

**UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ**  
**DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE DESIGN DE MODA**  
**CURSO DE DESIGN DE MODA**

**LISIANE FITZ CAMARGO**

**A INFLUÊNCIA DO SAMBA NA MODA**

**TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

**APUCARANA**

**2014**

**LISIANE FITZ CAMARGO**

**A INFLUÊNCIA DO SAMBA NA MODA**

Trabalho de Conclusão de Curso de graduação, apresentado à matéria de TCC do Curso de Design de Moda do Departamento Acadêmico de Design de Moda da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – UTFPR, como requisito parcial para obtenção do título de Tecnólogo.

Orientadora: Prof. Tamissa Barreto Berton

**APUCARANA**

**2014**



**Ministério da Educação**  
**Universidade Tecnológica Federal do Paraná**  
Câmpus Apucarana  
CODEM – Coordenação do Curso Superior de Tecnologia em  
Design de Moda



**TERMO DE APROVAÇÃO**  
**Título do Trabalho de Conclusão de Curso Nº 106**  
**A influência do samba na moda**  
por

LISIANE FITZ CAMARGO

Este Trabalho de Conclusão de Curso foi apresentado aos trinta e um dias do mês de julho do ano de dois mil e quatorze, às vinte e uma horas, como requisito parcial para a obtenção do título de Tecnólogo em Design de Moda, Linha de pesquisa Processo de Desenvolvimento do Produto, do Curso Superior em Tecnologia em Design de Moda da UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná. A candidata foi arguida pela Banca Examinadora composta pelos professores abaixo assinados. Após deliberação, a Banca Examinadora considerou o trabalho aprovado.

---

PROFESSOR(A) TAMISSA JULIANA BARRETO BERTON – ORIENTADOR(A)

---

PROFESSOR(A) ROSIMEIRI NAOMI NAGAMATSU – EXAMINADOR(A)

---

PROFESSOR(A) PATRÍCIA BEDIN ALVES PEREIRA – EXAMINADOR(A)

“A Folha de Aprovação assinada encontra-se na Coordenação do Curso”.

“sou eu quem levo a alegria  
Para milhões de corações brasileiros  
Salve o samba, queremos samba”.  
(Demônios da Garoa)

## **AGRADECIMENTO**

Agradeço primeiramente aos meus pais Benedito e Iraide pelo amor, paciência e por sempre acreditarem nos meus sonhos, e aos meus tios Edson e Iraci pelo amor e carinho ao me receber durante esses quatro anos acadêmicos. E a todos os meus familiares pelo apoio de sempre.

Este trabalho tornou-se possível graças á sugestões de amigas e pela paixão que tenho pelo samba. Meus agradecimentos a professora Tamissa Barreto Berton, que se fez presente com sugestões e orientações que serviram de estímulos pra tecer este emaranhado de ideias e concluir este projeto.

Agradeço ainda aos meus amigos e docentes que foram significativos com apoio e ideias na concretização deste projeto.

## RESUMO

CAMARGO, Lisiane Fitz. **A influência do samba na moda**. 2014. 21 f. Trabalho de Conclusão de Curso (Programa de Graduação em Tecnologia em Design de Moda) - Universidade Tecnológica Federal do Paraná. Apucarana, 2014.

Este trabalho tem objetivo de analisar e compreender as relações possíveis entre a moda e o samba, e comportamento do público apreciador deste estilo musical. Analisando contexto histórico do samba, através da linguagem, processo social e cultural. E criar uma coleção que atenda as necessidades sem perder suas origens, dando movimento as roupas com um toque de sofisticação.

**Palavras-chave:** Samba. Comportamento. Moda.

## ABSTRACT

CAMARGO, Lisiane Fitz. **The influence of samba trendy**. 2014. 21 f. Completion of course work (Technology Undergraduate Program in Fashion Design) - Federal Technological University of Paraná. Apucarana, 2014.

This study aimed to analyze and understand the possible relationship between fashion and samba, and behavior fond of this musical style public. Analyzing historical context of samba, through language, social and cultural process. And create a collection that meets the needs without losing its roots, giving movement clothes with a touch of sophistication.

**Keywords:** Samba. Behavior. Fashion.

## LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1- Registro do compositor Donga, feito na Biblioteca Nacional.....	13
Figura 2-Pixinguinha (Rio de Janeiro, 23 de abril de 1897). Um grande flautista, saxofonista, compositor de choros e arranjador brasileiro. ....	14
Figura 3- Desfile da escola de samba Salgueiro- 1965.....	15
Figura 4-Linda flor a primeiro samba-canção a fazer sucesso, composição de Cândido Costa.....	16
Figura 5-Ensaio vocal. Da esquerda para direita, Alaide Costa, Ayres de Carvalho, André Spitzman Jordan, Oscar Castro Neves, Luizinho Eça, Roberto Menescal, Climene e Dulce Nunes.....	18
Figura 6- Orquestra Moderna de sambas – sambalanço 1963 .....	19
Figura 7- Beth Carvalho e o Fundo de quintal 1978 .....	20
Figura 8- Logo da Marca Abre Alas.....	34
Figura 9- Site da empresa .....	35
Figura 10- Embalagem de correio .....	37
Figura 11- Embalagem do produto, Tag e etiqueta. ....	38
Figura 12- Público alvo.....	40
Figura 13- Tendência de estampa primavera/verão 2015.....	41
Figura 14- Tendência do estilo “Lady Like” primavera/verão 2015.....	42
Figura 15-Referência da coleção .....	44
Figura 16- Estampa.....	45
Figura 17- Formas e Estrutura .....	46
Figura 18- Painel semântico.....	47
Figura 19- Cartela de cores.....	48
Figura 20- Cartela de materiais .....	49
Figura 21- Alternativa 01 .....	50
Figura 22- Alternativa 02 .....	51
Figura 23- Alternativa 03 .....	52
Figura 24- Alternativa 04 .....	53
Figura 25- Alternativa 05 .....	54
Figura 26- Alternativa 06 .....	55
Figura 27- Alternativa 07 .....	56
Figura 28- Alternativa 08 .....	57
Figura 29- Alternativa 09 .....	58
Figura 30- Alternativa 10 .....	59
Figura 31- Alternativa 11 .....	60
Figura 32- Alternativa 12 .....	61
Figura 33- Alternativa 13 .....	62
Figura 34- Alternativa 14 .....	63
Figura 35- Alternativa 15 .....	64



Figura 36- Alternativa 16 .....	65
Figura 37- Alternativa 17 .....	66
Figura 38- Alternativa 18 .....	67
Figura 39- Alternativa 19 .....	68
Figura 40- Alternativa 20 .....	69
Figura 41- Alternativa 21 .....	70
Figura 42- Alternativa 22 .....	71
Figura 43- Alternativa 23 .....	72
Figura 44- Alternativa 24 .....	73
Figura 45- Alternativa 25 .....	74
Figura 46- Prancha look1 .....	115
Figura 47- Prancha look2 .....	115
Figura 48- Prancha look3 .....	116
Figura 49- Prancha look4 .....	116
Figura 50- Prancha look .....	117
Figura 51- Prancha look6 .....	117
Figura 52- look1 .....	118
Figura 53- look2 .....	118
Figura 54- look3 .....	119
Figura 55- look4 .....	119
Figura 56- look5 .....	120
Figura 57- look6 .....	120
Figura 58– Capa do catálogo .....	121
Figura 59- Página 1 e 2 do catálogo .....	121
Figura 60- Página 3 e 4 do catálogo .....	122
Figura 61- Página 5 e 6 do catálogo .....	122
Figura 62- Página 7 e 8 do catálogo .....	123
Figura 63- Página 9 e 10 do catálogo .....	123
Figura 64- Make-up e cabelo.....	124
Figura 65- Croquis -sequência do desfile.....	125

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	10
1.1 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA .....	10
1.2 OBJETIVOS.....	10
1.2.1 Objetivos gerais .....	10
1.2.2 Objetivos específicos .....	11
1.2.3 Justificativa .....	11
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA .....	12
2.1 A ORIGEM DO SAMBA .....	12
2.1.1 Samba-Choro.....	13
2.1.2 Samba-enredo .....	14
2.1.3 Samba-canção.....	16
2.1.4 Bossa Nova.....	17
2.1.5 Samba rock.....	18
2.1.6 Pagode.....	19
3 A LINGUAGEM ATRAVÉS DAS ROUPAS.....	21
4 CONSUMO DE MODA .....	23
5 METODOLOGIA .....	25
5.1 DELIMITAÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO .....	25
5.2 ESTRUTURAÇÃO DA PESQUISA .....	25
5.3 COLETA E ANÁLISE DE DADOS .....	25
6 DIRECIONAMENTO MERCADOLÓGICO.....	33
6.1 EMPRESA .....	33
6.1.1 Nome da empresa .....	33
6.1.2 Porte.....	33
6.1.3 Marca.....	33
6.1.4 Conceito da Marca.....	34
6.1.5 Segmento.....	34
6.1.6 Distribuição .....	34
6.1.7 Concorrentes .....	34
6.1.8 Sistema de Venda e Pontos de venda.....	35
6.1.9 Promoção.....	35
6.1.10 Preços praticados.....	36
6.1.11 Embalagens .....	36
6.2 HISTÓRICO DA EMPRESA.....	39
6.3 PÚBLICO ALVO.....	39
6.4 PESQUISA DE TENDÊNCIA.....	40
6.4.1 Socioculturais (macrotendências).....	40

6.4.2 Estética (microtendências).....	41
7 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO.....	43
7.1 DELIMITAÇÕES PROJETUAL .....	43
7.2 ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO.....	43
7.2.1 Nome da coleção .....	43
7.2.2 Conceito da coleção .....	44
7.2.3 Referência da coleção .....	44
7.2.4 Cores e estampa.....	45
7.2.5 Materiais.....	45
7.2.6 Formas e estruturas .....	46
7.2.7 <i>Mix</i> da coleção .....	46
7.2.8 Painel semântico.....	47
7.2.9 Cartela de cores.....	48
7.2.10 Cartela de materiais .....	49
7.2.11 Geração de alternativa .....	50
7.2.13 Figura 19- Alternativa 01 .....	50
7.2.14 Fonte: Autoria própria.....	50
7.2.15 Fichas técnicas.....	75
7.2.16 Pranchas.....	115
7.2.17 Looks confeccionados.....	118
7.2.18 Catálogo.....	121
7.2.19 Desfile.....	124
7.2.20 Sequência do desfile .....	125
8 CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	126
REFERÊNCIAS.....	127
APENDICE .....	129

## 1 INTRODUÇÃO

Este trabalho pretende identificar as influências do samba na moda, analisando os aspectos culturais e o comportamento do consumidor para se obter um embasamento do estilo, gostos, perspectiva e desejo deste público.

O consumo de vestuário está presente em todos os grupos, e cada um com sua própria identidade e seus símbolos de comunicação. Como a música é um meio de interação social e cada grupo tem sua própria identidade de moda, o samba influencia no comportamento estético dos apreciadores, pois adquirem produtos e serviços de moda para fazer parte deste grupo.

Dentro do contexto da moda é indispensável à descoberta de novos produtos para atender a necessidades sociais e culturais dos apreciadores deste estilo, criando identidade às marcas de roupas para que se torne um objeto de desejo aos apreciadores deste estilo musical, “o Samba”.

### 1.1 DEFINIÇÃO DO PROBLEMA

As apreciadoras do samba necessitam de roupas que acompanhem seus movimentos, seguindo o batuque deste estilo musical. E que através das vestes transmita alegria e a identidade do samba.

É necessário observar as manifestações sociais e movimentos criados pela afinidade entre a moda e o samba, assim obtem-se a seguinte questão: Como o samba influencia no modo de vestir dos apreciadores deste estilo musical?

### 1.2 OBJETIVOS

#### 1.2.1 Objetivos gerais

Desenvolver uma coleção que tenha a imagem do samba e que atenda as necessidades do público apreciador deste estilo musical, sem perder suas origens, dando movimento e um toque de sofisticação.

### 1.2.2 Objetivos específicos

- Estudar o contexto histórico do samba.
- Pontuar os estilo de samba e suas características.
- Estudar as linguagens visuais do samba
- Interpretar a roupa como um meio de linguagem em um processo social e cultural .
- Caracterizar o samba como uma ferramenta versátil para o mercado da moda.

### 1.2.3 Justificativa

A moda está ligada a sociedade e presente em todas as culturas, religiões, etnias, e as mudanças que aconteceram ao longo deste tempo contribuíram para o surgimento de diversos grupos musicais e de estilos variados, um deles é o samba. Este estilo tem seu destaque até os dias atuais e com o passar dos anos vem sendo aprimorado, nos seus ritmos, nos instrumentos musicais, através da formação visual, mas continua mantendo suas origens. Neste contexto a roupa não tem apenas a função primária de vestir, mas é uma forma de comunicação dentro da sociedade e do “universo” do samba.

Para Lopes (2011), não tem dúvida de que, bem e profissionalmente feito, o investimento teria excelente retorno; pois o samba, como produto, dispõe, sim, de importante público consumidor.

O produto deste trabalho pretende reforçar a importância da moda entre este estilo musical específico e o modo de comunicação deste grupo, pois é um meio de expor as características e as linguagens do samba para a sociedade, e mudar uma imagem de um ritmo inicialmente suburbano, que hoje há apreciadores de todas as classes.

## 2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Através das ramificações do samba, pode se ter o conhecimento das roupas utilizadas em estilos de samba, pois são criadas em épocas distintas, tendo um apelo musical através das letras e instrumentos, mas todos com um estilo boêmio carioca. Dessa forma, busca-se o conhecimento sobre esses estilos.

### 2.1 A ORIGEM DO SAMBA

Oficialmente o primeiro samba foi gravado em 1917 com o título de "Pelo Telephone" e sob a autoria do músico carioca "Donga (Ernesto dos Santos)". (PEREIRA, (A)1997). (Figura 1)

O samba tem estruturas musicais europeias e africanas. Foi através dos símbolos da cultura negra que o samba se alastrou pelo território nacional. Entre os séculos XIX e XX os viajantes denominaram esta manifestação de dança, canto e uso de instrumentos negros de "batuque", mas o termo samba foi registrado apenas no dia 3 de fevereiro de 1838 pelo jornal satírico pernambucano "O Carapuceiro". No Rio de Janeiro o termo começou a ser usado no final do século XIX, quando ainda era ligado apenas aos festejos rurais. (DINIZ, 2012)

No século XX o samba se consolidou entre os cariocas, sendo divulgado no meio urbano, os mestiços e cariocas começaram a dispor de instrumentos percussivos das escolas e foi eleito pela população um dos principais gêneros musicais da cidade do Rio de Janeiro.

Após a Revolução de 1930 o Brasil aproveita o momento para divulgar este ritmo, com incentivo ao carnaval das escolas e a utilização das radiodifusoras que tinham sido recém-inauguradas, ajudando expandir o gênero nacional. Na década de 40 o samba passa a ser sinônimo brasileiro, ganhando fama internacional, deixando o Brasil reconhecido mundialmente como o berço do carnaval e do samba.

Com o tempo, o termo samba criou raízes com várias ramificações como: samba-choro, samba-canção, samba de terreiro, samba de exaltação, samba-enredo, samba de breque, sambalanço, samba de gafieira, bossa nova, samba-jazz, samba de partido-alto, samba de morro, samba de quadra e samba-rock (PEREIRA, (B)1997).

Os relatos a serem feitos a baixo sobre cada estilo de samba, é para estudar o estilo de cada época, as características e os elementos principais utilizados.



Figura 1- Registro do compositor Donga, feito na Biblioteca Nacional.  
Fonte disponível: <http://www.brasilcultura.com.br/> acesso em 10 jan 2014.

### 2.1.1 Samba-Choro

Os primeiros conjuntos choro surgiram por volta de 1880 no Rio de Janeiro. A grande maioria era do subúrbio carioca. Esses grupos eram formados por funcionários da Alfândega, dos Correios e Telégrafos, da Estrada de Ferro do Brasil, que se reuniam em suas residências para compor e cantar.

O samba-choro tem esse nome pelo caráter choroso das musicas que estes grupos compunham através dos instrumentos como a flauta, violão e o cavaquinho, além de outros instrumentos que foram inseridos com o decorrer do tempo, como o Trombone e Violino que faziam a parte harmônica.

Este estilo de samba é feito de arquétipos que exigem dos músicos muito domínio de seu instrumento e uma apuração de códigos e senhas que se encaixam

nos improvisos. O choro é conhecido pelo ardil de seus participantes, para derrubar aquele que estiver sendo mais esperto (PEREIRA, (B)1997,).

No século seguinte, essa música criada por instrumentistas populares cariocas, que eram em sua maioria mestiços em processo de ascensão social, revelou grandes artistas como Sátiro Bilhar, Dino e João Pernambuco (três grandes violinistas); Lula Cavaquinho e Nelson Alves (cavaquinho); Patápio, Pixinguinha e Altamiro Carrilho (mestre da Flauta) e Jacó do Bandolin( DINIZ, 2012).(Figura 2)



**Figura 2-Pixinguinha (Rio de Janeiro, 23 de abril de 1897). Um grande flautista, saxofonista, compositor de choros e arranjador brasileiro.**

Fonte disponível: <http://www.choronosso.com.br/acessoem> 10 jan. 2014.

