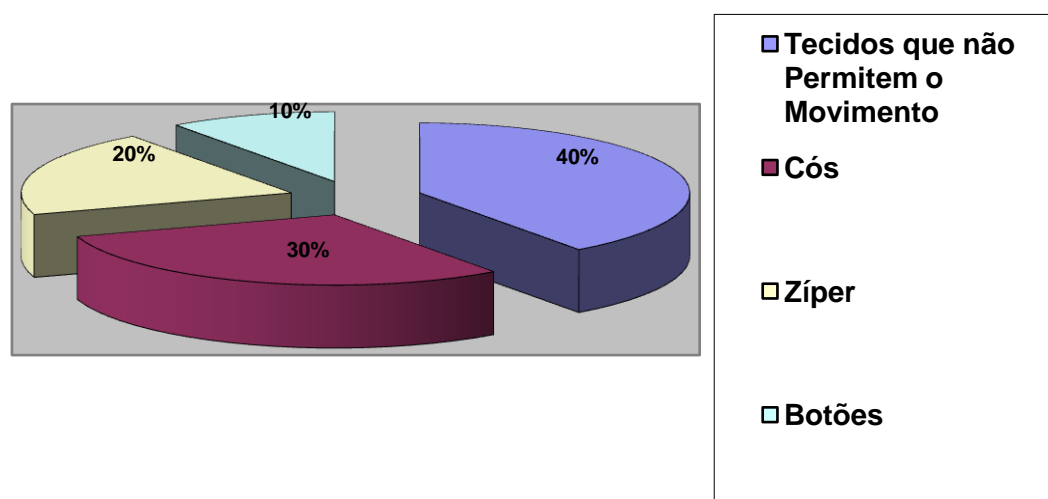
Qual a primeira coisa que leva em consideração ao comprar roupa para seu filho?





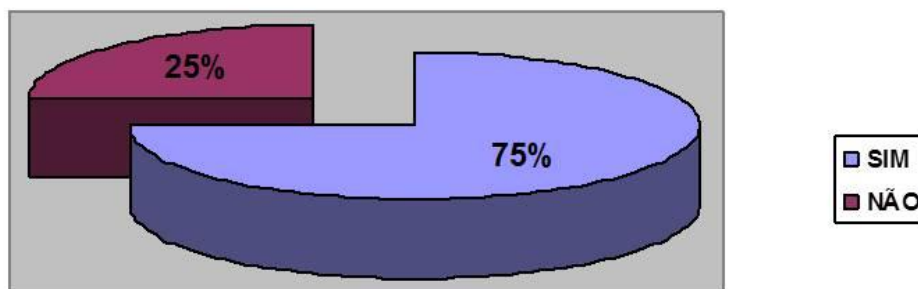
**Gráfico 1: PERGUNTA 1**  
**FONTE: das autoras, 2011**

Quando pensa em roupa infantil, levando em consideração o conforto, o que você julga incomodar a criança?



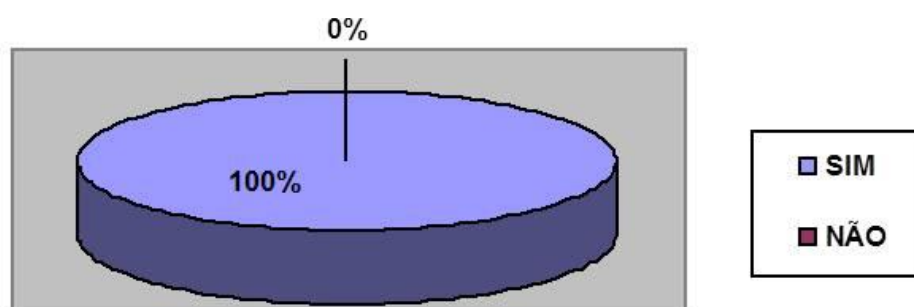
**Gráfico 2: PERGUNTA 2**  
**FONTE: das autoras, 2011**

Pertencendo você e seu filho (a) a um grupo diferenciado de pessoas (Punk), encontra dificuldade para comprar roupas para crianças com esse estilo de vida?



**Gráfico 3: PERGUNTA 3**  
**FONTE: das autoras, 2011**

Acha importante a existência de uma marca de roupas infantis que tenha essa identidade punk?



**Gráfico 4: PERGUNTA 4**  
**FONTE: das autoras, 2011**

Quais as características ou aviamentos que devem conter as peças de roupas do seu filho (a) para que seja identificado como um pequeno punk?

1º Camisetas com estampa de banda

5º Padronagem xadrez

2º Cores escuras

6º Rebites

3º Couro

7º Correntes

4º Tachas

8º Caveirinhas

Tipos de peça que não devem faltar no guarda-roupa do seu filho (a)?

(Selecione as três principais)

1º Camiseta

6º Colete

2º Casaco

7º Bermuda

3º Legging (uma calça skinny, ajustada e confortável)

8º Jaqueta

4º Calça

9º Saia

5º Vestido

## 4. DIRECIONAMENTO MERCADOLÓGICO

### 4.1.EMPRESA

A empresa se denomina Alexandrino Indústria e Comércio de Confecções Ltda., organização de pequeno porte, com sede em Apucarana, Paraná. Tem como segmento o vestuário infantil, atuando no mercado da moda, com distribuição de peças em escala nacional.

Em sua sede está instalado o setor financeiro, marketing e laboratório de desenvolvimento, em que está presente os setores de criação, modelagem e peça piloto. Os colaboradores possuem salas com divisões em vidro, permitindo maior comunicação entre os mesmos, sendo todo ambiente amplo, bem iluminado e agradável. Os colaboradores terão seus espaços decorados conforme seus desejos, tornando-se assim um ambiente propício para gerações de idéias.

A capacidade de produção da empresa será de 3.000 peças / mês. O processo produtivo da empresa como, corte, bordado, acabamento e expedição serão terceirizados.

A marca concorre diretamente com a marca Litem e indiretamente com outras marcas infantis.

Seus produtos serão comercializados em lojas exclusivas da marca, com franquias distribuídas estrategicamente onde se encontram maior concentração de pessoas com o perfil do consumidor da marca.

## 4.2. A MARCA

Pensando no perfil do público, na família punk e as características das crianças inseridas neste meio, crianças que sabem se expressar, com uma personalidade forte e independente, as proprietárias da marca procuraram batizá-la com nome expressivo e forte que ao mesmo tempo fosse fácil de mencionar e marcante.

Surge então Alexandrino, nome grego, diminutivo de Alexandre, tendo como significado: ousadia, independência, força de vontade e originalidade.



**Figura 13: LOGO ALEXANDRINO**  
**FONTE: ESDRA ZIN**

## 4.3. CONCEITO DA MARCA

Originalidade, conforto e diferencial são as principais características da marca. Peças que têm como base das modelagens a fidelidade dos shapes de origem, shapes quadrados que remetem as primeiras roupas punks, cortes de alfaiataria com elementos que expressam o movimento punk.

#### 4.4. PONTOS DE VENDA

As lojas próprias da marca serão instaladas em locais estratégicos, em que haja grande circulação do público - alvo, lugares próximos a praças e pontos de encontro do movimento, e em cidades capitais como São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba e Porto Alegre. A intenção da marca é tornar a loja um ponto de encontro da família punk. Proporcionando aos clientes um ambiente em que não serão apenas expostas roupas e acessórios para compras, mas também um lugar de lazer.

O ambiente será decorado seguindo a temática punk, com os principais ídolos dessa contracultura de uma maneira mais infantilizada de forma que as crianças possam entender e se identificar com a loja.

No hall de entrada uma parede inteira será reservada para publicar as imagens dos nossos clientes, desenhos das crianças feitos na área de lazer, momentos marcantes da loja, um espaço para informar ao público sobre protestos, workshops, festivais e tudo o que estiver acontecendo dentro do movimento punk e o que eles tiverem interesse, será um espaço destinado à família punk.



**Figura 14: PAINEL DE IMAGENS**

**FONTE: [HTTP://VISUART13.BLOGSPOT.COM/2010\\_07\\_01\\_ARCHIVE.HTML](http://visuart13.blogspot.com/2010_07_01_archive.html)**

Na parte central da loja estarão dispostas araras com as peças da coleção e balcões ilhas com manequins sugerindo alguns look's, ao fundo imagens do catálogo da coleção irão decorar as paredes, sendo esses substituídos a cada troca de coleção.



**Figura 15: DISPOSIÇÃO DE PEÇAS**

**FONTE: [HTTP://LOOKSDAMODA.COM/PORTO-ALEGRE-LOJAS-DE-MODA-INFANTIL-LOJA-BEBE-BASICO-PRAIA-DE-BELAS-SHOPPING/](http://LOOKSDAMODA.COM/PORTO-ALEGRE-LOJAS-DE-MODA-INFANTIL-LOJA-BEBE-BASICO-PRAIA-DE-BELAS-SHOPPING/)**

Na área dos provadores das lojas serão dispostas imagens de ícones do movimento punk, como capas de álbuns, caricaturas, desenhos e bandas decorando o ambiente todo, os provadores serão maiores para os pais poderem entrar juntos e ajudar seus filhos a se vestirem, e dentro deles as paredes serão recobertas de espelhos.



**Figura 16: EXEMPLO DA DECORAÇÃO DOS PROVADORES.**

**FONTE: [HTTP://WWW.MUNDODASTRIBOS.COM/DECORACAO-COM-COLAGENS-%E2%80%93-DICAS.HTML](http://www.mundodastribos.com/decoracao-com-colagens-%E2%80%93-dicas.html)**

Em um espaço reservado existirá uma área de recreação com brinquedos e livros infantis para os pequenos punks e monitores treinados para entreter as crianças menores que ainda não podem opinar na escolha de suas roupas. Ao lado um espaço destinado aos pais com decoração característica com poltronas, livros, documentários, um ambiente voltado para seu perfil e estilo de vida em que possam se comunicar com outras pessoas adeptas deste movimento e observarem seus filhos na área de recreação.

As cores da loja serão predominantemente pretas e brancas, e sua área de lazer será toda colorida sem regras, um espaço todo para a criança. O som ambiente da loja será com músicas punks ou tocando rádios do movimento para agradar a família.

Todo pessoal da loja será treinado para atender nossos clientes da melhor forma e os colaboradores serão adeptos do movimento punk.

#### 4.5. PROMOÇÃO

Contando com nosso departamento de marketing que irá estudar o comportamento e as necessidades do nosso público, assim ter um parâmetro de



como atuar na divulgação de nossa marca. Em primeiro instante será veiculada nossa marca através de revistas de moda e comportamento, revistas como Rolling Stones, que atende ao movimento, e a revista Crescer, que atende diferentes tipos de famílias.



**Figura 17: REVISTA CRESCER**

**FONTE:**[HTTP://ANACALOCA-ANACALOCAATELIEINFANTIL.BLOGSPOT.COM/2010/12/ANACALOCA-NA-REVISTA-CRESCER.HTML](http://ANACALOCA-ANACALOCAATELIEINFANTIL.BLOGSPOT.COM/2010/12/ANACALOCA-NA-REVISTA-CRESCER.HTML)

Via internet, será realizada divulgação através de envio de catálogo virtual e convite de lançamento de coleção que será realizado nas lojas da marca ao e-mail dos clientes cadastrados no site da marca e também em sites de relacionamento.

#### 4.6. PREÇOS PRATICADOS

O valor das peças será determinado através do departamento comercial da empresa, em que será previamente definido como R\$ 50,00 o valor

mínimo e R\$ 500,00 o valor máximo de comercialização dos produtos Alexandrino.

#### 4.7. PÚBLICO - ALVO

O público - alvo é a família punk, a necessidade de atender aos ideais dos pais e desejos com conforto da criança, o perfil do consumidor da marca foi definido por meio de análise da família e do mercado atual do segmento escolhido para a coleção.



**Figura 18: PÚBLICO - ALVO**

**FONTE: [HTTP://WWW.FUNNYENTERTAINMENTBLOG.COM/PAGE/14/](http://www.funnyentertainmentblog.com/page/14/)**

#### 4.8. PERFIL DO CONSUMIDOR

Crianças de idade entre 1 a 6 anos, meninos e meninas, que adoram brincadeiras ao ar livre, jogos musicais e de pregar peças nas pessoas. Assiste filmes de desenhos animados e animes, escuta desde rock'n'roll clássico a punk rock, frequenta as casas de amigos, parque de diversões, shows em áreas abertas. Uma criança ativa e carinhosa com personalidade forte, decidida e teimosa, escolhe o que quer vestir e não se importa de se sujar. Gosta de brincadeiras agitadas, de dançar, chamar a atenção e de fazer imitações de seus ídolos. Passa parte do dia na escola e outra parte do dia em casa ou em passeios com os irmãos e amigos. Filho de pais da classe média alta que se preocupam com a independência e a personalidade individual da criança, pais presentes e ativos.

Universo do Público:



Figura 19: UNIVERSO  
FONTE: AUTORAS, 2011

## 4.9. PESQUISA DE TENDÊNCIAS

O adepto punk não segue tendência, por ser o punk uma tendência na moda, além do movimento de contracultura, porém para as pesquisas e criações das coleções iremos ter referências das tendências para nos localizarmos no mercado e ter uma identidade além do movimento punk.

### 4.9.1. Socioculturais (macro tendências)

As macro - tendências serão utilizadas para dar referências para a coleção, uma identidade além do movimento punk, para uma ajuda para processo de pesquisa e criação da coleção, direcionando o rumo para o desenvolvimento da coleção que estará no mercado.

Em um estudo apresentado pela WGSN (Worth Global Style Network), grande Bureaux de pesquisa de conceito e comportamento, foram elaborados para o Outono/Inverno 2012/2013 três novas tendências.

Para referência da coleção da marca deste inverno, foi escolhido uma macro - tendência:

- Hyperculture: Abrange a mistura de estilos, valores e ícones, com origens culturais diferentes. É ligada ao crescimento da economia de países emergentes como a África do Sul, Columbia, Egito entre outros. As referências virão da mistura entre antigas tradições e a rapidez da internet. Envolvendo o encontro entre o oriente e ocidente, deve surgir uma herança global. Na moda ela aparece multicolorida, padrões e estampas que lembram essa sensação étnica. Uma moda eclética, que junta o high-tech e o artesanal.



