

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ

JEAN CARLOS HEUERT RODRIGUES

**CRIAÇÃO DE UM MATERIAL DE APOIO NO ENSINO DA EDUCAÇÃO
FINANCEIRA COM BASE NO DESAFIO 52 SEMANAS**

FRANCISCO BELTRÃO

2025

JEAN CARLOS HEUERT RODRIGUES

**CRIAÇÃO DE UM MATERIAL DE APOIO NO ENSINO DA EDUCAÇÃO
FINANCEIRA COM BASE NO DESAFIO 52 SEMANAS**

**Creation of support material for teaching financial education based on the 52
Week Challenge**

Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação
apresentado como requisito para obtenção do
título de Licenciado em informática da
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
(UTFPR).

Orientador(a): Wellton Costa de Oliveira

FRANCISCO BELTRÃO

2025

JEAN CALOS HEUERT RODRIGUES

**CRIAÇÃO DE UM MATERIAL DE APOIO NO ENSINO DA EDUCAÇÃO
FINANCEIRA COM BASE NO DESAFIO 52 SEMANAS**

Trabalho de Conclusão de Curso de Graduação
apresentado como requisito para obtenção do
título de Licenciado em Informática, da
Universidade Tecnológica Federal do Paraná
(UTFPR).

Data de aprovação: 02 de Junho de 2025

Wellton Costa de Oliveira
Doutor
Universidade Tecnológica Federal do Paraná

CELSO HOTZ
Doutor em Educação pela UNIOESTE
Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR) câmpus Francisco Beltrão

Eduardo Alexandre Franciscan
Mestre em Informática
Universidade Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR)

FRANCISCO BELTRÃO

2025

RESUMO

RODRIGUES, Jean Carlos Heuert. **Criação de um material de apoio no ensino da educação financeira com base no Desafio 52 Semanas**. 2025. Trabalho de conclusão de curso (Licenciatura em Informática) – Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Francisco Beltrão, 2025.

O presente trabalho apresenta a criação de uma plataforma web interativa como material de apoio para o ensino de educação financeira, com base no método conhecido como Desafio 52 Semanas. Justifica-se pela ausência generalizada de conteúdos de educação financeira nas escolas, o que compromete a formação de cidadãos conscientes financeiramente. O objetivo principal foi desenvolver uma plataforma digital acessível, lúdica e pedagógica que auxilie professores na abordagem do tema em sala de aula. A metodologia utilizada baseou-se na abordagem qualitativa, com pesquisa descritiva e exploratória, apoiada em revisão bibliográfica e no uso da metodologia Lean Startup. O recurso criado foi uma landing page elaborada com a ferramenta Canva, contendo informações sobre educação financeira, o funcionamento do desafio, objetivos pedagógicos, sugestões de aplicação prática e links para ferramentas complementares. Os resultados indicam que a plataforma pode ser uma aliada significativa no processo de ensino/aprendizagem, ao tornar o conteúdo mais acessível, visual e interativo, promovendo maior engajamento dos alunos. A conclusão destaca que a tecnologia, quando aliada a metodologias práticas e progressivas, como o Desafio 52 Semanas, é uma alternativa eficaz para aplicar a educação financeira nas escolas, contribuindo para a formação de indivíduos preparados para os desafios econômicos do cotidiano. A proposta é viável, de baixo custo, e pode ser replicada em diferentes contextos educacionais.

Palavras-chave: educação financeira; tecnologia; método de ensino.

() Não autorizo a disponibilização de endereço de correio eletrônico para contato.

(x) Autorizo a disponibilização do seguinte correio eletrônico para contato:

jeanheuert@hotmail.com

ABSTRACT

RODRIGUES, Jean Carlos Heuert. **Creation of a support material for teaching financial education based on the 52-Week Challenge**. 2025. Trabalho de conclusão de curso (Licenciatura em Informática) – Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Francisco Beltrão, 2025. Título original: Criação de um material de apoio no ensino da educação financeira com base no Desafio 52 Semanas.

This paper presents the creation of an interactive web platform as support material for teaching financial education, based on the method known as the 52-Week Challenge. It is justified by the widespread lack of financial education content in schools, which compromises the formation of financially aware citizens. The main objective was to develop an accessible, playful and pedagogical digital platform to assist teachers in approaching the topic in the classroom. The methodology used was based on the qualitative approach, with descriptive and exploratory research, supported by a bibliographic review and the use of the Lean Startup methodology. The resource created was a landing page designed with the Canva tool, containing information about financial education, how the challenge works, pedagogical objectives, suggestions for practical application and links to complementary tools. The results indicate that the platform can be a significant ally in the teaching/learning process, by making the content more accessible, visual and interactive, promoting greater student engagement. The conclusion highlights that technology, when combined with practical and progressive methodologies, such as the 52-Week Challenge, is an effective alternative for implementing financial education in schools, contributing to the development of individuals prepared for the economic challenges of everyday life. The proposal is viable, low-cost, and can be replicated in different educational contexts.

Keywords: financial education; technology; teaching method.