

LÍNGUA PORTUGUESA

SEQUÊNCIA DIDÁTICA



**TECNOLOGIAS DIGITAIS DE
INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO**

Metodologias Ativas de Aprendizagem

VANESSA LAÍS VERBOSKI HAMMERSCHMIDT
JOÃO PAULO AIRES

2024

VANESSA LAÍS VERBOSKI HAMMERSCHMIDT
JOÃO PAULO AIRES

TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
Metodologias Ativas de Aprendizagem

SEQUÊNCIA DIDÁTICA

PONTA GROSSA

2024



[4.0 Internacional](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

Esta licença permite remixe, adaptação e criação a partir do trabalho, para fins não comerciais, desde que sejam atribuídos créditos ao(s) autor(es) e que licenciem as novas criações sob termos idênticos. Conteúdos elaborados por terceiros, citados e referenciados nesta obra não são cobertos pela licença.

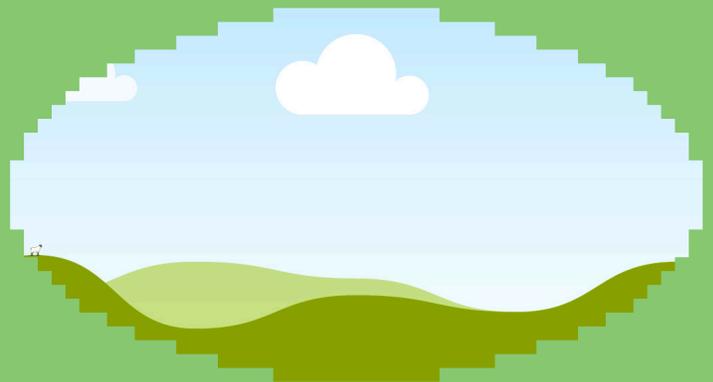
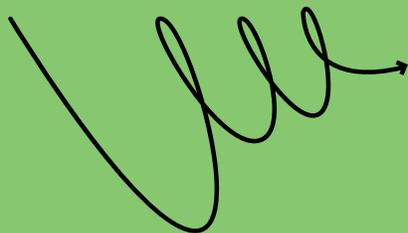
APRESENTAÇÃO DO PRODUTO

Este e-book é resultado da dissertação de mestrado intitulada “METODOLOGIAS ATIVAS E TECNOLOGIAS DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO COMO ALIADAS AO ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA NO ENSINO FUNDAMENTAL”, apresentada ao Curso de Mestrado em Ensino de Ciência e Tecnologia, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Campus Ponta Grossa, desenvolvida pela estudante de mestrado Vanessa Laís Verboski Hammerschmidt, sob orientação do Professor Dr. João Paulo Aires.

O objetivo deste e-book é disponibilizar ideias e incentivar professores de Língua Portuguesa a planejarem suas aulas envolvendo as Tecnologias Digitais de Comunicação e Informação e as Metodologias Ativas de Aprendizagem.

O conteúdo deste e-book resume-se a uma sequência didática de 10 aulas sobre o tema “Sustentabilidade” e o gênero textual anúncio de propaganda, utilizando as metodologias ativas *brainstorming*, aprendizagem cooperativa, sala de aula invertida, roda de conversa, atividade maker e exposição oral, envolvendo também as TDIC e uma situação-problema real do ambiente escolar, de 50 minutos cada, elaborada para turmas do 9º ano do Ensino Fundamental Anos Finais, aplicada em três turmas em um Colégio privado na cidade de Ponta Grossa-PR.

As Metodologias Ativas proporcionam uma aula dinâmica em que o aluno é o protagonista!



RESULTADOS OBTIDOS

Aplicação da sequência didática

Por Vanessa Lais Verboski
Hammerschmidt e João Paulo
Aires

No colégio privado em que a sequência didática foi aplicada, o Componente Curricular de Língua Portuguesa é composto por cinco aulas semanais em cada turma do 9º ano do Ensino Fundamental Anos Finais. O colégio estava organizado com três turmas, totalizando 74 alunos, 32 do sexo feminino e 42 do sexo masculino, com idades entre 14 e 15 anos.

