

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ  
DEPARTAMENTO ACADÊMICO DE GESTÃO E ECONOMIA  
CURSO DE ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO PÚBLICA MUNICIPAL

THOMAS KANDLER

**TURISMO RELIGIOSO EM TREZE TÍLIAS: UMA ANÁLISE DO  
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO GOVERNAMENTAL**  
MONOGRAFIA DE ESPECIALIZAÇÃO

CURITIBA - PR

2018

THOMAS KANDLER

**TURISMO RELIGIOSO EM TREZE TÍLIAS: UMA ANÁLISE DO  
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO GOVERNAMENTAL**

Monografia de Especialização apresentada ao Departamento Acadêmico de Gestão e Economia, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná como requisito parcial para obtenção do título de “Especialista em Gestão Pública Municipal” -  
Orientadora: Prof. Anderson Catapan

CURITIBA - PR

2018



Ministério da Educação  
Universidade Tecnológica Federal do Paraná  
Diretoria de Pesquisa e Pós-Graduação  
Especialização em Gestão Pública Municipal



## TERMO DE APROVAÇÃO

Turismo religioso em Treze Tílias: Uma Análise do Planejamento Estratégico Governamental

Por

**THOMAS KANDLER**

Monografia apresentada às 18:30, do dia 3 de agosto de 2018, como requisito parcial para a obtenção do título de especialista no Curso de Especialização em Gestão Pública Municipal, Turma, ofertado na modalidade de Ensino a Distância, pela Universidade Tecnológica Federal do Paraná, Câmpus Curitiba. O candidato foi arguido pela Banca Examinadora composta pelos professores abaixo assinados. Após deliberação, a Banca Examinadora considerou o trabalho APROVADO.

---

anderson catapan  
UTFPR - Curitiba  
(orientador)

---

Joao Mansano Neto  
UTFPR - Curitiba

---

Francisco Rodrigues Lima Junior  
UTFPR - Curitiba

DEDICATÓRIA  
A meus pais

Francisco João Kandler

(in memoriam)

Cenira Pittigliani Kandler

## **AGRADECIMENTOS**

Á Deus, fonte única de sabedoria, por me conceber a graça em realizar mais essa etapa de estudos em minha vida

A minha esposa Ariane Kandler que entendeu as horas ausentes durante essa trajetória.

Aos professores e equipe coordenadora da Pós-graduação UTFPR.

Ao professor orientador por sabiamente conduzir-me na execução do projeto.

A todas as pessoas que contribuíram com materiais bibliográficos para realizar essa pesquisa.

Aos colegas de aula pela oportunidade de fazerem parte de minha vida durante o curso e pelos laços de amizades criados.

A todos que responderam os questionários e aceitaram ser entrevistados.

A Escola de Educação Básica São José pelo apoio recebido.

Ao padre Almeida pelas dicas fornecidas para realização do trabalho.

A minha família por acreditar e me incentivar para conclusão dessa especialização.

## RESUMO

KANDLER, Thomas. Turismo Religioso em Treze Tílias: Uma análise do Planejamento Estratégico Governamental. 2018. 56 f. Monografia (Especialização em Gestão Pública Municipal) – Programa de Pós-Graduação em Tecnologia, Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná. Curitiba, 2018.

Esta pesquisa apresenta uma abordagem sobre o planejamento estratégico governamental na área do turismo no município de Treze Tílias no estado de Santa Catarina. Tem como foco o turismo religioso e sua colaboração na valorização do desenvolvimento da área turística municipal. Apresenta conceitos sobre gestão pública bem como estratégias de planejamento voltadas para o turismo. Discute as dificuldades e facilidades do desenvolvimento turísticos com base na informação e no conhecimento da literatura pertinente ao tema. Oportuniza várias reflexões e tomadas de decisões aos munícipes e também aos integrantes do setor público com relação turismo religioso. Apresenta os eventos e locais religiosos para a análise e valorização do turismo. A pesquisa mostra um panorama do turismo no município com foco na área religiosa o que permite o crescimento nas relações sociais e desenvolvimento turístico. Para tanto foi utilizada a método dialético através de pesquisa aplicada na forma qualitativa com coleta de dados. A aplicação de questionário a diversos moradores e as pessoas pertencentes a área da educação, bem como as entrevistas direcionadas a integrantes da área turística pública ou privada do município traz como resultado o conhecimento e valorização do turismo religioso no planejamento da área turística do município.