### 2.1.2 Samba-enredo

A primeira escola de samba surgiu em 1929 no bairro Estácio de Sá, fundada por Ismael Silva e Alcebíades Barcellos. O nome de “escola de samba” surgiu no Estácio porque eles faziam o samba sincopado dando as características que são conhecidas atualmente, possuindo professores de samba e mestres além de formar novos profissionais. O samba com o nome “A Primeira Escola” de Pereira Matos e Joel Almeida comprova isso: “A primeira escola de samba surgiu no Estácio da Sá/ Eu digo isso e afirmo, e posso provar/ Porque existiam naquele tempo os professores do lugar...” (DINIZ, 2012)

Na década de 1930 no Rio de Janeiro, o samba era composto particularmente para os desfiles carnavalescos das escolas de samba. Inicialmente as músicas que embalavam os carnavais eram as mais executadas nas quadras, portanto o samba-enredo era conhecido com samba de quadra.



Os pioneiros do samba-enredo foram Cartola e Carlos Cachça, que criaram o samba homenagem, sendo apenas gravado e divulgando a primeira parte ao público, deixando o restante para o improviso no momento do desfile. Apesar disto, o primeiro enredo considerado foi à composição da Unidos da Tijuca de 1933. A partir de 1946, não foi mais permitido o improviso, as escolas que não seguiam os padrões considerados adequados, obtinham uma classificação inferior.

O samba-enredo é escolhido todos os anos através de uma seleção interna, diversas composições são exibidas aos integrantes da escola, entre setembro e outubro, uma das músicas é eleita oficialmente para representar a escola na avenida no ano seguinte (PEREIRA, (C)1997).

O enredo é um dos requisitos principais das escolas de samba na hora do julgamento. A própria evolução delas se prende ao ritmo do samba-enredo, que pode ser mais tranquilo ou mais acelerado, dependendo da opção de seus integrantes. Geralmente aquelas que possuem um maior número de membros escolhe uma composição mais agitada, pois assim é possível esvaziar mais rapidamente a avenida e preservar a harmonia do todo. (DINIZ, 2012)



**Figura 3- Desfile da escola de samba Salgueiro- 1965**

Fonte disponível: <http://saideira.galeriadosamba.com.br/> acesso em 10 jan. 2014.

### 2.1.3 Samba-canção

Este gênero musical surgiu no final da década de 1930 na Rádio Gazeta que permaneceu por 60 anos, quando o romantismo nas músicas brasileiras começou a ter menor audiência dando origem aos sambas mais agitados, como o Pagode.

A origem do samba-canção veio do romantismo, influenciado pelo Bolero Mexicano, e tem como característica o ritmo lento e melodioso. Por exaltar o tema amor-romance, o sofrimento de um amor frustrado, este estilo de música teve a denominação de “fossa (dor de cotovelo)”. Desta forma, varia do lírico, exaltando o vocabulário e as elaborações das letras, representado por Cândido Costa (Figura 4), Ângela Maria, Dolores Duran e Lindomar Castilho (PEREIRA, (D)1997).

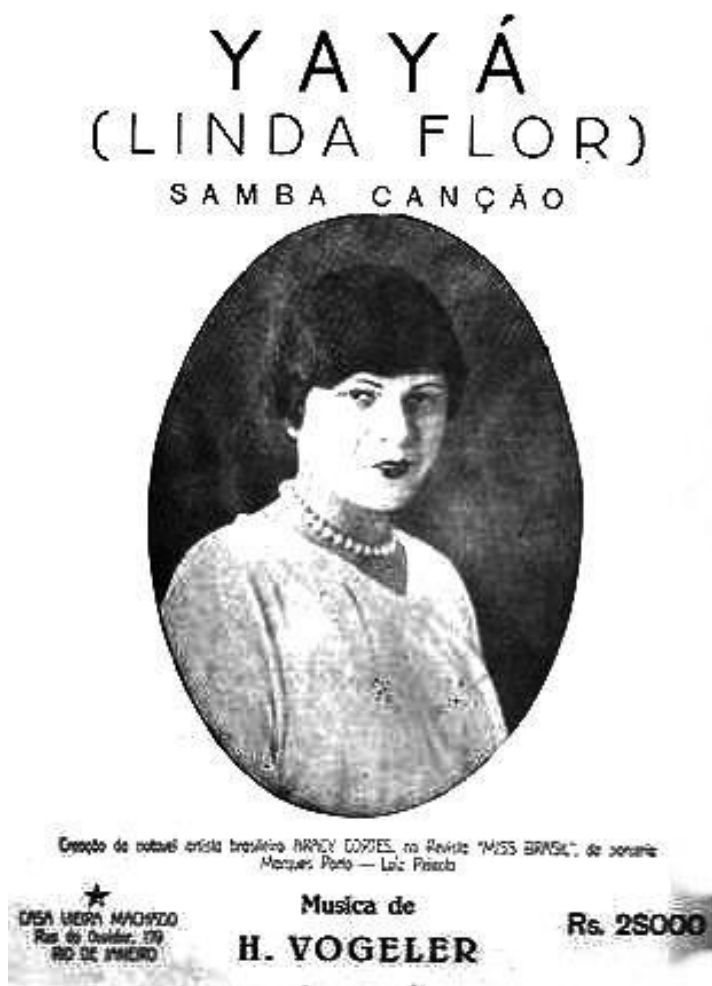


Figura 4-Linda flor a primeiro samba-canção a fazer sucesso, composição de Cândido Costa  
Fonte disponível: [http:// http://cifrantiga3.blogspot.com.br/](http://http://cifrantiga3.blogspot.com.br/) acesso em 10 jan. 2014.

#### 2.1.4 Bossa Nova

A palavra Bossa apareceu pela primeira vez na década de 1930, em “Coisas Nossas”, samba do cantor Noel Rosa: “*O samba, a Prontidão/e outras bossas,/são nossas coisas (...)*”. A expressão bossa nova foi utilizada na década seguinte para os sambas de breque, baseado no improviso dos músicos durante as súbitas paradas na música para encaixar as falas.

Este ritmo teve uma grande influencia da cultura americana do Pós-guerra, especialmente do *Cool Jazz e Bebop*. Um dos diferenciais deste movimento eram suas letras, abordando assuntos leves e descompromissados. A forma de cantar, desenvolvida por Júlio Medaglia: a prática do canto-falado ou do canto baixinho e do texto bem pronunciado durante o canto (PEREIRA, (D)1997).

Na década de 50, os grupos musicais da classe média Carioca se reuniam em apartamentos da Zona Sul aproveitando para compor e ouvir música. Entre os principais compositores da bossa nova estavam Billy Blanco, Carlos Lyra, Roberto Menescal e Sergio Ricardo, Chico Feitosa, João Gilberto, Luiz Carlos Vinhas, Ronaldo Bôscoli, entre outros. Vinícius de Moraes é considerado um dos principais letristas de canções da Bossa Nova a partir da música “Chega de Saudade”, composição de Tom Jobim, consagrando-se neste estilo em 1958.

Este movimento ficou associado ao crescimento urbano brasileiro, impulsionado pela fase de desenvolvimento da presidência de Juscelino Kubitschek (1955-1960).

Em 1959, foi lançado o primeiro disco de vinil de João Gilberto, Chega de saudade, contendo cerca de 100 regravações feitas por artistas estrangeiros. A partir deste lançamento a bossa nova começa ter reconhecimento. Mas Tom e Vinícius compuseram um de seus grandes sucesso da bossa nova: “Garota de Ipanema”, uma das canções brasileira mais conhecida no mundo, depois da “Aquarela do Brasil” (Ary Barroso), com mais de 169 gravações (DINIZ, 2012).



Figura 5-Ensaio vocal. Da esquerda para direita, Alaide Costa, Ayres de Carvalho, André Spitzman Jordan, Oscar Castro Neves, Luizinho Eça, Roberto Menescal, Climene e Dulce Nunes.

Fonte disponível: <http://mpbantiga.blogspot.com.br/> acesso em 10 jan. 2014.

### 2.1.5 Samba rock

O samba Rock surgiu nos bailes em casa de família e salões da periferia da São Paulo no final da década de 60, mesclando o movimento *rock and roll* e o *rockabilly* com os passos do samba, mudando apenas o tempo da música em relação à dança.

Na década de 70 foram dados diversos nomes como: Sambalanço, Swing, Rock samba até chegar ao samba rock. A primeira coletânea chamada samba rock O som dos *Black's* foi lançado em 1977, dando início a vários sucessos de bailes da época, aumentando o acesso a este estilo de música que não tinha no catálogo dos vinis (DINIZ, 2012).



Figura 6- Orquestra Moderna de sambas – sambalanço 1963

Fonte disponível: <http://paralelrealitiesstudio.wordpress.com/> acesso em 10 jan. 2014.

#### 2.1.6 Pagode

O pagode surge no Rio de Janeiro no final da década de 70, que significava festa com muita comida, bebida e samba. Estas festas eram feitas nos fundos dos quintais do subúrbio carioca. Muitos dos músicos de grande sucesso das rádios e televisões brasileiras nasceram do subúrbio carioca.

O pagode apareceu na mídia só depois de Beth Carvalho em 1978, a convite do ex-volante do Vasco da Gama, Alcyrr, ao ir à quadra do bloco Cacique de Ramos para conhecer um novo grupo de pagode o “Fundo de quintal”. Era um samba com misturas de ritmos, como africano e com introdução do banjo, do repique de mão, e fazendo substituição de instrumento com o surdo pelo Tatã que deu abertura para esse novo ritmo. Assim foram se revelando novos nomes como Zeca Pagodinho, Jorge Aragão, Almir Guineto, entre outros.

O pagode tem dois estilos, o dos anos 90 que se difere dos compositores como Zeca Pagodinho, Jorge Aragão e Bezerra da Silva na construção das letras e na harmonia mais “adocicada”, e pelos acordes e os teclados eletrônicos, dando ao samba um som mais pop (DINIZ, 2012).



**Figura 7- Beth Carvalho e o Fundo de quintal 1978**

Fonte disponível: <https://raizdosambaemfoco.wordpress.com/> acesso em 10 jan. 2014.

### 3 A LINGUAGEM ATRAVÉS DAS ROUPAS

O vestuário não é somente um objeto funcional, tem a finalidade de proteger o corpo é também pode ser uma forma do indivíduo demonstrar suas particularidades entre os semelhantes, traduzindo estados de espírito e identidades pessoais.

A roupa amplia o sentido e significado de tudo que os rodeia, ajudando a construir diversas narrativas e expressões sobre nós mesmos: sobre quem somos ou como queremos ser vistos, a nos diferenciar ou criar identificações, a ocupar posições ou oposições dentro do grupo.

A cultura material existente trás a roupa como um elemento de destaque ajudando a construir universos de sentidos, representações e símbolos visuais e de nossa identidade pessoal e social. As roupas são dentre todos os objetos aqueles que sempre carregaram a maior carga de valor significativo, através das organizações dinâmicas, políticas de determinado período, os tipos de interações e relações humanas e sociais, o comportamento e a sensibilidade de uma época, também contam histórias pessoais da vida cotidiana, pois as roupas falam acima de tudo de emoções, experiências e conquistas (DINIZ, 2012).

Dessa forma, o samba contém uma carga expressiva de sentido e significados, e sempre foi reconhecido pelo estilo boêmio das noites da Lapa. Mas é um ritmo que move as comunidades cariocas, que através da música gera trabalho, sustento e um estilo de vida.

Os humanos sempre se descrevem destacando certos traços característicos de sua personalidade atribuídos por outros, usando categorias sociais objetivas como: sexo e idade, classe e escolaridade, sua cultura e filiação familiar para dizer quem ele realmente é. Já não se utiliza apenas estas informações ou características pessoais, mas dizemos quem somos através de muitos outros canais: nossos interesses, práticas, opiniões de outras pessoas e participação em lugares ou eventos, através de hábitos de mídia e consumo, posse de certos produtos e marcas (CASTILHO, 2004).

É usado cada vez mais objetos e marcas para ajudar a nos descrever. Através das etiquetas e roupas, que nos atribuem senso de identidade social auxiliando a construir, projetar a nossa própria imagem. As pessoas sempre buscam

a aparência, visibilidade e reconhecimento, querem ser identificados dentro dos diversos grupos sociais coexistentes.

Através das roupas os signos são a demonstração da condição social e da expressão social e da expressão pessoal de cada um contribuindo assim para uma comunicação rica.

A interação social com diversos grupos e indivíduos fazem nos signos a imagem que se consome. Uma roupa, um objeto ou acessório é uma mensagem que efetivamente é utilizada para transmitir algo sobre si. Mas várias vezes o ser humano se define pelas suas posses que por aspectos de natureza interna, através de objetos e roupas, desenvolvendo uma linguagem que é fortemente definida pela publicidade que estabelece padrões e atitudes, gostos e interesses. As mercadorias são transformadas em objetos de comunicação e portadores de identidade social (CASTILHO, 2004).

A imagem de um apreciador de samba geralmente é visível, com seu estilo boêmio e o chapéu de panamá, mas não é sempre assim, pois também há uma vida social fora de uma roda samba, no trabalho ou até mesmo em outras áreas de lazer. Assim se houver mercado de roupas com inspiração no samba mais sofisticado, as pessoas teriam mais oportunidade de consumir e manter seu estilo.



## 4 CONSUMO DE MODA

A moda serve para muitas pessoas se expressarem através de seus produtos. E o ato de escolher, depende do olhar do consumidor e como ele organiza e interpreta as informações que a imagem do produto significa dentro do grupo em que vive, pois ele espera ter uma aceitação social, pela escolha realizada.

Quando a moda tem uma aceitação geral, exerce sobre as pessoas o desejo de consumo. Há determinadas marcas que tem o direito de impor e ditar moda, como tem as que viram referência do produto, então a pessoa que usa a Marca também vira referência, e acaba distinguindo o usuário. Pode-se dizer que a moda acaba sendo um reflexo do estilo de vida (COBRA, 2007)

Para as pessoas que vivem de samba, tanto na música, escolas e comunidade, o seu estilo de vida acaba sendo o seu “ganha pão”. Mas tem apenas os apreciadores que consomem roupas, seguem este estilo, não só no carnaval, mas no seu dia a dia.

Nas indústrias de moda os principais protagonistas são os estilistas, designers e os varejistas, mas é na tecnologia que se apoiam buscando ultrapassar os produtos de hoje e sempre estimular o consumo das inovações. Com isso o Brasil entra na lista da ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil – 2004) no 42º posição entre os principais países importadores e exportadores têxteis e de vestuário e o 5º maior produtor de confecção.

Hoje um dos principais responsáveis pela influência do consumo de moda são através da internet, revistas, jornais, filmes, quase todos esses meios fazem com que as notícias cheguem ao mesmo dia no mesmo tempo a quase todos os lugares do mundo. Assim as inovações de moda e tecnologias chegam ao consumidor em tempo real. Através dos meios de comunicação o consumidor acaba recebendo notificações de ofertas de produtos, de cartões de crédito, promoções de varejo, etc. Portanto a moda tem uma forte influência da mídia, mas ao mesmo tempo diferencia, valoriza e enriquece o ego do consumidor (COBRA, 2007).

O comercio do samba a um maior número de vendas no mês de fevereiro época de carnaval com média de vendas de 40% de fantasias e 60% em vestuário, e esperam a cada ano uma porcentagem maior de consumo. E com o aumento dos blocos de carnavais, que não exigem roupas padronizadas, contribuem muito com as vendas de adereços, chapéus, camisetas, bermudas, shorts e sandálias, etc. (GONÇALVES, 2012).

Através das pesquisas de mercado do samba, pode se perceber que a um consumo e procura destes produtos, tanto em datas comemorativas e durante o ano todo. E que pelos meios de comunicação como a internet esses produtos pode ser adquirido por qualquer consumidor.

## 5 METODOLOGIA

### 5.1 DELIMITAÇÃO DO OBJETO DE ESTUDO

Para o desenvolvimento deste trabalho foi utilizada pesquisas bibliográficas através de livros, sites, artigos, revistas e jornais virtuais; a diversificação de materiais foi necessária por falta de material didático sobre o tema samba e moda. Santos (2006, p.70) confirma “a pesquisa bibliográfica consiste na busca de elementos para a sua investigação em materiais impressos e editados eletronicamente.”

### 5.2 ESTRUTURAÇÃO DA PESQUISA

A forma escolhida para a pesquisa inicialmente foi exploratória, estudando o ritmo do samba, suas origens, características, pois essas ramificações recebem algumas informações históricas desconhecidas de sua origem. Busca-se suporte teórico, em livros, revistas e sites sobre o assunto.

Após a pesquisa teórica, identifica-se a importância do movimento que roupa tem que fornecer aos apreciadores deste estilo musical.

Será uma pesquisa de campo qualitativa, com questionários com questões objetivas, a fim de descobrir seus desejos e necessidades através das roupas.