**Figura 20: MACRO TRENDS WGSN - HYPERCULTURE**  
**FONTE: [HTTP://RONCOLETTA.COM/?P=1600](http://roncoletta.com/?p=1600)**

Após as análises e escolha do macro - tendências, das informações e observações, separaram as características que mais se identificam com a marca e sua essência original. Será aplicada ao desenvolvimento da coleção inverno 2012, o conceito Hyperculture.

A macro - tendência Hyperculture trás a mistura de estilos, valores e ícones que se identifica com a coleção desenvolvida, Do Contra, em que á mistura do tradicional ao atual, o high-tech e o artesanal, a também a questão política em pauta, um encontro de política a moda.

#### 4.9.2. Estéticas (micro - tendências)

Tecidos metalizados e envernizados serão utilizados na coleção trazendo a mistura do futurismo com modelagens de alfaiataria.



**Figura 21: TENDÊNCIA TECIDOS METALIZADOS**

**FONTE: [HTTP://CAMIFASHIONTIPS.BLOGSPOT.COM/2010/06/TECIDOS-METALICOS.HTML](http://CAMIFASHIONTIPS.BLOGSPOT.COM/2010/06/TECIDOS-METALICOS.HTML)**

Peças em pele sintética serão utilizadas nas confecções contrastando o luxo com o descaso em que ele estará na composição.



**Figura 22: TENDÊNCIA PELE SINTÉTICA**

**FONTE: [HTTP://1.BP.BLOGSPOT.COM/-](http://1.bp.blogspot.com/-NUEGU7DMPI/TAI_LF3RW9/AAAAAAAAACIA/K4TjVD3Ao1Q/s1600/PELE-CASACO-BICOLOR.JPG)**

**NUEGU7DMPI/TAI\_LF3RW9/AAAAAAAAACIA/K4TjVD3Ao1Q/s1600/PELE-CASACO-BICOLOR.JPG**

O couro sintético estará presente na coleção como peça - chave e tradicional do movimento punk. As peças em couro serão com modelagens diferenciadas e o tecido em couro será o macio e maleável para manter a identidade das peças com conforto.



**Figura 23: TENDÊNCIA COURO SINTÉTICO**

**FONTE:** [HTTP://WWW.DOMINIODAMODABLOG.COM.BR/2009/12/TENDENCIAS-DE-INVERNO-COURO-APLICACOES-METALICAS-EFEITOS-TRASH-CHIC-GLAM-ROCK/](http://www.dominiodamodablog.com.br/2009/12/tendencias-de-inverno-couro-aplicacoes-metalicas-efeitos-trash-chic-glam-rock/)

Animal print faz parte da coleção com certa sutileza nas peças.



**Figura 24: TENDÊNCIA ANIMAL PRINT**

**FONTE:** [HTTP://BR.FOTOLIA.COM/ID/7095312](http://br.fotolia.com/id/7095312)

A renda será usada de forma para trazer um ar mais romântico para as peças femininas em contraste com a agressividade de outras as rendas serão diferenciadas com fundos estampados e serão usadas de forma confortável e respeitando a criança.



**Figura 25: TENDÊNCIA RENDA**

**FONTE: [HTTP://GLAUSOTNAS.BLOGSPOT.COM/2011/05/LOOKS-COM-RENDA.HTML](http://GLAUSOTNAS.BLOGSPOT.COM/2011/05/LOOKS-COM-RENDA.HTML)**

Entre as celebridades, cresce uma tendência em vestir seus filhos seguindo o estilo punk, com muitas peças em couro e calças justas.



**Figura 26: KINGSTON ROSSDALE**

**FONTE: [HTTP://3DIASPORSEMANA.BLOGSPOT.COM/2011/01/O-ESTILO-DE-KINGSTON-ROSSDALE.HTML](http://3DIASPORSEMANA.BLOGSPOT.COM/2011/01/O-ESTILO-DE-KINGSTON-ROSSDALE.HTML)**



## 5. DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

### 5.1. DELIMITAÇÃO PROJETUAL

Dentro das funções do design de produtos. Observa-se a necessidade de agregar valores que atendam a necessidade do público que será direcionado.

Tratando das funções práticas primeiramente, falando em criança uma das primeiras palavras que nos vêm a mente é o conforto. As peças serão elaboradas pensando principalmente nas modelagens que permitam conforto às crianças, mobilidade para se movimentarem, brincarem e descobrirem o mundo, e tecidos que mantenha a identidade do público e a ergonomia das peças, para confecção das calças e peças ajustadas ao corpo, serão tecidos com composição de elastano para agregar liberdade de movimento. Entre os tops, os tecidos selecionados atendem a necessidade de serem quentes e mais encorpados para o inverno sem deixar de ser confortáveis. Os aviamentos aplicados nas peças serão elaborados de maneira a visarem facilidade de manuseio e atendendo a necessidade de segurança das crianças ao usarem essas peças.

Pensando nas funções estéticas e simbólicas, as tachas utilizadas nas peças serão estudadas e aplicadas de forma que não afetem a ergonomia, estarão presentes nas roupas e acessórios remetendo a rebeldia do movimento. Já os patches aplicados podem representar os ideais do público através de frases, ícones, sinais de protesto e referências do movimento. Os desgastes nas peças representam o descaso com a roupa uma maneira de representar o descaso com o capitalismo. A alfaiataria presente nas modelagens junto à estética desestruturada da peça, e tecidos diferenciados, expressa a revolta social representada através das modificações desestruturando as peças.

## 5.2. ESPECIFICAÇÕES DO PROJETO

### 5.2.1. Nome da coleção

Coleção Do Contra

### 5.2.2. Conceito da coleção

Criança e infância

Um gosto de quero mais

O proveito de se divertir sem responsabilidade

Encontrar o conforto em correr e brincar

Se identificar e expressar

Sem regras, seu gosto

Ser criança

Assim só e simples

Respeitando a sua energia e movimento, peças com identidade e conforto, deixando a criança com liberdade para brincar e se expressar. Tecidos macios, práticos e quentes para o inverno, modelagens confortáveis e aviamentos próprio para a criança, sem machucá-la. Peças que se libertam dos padrões e contrapõem o doce e o agressivo, o pesado e o leve.

### 5.2.3. Referência da coleção

As referências escolhidas para esta coleção serão as tendências do inverno 2012, como o luxo de peles sintéticas e românticas como rendas em

contraste com o referencial do movimento punk com tecidos, modelagens e aviamentos diferenciados que remetem ao punk.

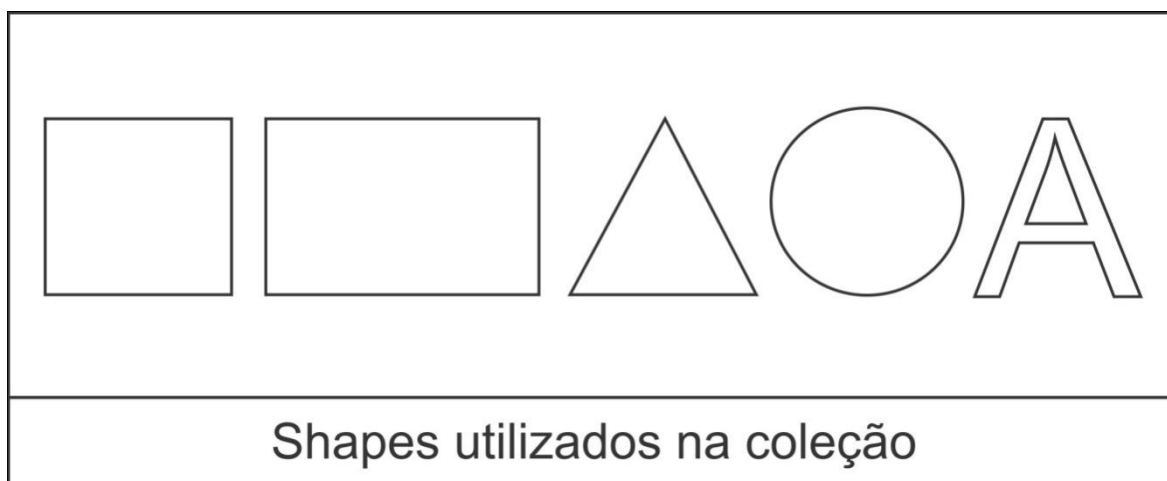
#### 5.2.4. Cores

As cores foram decididas para atender a família punk, mantendo a identidade infantil e a ideologia punk, contraste de cores divertidas com as sóbrias despertando a atenção do público.

#### 5.2.5. Materiais

As escolhas dos materiais foram feitas a partir de um estudo com a ergonomia infantil, os tecidos foram escolhidos pelo conforto e praticidade e assim também mantendo a identidade do público, nos aviamentos foram pensados em praticidade para a família, elásticos e botões para a criança que está aprendendo a se vestir sozinha e aos pais que ainda vestem a criança.

#### 5.2.6. Formas e Estruturas



**Figura 27: FORMAS E ESTRUTURAS**  
**FONTE: Naiara Jade Vidotto**

Entre os shapes presentes no mix da coleção podem citar:

- shapes geométricos, explorando formato de cubo, retângulo e triângulo;
- shapes amplos em saias de formato A e também shapes volumosos e formato circular;
- shapes justos, ombros e punhos marcados;
- peças com shapes assimétrico, golas em destaque;
- peças transpassadas.

### 5.2.7. Tecnologias

A tecnologia estará inserida no processo de criação, a partir do desenvolvimento a acabamentos. Os tecidos apresentados na coleção terão novos tecidos sintéticos como o couro vegetal, um tecido mais macio e confortável do que o couro verdadeiro, e aviamentos com estruturas diferenciadas e ergonômicas.

## 5.2.8. Mix da Coleção

Peças	Quantidade
Camisas	4
Camisetas	7
Coletes	2
Casacos	6
Calças	5
Saias	2
Shorts	1
Macacão	2

**Figura 28: QUANTIDADE DE PEÇAS**  
**Fonte: ESDRA ZIN E NAIARA JADE VIDOTTO**

Básicos	Fashion	Vanguarda
Bottoms: 0	Bottoms: 8	Bottoms: 1
Tops: 7	Tops: 5	Tops: 6
Dress: 0	Dress: 1	Dress: 1

**Figura 29: MIX DE PRODUTOS**  
**Fonte: ESDRA ZIN E NAIARA JADE VIDOTTO**

A empresa terá como segmento exclusivo o vestuário infantil, complementando o mix com peças em couro sintético e malhas principalmente em tops, e bottoms em tecidos planos.