**Palavras-chave:** (Gestão Pública, Turismo religioso, desenvolvimento)

## **ABSTRACT**

KANDLER, Thomas. Turismo Religioso em Treze Tílias: Uma análise do Planejamento Estratégico Governamental. 2018. 56 f. Monografia (Especialização em Gestão Pública Municipal) – Programa de Pós-Graduação em Tecnologia, Centro Federal de Educação Tecnológica do Paraná. Curitiba, 2018.

This research presents an approach on strategic planning in tourism in the municipality of Treze Tílias in the state of Santa Catarina. It focuses on religious tourism and its collaboration in enhancing the development of the municipal tourist area. It presents concepts on public management as well as planning strategies focused on tourism. It discusses the difficulties and facilitation of tourism development based on information and knowledge of relevant literature. It offers several reflections and decision-making to the citizens and also to the members of the public sector with regard to religious tourism. It presents the events and religious sites for the analysis and valuation of tourism. The research shows a panorama of tourism in the municipality with focus on the religious area which allows the growth in social relations and tourism development. For this purpose, the dialectic method was applied through qualitative research with data collection. The application of a questionnaire to several residents and people belonging to the area of education, as well as the interviews directed to members of the public or private tourist area of the municipality brings as a result the knowledge and valuation of religious tourism in the planning of the tourist area of the municipality.

# SUMÁRIO

|       |   |    |
|-------|---|----|
| 1     | INTRODUÇÃO .....                                      | 9  |
| 1.1   | Problema.....   | 11 |
| 1.2   | Justificativa.....                                    | 11 |
| 1.3   | Objetivos.....  | 12 |
| 1.3.1 | Objetivo geral .....                                  | 12 |
| 1.3.2 | Objetivos específicos .....                           | 12 |
| 1.4   | Metodologia.....                                      | 12 |
| 2     | FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA .....                           | 13 |
| 2.1   | Desempenho e organização do turismo .....             | 13 |
| 2.2   | Turismo e Desenvolvimento Local.....                  | 17 |
| 2.3   | Turismo em Treze Tílias .....                         | 20 |
| 2.3.1 | Turismo religioso em Treze Tílias.....                | 22 |
| 3     | METODOLOGIA.....                                      | 24 |
| 3.1   | Caracterização da Pesquisa.....                       | 24 |
| 3.2   | Delineamento da Pesquisa .....                        | 30 |
| 4     | APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS .....         | 32 |
| 4.1   | Tratamento dos dados da pesquisa da categoria 1 ..... | 32 |
| 4.2   | Tratamento dos dados da pesquisa da categoria 2.....  | 33 |
| 4.3   | Apresentados dos resultados das entrevistas .....     | 43 |
| 5     | CONSIDERAÇÕES FINAIS .....                            | 46 |
|       | REFERÊNCIAS .....                                     | 48 |
|       | ANEXOS .....  | 50 |



# 1 INTRODUÇÃO

A atividade turística muito coopera no desenvolvimento de vários países. No Brasil, esse ramo de empreendedorismo se instalou há muitos anos em praticamente todos os estados, cada um com suas atrações diferenciadas.

O deslocamento voluntário e temporário das pessoas constitui um fenômeno social conhecido como turismo. A procura de lugares que ofereçam descanso, cultura, saúde e recreação são os motivos das atividades turísticas. No Brasil como em vários países o turismo muito coopera no desenvolvimento gerando múltiplas inter-relações de importância social, econômica e cultural. (DE LA TORRE, 1992 p. 19 apud MEDEIROS, 2013, p.3)

O estado de Santa Catarina possui uma população formada pelas etnias: indígenas, açorianos, alemães, italianos, africanos, poloneses, ucranianos, japoneses, austríacos, holandeses, húngaros e outros, ressaltando as de origem europeia, muito favorecem para a implantação de variados tipos de turismo. Também possui recursos naturais dos quais podemos citar: as praias, rios, vegetações, relevos e o clima com destaque para estação do verão e inverno. (TURISMOSC, 2018)

O município de Treze Tílias, localiza-se na região meio oeste de Santa Catarina, possui uma população estimada pelo IBGE em 2017, 7545 habitantes, com IDH (Índice Desenvolvimento Humano) expressivo em 0,795 CENSO Ano 2010 em comparação com média nacional do Censo 2010 de 0,699 e aproximadamente 92% dos habitantes pertencem a religião Católica conforme Censo 2010.