### 5.3 COLETA E ANÁLISE DE DADOS

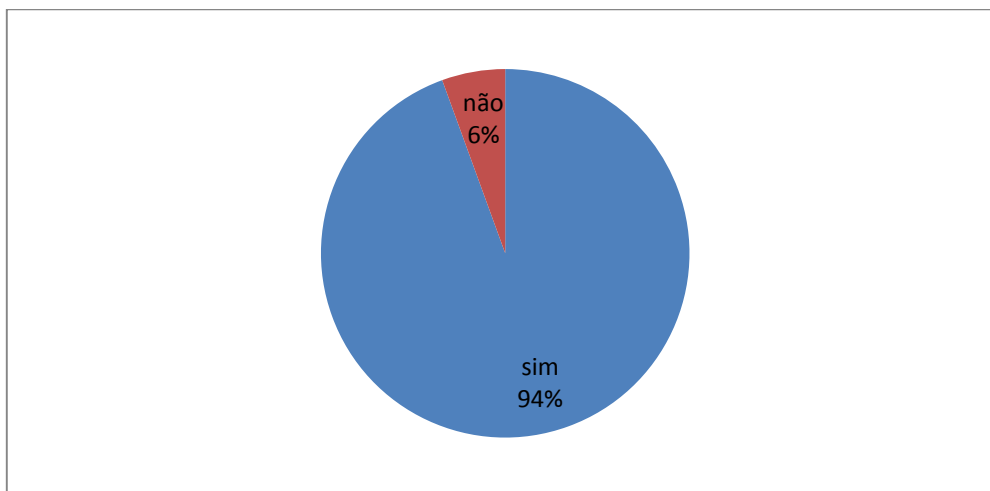
Com a pesquisa qualitativa obtemos informações pertinentes sobre os hábitos e as preferências de consumo do público feminino, foi elaborado um questionário constituído por perguntas que possibilitam a escolha de respostas múltiplas, sendo composto por doze questões.

Os questionários foram enviados por *email* e *Facebook* para vinte mulheres de 30 a 35 anos, residentes na cidade de Curitiba e região metropolitana, por um período de trinta dias.

Através da pesquisa pode-se constatar que a um interesse por uma marca destinada ao público feminino que aprecia as características do samba (gráfico1). E

que em sua maioria são solteiras e apenas estudam (gráficos 2 e 4). São mulheres alegres que gostam de sair para escutar músicas em bares, shows e ir a um bom restaurante, ao cinema e teatro (gráfico 4).

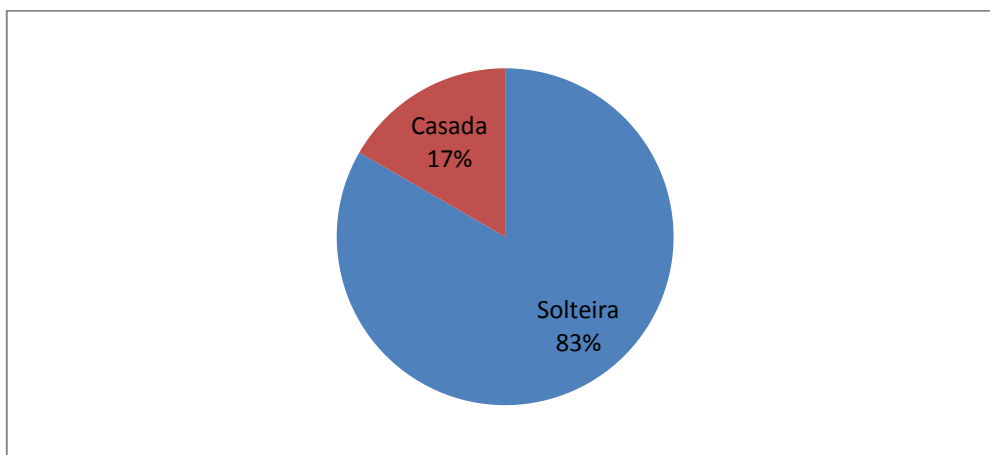
Você se interessaria em uma marca dedicada ao desenvolvimento de roupas femininas que tenha as características do samba?



**Gráfico 1- Interesse no desenvolvimento da marca**

Fonte disponível: Própria

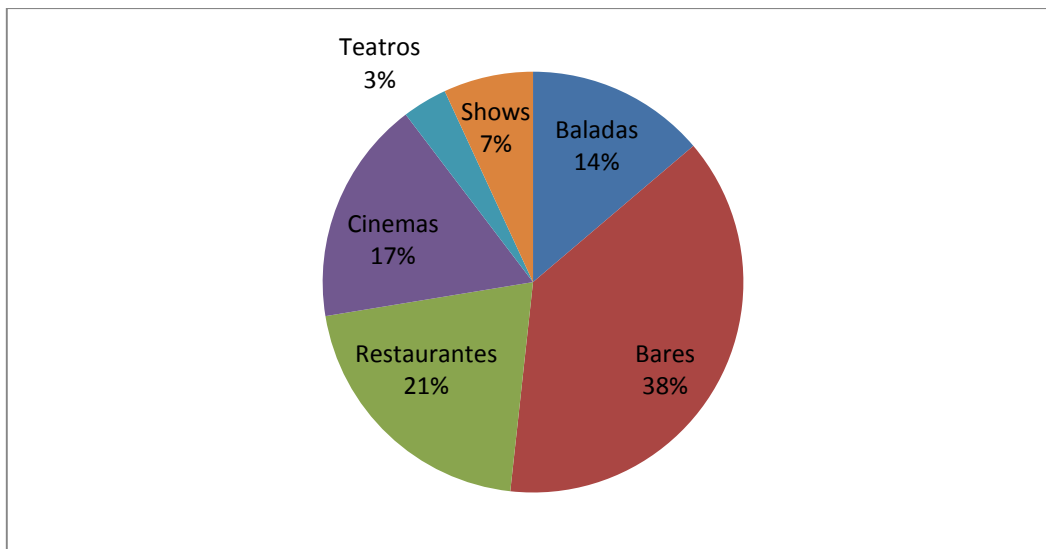
Qual seu estado civil?



**Gráfico 2- Estado civil**

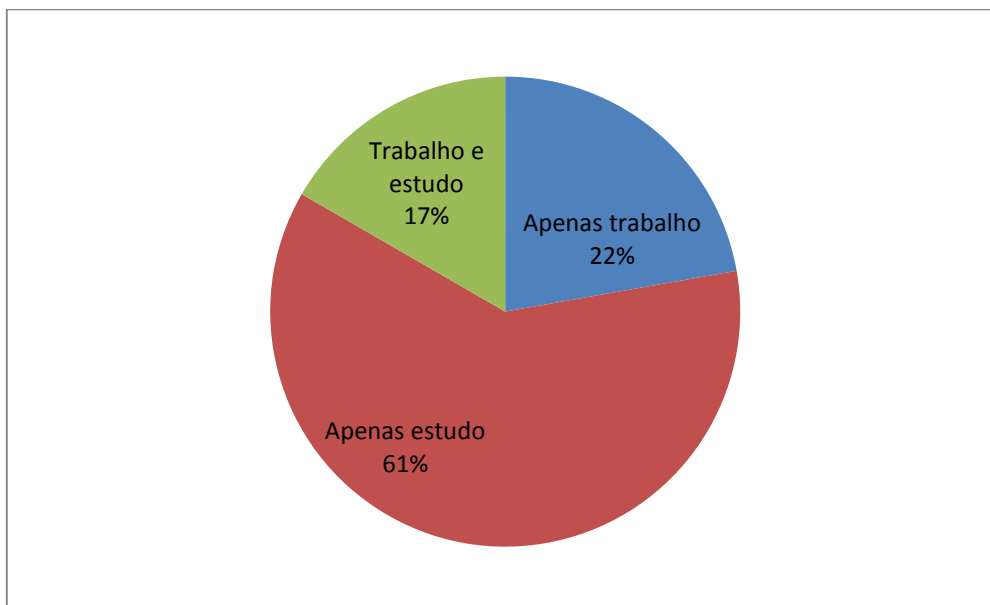
Fonte disponível: Própria

Quais lugares costuma frequentar?



**Gráfico 3- Lugares que frequentam**  
Fonte disponível: Própria

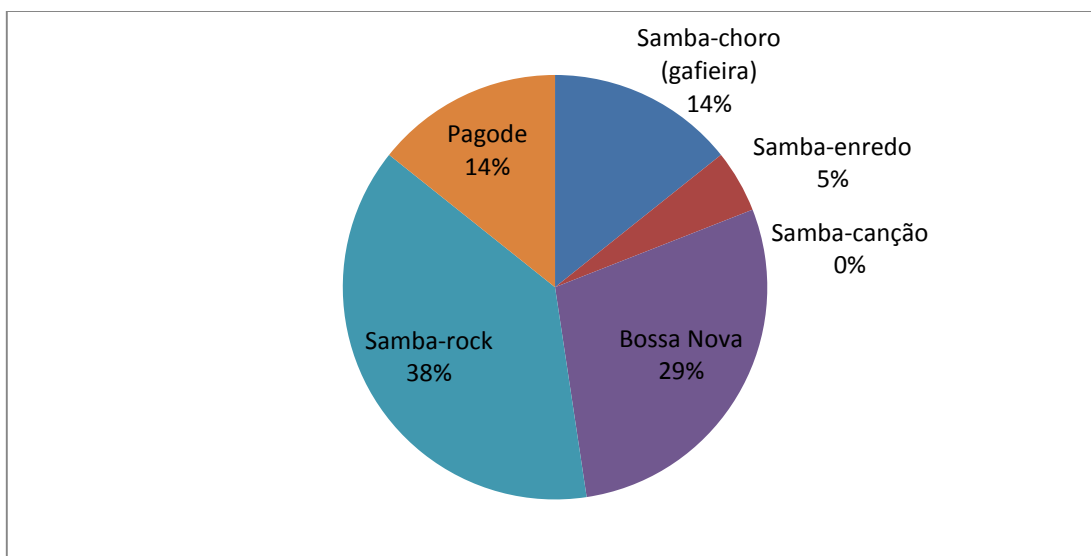
O que faz no seu dia-a-dia?



**Gráfico 4- O dia-a-dia**  
Fonte disponível: Própria

Neste questionário pode-se fazer uma pesquisa de preferências em estilo de samba e com 38% o samba-rock foi o mais votado, assim dando um tema para a primeira coleção da marca (gráfico 5).

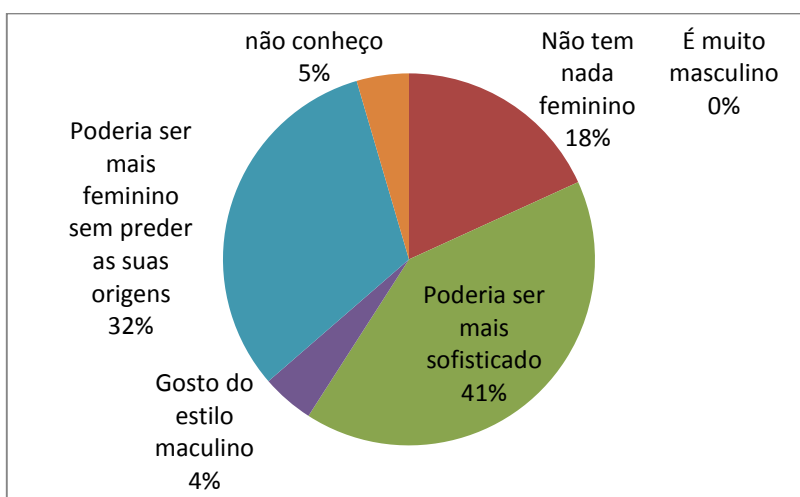
Qual desses estilos de samba é de sua preferência?



**Gráfico 5- O samba de preferência**  
Fonte disponível: Própria

Devido à falta de conhecimento de uma marca específica para este estilo, foi feita perguntas sobre o que achavam das roupas de samba, e 41% informou que deveria ser mais sofisticada e 32% que poderia ser mais feminino sem perder a origem do samba, assim dando possibilidade de criar peças que tenham essas características (gráfico 6).

O que você acha das roupas para apreciadores de samba?

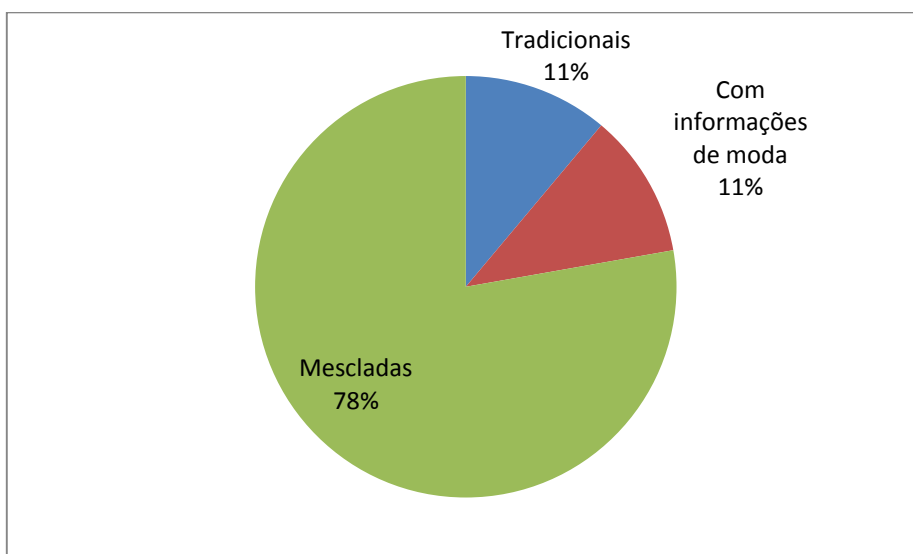


**Gráfico 6- Opinião sobre as roupas**  
Fonte disponível: Própria

No gráfico 7 tem a informação das preferências ao comprar uma roupa e 78% delas escolheram peças mescladas (tradicionais mais com informação de moda), e no gráfico 8 já tem o que essencial em uma roupa

Você prefere vestir-se com peças 37% escolheram conforto, 22% estampas listradas e 19% estampas coloridas.

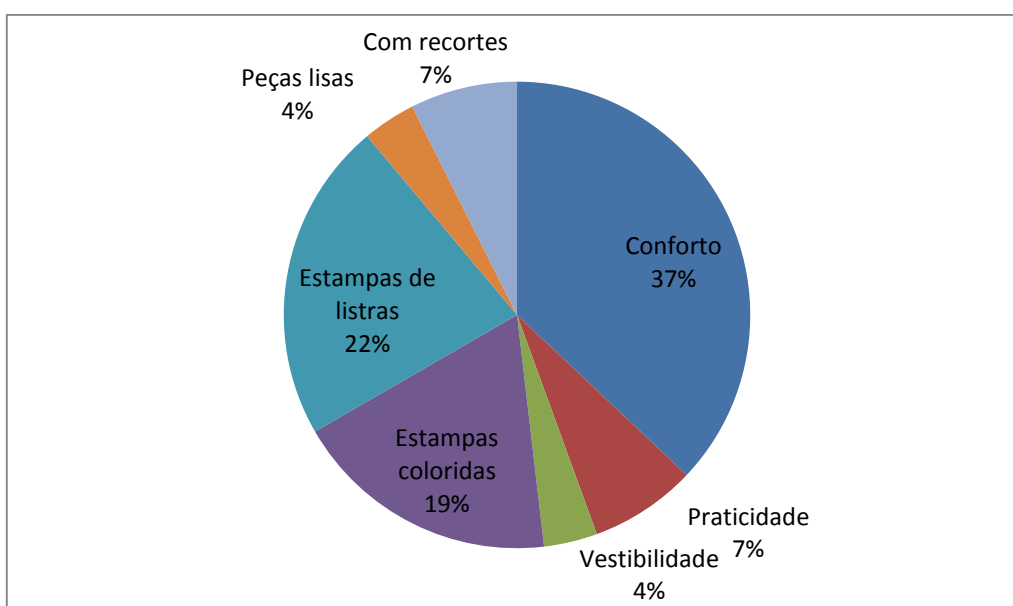
Você prefere vestir-se com peças?



**Gráfico 7- Preferência na escolha das peças**

Fonte disponível: Própria

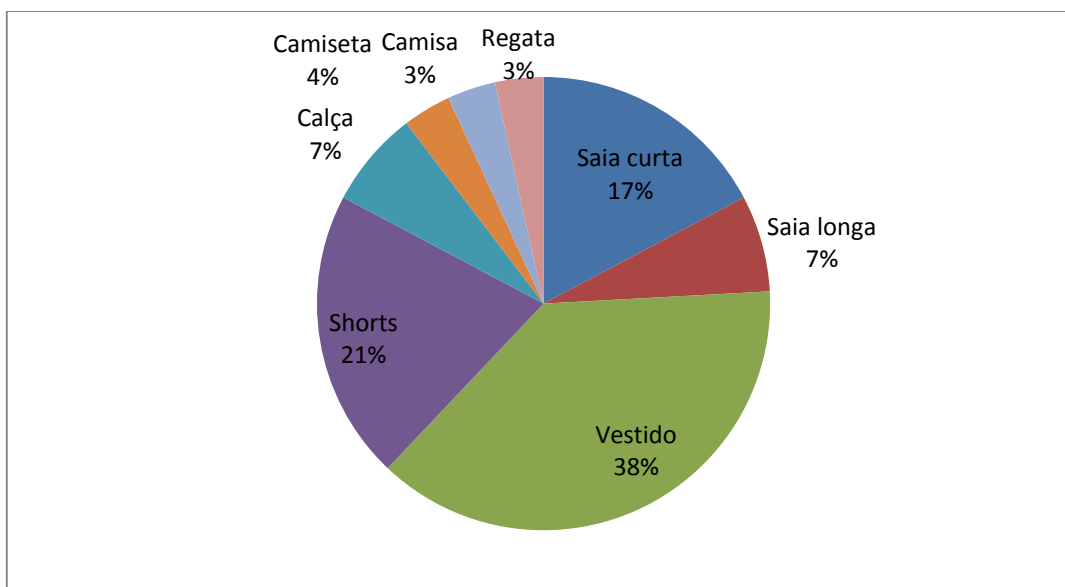
O que é essencial para uma roupa de samba?