### 5.3. BRIEFING



**Figura 30: BRIEFING**  
**FONTE: ESDRA ZIN E NAIARA JADE VIDOTTO**

## 5.4. CARTELA DE CORES



**Figura 31: CARTELA DE CORES – PANTONE TEXTIL**  
**FONTE: ESDRA ZIN E NAIARA JADE VIDOTTO**

## 5.5. CARTELA DE MATERIAIS

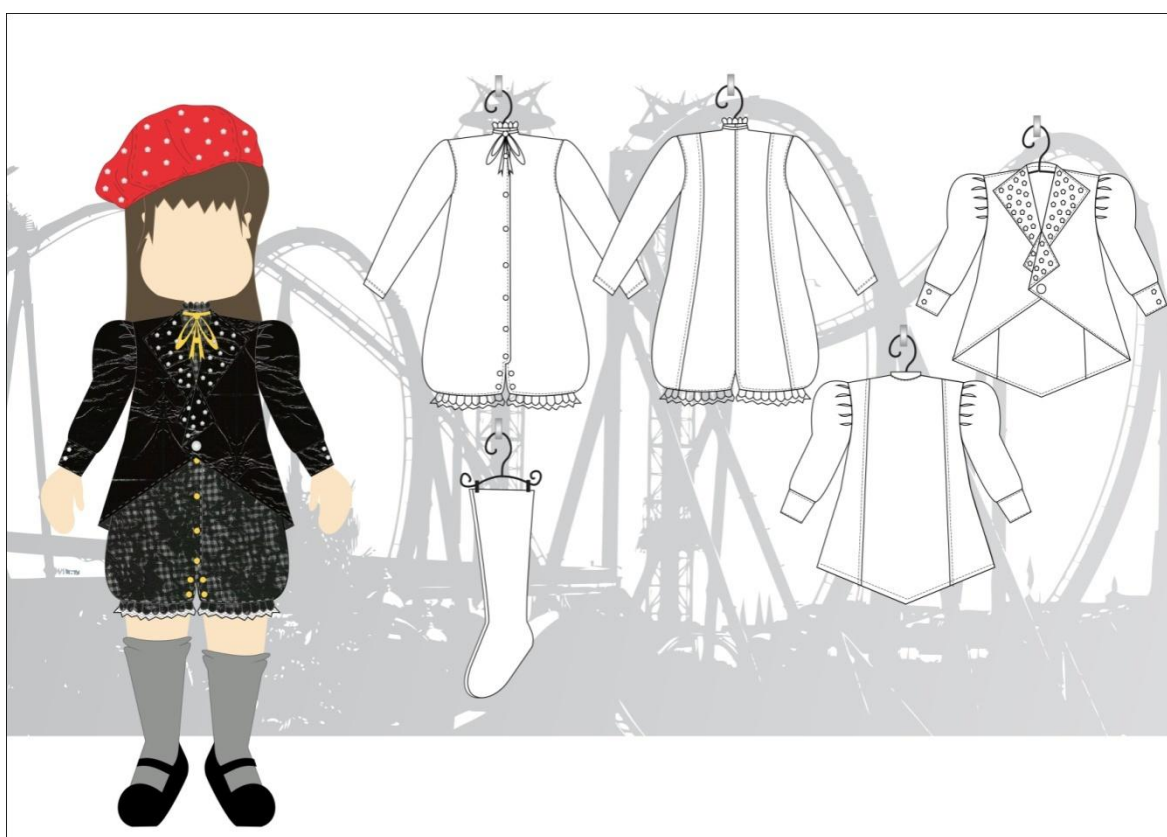


**Figura 32: CARTELA DE MATERIAIS – PANTONE TEXTIL**  
**FONTE: ESDRA ZIN E NAIARA JADE VIDOTTO**

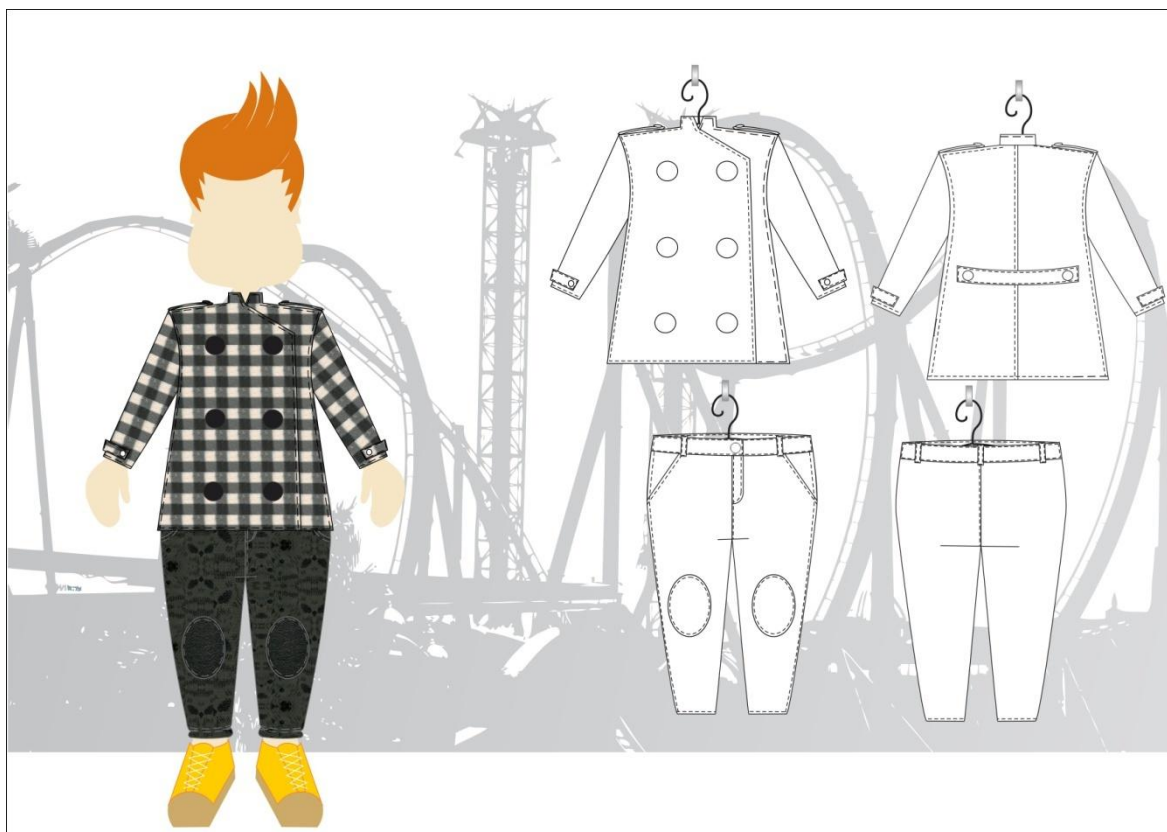


## 5.6. COLEÇÃO E JUSTIFICATIVA:

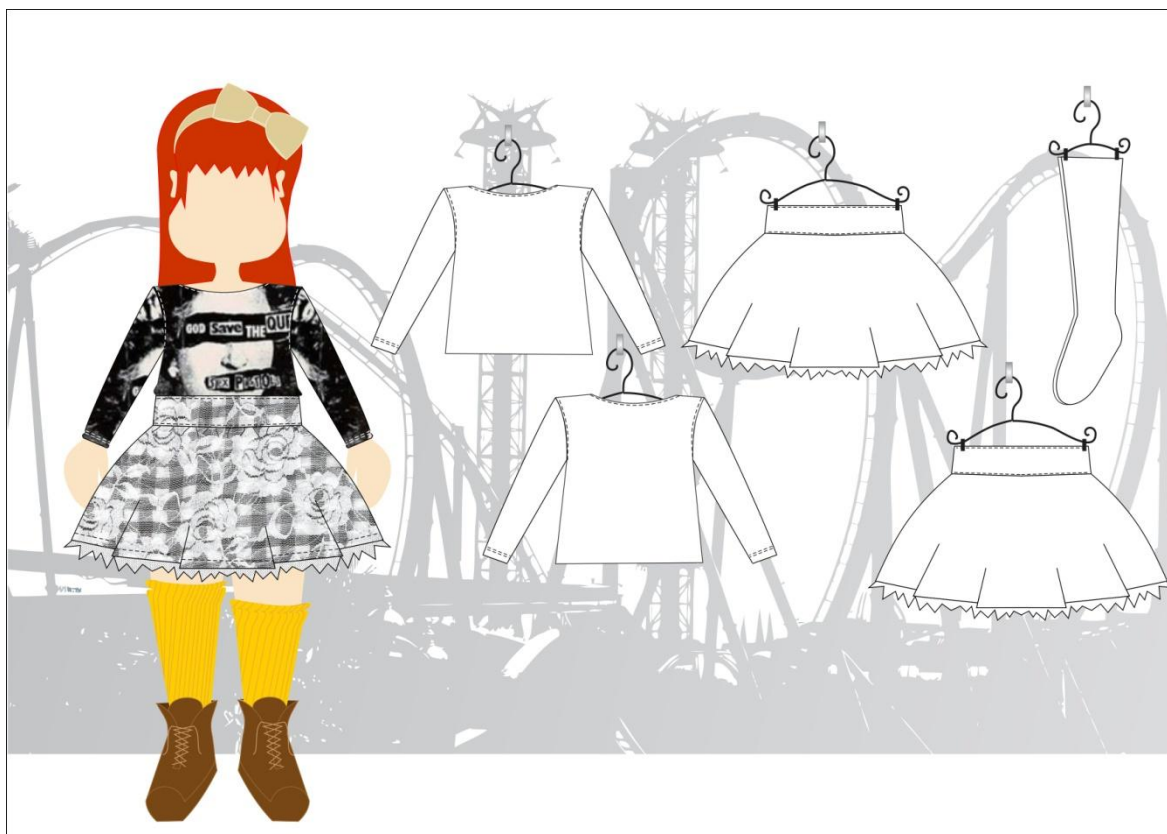
As ilustrações que se encontram nesta secção foram as utilizadas nas pranchas rígidas.



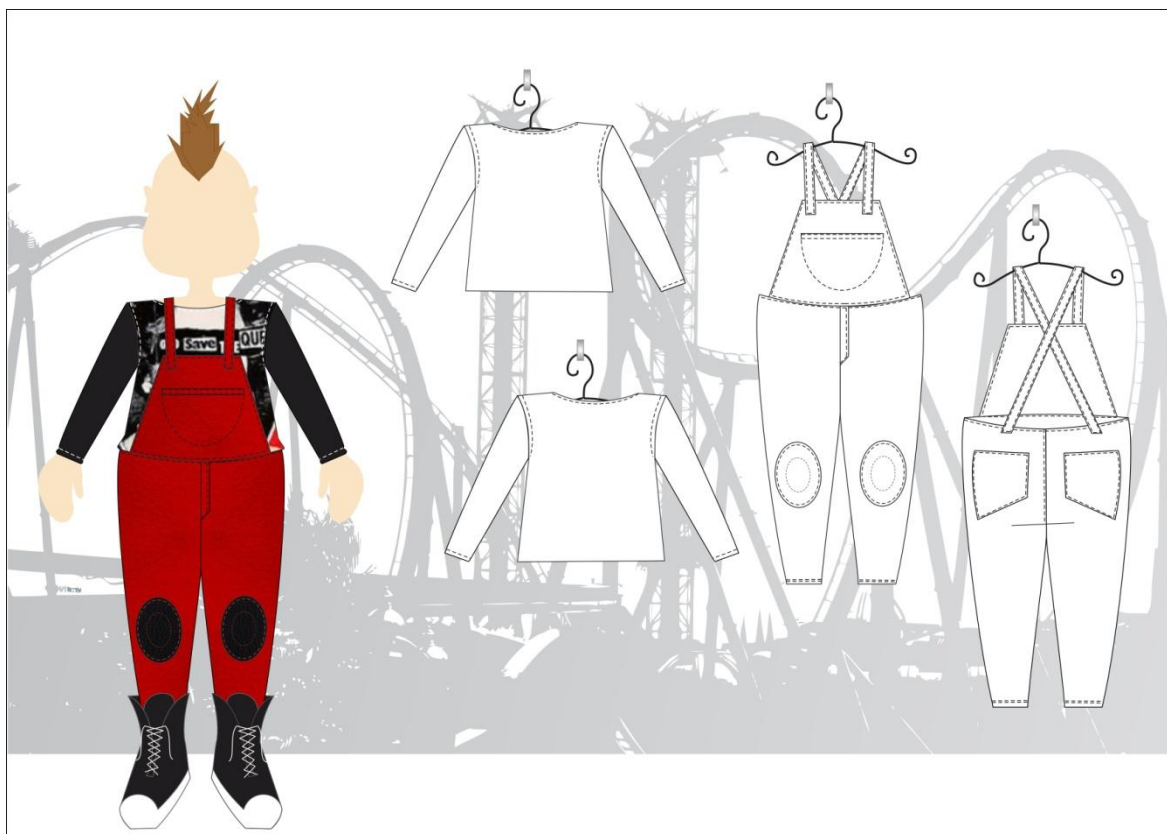
Este look foi escolhido por demonstrar exatamente o conceito da coleção, o contraposto, o macacão em renda, expressa a docilidade da criança menina; o casaco demonstra a agressividade do punk e a atenção que o movimento pede, porém com estruturas que amenizam a peça, criando uma releitura para a infância.



O casaco em estilo militar e de alfaiataria, em conjunto com o xadrez quebra o padrão, a calça em estampa de onça, demonstra o descaso para com o que a sociedade impõe diferenciando os sexos, tendo à joelheira expressando o universo da criança , com suas brincadeiras e perigos.



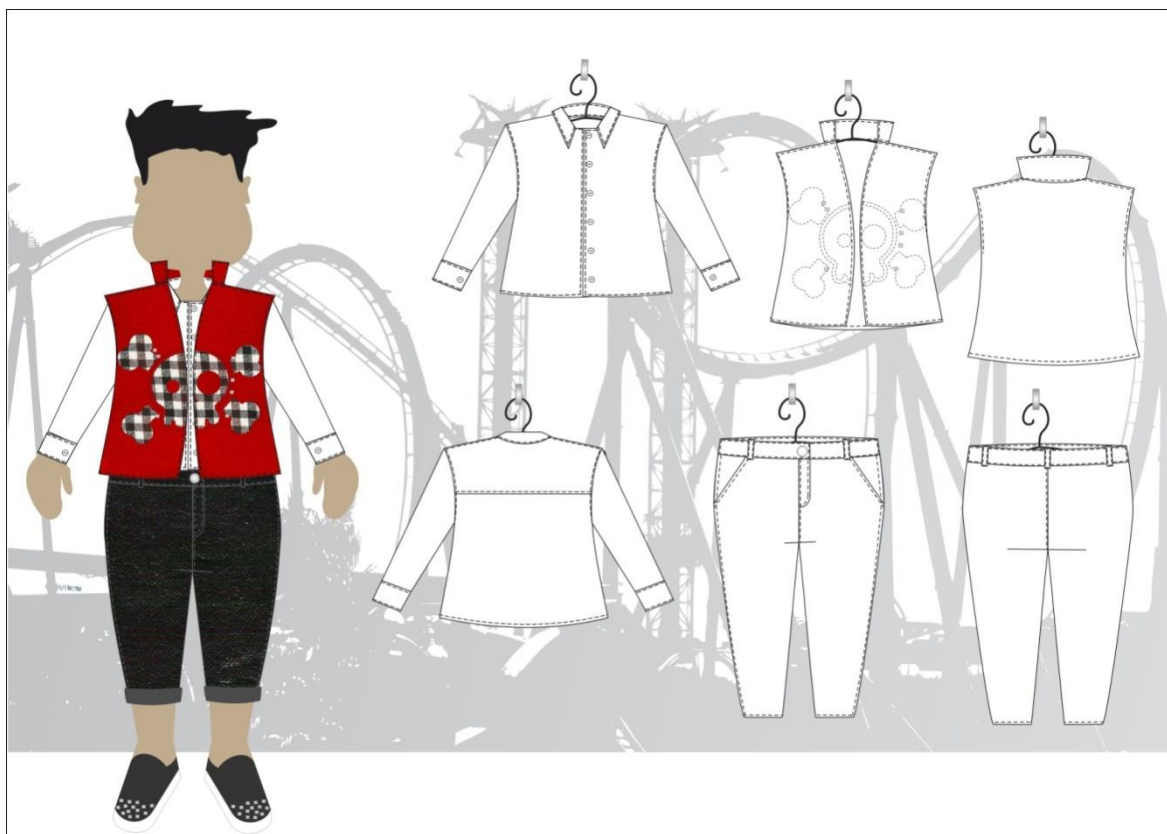
Para manter a identidade da coleção escolhemos este look, que demonstra o contraposto, referência da coleção outono/inverno, a camisa estampada com referência de banda está entre os desejos do público, a saia traz a docilidade ao look, com a sua renda, e tule e sua forma rodada.



A camisa de banda novamente presente, atendendo a maior necessidade do público, o macacão demonstra a infância, por ser uma versátil e bastante presente no vestuário infantil, o tecido de moletom transforma a peça com conforto e proteção e suas joelheiras traz a referência ao público.