A aplicação da sequência didática iniciou dia 20 de novembro de 2023 e finalizou dia 01 de dezembro de 2023. Sob o ponto de vista da professora pesquisadora, ao utilizar metodologias ativas de aprendizagem o processo de avaliação é contínuo, ou seja, ocorre durante toda a etapa.

A aplicação da sequência didática evidenciou o poder transformador das metodologias ativas no ambiente escolar, proporcionando aos alunos uma experiência de aprendizagem dinâmica, colaborativa e significativa.

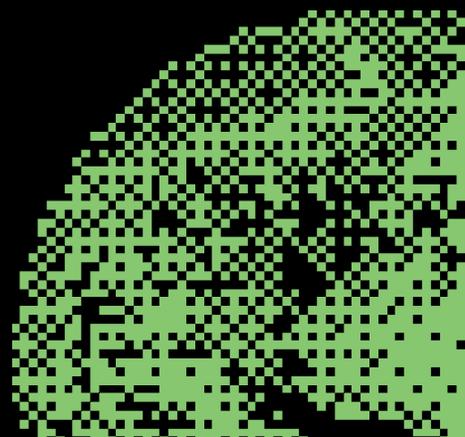
Ao longo das aulas, observou-se o desenvolvimento de habilidades essenciais, como a comunicação oral, o trabalho em equipe e a resolução de problemas. A utilização de diferentes estratégias, como *brainstorming*, atividades maker e sala de aula invertida, incentivou a participação ativa dos estudantes, que se mostraram engajados e motivados ao longo de todo o processo. Além disso, a integração de recursos tecnológicos, como o uso de QR Codes e ferramentas digitais para apresentações, contribuiu para uma abordagem interdisciplinar, reforçando competências tanto no campo linguístico quanto tecnológico.

VANESSA LAÍS VERBOSKI HAMMERSCHMIDT
JOÃO PAULO AIRES



**METODOLOGIAS ATIVAS E TECNOLOGIAS
DIGITAIS DE INFORMAÇÃO E
COMUNICAÇÃO COMO ALIADAS AO
ENSINO DE LÍNGUA PORTUGUESA NO
ENSINO FUNDAMENTAL**

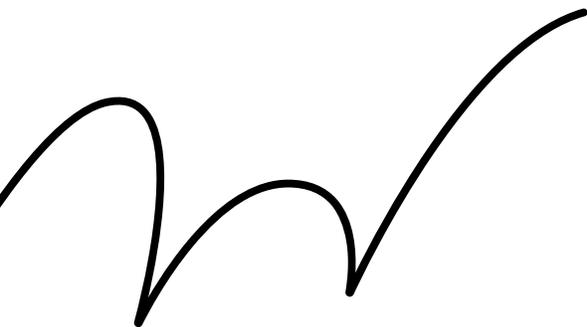
Importante: Cuidado e técnica foram empregados na elaboração/edição deste e-book. No entanto, não estamos livres de pequenos erros de digitação, edição ou dúvida conceitual. Avise-nos por e-mail: vane.verboski@gmail.com



A visão dos alunos enquanto participantes da pesquisa!

Os alunos participantes da pesquisa também avaliaram as metodologias por meio da coleta de dados utilizando questionário, que contemplou oito sessões, a primeira sessão contemplou duas perguntas referentes ao sexo e a idade dos participantes e as demais sessões contemplam um breve resumo da metodologia ativa utilizada na aula e três perguntas, sendo a primeira uma questão objetiva e as outras duas, questões abertas.

Observou-se, de forma geral, que os alunos avaliaram as metodologias de forma positiva, dando ênfase àquelas que contemplam o trabalho em equipe e atividades relacionadas à criatividade.



Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação

TDIC é a sigla para Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação. Esse termo é utilizado para se referir a um conjunto de ferramentas, plataformas e dispositivos que fazem uso das tecnologias digitais para facilitar a comunicação e o acesso à informação. As TDIC englobam tecnologias como:

- Internet (e a forma como usamos para pesquisar e acessar conteúdos);
- Redes sociais (Facebook, Instagram, Twitter, etc.);
- Computadores e dispositivos móveis (como smartphones e tablets);
- Sistemas de comunicação (e-mail, mensageiros instantâneos, videoconferências);
- Plataformas digitais (como blogs, sites de vídeo, e-learning).

No contexto educacional, as TDIC são especialmente importantes porque ampliam as possibilidades de ensino e aprendizagem, criando novos formatos de interação entre professores e alunos, além de facilitar o acesso a conteúdos e recursos educativos de forma mais interativa e personalizada.

Metodologias Ativas de Aprendizagem

De acordo com Bacich e Moran (2018), metodologias ativas são estratégias de ensino que têm por objetivo incentivar os estudantes a aprenderem de forma autônoma e participativa, por meio de problemas e situações reais, realizando tarefas que os estimulem a pensar além, a terem iniciativa, a debaterem, tornando-se responsáveis pela construção de conhecimento.

As metodologias ativas têm em suas práticas pedagógicas como finalidade a participação do aluno em seu processo de aprendizagem, além disso estimulam a resolução de problemas, atividades em grupos, contribuindo para desenvolvimento de competências citadas na BNCC, como o pensamento crítico, autonomia e responsabilidade. Dessa forma, contribuem tanto para o desenvolvimento cognitivo quanto para o socioemocional.

Brainstorming (tempestade de ideias)

É uma metodologia ativa que visa estimular a geração de ideias de forma criativa e colaborativa.

Uma das formas mais utilizadas do brainstorming no meio escolar é como uma retomada de objetos de estudo, o professor lança um tema e os alunos respondem com ideias que já possuem daquele tema, depois, o professor pode sistematizar no quadro de giz, por exemplo, englobando as ideias apresentadas, a fim de validar as informações e/ou acrescentar.

Aprendizagem cooperativa

É uma metodologia ativa que envolve os alunos trabalhando juntos, em grupos pequenos, para atingir objetivos comuns. Para Moran 2013, na aprendizagem cooperativa, os alunos colaboram entre si, compartilham conhecimento e habilidades, e assumem responsabilidade pelo aprendizado individual e do grupo, o que proporciona um ambiente em que os alunos aprendem uns com os outros, desenvolvendo competências sociais, autonomia e responsabilidade conjunta pelo conhecimento.

Essa metodologia visa promover não apenas a aquisição de conhecimento, mas também o desenvolvimento de habilidades sociais, como comunicação eficaz, trabalho em equipe, resolução de conflitos e empatia.

Laboratório de Informática - TDIC

Um laboratório de informática como um ambiente de TDIC é uma ferramenta valiosa para a educação por diversos motivos. Proporciona aos alunos acesso a computadores e outras tecnologias digitais, permitindo que eles desenvolvam habilidades práticas em informática e se familiarizem com o uso de dispositivos tecnológicos. Além de oferecer diversos recursos interativos que podem tornar o processo de ensino e aprendizagem mais envolvente e dinâmico.

Sala de aula invertida

Consiste na inversão da sala de aula tradicional, ou seja, é o aluno que tem o papel de explicar sobre um tema/assunto. O professor é o responsável por direcionar o tema e os alunos se preparam antecipadamente, lendo o conteúdo.

Roda de conversa

É uma prática pedagógica que emergiu a partir de diversas abordagens e teorias da educação. No entanto, pode-se atribuir sua popularização a diferentes educadores e pesquisadores que valorizam a participação dos alunos no processo de aprendizagem e reconhecem a importância do diálogo e da interação social na construção do conhecimento.