Com base nas diretrizes do Plano do Turismo e do Programa de Regionalização do Turismo, o município assume a organização da atividade local conforme o tipo de turismo que pretende estabelecer traçando seus próprios objetivos. Portanto cabe ao município ser o protagonista da atividade turística. (MINISTERIO DO TURISMO, 2009, p.126 apud MICHELIN, 2012 p.12)

Em Treze Tílias, os desafios de implementações do desenvolvimento de políticas públicas sustentáveis voltadas para as oportunidades e locais já existentes nos remete a fatos e espaços físicos construídos ou fornecidos pela própria natureza. Tratando-se de turismo local, existem uma notória cultura de princípios, construções, conhecimentos e habilidades, permitindo idealizar um turismo sustentável e de alto nível.

Os produtos turísticos em Treze Tílias formam uma cadeia que vão desde a apresentação das obras de arte produzidas, perpassam pelas mais diversas formas de hospedagem, locais para alimentação, transportes diferenciados, parques, trilhas, lagos, campings, atrações rurais, eventos culturais e religiosos, grupos de danças, bandas, corais, consulado austríaco, campanários e arquitetura europeia.

O turismo de cunho religioso vem ganhando espaço norteador pela necessidade da busca da paz ou algo que direcione nossa existência, bem como a curiosidade de conhecer novos locais e suas histórias.

Segundo a Embratur, órgão responsável pelo turismo no Brasil, o turismo religioso se apresenta como um dos que mais crescem no país. Assim sendo 15 milhões de brasileiros têm como destino turístico lugares de religiosos. Porém, os estudiosos das ciências sociais no significado do termo turismo quanto ao sentido da palavra religioso. (MAIO, 2003, p. 54)

O turismo religioso compreende romarias, peregrinações e visitações a espaços, festas, espetáculos e atividades religiosas. As pessoas viajam movidas principalmente pela fé podendo aproveitar para conhecer outras manifestações religiosas. Dessa maneira pode-se dizer que turismo religioso é aquele onde o turista se desloca por motivações religiosas e ou para participar de eventos de caráter religioso. (DIAS, 2003, p.17 apud MAIO, 2003, p.55)

O município de Treze Tílias com suas tradições europeias destaca-se com o título de Capital Catarinense Dos Escultores e Das Esculturas em Madeiras (ALESC, Lei 12.144, de 2002), onde as principais obras são as sacras. Isso constitui mais uma forte razão para enfatizar a importância do turismo religioso como laços das relações humanas e sociais da comunidade e dos visitantes.

Esse trabalho tem como tema estratégico “O Turismo Religioso em Treze Tílias”, onde será apresentado através de fotos, entrevistas e questionários uma visão sobre o panorama turístico religioso municipal, o que possibilitará orientar o setor turístico.

## **1.1 Problema**

Como os eventos e locais religiosos contribuem na valorização e desenvolvimento da área turística municipal?

## **1.2 Justificativa**

Num município conhecido como “O Tirol Brasileiro”, título dado pelo jornalista Moacir Pereira, na reportagem a Revista Manchete de abril de 1972 e Capital das Escultores e Das Esculturas em Madeiras (ALESC Lei 12.144, de 2002), é preciso cada vez mais conscientizar a população do retorno financeiro dessa atividade proveniente das mais variadas formas e que a contribuição de cada um é muito importante. A comercialização dos produtos turísticos quer seja a hospedagem, as obras de artes produzidas, os transportes diferenciados, a vasta gastronomia, os locais e visitas são fontes comerciais que se bem organizadas e apresentáveis produzem efeitos de grande valia para o desenvolvimento local e porque não, dizer regional, já que Treze Tílias faz parte de diversas rotas turísticas.