O casaco de pele sintética traz o luxo, porém com estampa diferenciada mais próxima ao desejo do público, a legging de moletom com emolência, além de confortável, se refere ao estético da cultura punk como calças skinny, a peça ajustada ao corpinho da criança, permitindo o movimento e proteção. Novamente demonstrando a escolha do público com uma modelagem mais feminina e infantil, uma blusa estampada com referências de banda e babado em contraposto.



A camisa social traz a referência do punk tradicional, que modificada pelos próprios demonstravam seu desgosto pelo padrão social, o colete sobreposto demonstra esta referência com a forma que elas são utilizadas, a caveira traz a relação com o público. A legging novamente se refere às calças usadas pelo público de moletom com conforto e proteção.



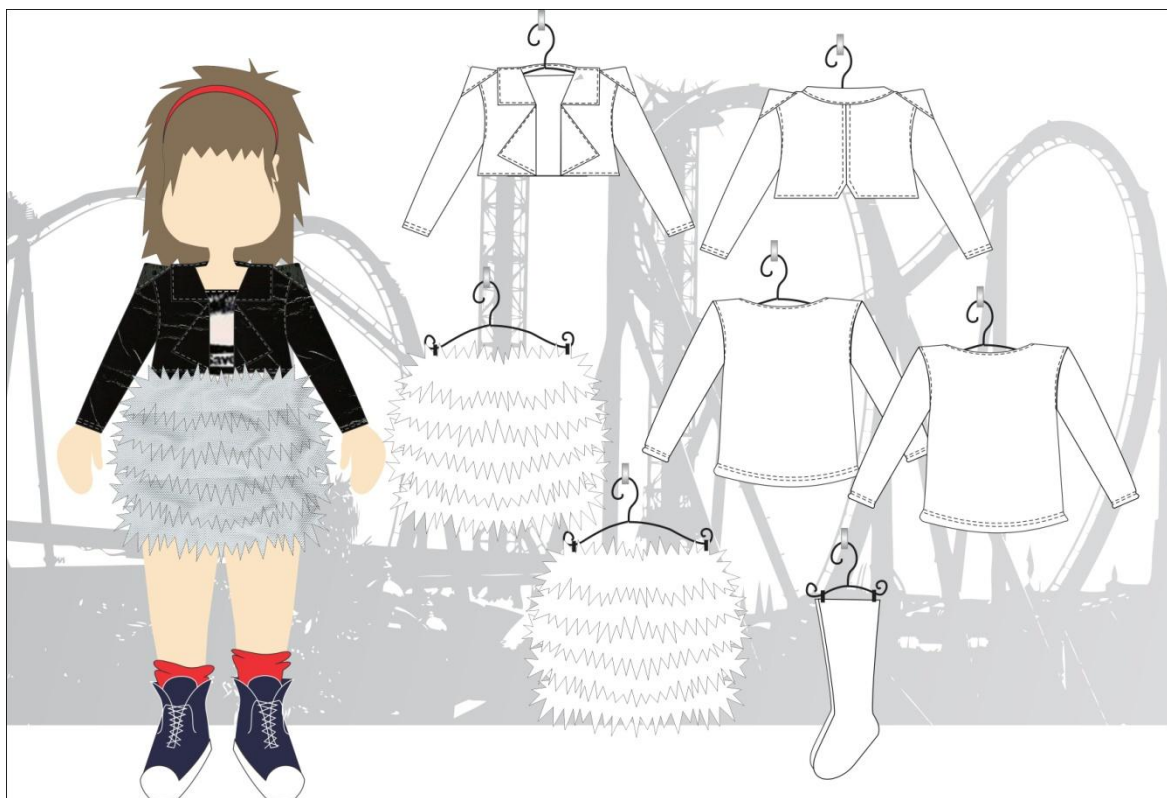
A camiseta como peça essencial do público novamente presente com referências da coleção, porém com modelagem diferenciada, uma peça versátil que pode ser usada como vestido, ou com legging ou shorts. A modelagem simples que traz referências do público com a renda com forro para maior conforto da criança e trazendo delicadeza à peça, e o bordado de caveira ícone da cultura punk, com traço infantilizado.

o



A alfaiataria presente neste look demonstra novamente o conceito do punk, presente como referência nesta coleção, com o colete bordado e tachas diferenciadas, respeitando a ergonomia. Camisa de flanela confortável e quente para o inverno. A camiseta do look novamente presente como desejo do público. A calça de moletom justa com joelheiras em couro para proteger a criança dando liberdade em suas brincadeiras.

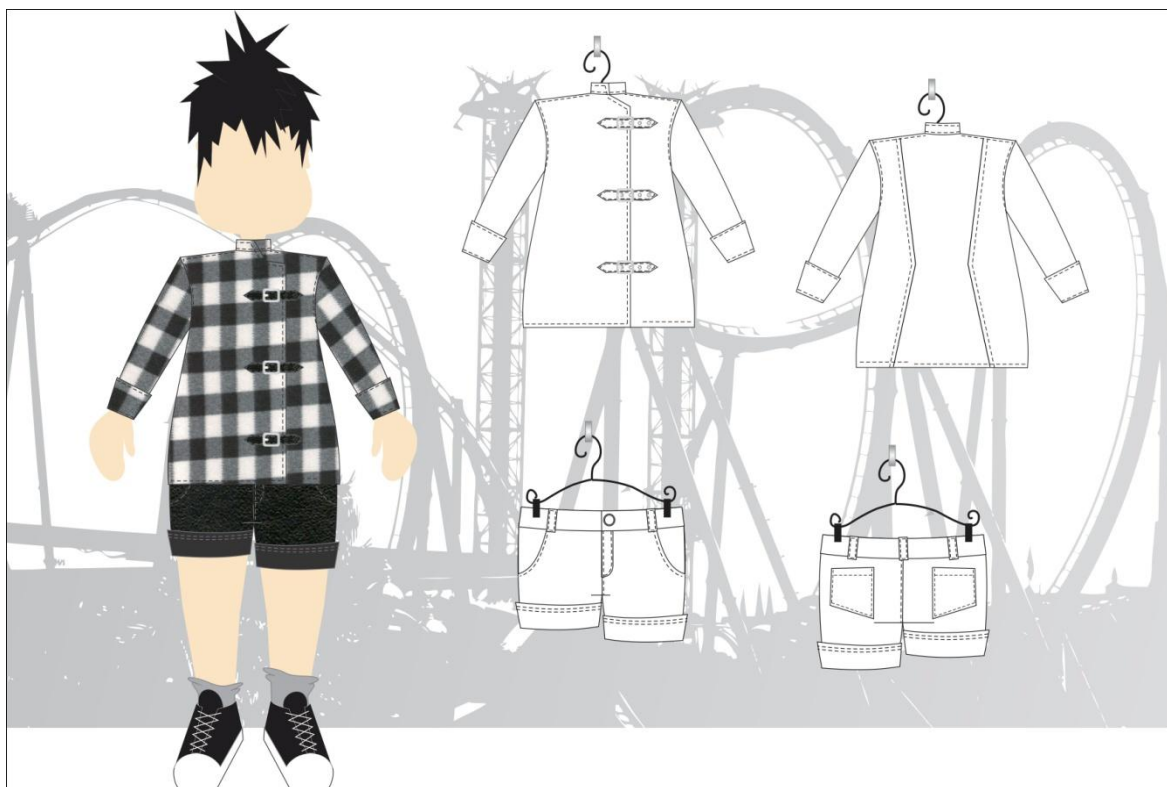




A jaqueta de couro presente neste look é referência do punk, o couro escolhido para a peça é o sintético por ter características mais macias e confortáveis à criança. A jaqueta traz recortes como diferencial a peça. A camiseta novamente estampada com bandas, ao desejo do público, e a saia de tule, traz docilidade e suavidade a peça, para quebrar o “pesado” do look, em contraposto, deixando o look feminino e delicado.



Este look foi escolhido por ter o diferencial da calça xadrez, em soft, tecido quente e encorpado, muito presente na cultura punk e em contraposto as peças em alfaiataria, como o suspensório e a camisa tradicional.



O casaco com corte inglês, que remete à alfaiataria, com fivelas e couro, e o tecido xadrez soft, quente que traz liberdade a criança e a quebra de padrão. Este tecido traz a referência da coleção. O short em couro sintético com modelagem diferenciada, não prejudica os movimentos da criança.

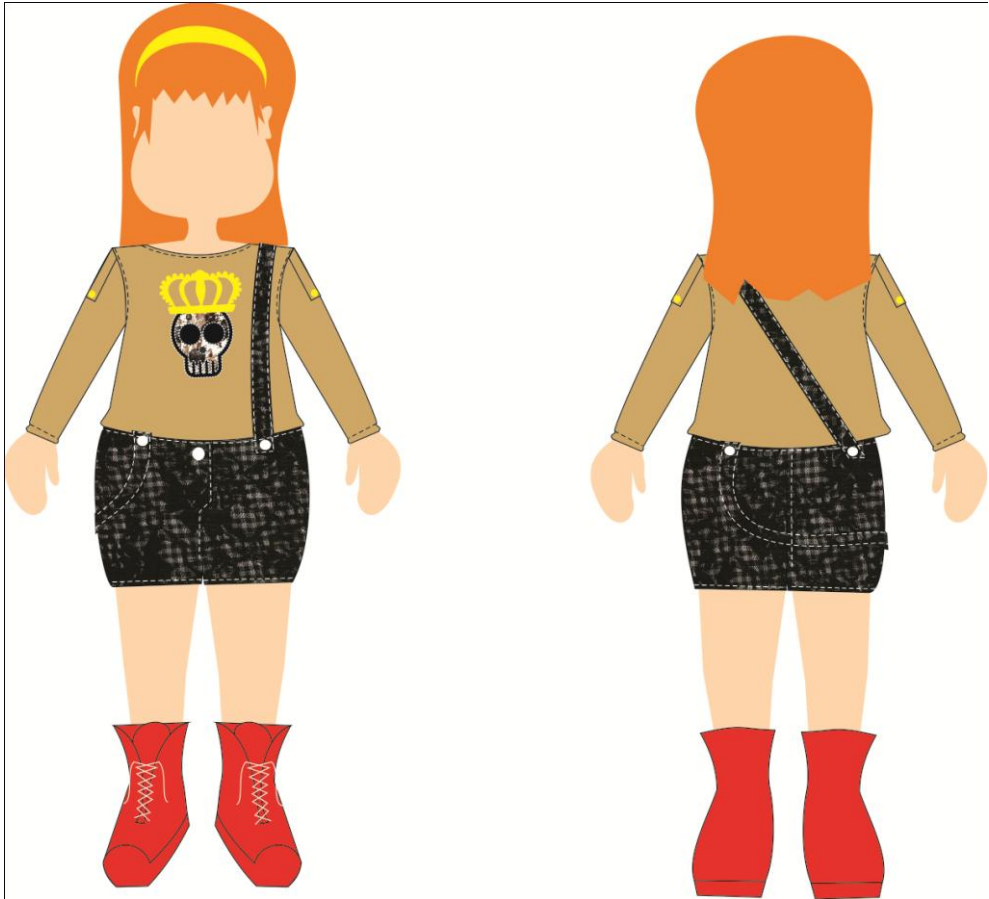


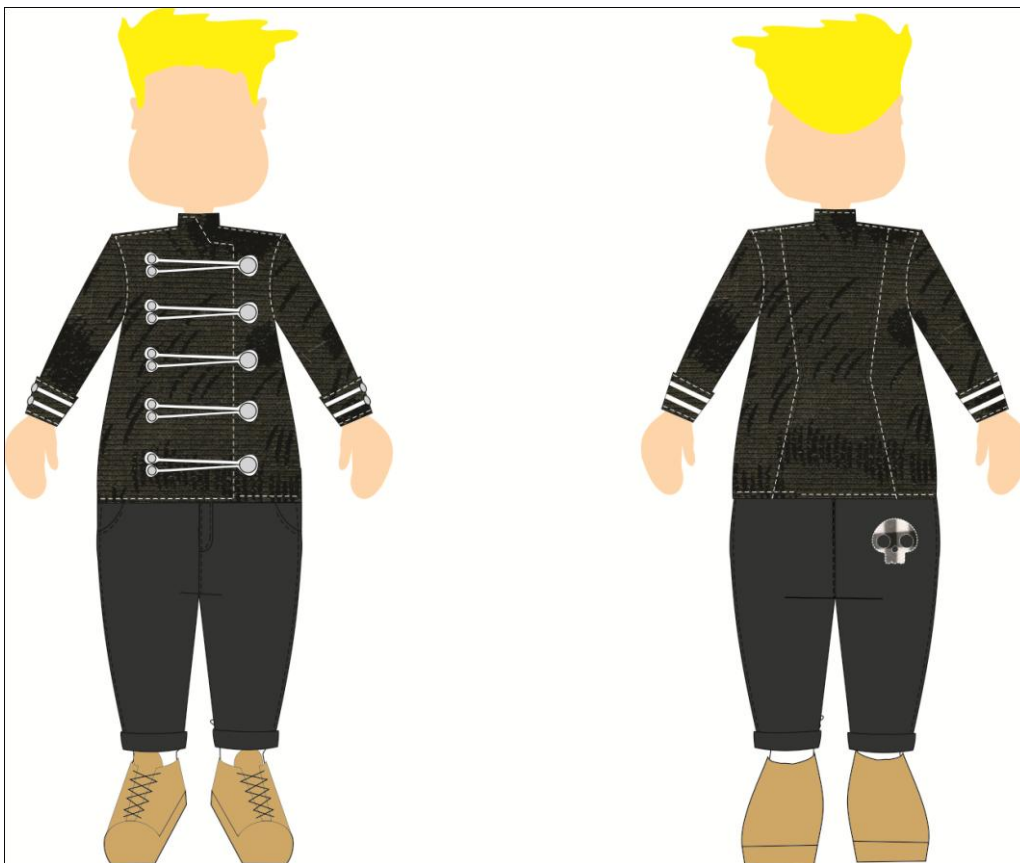
O casaco com modelagem diferenciado tem gola alta, para maior proteção da criança, o tecido remete ao luxo e contraposto com a estampa. A camisa em corte em alfaiataria, e o tecido de flanela é quente e confortável. A calça em couro sintético com cor fosca traz a cultura punk como referência, está peça em couro tem modelagem diferenciada com recortes no joelho que atendem a ergonomia, presente na coleção. A corrente é o diferencial da peça para atender o desejo do público.