**Gráfico 8- Essencial em uma roupa**

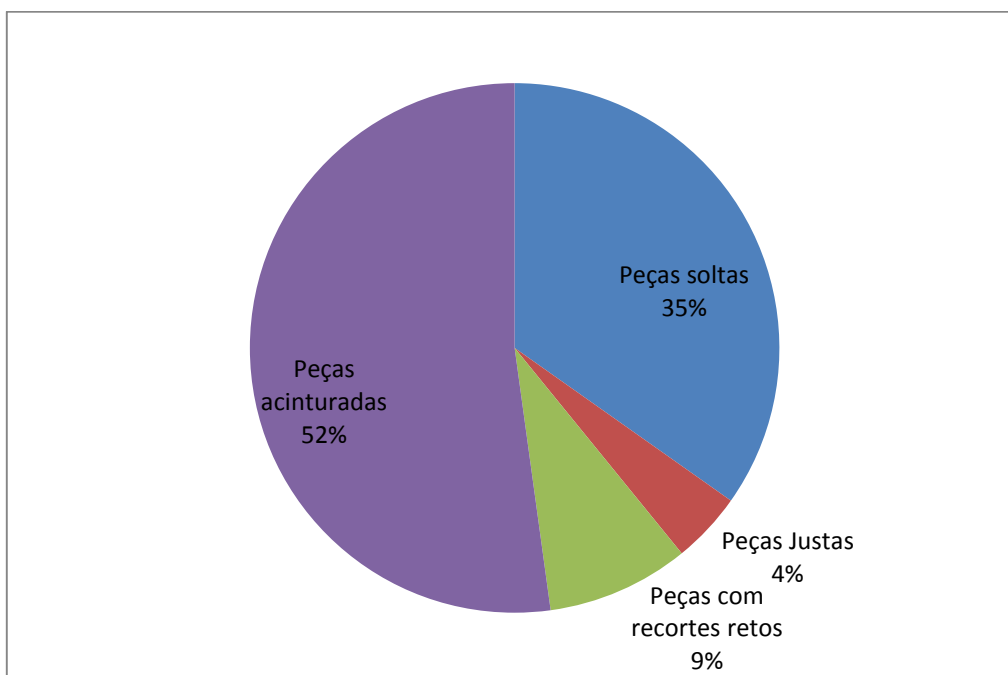
Fonte disponível: Própria

Quando sai para dançar, quais dessas peças são de sua preferência?



**Gráfico 9- Roupas para sair dançar**  
Fonte disponível: Própria

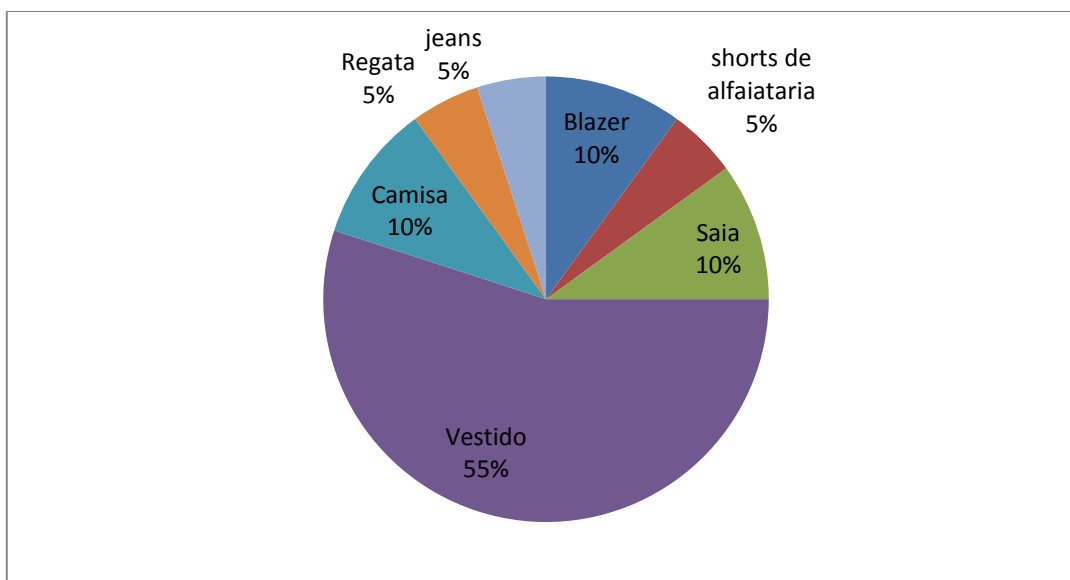
Você prefere vestir-se com peças?



**Gráfico 10- Preferência ao vestir**  
Fonte disponível: Própria

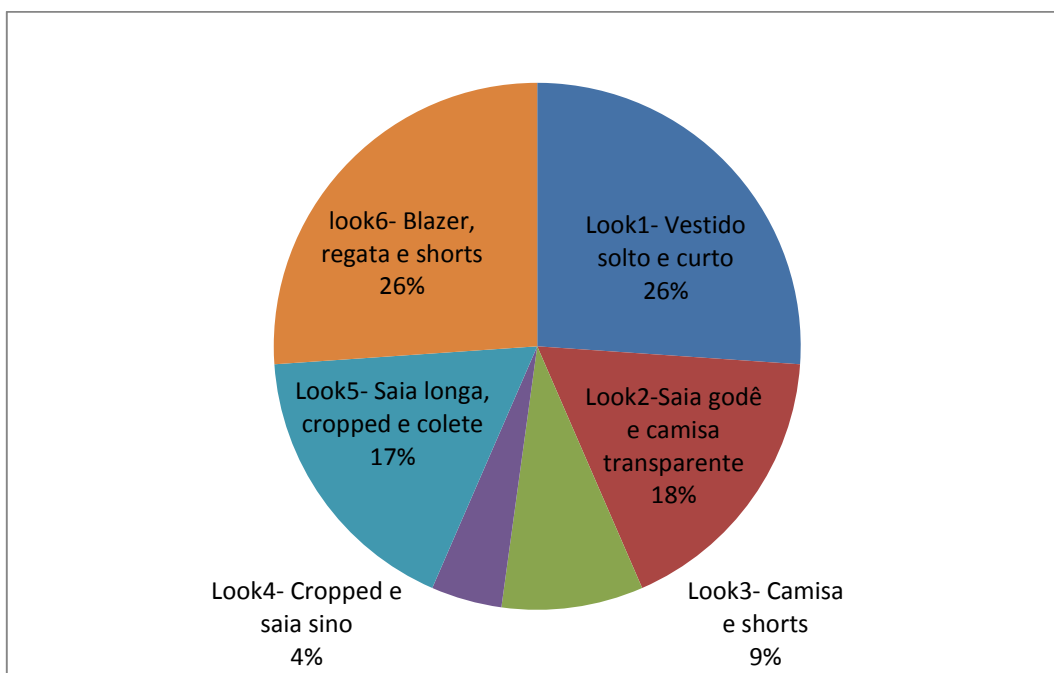


Qual a peça chave no seu guarda-roupa?



**Gráfico 11- Peça chave**  
Fonte disponível: Própria

Quais destes *looks* você usaria?



**Gráfico 12- Looks**  
Fonte disponível: Própria

Através das análises feitas (gráfico 9,10, 11 e 12) pode-se constatar que são as mesmas peças utilizadas para ambos, tanto para sair como a ir a outros lugares, na maioria peças soltas e acinturadas, como saia, vestidos, shorts, camisa, blazer, regatas. Mas no gráfico 12 que através de imagens, pode-se entender que a

necessidade para cada lugar é a sofisticação mais seguindo um mesmo estilo sempre em cada ocasião (Apendice).

## 6 DIRECIONAMENTO MERCADOLÓGICO

### 6.1 EMPRESA

#### 6.1.1 Nome da empresa

A Lis Fitz Indústria e Comercio de Confecções Ltda., organização virtual e de pequeno porte, situa na cidade de São José dos Pinhais PR.

#### 6.1.2 Porte

A estrutura está dividida apenas entre o setor de criação, peça piloto, recebimentos de pedidos, atualização do site e envio dos produtos. A missão é buscar excelência quanto à qualidade do serviço, buscando ter sempre em dia o prazo de entrega, e boa qualidade dos produtos.

A confecção das roupas será toda terceirizada, tendo uma produção de 400 peças/mês, que ficará disponível no site para venda. O acabamento e embalagem ficam por conta da empresa, pois há uma revisão das peças confeccionadas para controle de qualidade.

#### 6.1.3 Marca

A marca atende o Mercado feminino de personalidade e que indiretamente ou diretamente estão ligados ao universo do samba. Atende ao público que busca um estilo boêmio do samba, com mais sofisticação e tendo uma boa qualidade nos materiais e na produção, pois visa à durabilidade em seu produto.

Sua característica é seguir as ramificações do samba a cada coleção, mantendo suas origens, trazendo tendências e modernidade às roupas. Tendo *looks* que podem ser usados em várias ocasiões.

Nome Fantasia: Abre Alas.

A empresa busca trazer modernidade, sofisticação e conforto que as mulheres gostam. Por isso da escolha do nome Abre Alas que é quem dá início ao

desfile das escolas que se apresentam no carnaval. Assim, tem um significado de abrir as portas a essa empresa que fará roupas com a identidade do samba.



**Figura 8- Logo da Marca Abre Alas**  
Fonte: autoria própria

#### 6.1.4 Conceito da Marca

Uma marca básica, sofisticada e despojada. A proposta é dar uma nova roupagem as mulheres apreciadoras de samba, dando a possibilidade de adquirir os produtos em qualquer região do Brasil, por ser uma marca apenas virtual.

A sofisticação e a modernidade são introduzidas por meio de modelagem através de cortes modernos, elegantes, dando conforto e movimento aos consumidores.

#### 6.1.5 Segmento

Tem como segmento casual chic.

#### 6.1.6 Distribuição

Atua no Mercado feminino, com distribuição de peças em escala nacional. As coleções serão semestrais, tendo um limite de peças confeccionadas que ficará disponível no site.

#### 6.1.7 Concorrentes

A empresa não concorre diretamente a nenhuma marca, mais possui as concorrentes indiretas que são Vivire Salvador e Lillo Vieira marcas da Bahia.

Essas marcas trabalham com temas brasileiros para suas coleções, e peças soltas e com cinturas marcadas, como a Abre Alas que trabalha com apenas um conceito que é o samba um tema tipicamente do Brasil.

#### 6.1.8 Sistema de Venda e Pontos de venda

As peças da Abre Alas poderão ser encontradas no e-commerce, dando oportunidade a consumidor pessoa física de fazer seus pedidos. (Figura 9)

A central da empresa está localizada no endereço em São José dos Pinhais, onde a o deposito das confecções, acabamento das peças e envio dos pedidos.



**Figura 9- Site da empresa**  
**Fonte: autoria própria**

#### 6.1.9 Promoção

A empresa busca divulgar seus produtos através das redes sociais, catálogos e revistas dando destaque às peças do lançamento da coleção.

Busca também parcerias com promotores de eventos de samba, e promove lançamentos das coleções em parceria com artistas que trabalham com este estilo musical. Patrocinando alguns eventos ou cantoras locais, construindo um elo entre a

Abre Alas e profissionais da música. Cada coleção com um cd de músicas do samba em evidência na coleção.

#### 6.1.10 Preços praticados

Os preços são tabelados, uma forma de manter a exclusividade e garantir a qualidade dos materiais utilizados para com o consumidor. Os preços são definidos a partir do custo do produto pronto, neste valor está incluso todo serviço oferecido como embalagem e entrega. A marca oferece produtos de moda de ótima qualidade, com variantes entre R\$55,00 a R\$500,00.

#### 6.1.11 Embalagens

Embalagem de correio de papelão na cor branca, com a logo da empresa na parte frontal e superior, a embalagem de proteção do produto é de papel manteiga com a logo e estampa de um pandeiro impresso na parte frontal da embalagem. (Figura 10)

O adesivo em formato arredondado e com estampa de pandeiro impressa no centro. O tag em papel branco gramatura 180 e etiqueta em poliéster com a logo no centro e o tamanho da peça do lado direito da logo.(Figura 11)

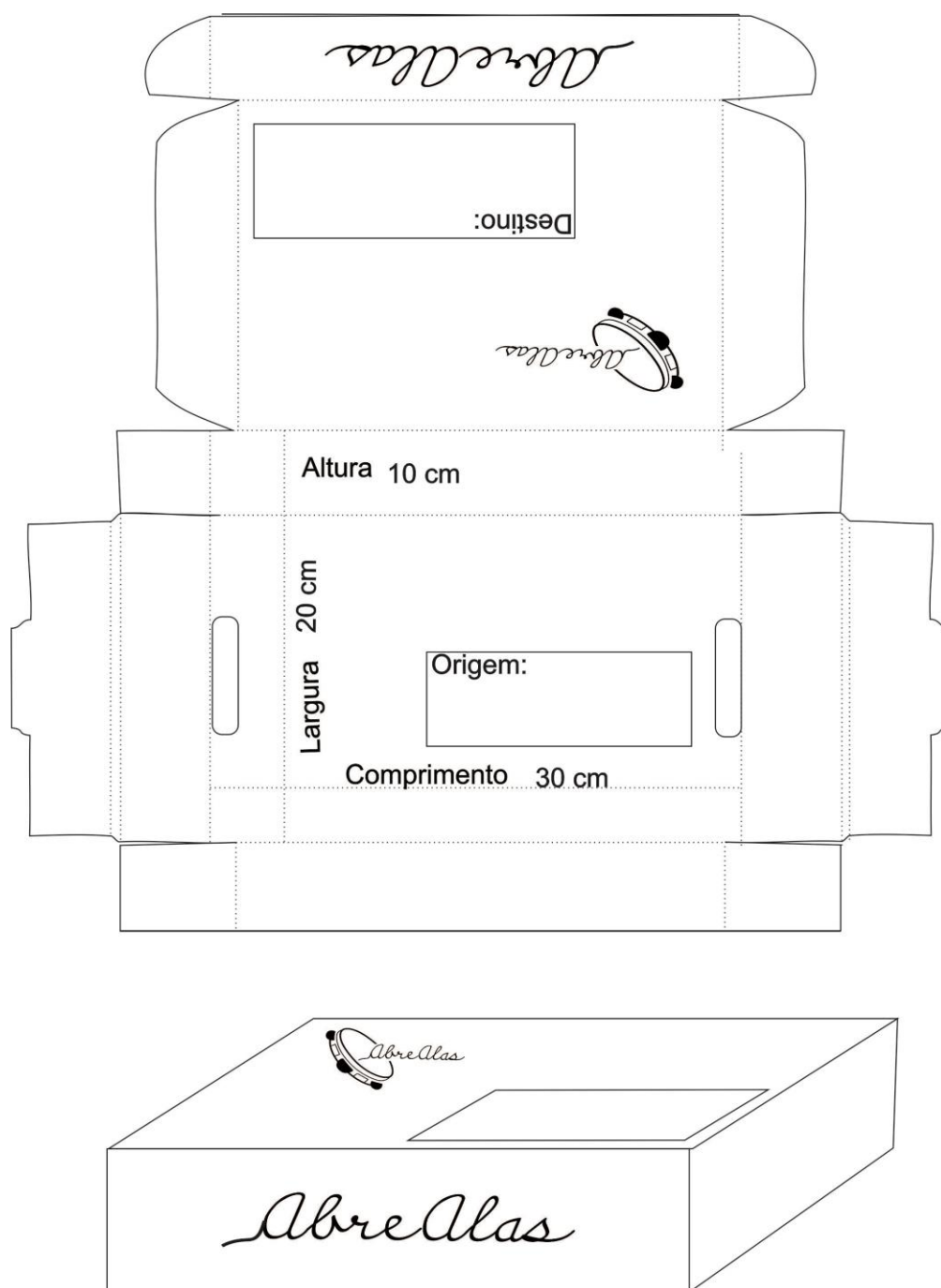


Figura 10- Embalagem de correio  
Fonte: autoria própria

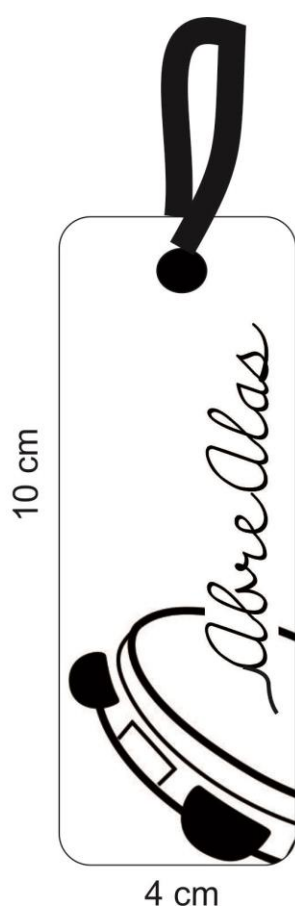
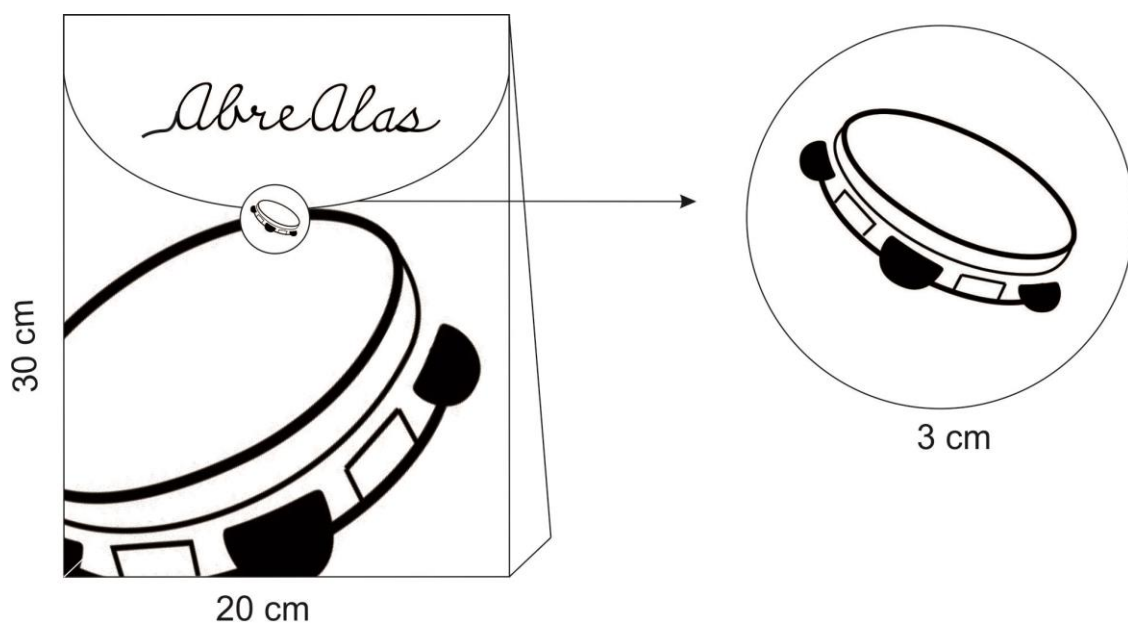


Figura 11- Embalagem do produto, Tag e etiqueta.  
Fonte: autoria própria



## 6.2 HISTÓRICO DA EMPRESA

A Abre Alas nasceu em 2013 a partir da ideia de criar um estilo sofisticado e casual às mulheres brasileiras dentro do universo do samba, unindo os interesses de pessoas que gostam do estilo boêmio do samba e de moda. Irreverência, feminilidade e o estilo de vida envolvendo o samba foram as vertentes para o desenvolvimento da marca.