O desenvolvimento turístico do município de Treze Tílias basear-se em sua maioria na cultura religiosa e artística proveniente de seus antepassados vindos da Europa. Das dificuldades enfrentadas originou-se vários locais como construções de cunho religioso, bem como o aproveitamento dos ambientes naturais. (REITER, 2011)

Da interação do poder público municipal com a população, as entidades ligadas ao turismo poderão resultar em melhorias no planejamento, organização e definições de diretrizes que promovam o desenvolvimento da atividade de modo a gerar benefícios sem causar impactos negativos a natureza, à cultura local e os munícipes de forma geral.

Com a elaboração e execução desse trabalho pretende-se maior divulgação e valorização dos locais e eventos religiosos do município de Treze Tílias. Por outro lado, haverá muita contribuição com as relações humanas e sociais dos munícipes e o aumento do fluxo de turista a nossa cidade.

O turismo religioso faz parte da vida dos trezetilienses principalmente pela vivência da fé. Isso facilita para participação nos acontecimentos religiosos provendo melhorias interiores na forma de pensar e agir, contribuindo para mudanças comportamentais.

### **1.3 Objetivos**

O sucesso de qualquer atividade depende de inúmeros fatores. Estabelecer objetivos é a principal etapa para bem desenvolver a presente trabalho. Atingir o objetivo geral e os específicos será melhor forma de nortear as atividades previstas e aquelas que poderão surgir em decorrência da pesquisa.

#### **1.3.1 Objetivo geral**

Analisar se os eventos e locais religiosos contribuem na valorização e desenvolvimento da área turística municipal em Treze Tílias.

#### **1.3.2 Objetivos específicos**

Identificar os principais locais de cunho religioso;

Enumerar os eventos religiosos, datas e locais;

Apresentar relatos de munícipes quanto ao assunto tratado;

Entrevistar pessoas diretamente ligadas ao setor religioso e ao turismo do município;

Sugerir melhorias de infraestrutura nos locais, bem como as vias de acessos.

### **1.4 Metodologia**

A pesquisa bibliográfica para este trabalho, visa trazer um conteúdo teórico, através da leitura de livros e demais materiais de autores sobre o tema proposto. Com as informações teóricas bibliográficas será possível nortear de forma mais segura e ampla o desenrolar das atividades pretendidas.

## 2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Nessa etapa do estudo é importante conhecer conceitos básicos sobre turismo e a política de organização e funcionamento nas diversas áreas de abrangência.

### 2.1 Desempenho e organização do turismo

O estudo sobre o turismo envolve um conjunto de interpretações sobre ações e referenciais das quais resultam em dinamismo de setores de iniciativa privada ou pública.

O turismo é um fenômeno social que contribui como benefícios tanto para os turistas, quanto para os que recebem os visitantes.

O significado dado pela Organização Mundial do Turismo - OMT (1994) apud IGNARRA (2003, p.11) é a de que, “o turismo engloba as atividades das pessoas que viajam e permanecem em lugares fora do seu ambiente usual durante não mais do que um ano consecutivo, por prazer, negócios ou outro fim”.

O turismo pode ser realizado por indivíduos ou grupos com finalidade diversas tais como: satisfações pessoais, negócios, curiosidades em conhecer determinados lugares, contatos com pessoas da mesma origem, envolvimento pela fé religiosa, recreações ou simplesmente para sair da rotina de suas casas ou ambiente de trabalho.

O turismo é um fenômeno social que consiste no deslocamento voluntário e temporário de indivíduos ou grupos de pessoas que, fundamentalmente por motivos de recreação, descanso, cultura ou saúde, saem de seu local de residência habitual para outro, no qual não exercem atividade lucrativa ou remunerada, gerando múltiplas inter-relações de importância social, econômica e cultural. (LA TORRE apud IGNARRA, 2003 p.13)

Para se elaborar projetos de cunho turístico torna-se necessário entender a complexidade desse setor composto por um enorme número de elementos (alimentação, hospedagem, mobilidade, acessibilidade e outros).

Já no que diz aos setores econômicos a complexidade perpassa pelas construções, indústria imobiliária, automobilística, construção naval, bancos, financeiras, cooperativas, ONGS, etc.