## Geração de alternativas

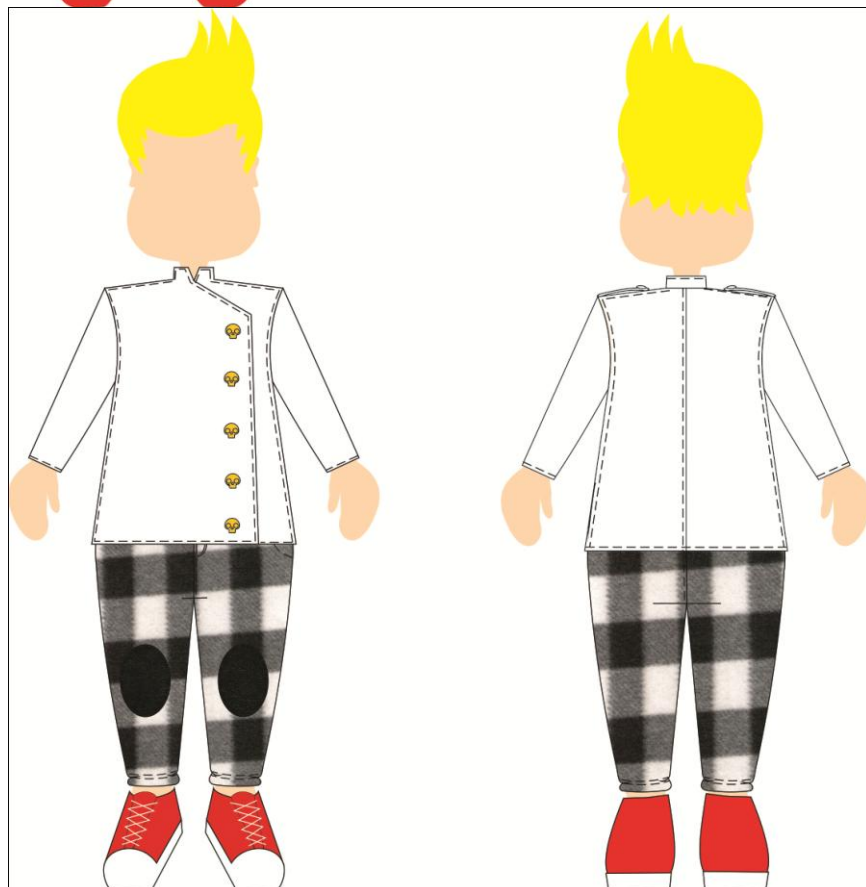
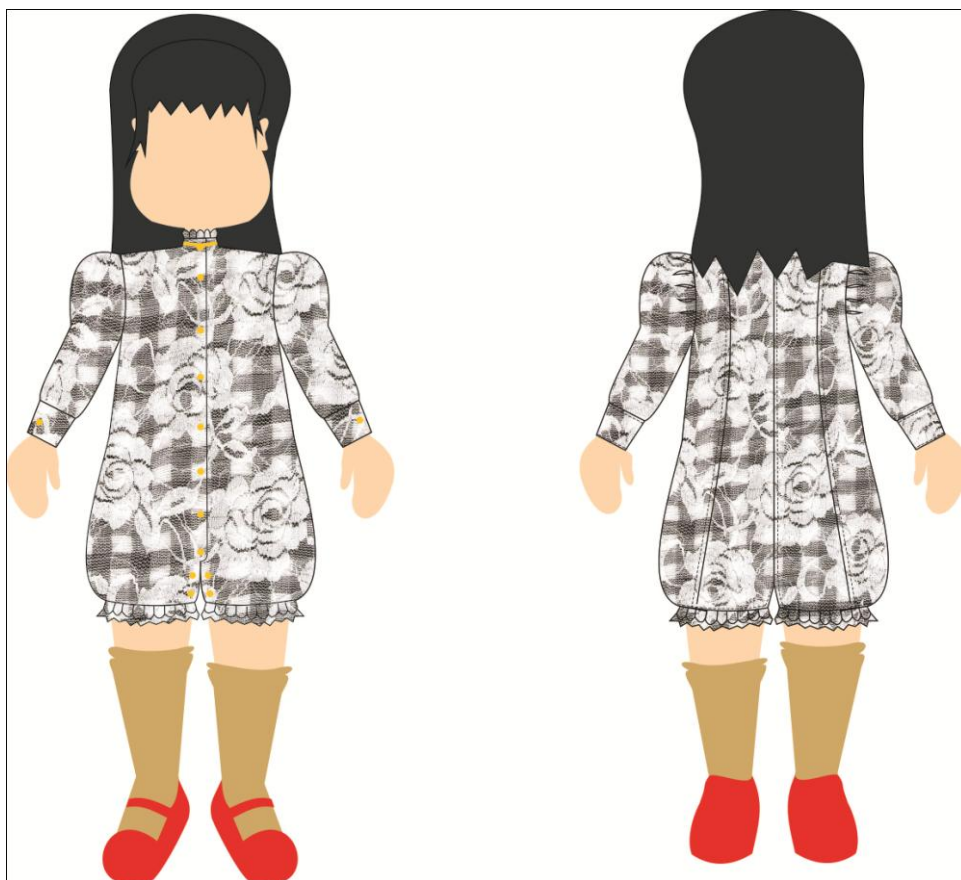


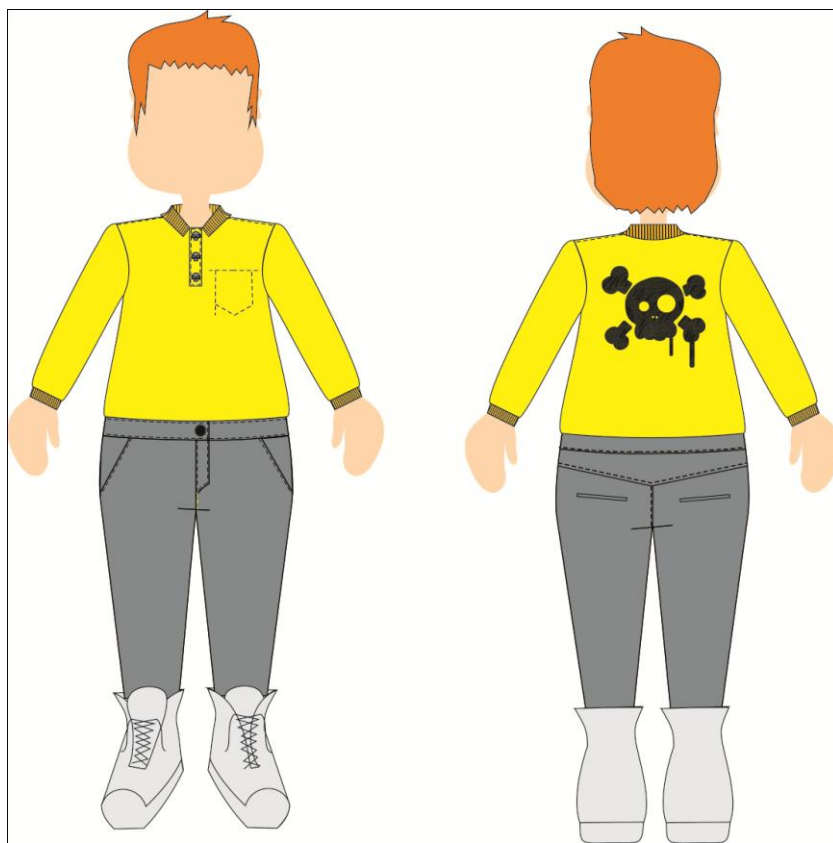












## 6. RESULTADO DA PESQUISA

O início desta pesquisa teve como inspiração o cotidiano de uma das autoras deste Trabalho de Conclusão de Curso, tendo em vista a dificuldade de encontrar peças que atendessem à necessidade deste público. Peças com identidade e ergonomia. A roupa demonstra a preocupação consigo e sua visão para o mundo, esta representação que os pais desejam expressar aos filhos dificilmente se encontra no mercado, criou-se um padrão entre as roupas infantis e o diferencial é atendido por poucas marcas e que atinge este público.

Nossa preocupação com esta pesquisa foi com a família punk, que para fugir deste padrão presente no mercado de vestuário infantil, poderia usufruir de peças que expressam a identidade e a forma como este público tem de se expressar. A criança nesta fase da vida recebe influência dos pais, mesmo que os mesmo não procurem limitar seus filhos.

Após a definição deste público - alvo, estudou - se uma maneira de trazer este desejo da família para o universo infantil. E como expressar este diferencial em falta no mercado. Através de questionários descobriram-se as peças de vestuário que o público tinha maior necessidade de encontrar e assim trabalhamos uma maneira de trazer estas peças com identidade e respeitando a ergonomia, o conforto e a criança em si e suas características.

Definimos a estação para a coleção e a partir disso escolhemos o tema, Do contra, como forma de demonstrar os contrapostos, do luxo ao debochado, entre outros, e apresentamos o briefing, para a referência da coleção. Com as especificações em mãos, estudamos a cartela de cores e optamos por nuances que respeitassem a identidade do público e o universo infantil, e a cartela de materiais. A coleção foi desenvolvida pensando na ergonomia e respeitando as necessidades do público de uma forma que respeitasse e expressasse os desejos dessa família.

O desenvolvimento foi pensado a partir da estrutura da criança, seu universo e as formas de expressões. As peças representam este público e traz identidade à criança que a usará. As modelagens foram estudadas e desenvolvidas de uma forma que respeitasse o corpo da criança para que tivesse liberdade de movimentos em suas brincadeiras e ações. Foram desenvolvidas as idéias para coleção e a partir disso geraram-se as alternativas para escolha dos looks da coleção.

Após escolhidos os looks na geração de alternativas que representassem melhor a coleção, foram confeccionadas as peças - piloto e experimentadas nas crianças para finalização destas peças. Foram tiradas as fotos do catálogo, em universo em que este público frequenta e está inserido, uma pista de skate, as crianças simplesmente se soltaram sendo crianças, representando nossa proposta.

Como resultado constatou-se que o público foi atendido dentro da proposta apresentada. Atendendo as necessidades do mesmo e respeitando sua identidade.

## **7. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Analisando de forma ampla as possibilidades que a Moda oferece em coleções temáticas, e a importância do movimento punk na história da sociedade, percebe-se que este mesmo tendo influenciado o mundo da moda, o mesmo tema não foi explorado na elaboração de peças infantis.

Com a análise de mercado, percebe-se que há uma carência na moda em atender o público de filhos de pais punks, observando assim uma grande oportunidade de aplicação dos conhecimentos adquiridos no curso de Design de Moda para atender este público em específico.

Mesmo com as dificuldades em encontrar peças dos gêneros e pesquisas que abrange este universo, conseguimos alcançar nossa meta. O diferencial, o respeito ao mundo infantil e a ergonomia presentes nas peças atenderam a necessidade desta família punk em relação ao seu ideal de vestimenta para os filhos deste público.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BARNARD, Malcolm. - **Moda e comunicação**, Rio de Janeiro: Ed. Rocco, 2003.
- BIVAR, Antonio. **O que é punk?** – São Paulo: Editora Brasiliense, 2007
- CUNHA, Lucélia A. - **Estudo sobre a influência punk**, e seus reflexos na vestimenta dos jovens, Dois vizinhos, 2004. TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) – União de Ensino do Sudoeste do Paraná.
- GIL, A. Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa** – São Paulo: Atlas, 1996
- GONÇALVES, Eliana e BEIRÃO FILHO, José Alfredo - **Usabilidade: Vestuário infantil**. Disponível em <  
[http://www.ceart.udesc.br/modapalavra/edicao1/artigos/vestuarioinfantil\\_eliana\\_beirao.pdf](http://www.ceart.udesc.br/modapalavra/edicao1/artigos/vestuarioinfantil_eliana_beirao.pdf)>. Acesso em 15 de Nov. de 2011.
- HOME, Stewart. **Assalto à cultura**. São Paulo: Conrad, 1999.
- IIDA, I. - **Ergonomia: projeto e produção**. São Paulo: Edgard Blücher, 2001.
- JORDAN, P. W. **A introduction to usability**. London: Taylor e Francis, 1998.
- LAVIER, James. **A roupa e a moda**. São Paulo: Companhia das Letras, 2001.
- O'HARA, Craig. **A filosofia do punk - Mais do que barulho**. São Paulo: Radical Livro, 1992
- ROGERS, Carl. – **Tornar-se pessoa**. São Paulo: Martins Fontes, 1961.
- ROCHA, Rita de Cássia Luiz da. – **História da infância: reflexões acerca de algumas concepções correntes**. Disponível em <  
<http://www.unicentro.br/editora/revistas/analecta/v3n2/artigo%204%20hist%3ria%20da%20inf%e2ncia.pdf>>. Acesso em: 15 nov. 2011.
- SILVEIRA, I. - **Usabilidade do vestuário**. Disponível em <  
[http://argeu.ceart.udesc.br/modapalavra/edicao1/artigos/usabilidade\\_iceliasilveira.pdf](http://argeu.ceart.udesc.br/modapalavra/edicao1/artigos/usabilidade_iceliasilveira.pdf)>. Acesso em: 10 jun. 2011.
- The Other F Word**, NEVINS, Andrea Blaugrund, Cristan Reilly e Andrea Blaugrund Nevins, USA, Oscilloscope Laboratories, 2010 digital, 98 min. <  
<http://www.theotherfwordmovie.com/>>

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ. **Normas para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos**/ Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Comissão de Normatização de Trabalhos Acadêmicos. – Curitiba: Editora UTFPR, 2009.