Serão desenvolvidas duas coleções anuais, dando abertura para complemento de coleções no decorrer do ano, acompanhando tendências mais sem perder o estilo sambista de ser. Inovando as vestes das apreciadoras, tendo uma roupagem feminina a este estilo, com qualidade dos produtos e serviços. Contribuiu para o comportamento e desejos das mulheres brasileiras perante a marca.

## 6.3 PÚBLICO ALVO

São mulheres apreciadoras de samba, que frequentam bares e baladas destinados a este estilo musical. Em sua maioria são solteiras, com idade média de 30 (trinta) a 35(trinta e cinco) anos que trabalham e estudam. Pertencem à classe B e C. (Figura 12)

São pessoas vinculadas à cultura por meio da música, gostam de cinema e de frequentar bons restaurantes. Adoram viajar. Gostam de cuidar da saúde e estar rodeada de pessoas que lhe tragam alegria. Valorizam o seu bem estar.



**Figura 12- Público alvo**

**Fonte:**<http://www.maridalla.com.br/da-um-look-cropped-top-saia-longa-again/>

#### 6.4 PESQUISA DE TENDÊNCIA

A macrotendência será utilizada para orientar o desenvolvimento da coleção. As microtendências valem para localizarmos a identidade da marca no mercado.

##### 6.4.1 Socioculturais (macrotendências)

A música é um estímulo artificial e influenciam os seres humanos e esses estímulos podem ser rápidos ou duradouros, e estão vinculados a elementos emocionais, espirituais e físicos. A música influencia no humor das pessoas, faz chorar ou parar de chorar, faz comer mais, faz animar-se, enfim pode influenciar tanto em boas ou más maneiras independente de ter letra ou não. A música não deixa de comunicar, a escolha da música é amplamente determinada pelo gosto pessoal e esta escolha pode refletir na orientação consumista da sociedade. (COL, 2012).

#### 6.4.2 Estética (microtendências)

O estilo “*Lady Like*” (Figura 14) que tem o estilo *vintage* dos anos 50, tendo as características do estilo *Rockabilly* e a estampa de listras (PERES, 2014) ,que são as características do estilo do samba-rock no qual foi o tema escolhido pelo público, assim tendo saias rodadas, e cinturas bem marcadas. (Figura 13)



Figura 13- Tendência de estampa primavera/verão 2015

Fonte :<http://vejario.abril.com.br/especial/dez-tendencias-fashion-rio-verao-2015-779814.shtml>



**Figura 14- Tendência do estilo “Lady Like” primavera/verão 2015**

Fonte: <http://exame.abril.com.br/estilo-de-vida/noticias/7-tendencias-para-o-verao-2015-das-passarelas-da-spfw>

## 7 DESENVOLVIMENTO DO PROJETO

### 7.1 DELIMITAÇÕES PROJETUAL

A coleção tem um estilo casual, mas de forma sofisticada. Têm características modernas, com elementos clássicos como alfaiataria, cinturas bem marcadas deixando a mulher mais feminina. As cores remetem ao samba, como o branco que é a cor principal para uma roupa de sambista, e as outras cores como vermelho laranja, verde, azul, preto e marrom é para dar sofisticação e transmitir a alegria deste estilo musical. E as peças tem uma mistura, de básicas com uma modelagem mais sofisticada, dando possibilidade variar nas combinações.

Tratando de funções práticas, as mulheres brasileiras em primeiro lugar priorizam o conforto na hora de adquirir um produto, com isso às peças terão uma modelagem e tecidos que permitira movimento e com uma estética moderna.

As coleções serão baseadas num estilo de samba. E a cada coleção serão utilizadas as características do estilo do sambista boêmio, mas utilizando os elementos do samba escolhido como a mistura dos ritmos, origem a década, e assim trazendo tendências que possam colaborar para uma coleção que mantenha o conceito da marca. Os detalhes dos tecidos, cores, recortes e aviamentos são um meio garantido de sucesso da marca, pois garante a qualidade do produto.

Todos os produtos como os coletes, saias, blazers, cropped, vestidos, entre outros terão um ótimo acabamento interno, pois a coleção tem em sua maioria elementos de alfaiataria, misturando texturas nas peças como linho e courvin que trás um ar moderno a coleção.

### 7.2 ESPECIFICAÇÃO DO PROJETO

#### 7.2.1 Nome da coleção

A coleção de verão 2015 Samba-rock clássico uniu a música e o estilo clássico do samba, que resgatam os detalhes da origem do estilo boêmio do sambista da década de 30, e trazendo a mistura de estilo do samba-rock, como o rockroll e o rockabilly.

### 7.2.2 Conceito da coleção

Sofisticação, modernidade e musicalidade. Esta coleção vem apresentar uma proposta casual de uma forma sofisticada e a alfaiataria que traz um aspecto social e moderno.

### 7.2.3 Referência da coleção

A cantora Ju Moraes (Figura 15) Participante do The Voice Brasil de 2012 segue este estilo sambista boêmio e é uma grande cantora deste estilo musical.

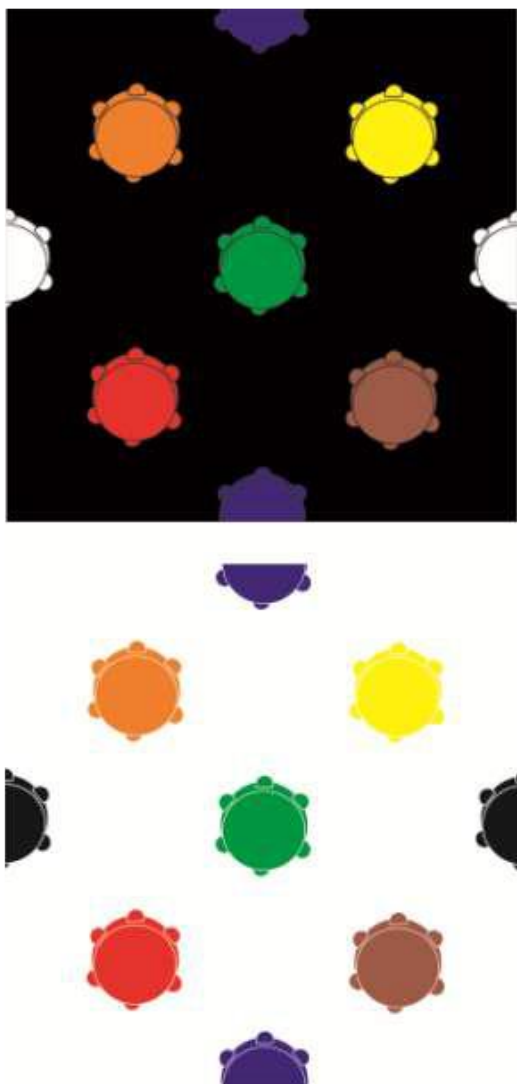


**Figura 15-Referência da coleção**

Fonte: <http://www.massicas.com/ler/883>

#### 7.2.4 Cores e estampa

As cores laranja, verde, azul, amarelo, branco, vermelho, marrom e preto foram escolhidas para transmitir à alegria do samba as roupas. Como a estampa de pandeiros coloridos, tendo duas opções de fundo preto e o branco dando um ar descontraído as peças. (Figura 16)



**Figura 16- Estampa**  
**Fonte: Autoria própria**

#### 7.2.5 Materiais

Os tecidos foram escolhidos para contribuir com o movimento e conforto. O tecido de linho é utilizado pelos sambistas desde a década de 30, mais para essa coleção foi escolhido o linho sintético, para maior conforto; o brim de algodão com elastano que dará movimento ao usuário e tecidos esvoaçantes como o crepe e

viscose na saia rodada, dando movimento ao dançar e caminhar. A roupa terá forro de cetim, failte e gabardine dando um ótimo acabamento enriquecendo as peças. A maioria da coleção terá detalhes em Napa e em corvin .

#### 7.2.6 Formas e estruturas

A Abre Alas aposta nos *shapes* acinturados seguindo o estilo de origem do estilo samba, deixando a mulher mais feminina. Mas há uma forma mais soltinha que dará mais movimento ao público. (Figura 17)

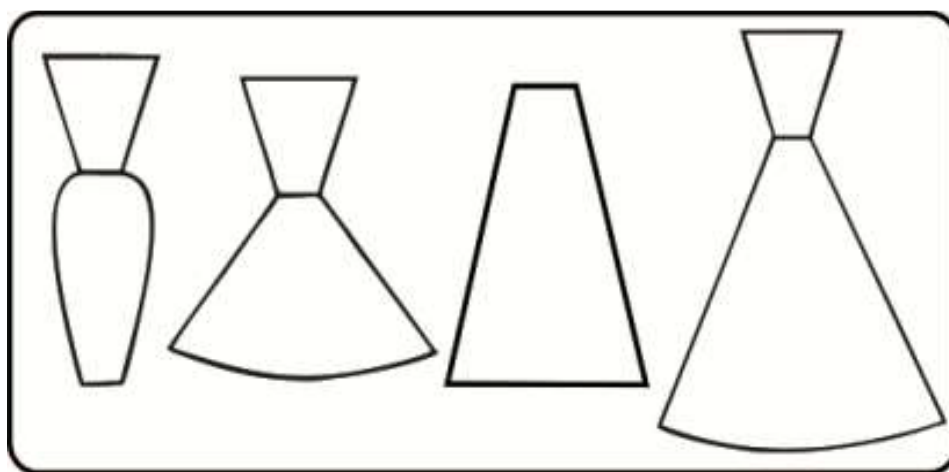


Figura 17- Formas e Estrutura  
Fonte: Autoria própria

#### 7.2.7 Mix da coleção

Blazer	2
Colete	3
Camisa	2
Regata	7
Cropped	6
Camiseta	3
shorts	4
Calça	2
Vestido curto	8
Vestido longo	1



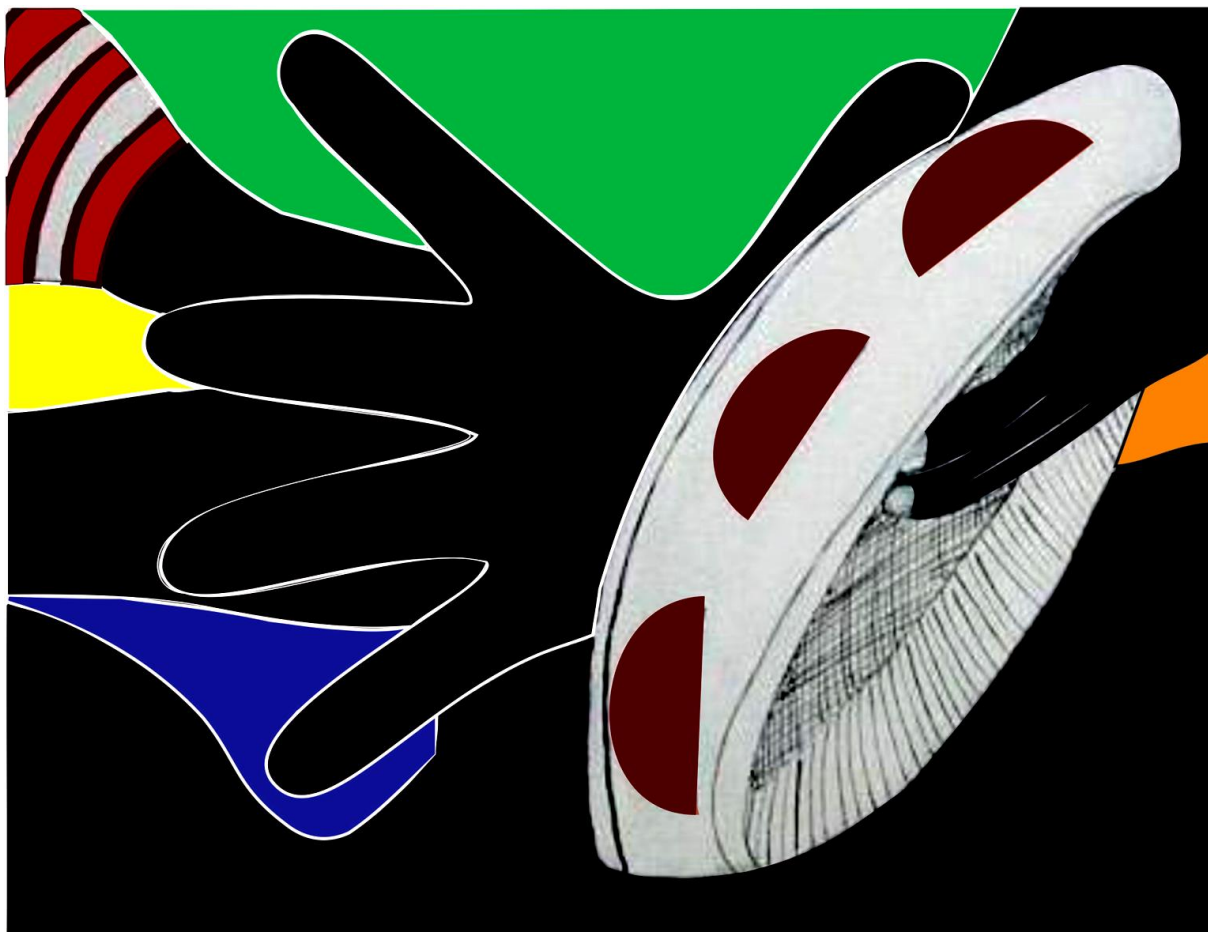
Macacão	1
---------	---

**Quadro 1- Quantidade de peças**  
**Fonte: Aatoria própria**

Básicos	Fashion	Vanguarda
Bottoms: 7	Bottoms: 2	Bottoms: 5
Tops: 12	Tops: 6	Tops:10