Segundo Ignarra (2003) citado por Michelin (2012, p.17), o turismo é composto por quatro sujeitos com percepções distintas, o turista, os prestadores de serviços, o governo e a comunidade do destino turístico. A comunidade do destino enxerga no turismo um fator gerador de empregos e intercâmbio cultural. O turista, segundo autor, visa encontrar experiências e satisfações pessoais com a viagem. Os prestadores de serviço visam à obtenção de lucros financeiros com a atividade. O governo vê o turismo como uma

oportunidade de desenvolvimento de sua região e um fator de geração de riqueza local.

O produto turístico pode ser originado de recursos ambientais de natureza, históricos, culturais, construções típicas, comércios, os quais resultarão em desenvolvimento conforme for melhor direcionado.

As características de que os resultados turísticos são positivos podem ser observadas no aumento da arrecadação de impostos e taxas, geração de empregos, diversidade econômica, melhoria nos diversos aspectos de infraestrutura física, cultural e social.

Por outro lado, não se pode negar que o turismo em muitos lugares vem desenvolvendo fatores negativos tais como: destruições ambientais, aumento de prostituição, desequilíbrio sociais, desprezos de valores importantes para as famílias e sociedade como um todo.

A infraestrutura turística do local determinará a boa qualidade esperada pelo visitante e para isso a sintonia da iniciativa privada e pública precisam estarem alertas para as questões (saúde, saneamento básico, segurança, educação, profissionalismo, embelezamento, energia elétrica, água, pavimentações, iluminação pública, etc.).

O produto turístico pode ter início em um atrativo de origem da própria natureza tais como: relevo geográfico (cachoeiras, campos, serras), clima (estações do ano definidas e diferenciadas), etc. Também pode ser proveniente da cultura de determinada população e outras características diferenciadas. Em alguns lugares são idealizadas construções apropriadas para atividades turísticas (parques, aquários, zoológicos, cassinos, santuários, museus, etc.).

Para toda e qualquer ação turística o planejamento é fundamental, o qual deverá conter ações que promovam o desenvolvimento positivo em seus variados aspectos, mas por outro lado tentar conter o desenvolvimento negativo, havendo assim a necessidade de parcerias com maior número de setores públicos, privados possíveis. Com a corresponsabilidade distribuídas as chances de efeitos negativos poderão ser menores.

No Brasil cabe o Ministério do Turismo desempenhar tarefas relacionadas com o planejamento e a gestão de políticas públicas. Antes da criação desse ministério em 2003, a Embratur era órgão superior responsável pelo turismo no país.

Cabe atualmente a Embratur a responsabilidade de promoções, marketing, apoio e comercialização dos produtos turísticos brasileiros.

[...] é inegável que o papel do Estado Nacional é fundamental para o desenvolvimento do turismo, visto que para essa atividade acontecer são

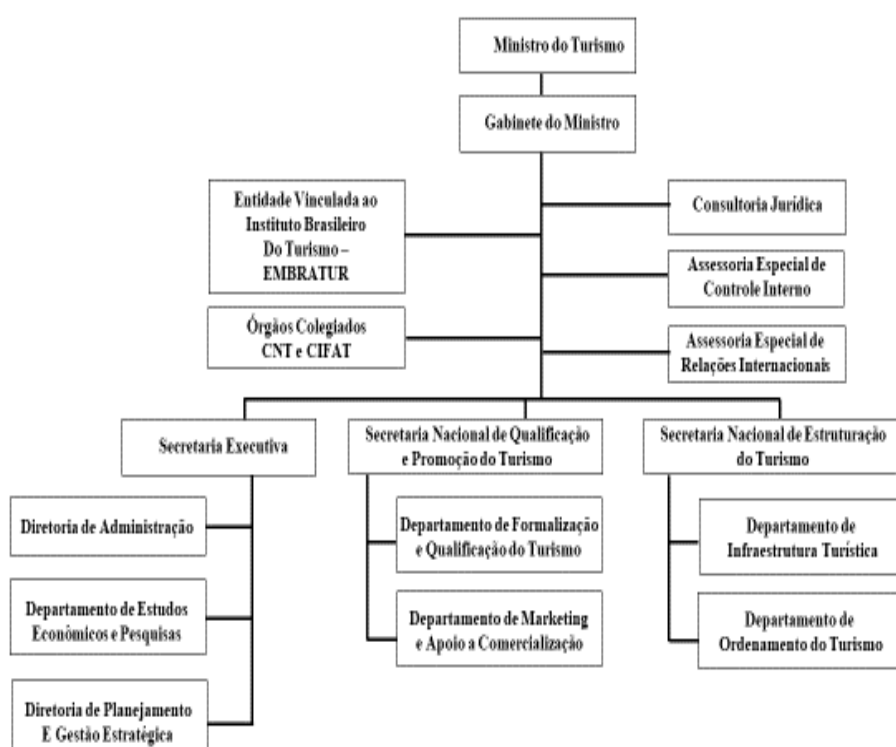
necessárias infraestrutura básica (esgoto, rede de comunicações, água e estradas) e uma superestrutura organizada com legislação, normas, regulamentos relativos ao turismo, etc. Cabe ao estado oferecer essas condições básicas para que o turismo e as demais atividades sociais e econômicas se desenvolvam. (MINISTERIO DO TURISMO, 2009, p.108 apud MICHELIN, 2012, p. 19)