## APÊNDICE



## **APÊNDICE A - FICHAS TÉCNICAS**



### Ficha Técnica

Modelo: Saia rodada		Código: S-001			
Descrição: Rendada					
Nº de peças: 1			Tamanho: 04 anos		
Marca: Alexandrino		Lançamento: Inverno 2012		Designer: E e N	
<b>Matéria-prima</b>					
Tecido	Código	Fornecedor	Largura	Composição	Consumo
Renda c/ tricoline	3422	Doptex	1.40cm	96%alg.4% el	60 cm
<b>Aviamentos</b>					
Aviamento	Código	Quantidade	Composição	Fornecedor	
Elástico	49568	1	100% elastano	Dicatex	
<b>Operacional</b>					
Cores do produto: Branco (renda)			Linhas:		
Tipos de lavagem:				Antes:	Depois:
Bordado:			Estampa:		
<b>Acabamento</b>				<b>Amostra de tecido</b>	
Passamento: Não passar.					
Tags e Etiquetas:					
Embalagem:					
<b>Desenho Técnico</b>					
<b>Frente</b>			<b>Costa</b>		



<b>Seqüência operacional</b>					
<b>Seq.</b>	<b>Descrição operações</b>	<b>Maquina</b>	<b>Tempo</b>	<b>Produção</b>	<b>Eficiência</b>
1	Unir lateral	Reta/Overloque			
2	Unir laterais ( tule)	Reta/Overloque			
3	Franzir cintura (saia e tule)	Reta			
4	Pregar cócs	Reta/Overloque			
5	Rebater barra da saia	Reta			
6	Overlocar barra	Overloque			
				<b>Tempo Total:</b>	
<b>Especificações</b>					
<b>Pré-requisito</b>		<b>Siglas</b>			



### Ficha Técnica

Modelo: Camiseta manga longa Código: CM-001

Descrição: Estampa de banda

Nº de peças: 2

Tamanho: 04 e 06 anos

Marca: Alexandrino

Lançamento: Inverno 2012

Designer: E e N

#### Matéria-prima

Tecido	Código	Fornecedor	Largura	Composição	Consumo
Malha	38757-A	Petenatti	1,30cm	100% algodão	1,10 cm

#### Aviamentos

Aviamento	Código	Quantidade	Composição	Fornecedor

#### Operacional

Cores do produto: Branco

Linhas:

Tipos de lavagem:

Antes:

Depois:

Bordado:

Estampa: X

#### Acabamento

Passamento: X

Tags e Etiquetas:

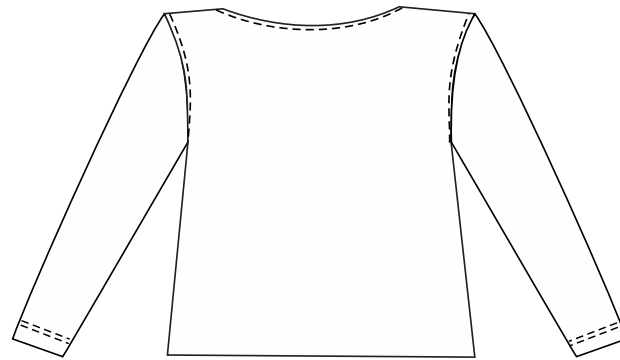
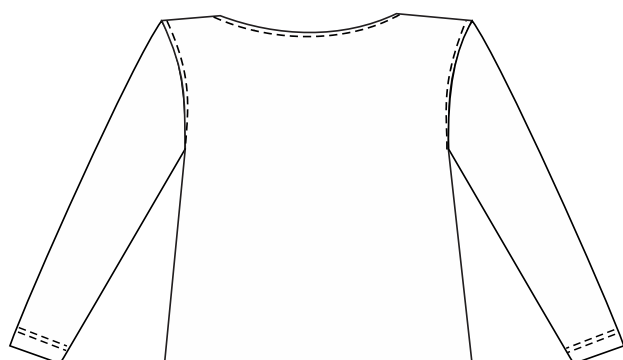
Embalagem:

#### Amostra de tecido

#### Desenho Técnico

Frente

Costa





Seqüência operacional					
<b>Seq.</b>	<b>Descrição operações</b>	<b>Maquina</b>	<b>Tempo</b>	<b>Produção</b>	<b>Eficiência</b>
1	Unir ombro	Reta/Overlook			
2	Unir manga c/ cava	Reta/Overlook			
3	Fechar lateral	Overloque			
4	Fazer barra	Galoneira			
5	Fazer decote	Galoneira			
6	Fazer barra da manga	Galoneira			
					<b>Tempo Total:</b>
<b>Especificações</b>					
<b>Pré-requisito</b>	<b>Siglas</b>				



### Ficha Técnica

Modelo: Casaco Napa		Código: CN-001			
Descrição: Napa com rebites					
Nº de peças: 1			Tamanho: 02 anos		
Marca: Alexandrino		Lançamento: Inverno 2012		Designer: E e N	
<b>Matéria-prima</b>					
Tecido	Código	Fornecedor	Largura	Composição	Consumo
Napa	54546	Petenatti	1.40	100% pol.	50 cm
<b>Aviamentos</b>					
Aviamento	Código	Quantidade	Composição		Fornecedor
Rebite	R-4	10			Tecla
Botão 1 cm	B-2	1			Tecla
<b>Operacional</b>					
Cores do produto: Preto			Linhas:		
Tipos de lavagem:				Antes:	Depois:
Bordado:			Estampa:		
<b>Acabamento</b>				<b>Amostra de tecido</b>	
Passamento: Não passar.					
Tags e Etiquetas:					
Embalagem:					
<b>Desenho Técnico</b>					
<b>Frente</b>			<b>Costa</b>		



<b>Seqüência operacional</b>					
<b>Seq.</b>	<b>Descrição operações</b>	<b>Maquina</b>	<b>Tempo</b>	<b>Produção</b>	<b>Eficiência</b>
1	Fazer pence nas costas	Reta			
2	Unir ombro	Reta/Overloque			
3	Franzir manga	Reta			
4	Unir manga c/ cava	Reta/Overloque			
5	Unir revel c/ frente	Reta			
6	Rebater revel	Reta			
7	Fechar punho	Reta			
8	Fechar lateral	Reta/Overloque			
9	Colocar revel no decote traseiro	Reta			
10	Rebater revel	Reta			
11	Costurar punho na manga	Reta			
12	Rebater manga	Reta			
13	Fazer barra	Reta			
<b>Tempo Total:</b>					
<b>Especificações</b>					
<b>Pré-requisito</b>		<b>Siglas</b>			



### Ficha Técnica

Modelo: Macacão com botões		Código: MC-001			
Descrição: Macacão de tecido rendado					
Nº de peças: 1			Tamanho: 02 anos		
Marca: Alexandrino		Lançamento: Inverno 2012		Designer: E e N	
<b>Matéria-prima</b>					
Tecido	Código	Fornecedor	Largura	Composição	Consumo
Renda c/ tricoline	3422-B	Dotex	1.40cm	96%alg.4% el	70 cm
<b>Aviamentos</b>					
Aviamento	Código	Quantidade	Composição		Fornecedor
Botão 1 cm	B-4	12			Eberle
Elástico	24324	60cm			Dicatex
Fitilho cetim	4566	1			Dicatex
Renda	244	1m			Dicatex
<b>Operacional</b>					
Cores do produto: Preto			Linhas:		
Tipos de lavagem:				Antes:	Depois:
Bordado:			Estampa:		
<b>Acabamento</b>				<b>Amostra de tecido</b>	
Passamento: Não passar.					
Tags e Etiquetas:					
Embalagem:					
<b>Desenho Técnico</b>					
<b>Frente</b>			<b>Costa</b>		





<b>Seqüência operacional</b>					
<b>Seq.</b>	<b>Descrição operações</b>	<b>Maquina</b>	<b>Tempo</b>	<b>Produção</b>	<b>Eficiência</b>
1	Unir ombro	Reta			
2	Unir manga c/ cava	Reta/Overloque			
3	Fazer vista frt e gancho trs	Overloque			
4	Unir traseiro	Reta/Overloque			
5	Fazer pence 2 laterais costas	Reta			
6	Prender vista do gancho	Reta			
7	Pregar vistas na frente	Reta			
8	Unir gancho da frente	Reta			
9	Colocar revel gancho da frente	Reta			
10	Fechar lateral	Reta/Overloque			
11	Fazer barra nas mangas	Reta			
12	Costuras rendinha barra perna	Reta			
13	Costurar elástico na barra	Reta			
14	Costurar rendinha gola	Reta			
15	Unir gola e decote e rebater	Reta			
16	Costurar fitilho de cetim gola	Reta			
<b>Tempo Total:</b>					
<b>Especificações</b>					
<b>Pré-requisito</b>		<b>Siglas</b>			



### Ficha Técnica

Modelo: Jaqueta Couro ecológico Código: JC-001

Descrição: Jaqueta c/ ombreira

Nº de peças: 1 Tamanho: 06 anos

Marca: Alexandrino Lançamento: Inverno 2012 Designer: E e N

#### Matéria-prima

Tecido	Código	Fornecedor	Largura	Composição	Consumo
Couro ecológico	2341	Tessuti	1,40cm	100%poliéster	80 cm
Moletom	3454	Petenatti	1,40cm	97%alg 3%el.	10cm

#### Aviamentos

Aviamento	Código	Quantidade	Composição	Fornecedor

#### Operacional

Cores do produto: Preto e cinza Linhas:

Tipos de lavagem: Antes: Depois:

Bordado: Estampa:

#### Acabamento

Passamento: Não passar.

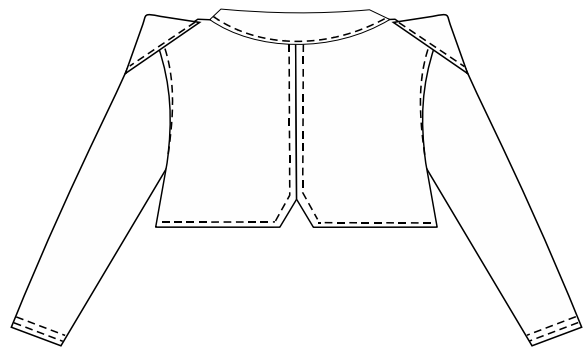
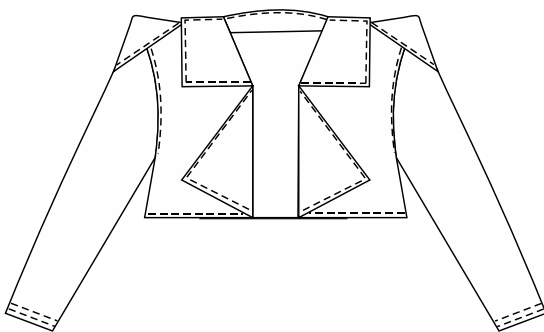
Tags e Etiquetas:

Embalagem:

#### Desenho Técnico

Frente

Costa





<b>Seqüência operacional</b>					
<b>Seq.</b>	<b>Descrição operações</b>	<b>Maquina</b>	<b>Tempo</b>	<b>Produção</b>	<b>Eficiência</b>
1	Unir costas e rebater	Reta/Overloque			
2	Unir ombro	Reta/Overloque			
3	Unir manga c/ cava	Reta/Overloque			
4	Costurar golas	Reta			
5	Virar e rebater	Reta			
6	Costurar gola na peça	Reta			
7	Costurar revel na frente	Reta			
8	Fazer pence frente e traseiro	Reta			
9	Costurar revel na barra traseira	Reta			
10	Rebater	Reta			
11	Unir laterais	Reta/Overloque			
12	Fazer barra	Reta			
13	Fazer barra da manga	Reta			
14	Costurar detalhe da manga	Reta			
15	Virar e rebater	Reta			
16	Prender detalhe no ombro	Reta			
				<b>Tempo Total:</b>	
<b>Especificações</b>					
<b>Pré-requisito</b>		<b>Siglas</b>			



### Ficha Técnica

Modelo: Bermuda		Código: BM-001			
Descrição: Bermuda couro					
Nº de peças: 1			Tamanho: 04 anos		
Marca: Alexandrino		Lançamento: Inverno 2012		Designer: E e N	
<b>Matéria-prima</b>					
Tecido	Código	Fornecedor	Largura	Composição	Consumo
Couro ecológico	2341	Tessuti	1,40cm	10%alg90%el	40cm
<b>Aviamentos</b>					
Aviamento	Código	Quantidade	Composição		Fornecedor
Botão 1cm	B-1	1			Tecla
Elástico	4556	25cm			Tecla
<b>Operacional</b>					
Cores do produto: Preto			Linhas:		
Tipos de lavagem:				Antes:	Depois:
Bordado:			Estampa:		
<b>Acabamento</b>				<b>Amostra de tecido</b>	
Passamento: Não passar.					
Tags e Etiquetas:					
Embalagem:					
<b>Desenho Técnico</b>					
<b>Frente</b>			<b>Costa</b>		



### Seqüência operacional

Seq.	Descrição operações	Maquina	Tempo	Produção	Eficiência
1	Costurar espelho	Reta/Overloque			
2	Rebater espelho	Reta			
3	Costurar vista	Reta			
4	Costurar velcro na vista	Reta			
5	Unir gancho da frente	Reta/Overloque			
6	Unir gancho traseiro	Reta/Overloque			
7	Unir pala traseira no traseiro	Reta/Overloque			
8	Costurar boca de bolso traseiro	Reta			
9	Costurar bolso no traseiro	Reta			
10	Costurar elástico no traseiro	Overloque			
11	Virar e rebater	Reta			
12	Costurar cós na frente	Reta			
13	Costurar lateral	Reta/Overloque			
14	Overlocar e virar barra	Reta/Overloque			
15	Costurar passante	Reta			
16	Prender passantes na peça	Reta			
				<b>Tempo Total:</b>	
<b>Especificações</b>					
<b>Pré-requisito</b>		<b>Siglas</b>			



### Ficha Técnica

Modelo: Casaco Transpassado c/ fivela Código: CT-0012

Descrição: Transpassado c/ fivela

Nº de peças: 1 Tamanho: 02 anos

Marca: Alexandrino Lançamento: Inverno 2012 Designer: E e N

#### Matéria-prima

Tecido	Código	Fornecedor	Largura	Composição	Consumo
Soft	901	Marisol	1,40cm	10%alg.90%el	1,00 cm
Couro ecológico	2341	Tessuti	1,40cm	100%poliéster	15cm

#### Aviamentos

Aviamento	Código	Quantidade	Composição	Fornecedor
Fivela	243	5		Tecla

#### Operacional

Cores do produto: Preto e cinza Linhas:  

Tipos de lavagem:  Antes:   Depois:  

Bordado:  Estampa:  

#### Acabamento Amostra de tecido

Passamento: Não passar.