Moran 2013, relata que a roda de conversa é uma das estratégias de metodologias ativas que promove a escuta, a troca de experiências e o diálogo, tornando o aluno o centro do processo de aprendizagem e estimulando o desenvolvimento de competências como a comunicação e o pensamento crítico

Exposição oral

É uma apresentação verbal de um determinado tema ou assunto, com o objetivo de informar, explicar ou convencer. É uma metodologia ativa quando envolve os alunos no processo de preparação e apresentação do conteúdo, promovendo a participação ativa e o engajamento.

Para Moran 2013, a exposição oral, quando integrada à metodologias ativas, vai além da transmissão de conteúdo, pois envolve os estudantes na construção conjunta do conhecimento, promovendo a reflexão crítica e o diálogo sobre os temas discutidos.

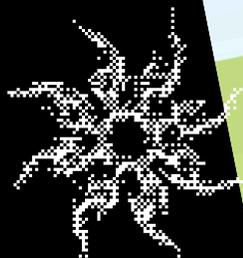
Atividade maker

Refere-se a práticas de fazer, construir e criar objetos ou soluções de forma prática e colaborativa, utilizando ferramentas e recursos tecnológicos. O termo "maker" vem do inglês, que significa "fazedor" ou "criador", e está relacionado ao movimento "maker", que valoriza a criação, a inovação e o "faça você mesmo" (DIY - Do It Yourself).]

A atividade maker pode ser uma excelente forma de integrar teoria e prática, incentivando o aprendizado ativo e o desenvolvimento de competências para enfrentar desafios do mundo real.

A SEQUÊNCIA DIDÁTICA

Por Vanessa Lais Verboski Hammerschmidt
e João Paulo Aires



Gênero textual: Anúncio de Propaganda
Componente Curricular: Língua Portuguesa
Público alvo: 9º ano
Tema: Sustentabilidade

Caracterização da escola:

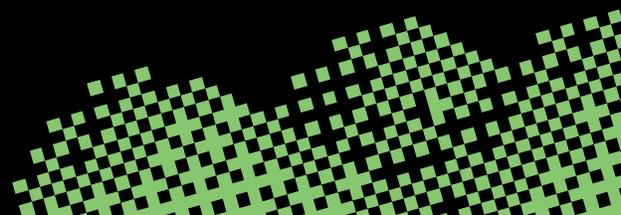
A proposta foi elaborada para ser aplicada nas aulas de Língua Portuguesa do 9º ano de uma escola privada da cidade de Ponta Grossa-PR.

Problematização:

Desenvolvimento de habilidades críticas e reflexivas em relação às questões sociais apresentadas no dia a dia escolar. Aplicação prática dos conceitos estudados na produção de anúncios de propaganda através de aulas dinâmicas envolvendo metodologias ativas para estimular a participação ativa dos alunos. Cada estratégia foi escolhida para envolver os estudantes em diferentes formas de aprendizado, fortalecendo o conteúdo e favorecendo o protagonismo.

A estratégia foi dividida em dez aulas, explorando anúncios de propaganda com objetivos distintos - desde a busca pelo lucro até a conscientização ambiental através do envolvimento dos alunos em atividades práticas, como aprendizagem cooperativa e a produção manual de anúncios, promovendo não apenas a compreensão teórica, mas também a aplicação dos conhecimentos adquiridos.

Com esta sequência pretende-se fortalecer as habilidades linguísticas dos alunos, inspirando-os também a se tornarem cidadãos críticos e conscientes de sua responsabilidade ambiental em que serão explorados os aspectos relevantes para promover um futuro mais sustentável.



Objetivo geral:

- Desenvolver a capacidade crítica e criativa dos alunos ao compreender as características do gênero textual anúncio de propaganda, explorando a importância da sustentabilidade na sociedade contemporânea.