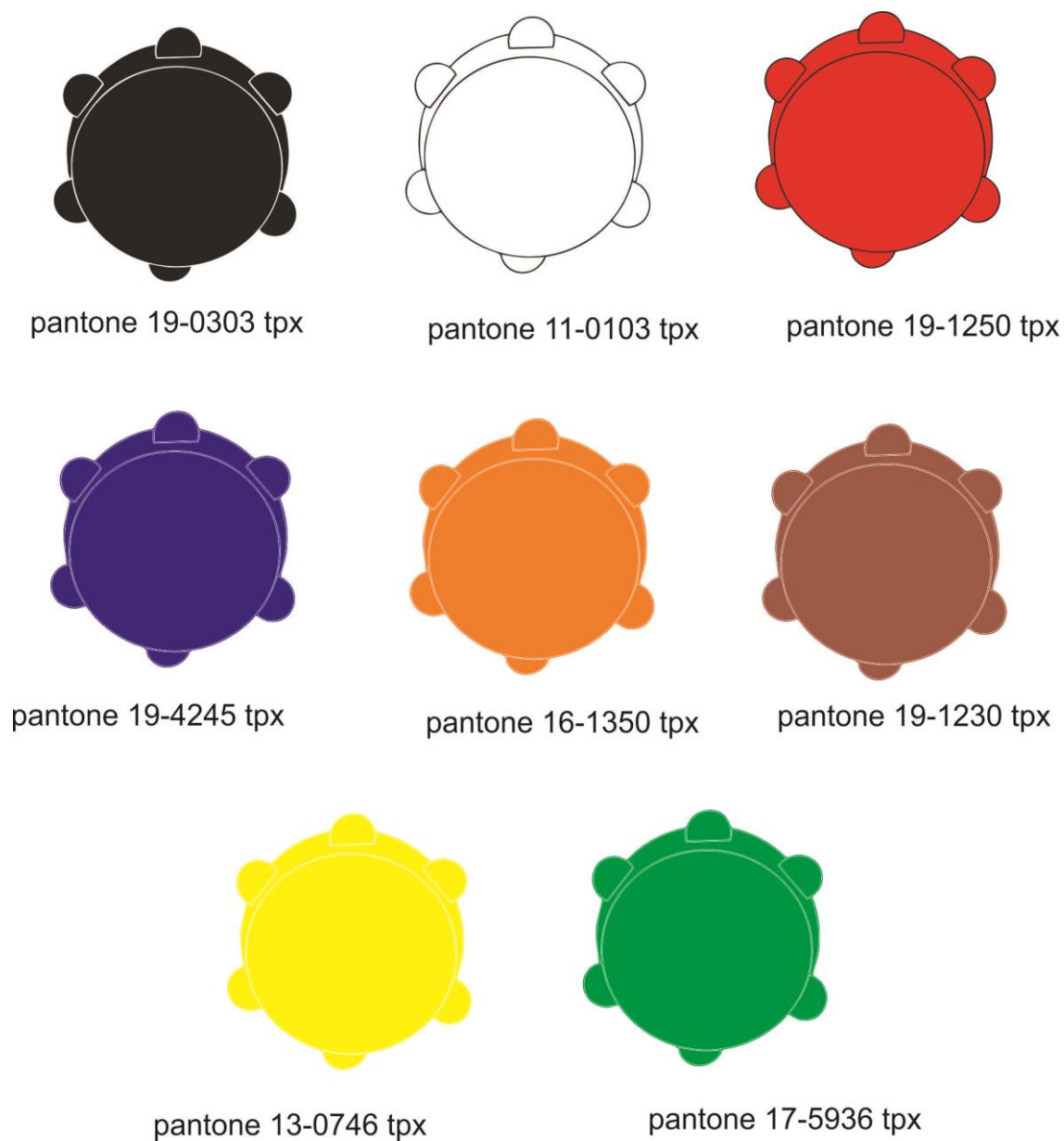
**Quadro 2- Mix de peças**  
**Fonte: Aatoria própria**

### 7.2.8 Painel semântico



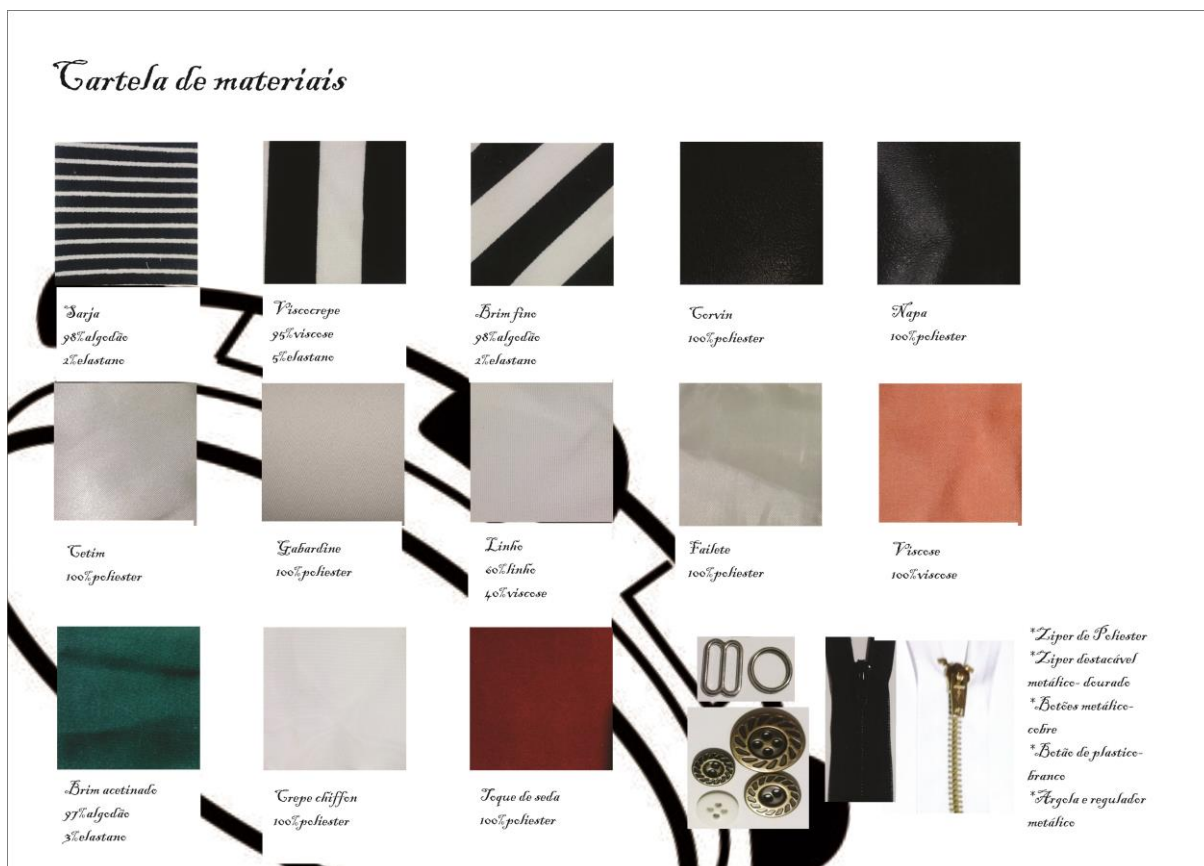
**Figura 18- Painel semântico**  
**Fonte: Quadro de Mariana Bonifatti,**  
**Edição : Aatoria própria**

## 7.2.9 Cartela de cores



**Figura 19- Cartela de cores**  
**Fonte: Autoria própria**

## 7.2.10 Cartela de materiais



**Figura 20- Cartela de materiais**  
**Fonte: Autoria própria**

## 7.2.11 Geração de alternativa



**Figura 21- Alternativa 01**  
**Fonte: Autoria própria**

Colete em linho com forro em cetim e gola, lapela do bolso em Napa. O cropped em brim listrado forrado em cetim, com zíper dourado. Saia dupla, a curta em linho forrado em cetim, a longa em crepe chiffon com botões na parte das costas.(Figura 21)



**Figura 22- Alternativa 02**  
**Fonte: Autoria própria**

Cropped em Viscocrepe listrado com amarração frontal. E shorts em gabardine estampado forrado em Failete com cós em Napa, com zíper de poliéster e botão metálico na cor bronze. (Figura 22)



**Figura 23- Alternativa 03**  
**Fonte: Autoria própria**

Cropped em gabardine estampado com detalhes em napa, forrado em failete. Saia em brim acetinada forrado em failete, e com detalhes em botões metálicos na cor cobre e zíper de poliéster na lateral. (Figura 23)



**Figura 24- Alternativa 04**  
**Fonte: Autoria própria**

Colete em sarja listrado e forrado em viscose com detalhes em napa gola e manga. Vestido em Viscose com detalhes em napa no decote e alças, reguladores metálicos. (Figura 24)



**Figura 25- Alternativa 05**  
**Fonte: Autoria própria**

Regata em toque de seda dom recortes na parte frontal em corvin, com fecho em botão metálico cor cobre nas costas. Short em sarja listrada com detalhe em corvin nos bolsos e botão metálicos cor cobre na parte frontal, com zíper de poliéster na lateral. (Figura 25)





**Figura 26- Alternativa 06**  
**Fonte: Autoria própria**

Cropped de viscose com detalhes em corvin nas costas fecho em botão metálico , cor cobre.Saia em viscose com forro de faillete e cócs em corvin, fecho com botão metálico cor cobre e zíper de poliéster nas costas.(Figura 26)



**Figura 27- Alternativa 07**  
**Fonte: Autoria própria**

Cropped de babados em viscocrepe, e calça em sarja acetinada com botões metálicos na cor cobre. (Figura 27)



**Figura 28- Alternativa 08**  
**Fonte: Autoria própria**

Colete em linho forrado com cetim, e vestido em gabardine estampado. ( Figura 28)



**Figura 29- Alternativa 09**  
**Fonte: Autoria própria**

Bata sem manga de crepe chiffon com detalhes em corvin. Saia em sarja acetinada estampada, com fecho em zíper metálico dourado nas costas. (Figura 29)



**Figura 30- Alternativa 10**  
**Fonte: Autoria própria**

Camisa em crepe chiffon estampado. Calça em linho com botões metálicos na cor cobre. (Figura 30)



**Figura 31- Alternativa 11**  
**Fonte: Autoria própria**

Vestido em toque de seda forrado com faillete, com detalhes em corvin. (Figura 31)



**Figura 32- Alternativa 12**  
**Fonte: Autoria própria**

Camisa em viscose com botão metálico cor cobre. Shorts em linho com recortes em corvin nos bolsos. (Figura 32)



Figura 33- Alternativa 13  
Fonte: Autoria própria





Figura 34- Alternativa 14  
Fonte: Autoria própria



Figura 35- Alternativa 15  
Fonte: Autoria própria



Figura 36- Alternativa 16  
Fonte: Autoria própria



Figura 37- Alternativa 17  
Fonte: Autoria própria



Figura 38- Alternativa 18  
Fonte: Autoria própria



Figura 39- Alternativa 19  
Fonte: Autoria própria



Figura 40- Alternativa 20  
Fonte: Autoria própria



Figura 41- Alternativa 21  
Fonte: Autoria própria





Figura 42- Alternativa 22  
Fonte: Autoria própria

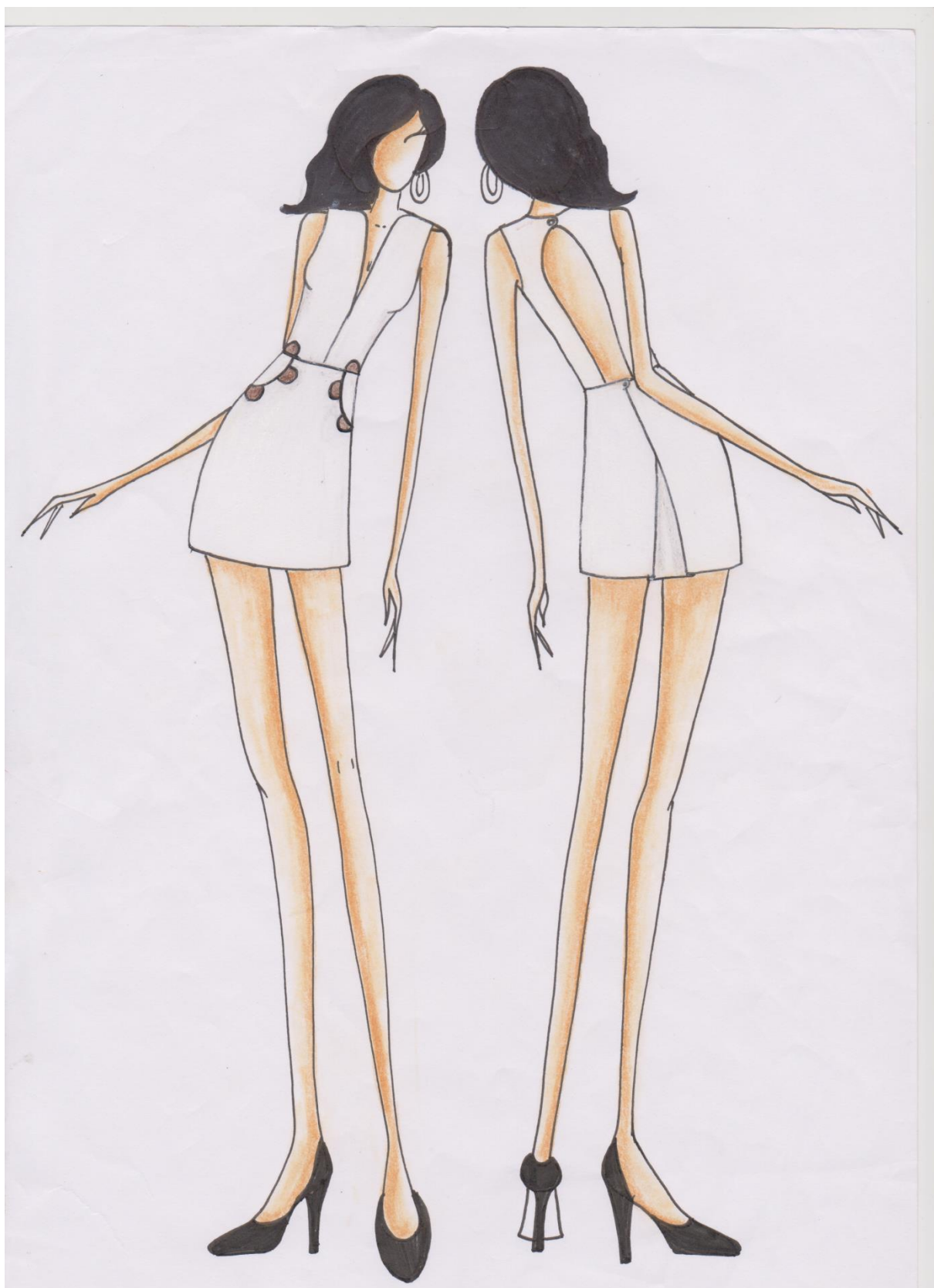


Figura 43- Alternativa 23  
Fonte: Autoria própria

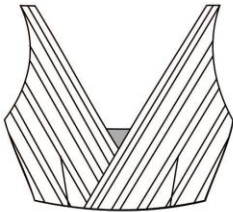
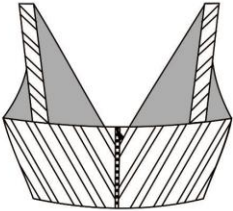


Figura 44- Alternativa 24  
Fonte: Autoria própria



Figura 45- Alternativa 25  
Fonte: Autoria própria

## 7.2.12 Fichas técnicas

FICHA DESENVOLVIMENTO		
<b>REF:</b> 003 <b>COLEÇÃO:</b> Primavera/verão 2015 <b>PRODUTO:</b> Cropped	<b>MARCA:</b> Abre Alas <b>TAMANHO PILOTO:</b> M	<b>ESTILISTA:</b> Lisiane Fitz <b>MODELISTA:</b> Lisiane Fitz <b>DATA:</b> 29/05/2014
<p>FRENTE</p> 		
<p>COSTAS</p> 		

TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Brim listrado	Novo Horizonte	98%algodão 2% elastano	40 cm	R\$ 14,70
Cetim	Novo Horizonte	100%Poliester	40 cm	R\$3,60

#### AMOSTRAS



AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT.
Zipper	Tupy	branco/dourado	1 un	R\$2,20

ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

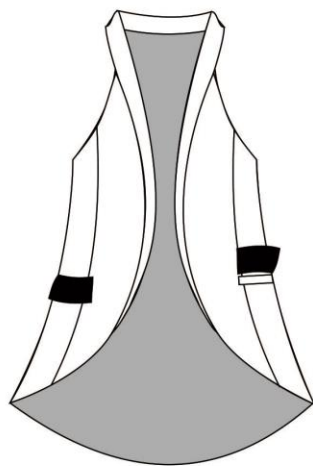
#### VARIAÇÃO CORES



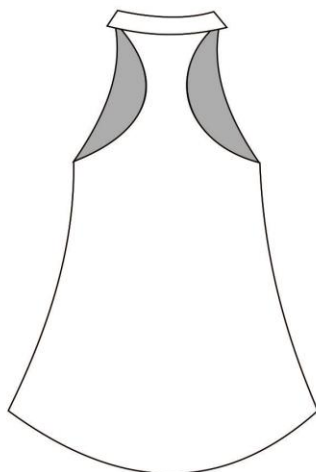
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	Operação	Máquina
1	Unir recortes da frente	Overlock
2	Fazer pence na frente	Reta
3	Unir frente e costas	Overlock
4	Pespontar lateral	Reta
5	Unir alça	Reta
6	Fechar forro	Overlock
7	Unir forro	Overlock
8	Pespontar peça	Reta
9	Colocar zíper	Reta
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**001**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** Colete**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:** Lisiane Fitz**DATA:** 29/05/2014

FRENTE



COSTAS





TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Linho	Marcato	60%linho 40%poliester	70cm	R\$20,93
Napa	Tapeçaria	100%poliester	30cm	R\$2,50
Cetim	Novo Horizonte	100%poliester	75cm	R\$5,00

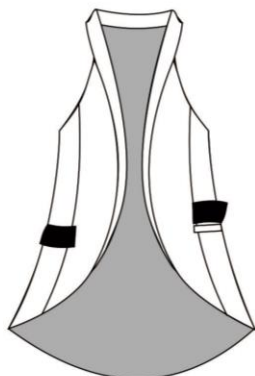
#### AMOSTRAS



AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT.

ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

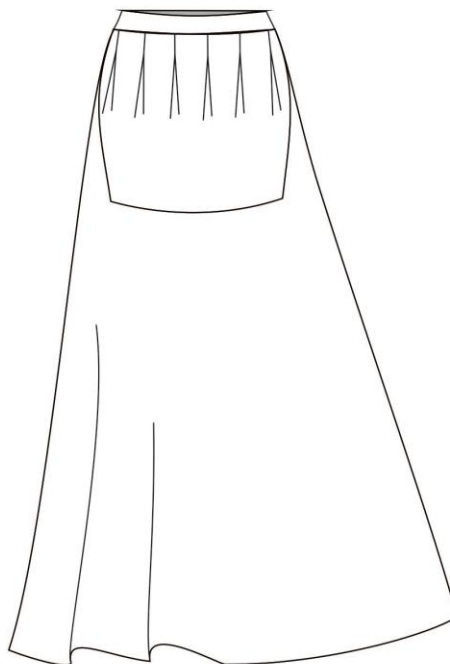
#### VARIAÇÃO CORES



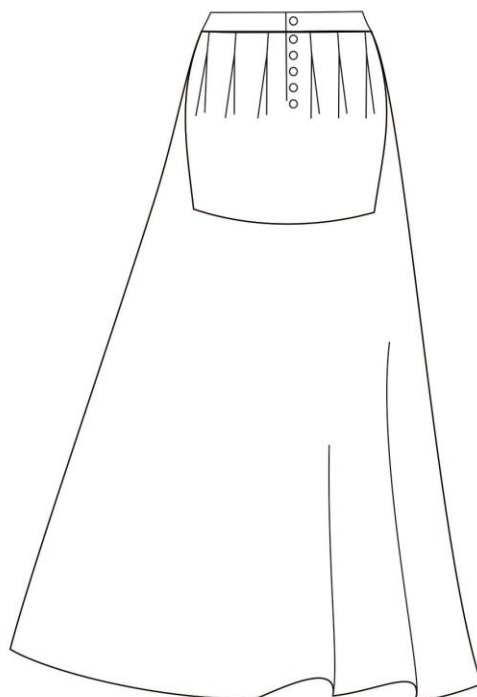
<b>SEQUÊNCIA OPERACIONAL</b>		
<b>No</b>	<b>Operação</b>	<b>Máquina</b>
1	Unir recortes da frente do colete	Overlock
2	Pespontar frente	Reta
3	Unir frente e costas	Overlock
4	Pespontar lateral	Reta
5	Unir ombro	Overlock
6	Unir gola (frente/avesso)	Reta
7	Unir ao colete	Overlock
8	Fazer bolsos faça nas laterais (frente)	Overlock
9	Fechar a lapela do bolso e aplicá-lo	Reta
10	Fechar forro (frente/costas)	Reta
11	Unir na parte interna do colete	Overlock
12	Fechar gola unindo ao forro e pespontar	Overlock
13	Fazer barra unindo ao forro e pespontar	Reta
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**002**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** Saia longa**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:**Lisiane Fitz**DATA:** 29/05/2014

FRENTE



COSTAS



TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Linho	Marcato	60%linho 40%viscose	55 cm	R\$16,50
Crepe	Marcato	100%Poliester	2,80 cm	R\$13,25
Cetim	Novo Horizonte	100%Poliester	70 cm	R\$4,55

#### AMOSTRAS



#### AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT.
Botão	Tupy	Branco	6 un	R\$0,30

#### ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

#### VARIAÇÃO CORES



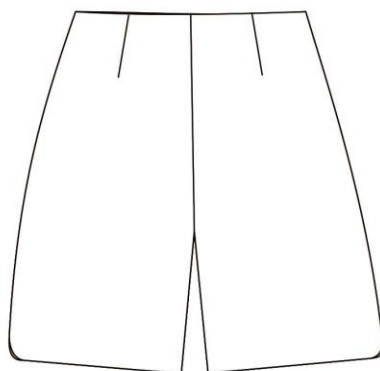
<b>SEQUÊNCIA OPERACIONAL</b>		
<b>No</b>	<b>Operação</b>	<b>Máquina</b>
1	Unir recortes frente e costas (saia curta)	Overlock
2	Pespontar lateral	Reta
3	Fazer pregas da saia longa	Reta
4	Fechar forro	Overlock
5	Unir forro saia curta	Reta
6	Unir saia linga e curta	Reta
7	Unir cóis	Reta
8	Fazer casinhas para botão-costas	Caseadeira
9	Fazer barrinha de lenço saia longa	Reta
10	Pregar botão	Botoneira
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**007**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** shorts listrado**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:** Lisiane Fitz**DATA:** 29/05/2014

FRENTE



COSTAS



TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Sarja listrada	D'John	98%algodão 2%elastano	70cm	R\$13,23
Corvin	Tapeçaria	100%Poliester	20 cm	R\$0,90
Gabardine	D'John	100%Poliester	70cm	R\$5,75

#### AMOSTRAS



#### AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT.
Botão	Tupy	cobre	4 un	R\$0,70
Ziper	Tupy	azul	1 un	R\$1,30

#### ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

#### VARIAÇÃO CORES

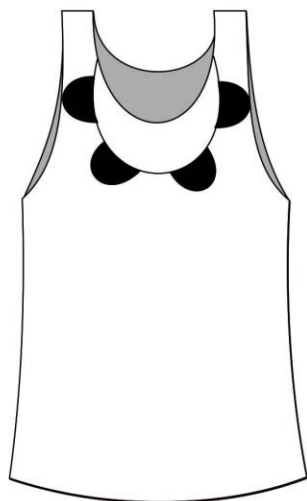


SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	Operação	Máquina
1	Unir meio da frente	Overlock
2	Unir meio da parte traseira	Overlock
3	Fazer o bolso da frente	Overlock/Reta
4	Fazer Pence (Traseira)	Reta
5	Unir frente e traseira	Overlock/Reta
6	Fechar forro	Overlock
7	Unir forro a peça	Overlock/Reta
8	Pregar zíper na laterla	Reta
9	Pregar botão na frente	Botoneira
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

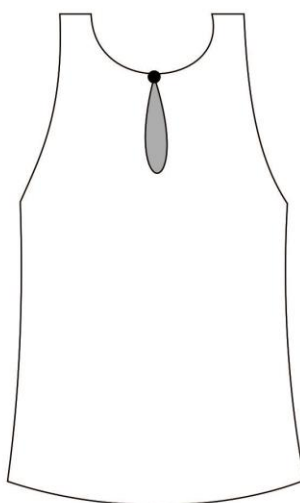


**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**006**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** Regata**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:** Lisiane Fitz**DATA:** 29/05/2014

FRENTE



COSTAS



TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Toque de seda	Marcato	100%poliester	70cm	R\$18,00
Corvin	Tapeçaria	100%poliester	10 cm	R\$0,45

#### AMOSTRAS



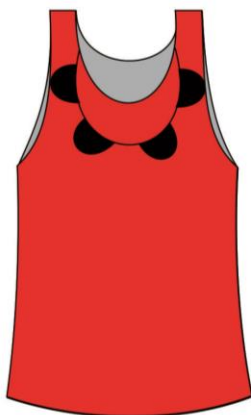
#### AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT.
Botão	Tupy	Cobre	1un	R\$0,25

#### ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

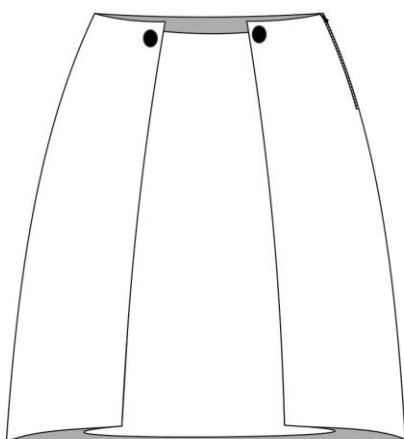
#### VARIAÇÃO CORES



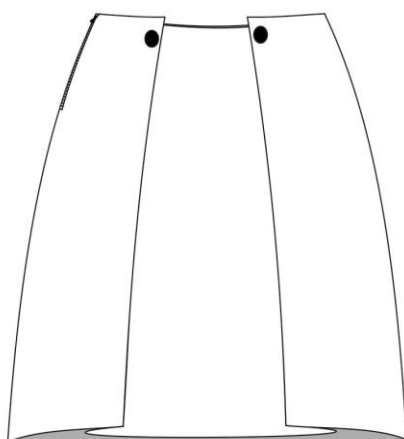
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	Operação	Máquina
1	Unir recortes da frente	Overlock /Reta
2	Unir frente e Costas	Overlock/Reta
3	Fazer revel	Reta
4	Fazer barra	Reta
5	Pregar botão (costa)	Botoneira
6	Fazer casa e botão	Caseadeira
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**008**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** Saia /pregas**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:** Lisiane Fitz**DATA:** 29/05/2014

FRENTE

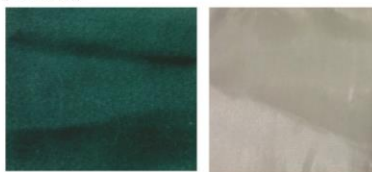


COSTAS



TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Brim acetinado	D'John	97%algodão 3%elastano	80cm	R\$12,69

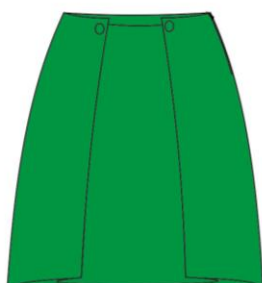
#### AMOSTRAS



AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT.
Botão	Tupy	cobre	4 un	R\$0,50
Ziper	Tupy	Verde	1 un	R\$1,30

ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

#### VARIAÇÃO CORES



SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	Operação	Máquina
1	Unir os recortes da frente e costas	Overlock/Reta
2	Unir laterais	Overlock/Reta
3	Fechar forro	Ovrellock
4	Unir forro a peça	Overlock/Reta
5	Pregar Botão (frente e costas)	Botoneira
6	Pregar zíper lateral	Reta
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**009**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** Cropped pandeiros**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**GRADE:****ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:**Lisiane Fitz**DATA:** 29/05/2014

FRENTE



COSTAS



TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Gabardine	D'John	100%Poliester	60 cm	R\$4,92
Failete	Marcato	100%Poliester	60cm	R\$2,10
Napa	Tapeçaria	100%Poliester	20 cm	R\$1,00

#### AMOSTRAS



#### AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT.
Botão	Tupy	Cobre	4 un	R\$0,25

#### ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

#### VARIAÇÃO CORES





SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	Operação	Máquina
1	Unir recortes da frente	Overlock/Reta
2	Fechar frente e costas	Overlock/Reta
3	Fazer alça	Reta
4	Pregar alça	Reta
5	Fechar forro e pregar a peça	Overlock/Reta
6	Pregar botão	Botoneira
7	Fazer casa de botão	Caseadeira
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**004**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** shorts /pregas**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:**Lisiane Fitz**DATA:** 29/05/2014

FRENTE



COSTAS



TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Gabardine	D'John	100%Poliester	70 cm	R\$ 5,74
Napa	Tapeçaria	100%Poliester	15 cm	R\$ 1,00
Faillete	Marcato	100%Poliester	70cm	R\$3,00

#### AMOSTRAS



#### AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT.
Botão	Tupy	cobre	2 un	R\$0,50
Zipper	Tupy	Preto	1 un	R\$0,80

#### ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

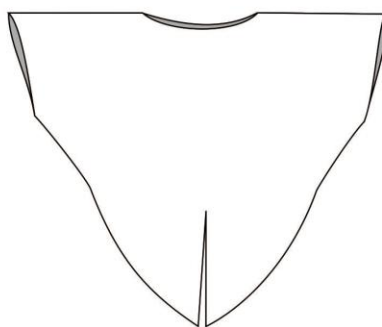
#### VARIAÇÃO CORES



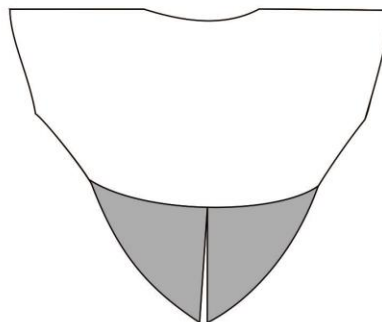
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	Operação	Máquina
1	Unir recortes (frente)	Overlock
2	Fazer pence na parte traseira	Reta
3	Unir frente e costas	Overlock
4	Pespontar peça	Reta
5	Fechar forro	Overlock
6	Unir peça ao forro	Reta
7	Pregar o cóis	Overlock/Reta
8	Pregar zíper	Reta
9	Pregar botão	Botoneira
10	Fazer casa de botão	Caseadeira
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**005**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** Cropped morcego**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:** Lisiane Fitz**DATA:** 29/05/2014

FRENTE



COSTAS



TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Vicocrepe	D'John	95%Viscose 5%elastano	70cm	R\$12,52

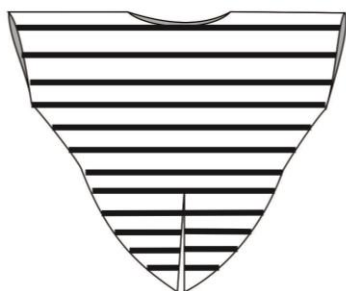
## AMOSTRAS



AVIAMENTOS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT.

ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS				
DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

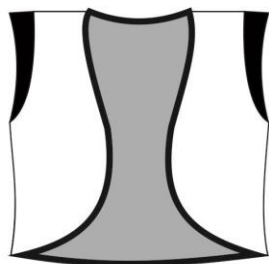
## VARIAÇÃO CORES



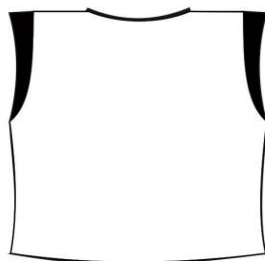
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	Operação	Máquina
1	Fechar as laterais e ombro	Overlock
2	Pespontar gola	Reta
3	Pespontar manga	Reta
4	Fazer barra	Reta
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**0010**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** Colete listrado**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:** Lisiane Fitz**DATA:** 29/05/2014

FRENTE

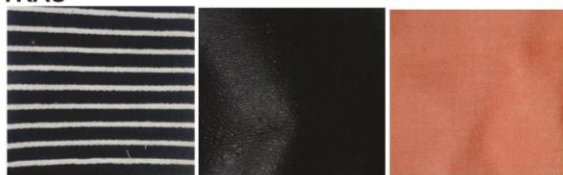


COSTAS





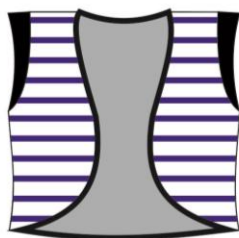
<b>TECIDOS</b>				
<b>TECIDOS</b>	<b>FORNECEDOR</b>	<b>COMPOSIÇÃO</b>	<b>CONSUMO/PEÇA</b>	<b>R\$ UNIT</b>
Sarja listrada	D'John	98% algodão 2% elastano	50cm	R\$9,45
Viscose	D'John	100% viscose	50 cm	R\$6,12
Napa	Tapeçaria	100% Poliéster	20 cm	R\$1,00

**AMOSTRAS****AVIAMENTOS**

<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>FORNECEDOR</b>	<b>COR</b>	<b>CONSUMO/PEÇA</b>	<b>R\$ UNIT.</b>

**ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS**

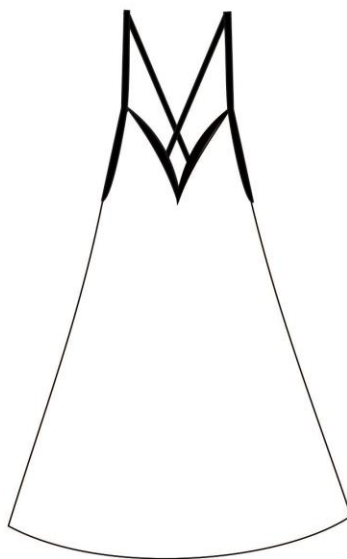
<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>FORNECEDOR</b>	<b>COR</b>	<b>CONSUMO/PEÇA</b>	<b>R\$ UNIT</b>
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

**VARIAÇÃO CORES**

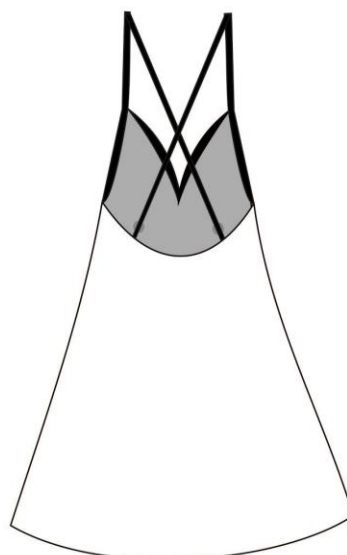
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	Operação	Máquina
1	Unir frente e costas	Overlock/Reta
2	Pregar recorte da manga	Overlock/Reta
3	Pregar revel na peça	Reta
4	Fechar forro	Overlock/Reta
5	Unir forro a peça	Overlock/Reta
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**0011**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** Vestido**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:**Lisiane Fitz**DATA:** 29/05/2014

FRENTE



COSTAS



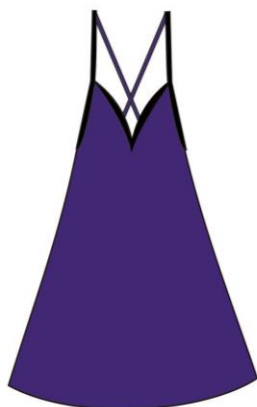
<b>TECIDOS</b>				
<b>TECIDOS</b>	<b>FORNECEDOR</b>	<b>COMPOSIÇÃO</b>	<b>CONSUMO/PEÇA</b>	<b>R\$ UNIT</b>
Viscose	D'John	100% viscose	2 mts	R\$24,48
Napa	Tapeçaria	100% Poliéster	20 cm	R\$1,00
Cetim	Marcato	96% Poliéster 4% Elastano	1mt	R\$ 9,00