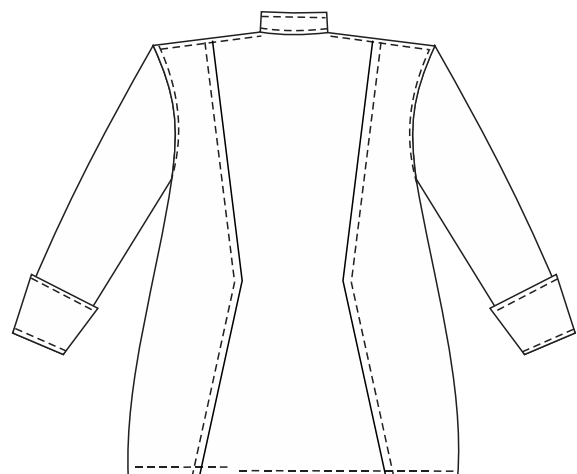
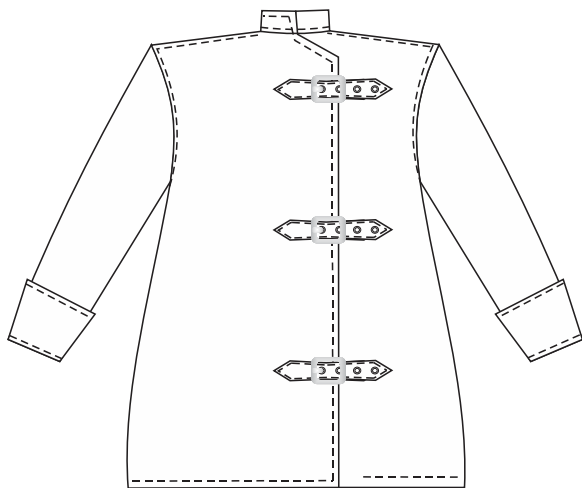
Tags e Etiquetas:  

Embalagem:  

#### Desenho Técnico

**Frente**

**Costa**





<b>Seqüência operacional</b>					
<b>Seq.</b>	<b>Descrição operações</b>	<b>Maquina</b>	<b>Tempo</b>	<b>Produção</b>	<b>Eficiência</b>
1	Unir recortes traseiros	Overloque			
2	Rebater	Reta			
3	Unir ombro	Overloque			
4	Unir manga c/ cava	Overloque			
5	Costurar gola e rebater	Reta			
6	Overlocar lateral do revel	Overloque			
7	Costurar gola no decote	Reta			
8	Costurar revel frente e rebate	Reta			
9	Unir lateral	Overloque			
10	Unir lateral punho	Overloque			
11	Unir punho à manga	Overloque			
12	Costurar detalhes na tira couro	Reta			
13	Costurar os detalhes na peça	Reta			
14	Costurar fivelas na tira de couro	Reta			
<b>Tempo Total:</b>					
<b>Especificações</b>					
<b>Pré-requisito</b>		<b>Siglas</b>			



### Ficha Técnica

Modelo: Casaco Pele		Código: CT-001			
Descrição: Cola alta com botões					
Nº de peças: 1			Tamanho: 06 anos		
Marca: Alexandrino		Lançamento: Inverno 2012		Designer: E e N	
<b>Matéria-prima</b>					
Tecido	Código	Fornecedor	Largura	Composição	Consumo
Pele	3435	Focus	1.40	100% acrílico	90cm
<b>Aviamentos</b>					
Aviamento	Código	Quantidade	Composição		Fornecedor
Botão 3 cm	B-3	4			Tecla
					Tecla
<b>Operacional</b>					
Cores do produto: Cru			Linhas:		
Tipos de lavagem:				Antes:	Depois:
Bordado:			Estampa:		
<b>Acabamento</b>				<b>Amostra de tecido</b>	
Passamento: Não passar.					
Tags e Etiquetas:					
Embalagem:					
<b>Desenho Técnico</b>					
<b>Frente</b>			<b>Costa</b>		





<b>Seqüência operacional</b>					
<b>Seq.</b>	<b>Descrição operações</b>	<b>Maquina</b>	<b>Tempo</b>	<b>Produção</b>	<b>Eficiência</b>
1	Overlocar gola e virar	Overloque			
2	Unir ombro	Overloque			
3	Unir manga c/ cava	Overloque			
4	Overlocar lateral revel	Overloque			
5	Colocar gola no decote	Overloque			
6	Colocar revel	Overloque			
7	Fazer barra manga	Galoneira			
8	Fazer barra	Galoneira			
<b>Tempo Total:</b>					
<b>Especificações</b>					
<b>Pré-requisito</b>		<b>Siglas</b>			



### Ficha Técnica

Modelo: Calça couro ecológico		Código: C-002			
Descrição: Calça c/ recorte					
Nº de peças: 1			Tamanho: 06 anos		
Marca: Alexandrino		Lançamento: Inverno 2012		Designer: E e N	
<b>Matéria-prima</b>					
Tecido	Código	Fornecedor	Largura	Composição	Consumo
Couro ecológico	2341	Tessuti	1.40	100% pol.	1,00 cm
<b>Aviamentos</b>					
Aviamento	Código	Quantidade	Composição		Fornecedor
Botão 1cm	B-1	1			Tecla
Elástico	13445	20cm			Tecla
<b>Operacional</b>					
Cores do produto: Preto			Linhas:		
Tipos de lavagem:				Antes:	Depois:
Bordado:			Estampa:		
<b>Acabamento</b>				<b>Amostra de tecido</b>	
Passamento: Não passar.					
Tags e Etiquetas:					
Embalagem:					
<b>Desenho Técnico</b>					
<b>Frente</b>			<b>Costa</b>		



<b>Seqüência operacional</b>					
<b>Seq.</b>	<b>Descrição operações</b>	<b>Maquina</b>	<b>Tempo</b>	<b>Produção</b>	<b>Eficiência</b>
1	Unir espelho e calça	Reta/Overloque			
2	Rebater	Reta			
3	Costurar vista	Reta			
4	Costurar velcro na vista	Reta			
5	Costurar passante	Reta			
6	Unir calça frente	Reta			
7	Unir pala com traseiro	Reta/Overloque			
8	Rebater pala	Reta			
9	Colocar elástico	Overloque			
10	Rebater elástico	Reta			
11	Unir traseiro	Reta/Overloque			
12	Rebater traseiro	Reta			
13	Colocar cós	Reta			
14	Unir lateral	Reta/Overloque			
15	Unir entre perna	Reta/Overloque			
16	Fazer barra	Reta			
				<b>Tempo Total:</b>	
<b>Especificações</b>					
<b>Pré-requisito</b>		<b>Siglas</b>			



### Ficha Técnica

Modelo: Camisa Flanela | Código: CF-001

Descrição: Bolso lateral e recorte traseiro

Nº de peças: 1

Tamanho: 06 anos

Marca: Alexandrino

Lançamento: Inverno 2012

Designer: E e N

### Matéria-prima

Tecido	Código	Fornecedor	Largura	Composição	Consumo
Flanela	2445	Petenatti	1.40	100% algodão	80 cm

### Aviamentos

Aviamento	Código	Quantidade	Composição	Fornecedor
Botão 1 cm	B-1	7		Tecla

### Operacional

Cores do produto: Xadrez		Linhas:	
Tipos de lavagem:		Antes:	Depois:
Bordado:		Estampa:	

### Acabamento

### Amostra de tecido

Passamento: Não passar.

Tags e Etiquetas:

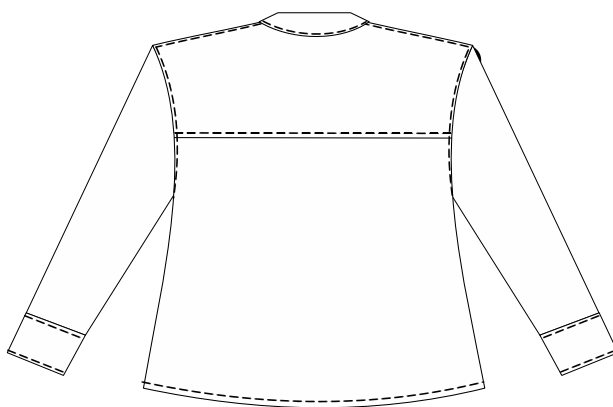
Embalagem:

### Desenho Técnico

#### Frente



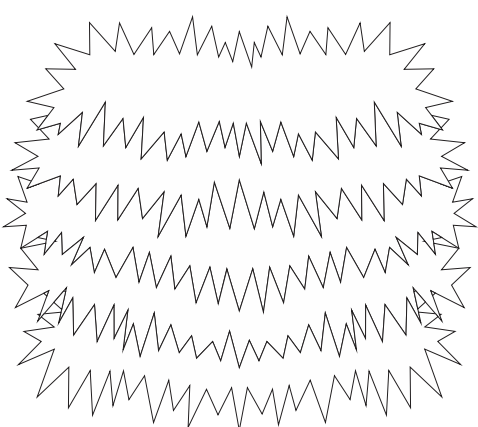
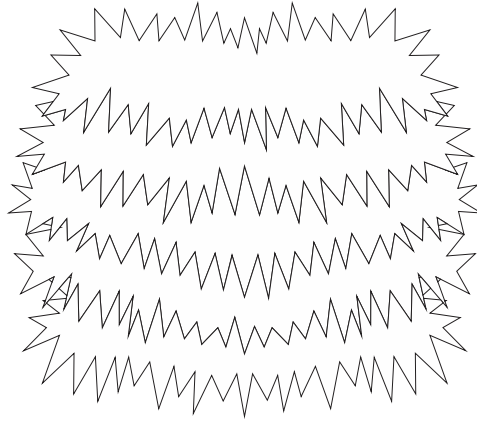
#### Costa





<b>Seqüência operacional</b>					
<b>Seq.</b>	<b>Descrição operações</b>	<b>Maquina</b>	<b>Tempo</b>	<b>Produção</b>	<b>Eficiência</b>
1	Unir ombro	Reta/Overloque			
2	Rebater ombro	Reta			
3	Unir manga c/ cava	Overloque			
4	Costurar gola	Reta			
5	Virar e rebater gola	Reta			
6	Pespontar vista	Reta			
7	Fechar lateral	Reta/Overloque			
8	Costurar gola no decote	Reta			
9	Costurar punho e virar	Reta			
10	Costurar boca de bolso	Reta			
11	Costurar punho na manga	Reta			
12	Fazer vista na manga	Reta			
13	Fazer barra	Reta			
				<b>Tempo Total:</b>	
<b>Especificações</b>					
<b>Pré-requisito</b>		<b>Siglas</b>			



<b>Ficha Técnica</b>					
Modelo: Saia de Tule				Código: ST-001	
Descrição: Saia de tule					
Nº de peças: 1			Tamanho: 06 anos		
Marca: Alexandrino		Lançamento: Inverno 2012		Designer: E e N	
<b>Matéria-prima</b>					
Tecido	Código	Fornecedor	Largura	Composição	Consumo
Túle	3445	Focus	1.40	100% pol.	2,00 cm
<b>Aviamentos</b>					
Aviamento	Código	Quantidade	Composição		Fornecedor
Elastano	56756	40cm			Tecla
<b>Operacional</b>					
Cores do produto: Branco			Linhas:		
Tipos de lavagem:				Antes:	Depois:
Bordado:			Estampa:		
<b>Acabamento</b>				<b>Amostra de tecido</b>	
Passamento: Não passar.					
Tags e Etiquetas:					
Embalagem:					
<b>Desenho Técnico</b>					
<b>Frente</b>			<b>Costa</b>		
					



**Seqüência operacional**

<b>Seq.</b>	<b>Descrição operações</b>	<b>Maquina</b>	<b>Tempo</b>	<b>Produção</b>	<b>Eficiência</b>
1	Fechar traseiro do forro	Reta/Overloque			
2	Fazer barra do forro	Reta			
3	Overlocar cintura do forro	Overloque			
4	Franzir saias de tule	Reta			
5	Pregar cós fino	Reta			
6	Passar elástico no cós				
7	Fazer acabamento	Reta			
<b>Tempo Total:</b>					
<b>Especificações</b>					
<b>Pré-requisito</b>		<b>Siglas</b>			

**APÊNDICE B - DOSSIÊ ELETRÔNICO**





Início

Empresa

Conceito

Coleção

## Empresa



A empresa se denomina Alexandrino Indústria e Comércio de Confecções Ltda., organização de pequeno porte, com sede em Apucarana, Paraná. Tem como segmento o vestuário infantil, atuando no mercado da moda, com distribuição de peças em escala nacional.

A capacidade de produção da empresa será de 3.000 peças/ mês. O processo produtivo da empresa como: corte bordado, acabamento e expedição serão terceirizados.

A marca concorre diretamente com a marca Litem e indiretamente com outras marcas infantis.

Seus produtos serão comercializados em lojas exclusivas da marca, com franquias distribuídas estrategicamente onde se encontram maior concentração de pessoas com o perfil do consumidor da marca.

Início

Empresa

Conceito

Coleção

## Conceito da Marca



Pensando no perfil do público, a família punk, e as características das crianças inseridas neste meio, crianças que sabem se expressar, com uma personalidade forte e independente, assim as proprietárias da marca procuraram batizá-la com nome expressivo e forte que ao mesmo tempo fosse fácil de mencionar e marcante.