Objetivos específicos:

- Analisar anúncios publicitários com foco em mensagens de sustentabilidade, identificando os recursos linguísticos e visuais utilizados para persuadir o público;
- Refletir sobre a importância da sustentabilidade, bem como práticas e atitudes sociais;
- Estudar características do gênero textual, tais como, uso de linguagem verbal e não verbal, público alvo, uso de verbos no modo imperativo, concordância verbal e não verbal.
- Planejar e criar anúncios que promovam a reflexão sobre sustentabilidade, utilizando técnicas adequadas ao gênero textual anúncio de propaganda.

Objetos de estudo:

Gênero textual anúncio de propaganda.

Habilidades:

- (EF69LP13) Engajar-se e contribuir com a busca de conclusões comuns relativas a problemas, temas ou questões polêmicas de interesse da turma e/ou de relevância social.
- (EF69LP04) Identificar e analisar os efeitos de sentido que fortalecem a persuasão nos textos publicitários, relacionando as estratégias de persuasão e apelo ao consumo com os recursos linguístico-discursivos utilizados, como imagens, tempo verbal, jogos de palavras, figuras de linguagem etc., com vistas a fomentar práticas de consumo conscientes.

- (FF69LP56) Fazer uso consciente e reflexivo de regras e normas da norma-padrão em situações de fala e escrita nas quais ela deve ser usada.

Duração:

10 aulas de 50 minutos de duração cada.

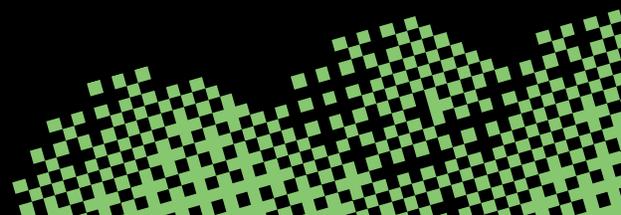
Avaliação:

Contínua através da observação de todas as atividades e entrega dos materiais solicitados.

Gênero Textual:

Anúncio de Propaganda

- Identificação das características do gênero.
- Análise de linguagem, incluindo formalidade, tipos de linguagem (verbal e não verbal), e estratégias persuasivas.



1ª AULA

Identificação do gênero textual por meio da metodologia ativa brainstorming. Deve-se questionar os alunos o que sabem ou lembram sobre o gênero textual “anúncio de propaganda”, já que é um gênero trabalhado desde o Ensino Fundamental Anos Iniciais e outras séries do Ensino Fundamental Anos Finais, de acordo com a BNCC.

Apresentar dois anúncios de propaganda, via projeção de slides, com objetivos diferentes:

1º - Anúncio de propaganda com o intuito de vender um produto para obtenção de lucro “A marca da beleza mais amada” disponível em https://www.illustrationx.com/br/news/3309/the_scent_of_boticario

2º - Anúncio de propaganda com o intuito de conscientização da população “Tudo se renova” disponível em <https://unisaesiano.com.br/lins/publicidade-cria-campanha-voltada-para-sustentabilidade/>

O objetivo é identificar as características do gênero textual com os tipos de linguagem presente (formal ou informal; verbal e não verbal), o jogo de cores utilizados, as analogias realizadas em cada um deles e o objetivo/intuito social, já que o 1º anúncio tem o objetivo de visar lucro – vender um produto e o 2º tem o objetivo de conscientizar a população. Os alunos serão orientados a registrar as informações e conhecimentos adquiridos em seus cadernos.



2ª AULA

Utilizando a metodologia ativa aprendizagem cooperativa, iniciar a aula dividindo os alunos em cinco equipes. Na turma 1, cinco equipes com cinco participantes cada; Na turma 2, quatro equipes com cinco participantes e uma equipe com quatro participantes; Na turma 3, cinco equipes com cinco participantes cada (realidade das turmas em que a sequência didática foi aplicada).

Cada equipe receberá um envelope de uma cor (rosa, vermelho, amarelo, laranja e roxo) e dentro do envelope haverá uma pista que os levará até um ambiente da escola. Nesse ambiente os alunos deverão encontrar outro envelope correspondente a cor da equipe, ou seja, a cor do envelope anterior.