**AMOSTRAS****AVIAMENTOS**

<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>FORNECEDOR</b>	<b>COR</b>	<b>CONSUMO/PEÇA</b>	<b>R\$ UNIT.</b>
Argola	Tupy	prata	1 par	R\$0,40
Regulador	Tupy	prata	1 par	R\$0,40

**ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS**

<b>DESCRIÇÃO</b>	<b>FORNECEDOR</b>	<b>COR</b>	<b>CONSUMO/PEÇA</b>	<b>R\$ UNIT</b>
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

**VARIAÇÃO CORES**

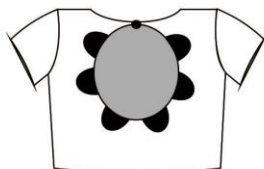
SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	Operação	Máquina
1	Unir recortes da frente	Ovrellock/reta
2	Fazer alça	Reta
3	Unir frente e costas	Ovrellock/reta
4	Passar revel (frente e costas)	Reta
5	Pregar alça	Overlock/Reta
6	Colocar regulador	Manual
7	Fazer barra	Ovrellock/reta
8		
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**0013**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** Cropped recorte**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**GRADE:****ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:****DATA:** 29/05/2014

FRENTE



COSTAS



TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Viscose	D'John	100% viscose	50cm	R\$6,12
Corvin	Tapeçaria	100%poliester	20 cm	R\$2,00

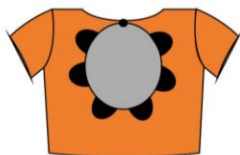
**AMOSTRAS**

**AVIAMENTOS**

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT.
Botão	Tupy	cobre	1 un	R\$0,25

**ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS**

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

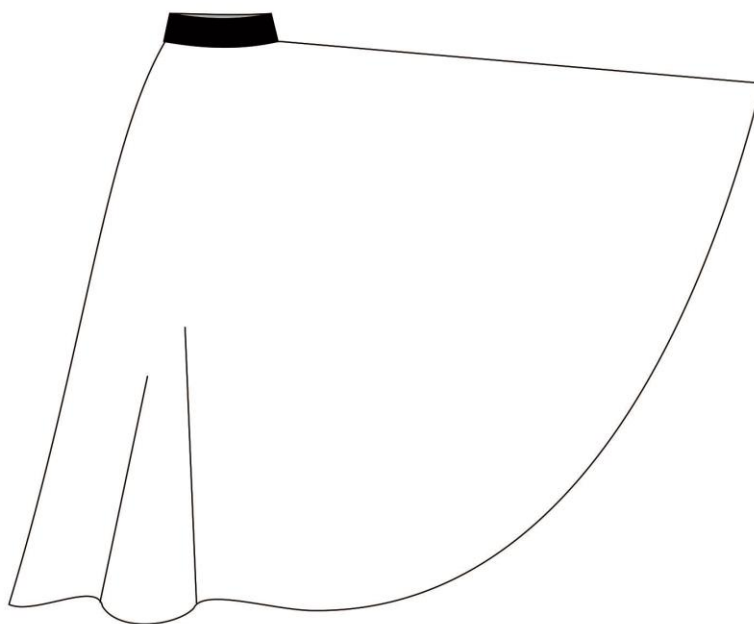
**VARIAÇÃO CORES**


<b>SEQUÊNCIA OPERACIONAL</b>		
<b>No</b>	<b>Operação</b>	<b>Máquina</b>
1	Unir recortes das costas	Overlock/Reta
2	Unir parte dupla das costas	Overlock/Reta
3	Unir frente costas	Overlock/Reta
4	Unir manga	Overlock/Reta
5	Fazer barra da manga	Reta
6	Fazer barra da peça	Reta
7	Pespontar gola	Reta
8	Pregar botão (costas)	Botoneira
9	Fazer casa de botão	Caseadeira
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

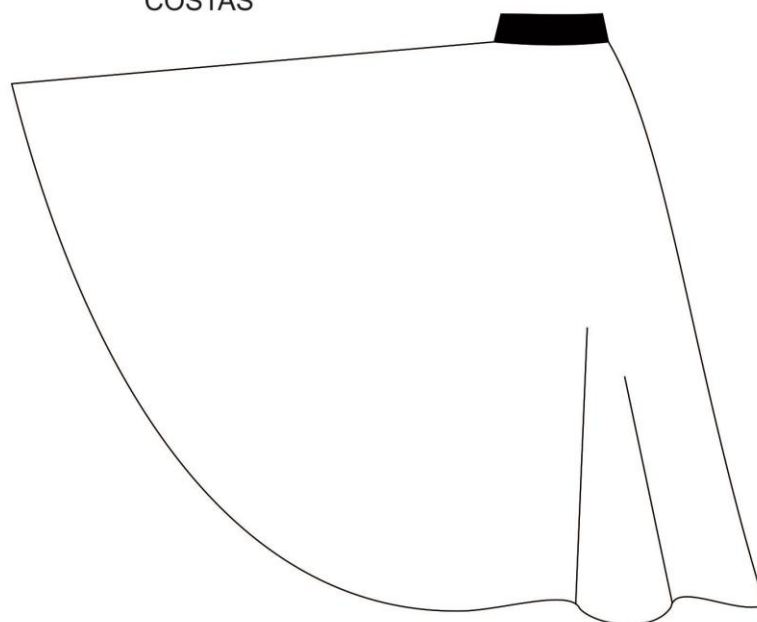


**FICHA DESENVOLVIMENTO****REF:**0012**COLEÇÃO:**Primavera/verão 2015**PRODUTO:** Saia godê**MARCA:** Abre Alas**TAMANHO PILOTO:** M**ESTILISTA:** Lisiane Fitz**MODELISTA:**Lisiane Fitz**DATA:** 29/05/2014

FRENTE



COSTAS



TECIDOS				
TECIDOS	FORNECEDOR	COMPOSIÇÃO	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Viscose	D'John	100%viscose	6mts	R\$65,00
Corvin	D'john	100%poliester	30cm	R\$3,00
Failte	Marcato	100%poliester	40cm	R\$1,05

#### AMOSTRAS



#### AVIAMENTOS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT.
Ziper	Tupy	laranja	1un	R\$1,30
Botão	Tupy	cobre	1 un	R\$0,70

#### ETIQUETAS/EMBALAGENS/TAGS

DESCRIÇÃO	FORNECEDOR	COR	CONSUMO/PEÇA	R\$ UNIT
Etiqueta	Printprime	Branco/preto	1 un	R\$0,10
Tag	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,25
Embalagem	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$0,50
Caixa de envio(correio)	Grafica everest	Branco/preto	1 un	R\$3,50

#### VARIAÇÃO CORES



SEQUÊNCIA OPERACIONAL		
No	Operação	Máquina
1	Fazer barra de lenço saia godê	Reta
2	Fechar a parte traseira	Overlock/Reta
3	Fechar forro	Overlock
4	Unir forro a saia	Overlock/Reta
5	Unir cós a saia	Overlock/Reta
6	Pregar zíper	Reta
7	Pregar botão	Botoneira
8	Fazer casa de botão	Caseadeira
9		
10		
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		

**ESTAMPARIA:** Printprime

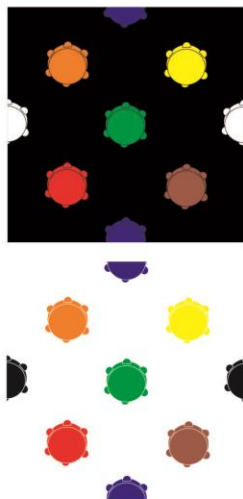
**REF:** 0001

**TAMANHO:** Pandeiros de 3 cm

**VALOR:** R\$ 10,00 por folha de 70 por 90cm

**CORES:** Pandeiros: Laranja, azul, verde, branco, vermelho, amarelo e marrom.

**Varição de fundo:** branco e preto



**LOCALIZAÇÃO**



**Pantone:**



pantone 19-0303 tpx



pantone 11-0103 tpx



pantone 19-1250 tpx



pantone 19-4245 tpx



pantone 16-1350 tpx



pantone 19-1230 tpx



pantone 13-0746 tpx



pantone 17-5936 tpx

## 7.2.13 Pranchas



Figura 46- Prancha look1

Fonte: Autoria própria



Figura 47- Prancha look2

Fonte: Autoria própria



**Figura 48- Prancha look3**  
**Fonte: Autoria própria**



**Figura 49- Prancha look4**  
**Fonte: Autoria própria**



Figura 50- Prancha look  
Fonte: Autoria própria



Figura 51- Prancha look6  
Fonte: Autoria própria

## 7.2.14 Looks confeccionados



Figura 52- look1

Fonte: Autoria própria



Figura 53- look2

Fonte: Autoria própria





**Figura 54- look3**  
**Fonte: Autoria própria**



**Figura 55- look4**  
**Fonte: Autoria própria**



**Figura 56- look5**  
**Fonte: Autorial própria**



**Figura 57- look6**  
**Fonte: Autorial própria**

## 7.2.15 Catálogo

*A coleção de verão 2015 Samba-rock clássico uniu a música e o estilo clássico do samba, que resgatam os detalhes da origem do estilo boêmio do sambista da década de 30, e trazendo a mistura de estilo do samba-rock, como o rockroll e o rockabilly.*



**Figura 58– Capa do catálogo**  
Fonte: Autoria própria



*Abre Alas*

**Figura 59- Página 1 e 2 do catálogo**  
Fonte: Autoria própria



*AbreAlas*

Figura 60- Página 3 e 4 do catálogo  
Fonte: Autoria própria



*AbreAlas*

Figura 61- Página 5 e 6 do catálogo  
Fonte: Autoria própria



Figura 62- Página 7 e 8 do catálogo  
Fonte: Autoria própria



Figura 63- Página 9 e 10 do catálogo  
Fonte: Autoria própria

## 7.2.16 Desfile



**Figura 64- Make-up e cabelo**  
Fonte: [www.tudosobremake.com.br](http://www.tudosobremake.com.br)

O make-up será olhos marcados preto, pele bronze e batom vermelho. E o cabelo cacheado com aspecto natural, preso na lateral direita. Nos pés será usada sandálias ou scarpin preto, e nas orelhas brinco de argola dourada.

O desfile terá a música de Jorge Bem Jor “Oba lá vem ela”.

## 7.2.17 Sequência do desfile



Figura 65- Croquis -sequência do desfile  
Fonte- Autoria própria

## 8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho resultou numa empresa que derivou de um estudo comportamental em que o samba torna uma aliada para o mercado da moda. E esta marca esta ligada ao estilo do samba em todo seu processo de desenvolvimento do produto, da pesquisa a peça final.

Este trabalho ganhou forma pela observação de como o samba esta vinculada a moda, como as pessoas pertencentes a este grupo de apreciadoras se utilizam da roupa para transmitir suas características, encontrando uma identidade.

A busca de materiais, de autores que falam do assunto foi penosa, assim tudo se tornou foco de pesquisa, desde artigos, revistas, livros, programas de Tv, sites de apreciadoras de samba e imagens.

Na parte de mercado de vestuário para apreciadores de samba é escasso, e tem uma grande possibilidade de crescimento de uma marca para este estilo.

Então as peças da marca vieram suprir esta lacuna no mercado de roupas femininas com estilo samba. Adquirindo às coleções características de modelagens e detalhes deste estilo musical, procurando atingir também o público ligado à música e que gosta das modelagens e que siga este estilo.

A coleção samba-rock clássico trás a mistura que tem este estilo, como o *rockroll* e o *rockabilly*, mais sem perder as origens do samba da década de 30. Trazendo modelagens com cinturas marcadas e peças que dão movimento ao corpo, e a mistura de texturas, cores e modelagens resultaram em uma coleção alegre e elegante.

A marca tem a pretensão de atender um público exigente quanto à qualidade, assim mantendo sempre um bom acabamento e respeitando o prazo de entrega dos produtos, para manter o cliente fiel e seguindo o estilo da Abre Alas.



## REFERÊNCIAS

ABIT – Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de confecções. Panorama Têxtil. Disponível em:<http://www.abit.org.br/site/texbrasil/defaylt.aspid>

CASTILHO, Kathia. Moda e Linguagem. São Paulo-SP. Editora Anhembi Morumbi Ltda 2004.

CASTILHO, Kathia. Discursos da Moda: semiótica, design e corpo. São Paulo-SP. Editora Anhembi Morumbi Ltda 2008.

COBRA, Marcos. Marketing & Moda. São Paulo-SP. Editora Senac São Paulo 2007.

COL, Tania de. Moda e música: a música intrínseca na moda. Apucarana-Pr. Roca 2012. <http://repositorio.roca.utfpr.edu.br/jspui/handle/1/500> Acesso em 10 de junho de 2014.

DINIZ, André. Almanaque do samba: a história do samba, o que ouvir, o que ler, onde curtir. Rio de Janeiro. Zahar, 2012.

GONÇALVES, Aldo. Comercio espera boas vendas no carnaval. Rio de Janeiro-RJ. CDLRio 2012. <http://www.cdlrio.com.br/2012/02/comercio-espera-boas-vendas-no-carnaval/> Acesso em 07 de maio de 2014.

LOPES, Nei. O samba e sua economia. São Paulo-SP. Jornal Estadão/Cultura 2011 <http://www.estadao.com.br/noticias/impreso,o-samba-e-sua-economia,770621,0.htm>. Acesso em 03 de maio de 2014.

PEREIRA, Arley. (A) História do samba. Coletânea, capítulo 1. São Paulo-Sp. Editora Globo 1997.

PEREIRA, Arley. (B) História do samba. Coletânea, capítulo 2. São Paulo-Sp. Editora Globo 1997.

PEREIRA, Arley. (História do samba. Coletânea, capítulo 5. São Paulo-Sp. Editora Globo 1997.

PEREIRA, Arley. História do samba. Coletânea, capítulo 14. São Paulo-Sp. Editora Globo 1997.

PERES, Louise. Dez tendências do Fashion Rio para o verão 2015. Veja Rio- RJ. Disponível:<http://vejario.abril.com.br/especial/dez-tendencias-fashion-rio-verao-2015-779814.shtml> . Acesso: 19 de julho de 2014

SANTOS, Vanice; CANDELOSO, Rosana J. Trabalhos acadêmicos: uma orientação para a pesquisa e normas técnicas. Porto Alegre, RS: AGE. 2006.

Disponível: <http://exame.abril.com.br/estilo-de-vida/noticias/7-tendencias-para-o-verao-2015-das-passarelas-da-spfw>. Acesso em 01 de maio de 2014.

Disponível: <http://exame.abril.com.br/estilo-de-vida/noticias/7-tendencias-para-o-verao-2015-das-passarelas-da-spfw>. Acesso em 07 de maio de 2014.

Disponível: <http://www.maridalla.com.br/da-um-look-cropped-top-saia-longa-again/>. Acesso em 07 de maio de 2014.

Disponível: <http://www.massicas.com/ler/883>. Acesso em 10 de junho 2014.

Disponível: <http://www.tudosobremake.com.br>. Acesso em 03 de agosto 2014.

Disponível: <http://vejario.abril.com.br/especial/dez-tendencias-fashion-rio-verao-2015-779814.shtml>. Acesso em 07 de maio de 2014.

## APENDICE

Este questionário é uma pesquisa de um trabalho de conclusão de curso. O projeto tem como objetivo desenvolver peças para apreciadoras de samba com seguimento boêmio, malandro dos cariocas. Para o público feminino de 30 a 35 anos

### \*Obrigatório

**Você se interessaria em uma marca dedicada ao desenvolvimento roupas femininas que tenha as características do samba? \***

- Sim
- Não

**Qual seu estado civil?**

- Casada
- Solteira

**Quais lugares costuma frequentar? \***

- Baladas
- Bares
- Restaurantes
- Cinemas
- Teatros
- Shows
- Outro:

**O que você faz no seu dia-a-dia?**

- Apenas trabalho
- Apenas estudo
- Trabalha e estuda

**Qual desses estilos de samba é de sua preferência? \***

- Samba-choro (gafieira)
- Samba-enredo

- Samba-canção
- Bossa Nova
- Samba-rock
- Pagode

**O que você acha das roupas para apreciadores de samba? Marque uma opção ou mais. \***

- É muito masculino
- Não tem nada feminino
- Poderia ser mais sofisticado
- Gosto do estilo masculino
- Poderia ser mais feminino, mais sem perder as suas origens
- Outro:

**Você prefere vestir-se com peças: \***

- Tradicionais
- Com informações de moda
- Mescladas
- Outro:

**O que é essencial para uma roupa de samba? \***

- Conforto
- Praticidade
- Vestibilidade
- Estampas coloridas
- Estampa de listras
- Peças lisas
- Com recortes
- Outro:

**Quando sai para dançar, quais dessas peças é de sua preferência? \***

- Saia curta
- Saia longa
- Vestido
- Shorts

- Calça
- Camiseta
- Camisa
- Regata
- Outro:

**Você prefere vestir-se com peças: \***

- Peças soltas
- Peças justas
- Peças com corte reto
- Peças acinturadas
- Outro:

**Qual é a peça chave no seu guarda-roupa? \***

- Blazer
- Shorts de alfaiataria
- Saia
- Vestido
- Camisa
- Regata
- Outro:

**Quais destes looks você usaria? \***

- Look 1
- Look 2
- Look 3
- Look 4
- Look 5
- Look 6
- Outro:

**Look 1 - Vestido solto e curto****Look 2 - Saia godê e camisa transparente**

**Look 3 - Camisa e shorts**



**Look 4 - Cropped e saia sino**



**Look 5 - Saia longa, cropped e colete**



**Look 6 - Blazer, regata e shorts**