O ministério do turismo conta a assessoria do Conselho Nacional de Turismo. Nos estados a administração do turismo é tarefa das secretarias do turismo. Nos municípios, a gestão depende de suas características de envolvimento com o turismo e as necessidades da criação de secretarias, conselhos ou órgãos, departamentos responsáveis pelo turismo.

Em âmbito nacional a gestão turística procura ser descentralizada abrangendo a integração entre diversos setores com a ações conjuntas e diversificadas.

O organograma abaixo apresenta toda a forma de administrar o setor do turísticos nacional o qual demonstra os resultados que a partir do Ministério do Turismo estabeleceu planos, políticas e diretrizes nacionais que promovam o fortalecimento da atividade turística.

Figura 1 - Organograma do Ministério do Turismo



Fonte: Ministério do Turismo (2015 p. 22)

O panorama e evolução da criação de políticas públicas no Brasil ao longo da história em função da necessidade de acompanhar o desempenho, ampliar o setor como a

participação dos estados, municípios e a população civil pode ser observado no quadro abaixo.

Figura 2 – Vinculação Institucional e marcos da intervenção governamental no turismo

| Período   | Vinculação institucional e marcos da intervenção governamental no turismo  |
|-----------|--|
| 1937-1945 | - Proteção de bens históricos e artísticos nacionais.<br>- Fiscalização de agências e venda passagens.   |
| 1946-1947 | - Ministério da Justiça e Negócios.  |
| 1948-1958 | - Ministério do Trabalho, Indústria e Comércio.<br>- Intervenção estatal percebida na criação de órgãos e instituições normativas e executivas, e na produção do espaço.<br>- Início do planejamento do turismo em nível nacional (COMBRATUR – Comissão Brasileira de turismo)   |
| 1959-1962 | - Subordinação direta à presidência da República (COMBRATUR).  |
| 1963-1966 | - Ministério da Indústria e Comércio (Divisão de Turismo e Certames do Departamento Nacional do Comércio).<br>- Modernização e expansão do aparelho administrativo do Estado e sua correspondência com os diversos níveis da federação, tendo como marca hierquização/centralização dessa estrutura.<br>- Ação mais rígida de controle.<br>- Criação da EMBRATUR – Empresa Brasileira de Turismo e do CNTUR<br>- Conselho Nacional de Turismo.<br>- Definição da Política Nacional de Turismo. |
| 1971      | - Criação de incentivos fiscais como o FUNGETUR – Fundo Geral do Turismo (Decreto-lei n. 1.191, de 27 de outubro).<br>- Disposição sobre zonas prioritárias para o desenvolvimento do turismo (Decreto-lei n. 71.791 de 1977).   |
| 1973      | - Disposição sobre zonas prioritárias para o desenvolvimento do turismo (Decreto-lei n. 71.791 de 1977).   |
| 1977      | - Lei n. 6.505 de 13 de novembro de 1977 (dispõe sobre atividades e serviços turísticos, estabelecendo condições para funcionamento e fiscalização).<br>- Lei n. 6.513 (cria áreas e locais de interesse turístico) de 20 de dezembro de 1977  |
| 1985-1986 | - Liberação do mercado para o exercício e a exploração de atividades turísticas e conseqüente redução da clandestinidade e aumento do número de agências registradas.<br>- Criação do Programa “Passaporte Brasil” para a promoção do turismo Interno<br>- Estímulo a criação de albergues.  |
| 1987      | - Incorporação das questões ambientais na formulação das políticas públicas<br>- Lançamento, pela EMBRATUR, do turismo ecológico como novo produto turístico brasileiro.   |
| 1988      | - O turismo é citado na Constituição brasileira em seu art. 180, no qual se atribui responsabilidades iguais a todos os níveis governamentais.   |