No 2º envelope haverá um QR CODE, no qual eles farão a leitura com seus celulares, sendo direcionados a um texto para cada equipe. Aqui, na realidade escolar, todos os alunos possuem celular, mas nem todos levam para a escola, sendo informado anteriormente sobre a atividade, os alunos que mesmo assim não estiverem com os celulares podem acompanhar a leitura do QR CODE com algum colega da sua equipe e também haverá disponível um celular oferecido pela professora para que realizem a atividade, caso nenhum membro da equipe tenha o aparelho. Cada envelope trará um texto referente ao tema “sustentabilidade”, disponível em:

- Texto equipe rosa – “A diferença entre lixo, resíduo e rejeito e como é feito o seu gerenciamento” disponível em <https://www.vertown.com/blog/blogdiferenca-entre-lixo-residuo-rejeito/>
- Texto equipe vermelho – “Quais são os materiais recicláveis e não recicláveis” disponível em <https://www.naturallimp.com.br/blog/quais-sao-os-materiais-reciclaveis-e-nao-reciclaveis>
- Texto equipe amarelo - “Sustentabilidade x Consumismo: entendendo cada um” disponível em <https://blog.portaleducacao.com.br/sustentabilidade-x-consumismo-entendendo-cada-um/>
- Texto equipe laranja – “Sustentabilidade” disponível em <https://www.biologianet.com/ecologia/sustentabilidade.htm>
- Texto equipe roxo – “Como praticar a sustentabilidade em casa” disponível em https://institutolegado.org/blog/sustentabilidade-em-casa/?gclid=CjwKCAjwu4WoBhBkEiwAojNdXs_le_OTs0Qk7ShLVd96sXrzBNyJzJg76zllsv0wDHQyCGO1vr6LcxoCjOkQAvD_BwE

3^a AULA

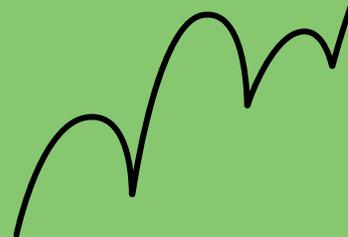


Atividade desenvolvida no laboratório de informática, os alunos instigados a elaborar uma apresentação sobre o tema do texto presente no envelope da sua equipe, com o objetivo de nesta apresentação conter o conteúdo do texto lido pela equipe e com a finalidade de depois repassar as informações aos demais colegas. Na aula anterior, solicitar que os alunos realizem novamente a leitura dos seus textos em casa. Não foi estipulado um modelo de apresentação, pelo contrário, os alunos foram estimulados a utilizarem a criatividade ao elaborarem suas apresentações, podendo utilizar a ferramenta digital que tivessem conhecimento.

4^a E 5^a AULA

A partir da metodologia ativa sala de aula invertida, solicitar que os alunos apresentem os temas estudados através dos textos lidos e da apresentação elaborada no laboratório de informática, abordando o tema central relacionado à sustentabilidade.

Para melhor organização das aulas e do tempo previsto, foi estipulado um tempo mínimo e um tempo máximo para as apresentações: 7 a 10 minutos. Nessa metodologia o professor está disponível para sanar as dúvidas dos alunos e também questioná-los sobre o que está sendo apresentado.



6^a AULA

Utilizando a metodologia ativa roda de conversa, o professor levanta as reflexões sobre os temas apresentados por suas equipes. O objetivo desta atividade é proporcionar algumas reflexões aos alunos, tais como:

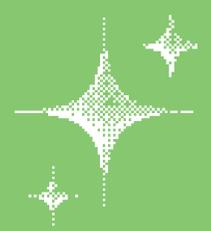
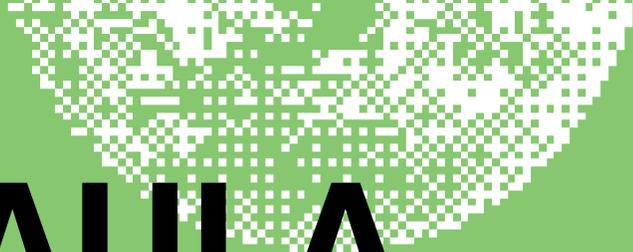
- Quais atitudes sustentáveis praticam no dia a dia;
- Quais atitudes sustentáveis podem praticar no dia a dia;
- Pensando no meio ambiente e o problema relatado – lixo jogado no chão do pátio, quais atitudes podem tomar em relação a isso;
- Quais práticas já são realizadas no ambiente escolar e quais podem ser implementadas.

7^a E 8^a AULA

Produção mão na massa – atividade maker – propor a produção de um anúncio de propaganda por equipe sobre a conscientização, reciclagem e destinação correta do lixo no ambiente escolar, podendo ser produzidas em folhas A3 de forma manual na sala de arte ou no laboratório de informática que estará disponível.

Os alunos poderão usar a criatividade e devem atentar às características do gênero textual:

- Uso de linguagem verbal e não verbal;
- Linguagem acessível a toda a comunidade escolar (público alvo: alunos de diferentes faixas etárias, professores e funcionários);
- Uso de verbos no modo imperativo;
- Utilização correta da concordância verbal/nominal - conjugação do verbo com o núcleo do sujeito ou com o substantivo após o núcleo.

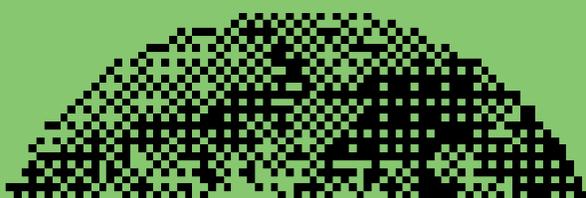


9^a AULA

Através da metodologia ativa exposição oral, os alunos irão apresentar os anúncios de propagandas elaborados e analisarão a concordância verbal/nominal utilizada nos anúncios. Também irão propor estratégias de divulgação dos anúncios no ambiente escolar: salas e demais ambientes, com o objetivo de motivar a comunidade escolar a reciclar e destinar o lixo corretamente.

10^a AULA

Fixação dos anúncios de propaganda no ambiente escolar pós-estratégias pensadas/elaboradas na última aula.



CONSIDERAÇÕES SOBRE A APLICAÇÃO DA SEQUÊNCIA DIDÁTICA.

O número de aulas foi suficiente?

Sim, as 10 aulas de 50 minutos de duração cada, foram suficientes para a aplicação da sequência didática.

As metodologias ativas utilizadas foram assertivas?

Sim, os alunos participaram ativamente das aulas e demonstraram-se engajados conforme espera-se em atividades planejadas a partir de metodologias ativas.

E os professores que não possuem laboratório de informática em suas escolas?

Os textos podem ser entregues impressos e os alunos podem elaborar cartazes ou atividades manuais para apresentarem seus temas.

As atividades podem ser adaptadas conforme a realidade da escola?

Devem! A sequência didática planejada é uma sugestão de como trabalhar os objetos de estudo selecionados, porém, cada professor pode adaptá-la a sua realidade. O importante é sempre pensar no conceito de metodologia ativa e seu objetivo, o protagonismo dos alunos.

REFERÊNCIAS

BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular.** Brasília, 2018.

MORAN, J. M. **Como utilizar a Internet na Educação.** Disponível em <www.scielo.br/pdf/ci/v26n2/v26n2-5.pdf> Acesso em 14 jul. 2023.

MORAN, J. M. **A educação desejamos: novos desafios e como chegar lá.** Papirus, 2013

MORAN, J. M. **Metodologias ativas para uma aprendizagem mais profunda.** In: BACICH, L.; MORAN, J. (org.) Metodologias ativas para uma educação inovadora. Porto Alegre: Penso, 2018. p. 2 – 25.