Surge então Alexandrino, nome grego, diminutivo de Alexandre. Tendo como significado: ousadia, independência, força de vontade e originalidade.

Originalidade, conforto e diferencial são as principais características da marca. Peças que tem como base das modelagens a fidelidade dos shapes de origem, shapes quadrados que remete as primeiras roupas punks, cortes de alfaiataria com elementos que expressam o movimento punk.

Início

Empresa

Conceito

Coleção



Criança e infância

Um gosto de quero mais

O proveito de se divertir sem responsabilidade

Encontrar o conforto em correr e brincar

Se identificar e expressar

Sem regras, seu gosto

Ser criança

Assim só e simples

Respeitando a sua energia e movimento, peças com identidade e conforto, deixando a criança com liberdade para brincar e se expressar. Tecidos macios, práticos e quentes para o inverno, modelagens confortáveis e aviamentos próprio para a criança, sem machucá-la. Peças que se libertam dos padrões e se contrapõem o doce contra o agressivo, o pesado contra o leve.

Coleção

# Do Contra



Início

Empresa

Conceito

Coleção

Coleção

Do Contra



Início

Empresa

Conceito

Coleção

Coleção

Do Contra



Início

Empresa

Conceito

Coleção

Coleção

Do Contra



Início

Empresa

Conceito

Coleção



Coleção

Do Contra



Início

Empresa

Conceito

Coleção

Coleção

Do Contra



Início

Empresa

Conceito

Coleção

Coleção

Do Contra



Início

Empresa

Conceito

Coleção

Coleção

Do Contra



Início

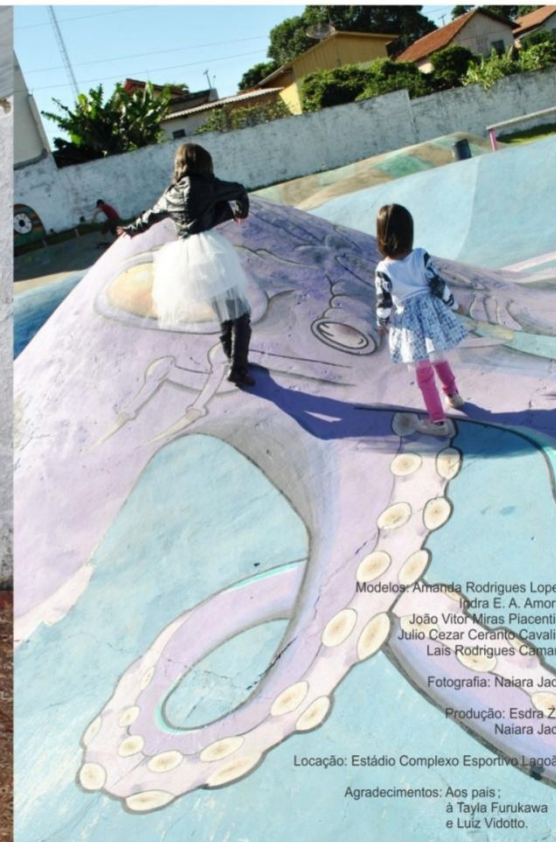
Empresa

Conceito

Coleção

Coleção

Do Contra



Modelos: Amanda Rodrigues Lopez  
Isdra E. A. Amorin  
João Vitor Miras Piacentini  
Julio Cezar Cerantó Cavalini  
Lais Rodrigues Camara

Fotografia: Naiara Jade

Produção: Esdra Zin  
Naiara Jade

Locação: Estádio Complexo Esportivo Lagoão

Agradecimentos: Aos pais;  
à Tayla Furukawa  
e Luiz Vidotto.

Início

Empresa

Conceito

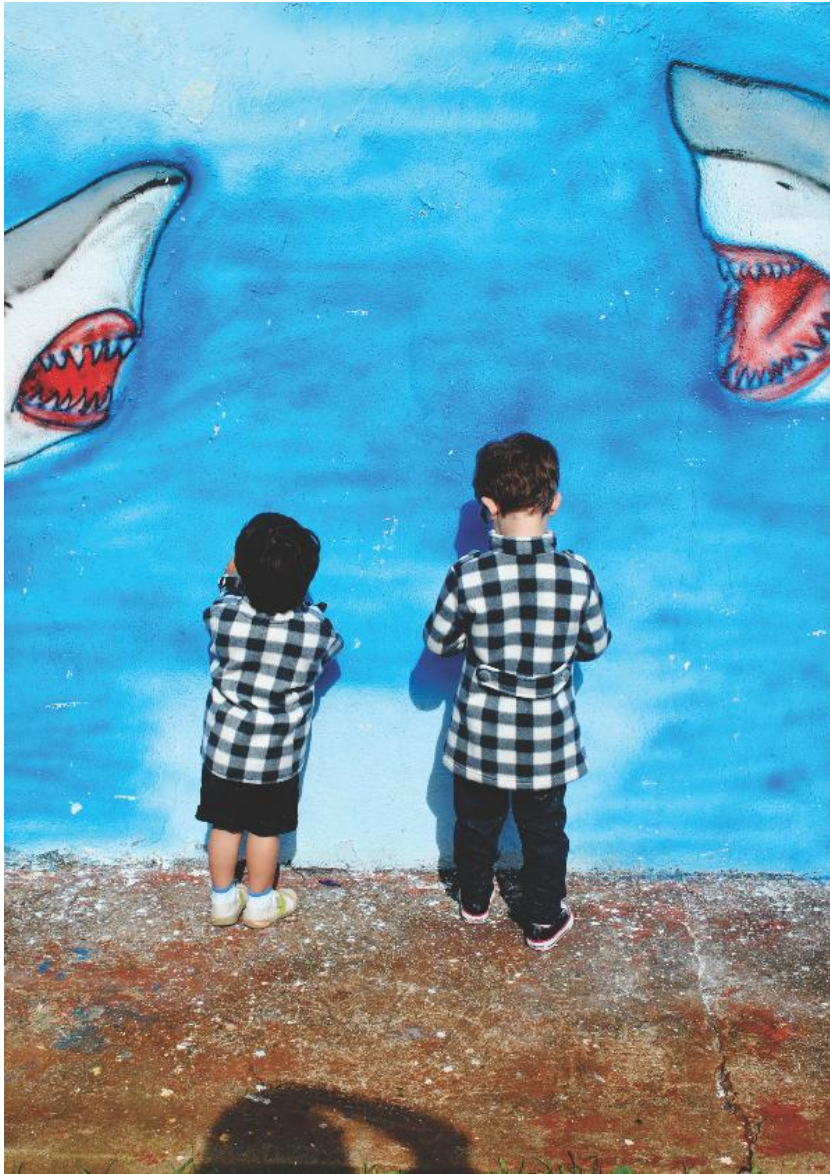
Coleção

## **APÊNDICE C - CATÁLOGO**



## Do Contra

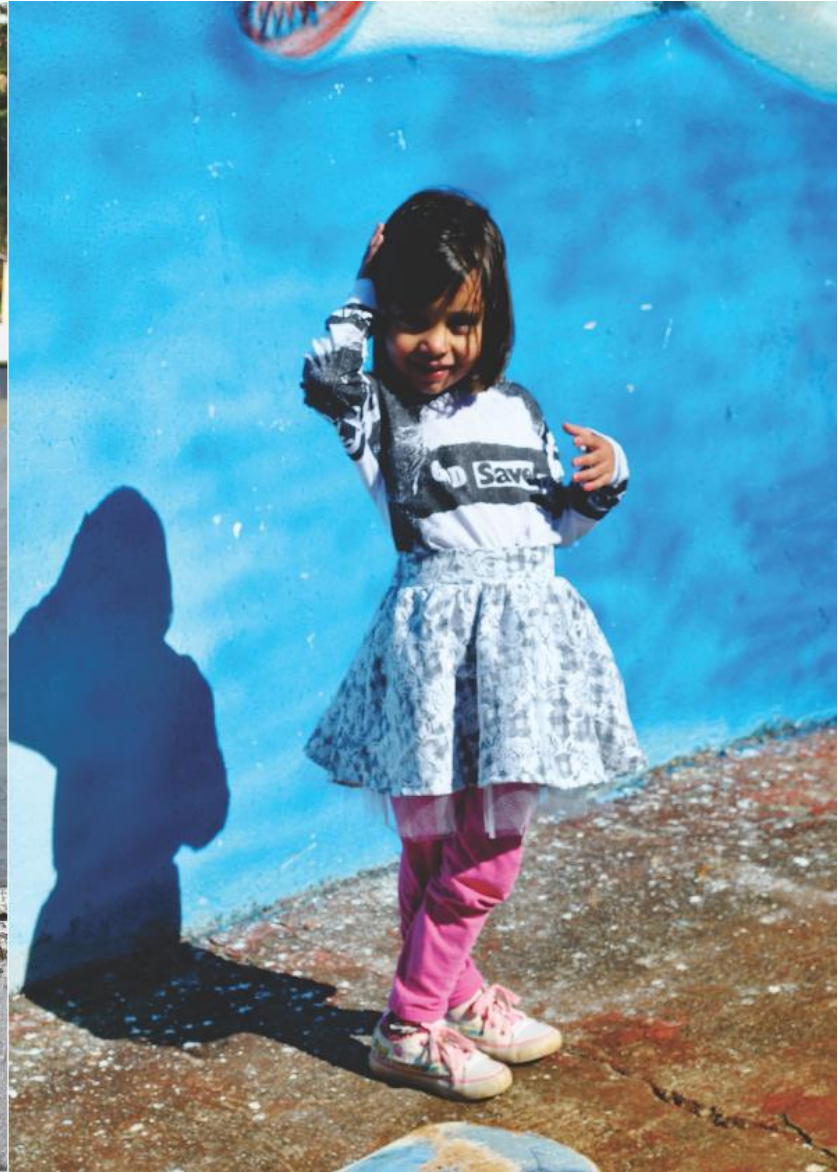
Criança e infância  
Um gosto de quero mais  
O proveito de se divertir sem responsabilidade  
Encontrar o conforto em correr e brincar  
Se identificar e expressar  
Sem regras, seu gosto  
Ser criança  
Assim só e simples  
Respeitando a sua energia e movimento, peças com  
identidade e conforto, deixando a criança com liberdade  
para brincar e se expressar. Tecidos macios, práticos e  
quentes para o inverno, modelagens confortáveis e aviamentos  
próprio para a criança, sem machucá-la. Peças que se libertam  
dos padrões e se contrapõem o doce contra o agressivo, o  
pesado contra o leve.





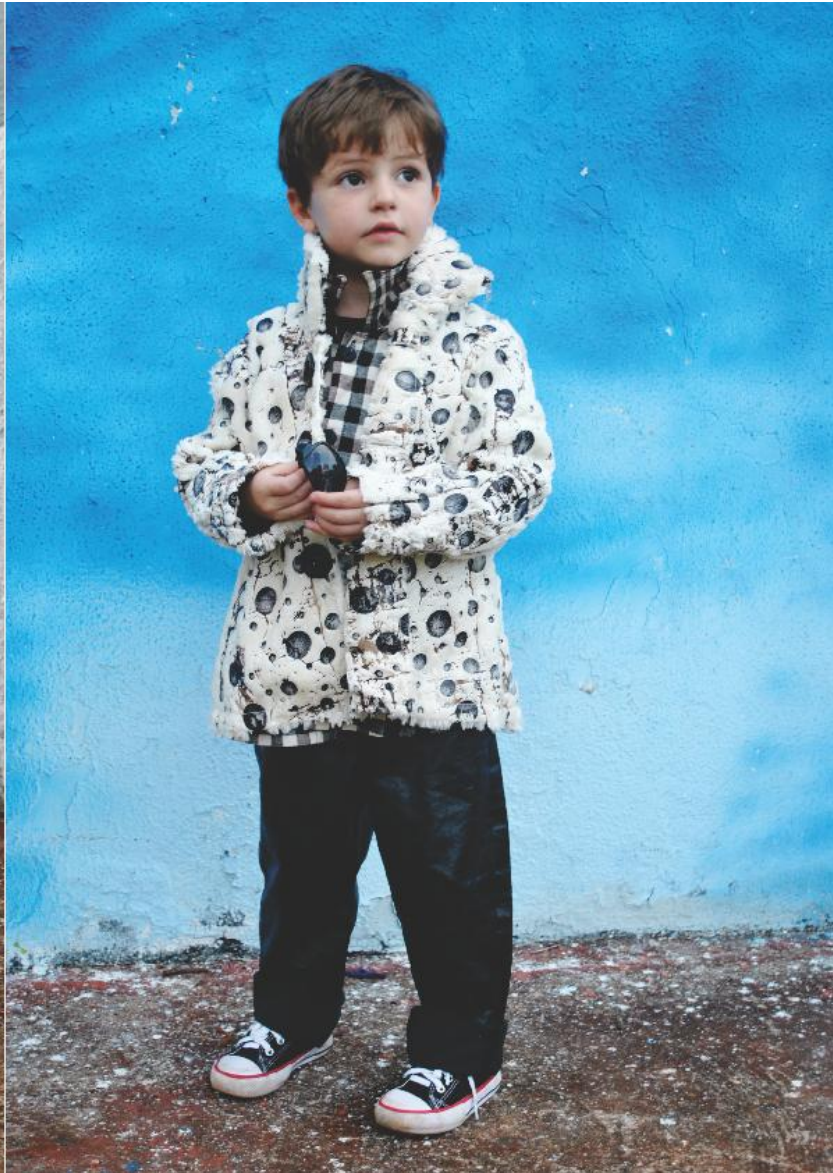














Modelos: Amanda Rodrigues Lopez  
Indra E. A. Amorin  
João Vitor Miras Piacentini  
Julio Cezar Ceranto Cavalini  
Lais Rodrigues Camara

Fotografia: Naiara Jade

Produção: Esdra Zin  
Naiara Jade

Locação: Estádio Complexo Esportivo Lagoão

Agradecimentos: Aos pais e Tayla Furukawa