|           |  |
|-----------|--|
| 1992      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministério da Indústria, do Comércio e do Turismo.</li> <li>- Revitalização do FUNGETUR e dos incentivos fiscais do setor.</li> <li>- Apresentação do PLANTUR – Plano Nacional de Turismo.</li> <li>- Criação do PRODETUR-NE – Programa de Desenvolvimento do Turismo no Nordeste.</li> </ul>   |
| 1993-1994 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Implantação do PRODETUR-NE.</li> <li>- Lançamento de diretrizes para uma Política Nacional de Ecoturismo.</li> <li>- Incorporação dos princípios de descentralização governamental no turismo por meio do PNMT – Plano Nacional de Municipalização do Turismo.</li> </ul>   |
| 1996-2002 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministério do Esporte e Turismo.</li> <li>- Apresentação de nova Política Nacional de Turismo para o período de 1996-1999, contendo dez objetivos estratégicos, entre os quais destacam-se a descentralização, “conscientização” e articulação intra e extragovernamental.</li> <li>- Instalação dos Comitês “VisitBrazil”, maiores investimentos em marketing e divulgação no exterior, bem como promoção da pesca esportiva e do ecoturismo.</li> <li>- Flexibilização da legislação (resultante na queda das tarifas aéreas e no início de cruzeiros com navios de bandeira internacional pela costa brasileira).</li> </ul>   |
| 2003-2005 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ministério do Turismo.</li> <li>- Criação do Ministério do Turismo como incorporação da EMBRATUR e nova organização administrativa do turismo em nível nacional: Embratur (promoção e marketing do produto turístico brasileiro), Secretaria Nacional de Desenvolvimento do Turismo (implantação de infra-estrutura turística).</li> <li>- Criação do Conselho Nacional de Turismo e do Fórum Nacional de Secretários de Estado do Turismo.</li> <li>- Lançamento do Plano Nacional do Turismo (2003-2007).</li> <li>- Implantação do Programa de Regionalização Turística “Roteiros do Brasil”.</li> <li>- Lançamento do Salão Brasileiro de Turismo.</li> <li>- Assinatura dos primeiros convênios relacionados ao PRODETUR-SUL – Programa de Desenvolvimento do Turismo no Sul do Brasil.</li> </ul> |

Fonte: BENI (2006, p.19-21)

## 2.2 Turismo e Desenvolvimento Local

A implantação de atividades turísticas em um município muitas vezes é o resultado da realização pessoal voltada para as necessidades do desenvolvimento econômico, cultural e social de uma população local. Poderão ser iniciadas por grupos de pessoas com ideias renovadoras volta para uma economia cuja a fonte poderá ao aproveitamento de recursos naturais, culturais, geográficos, climáticos e outros já existentes no município. Também existe a possibilidade do aproveitamento de áreas disponíveis para a construção de parques, trilhas, monumentos, portais, teleféricos, bondinhos, santuários e outras destinadas ao desenvolvimento turístico.

Para iniciar o desenvolvimento turístico local poderão ser aproveitados os recursos humanos, econômicos, institucionais e culturais disponíveis na comunidade. A vida em grandes metrópoles carregadas de tensões, correria do dia-a-dia, a poluição em seus vários aspectos, a falta de segurança vem influenciando na busca de roteiros turísticos em locais com características mais interioranas e naturais.

Hoje observamos um notável crescimento do turismo interno, com predomínio da motivação do reencontro com a natureza, de caráter familiar e bem intimista, nas relações do turismo com o meio ambiente. Por essa razão, desenvolveu-se a demanda de roteiros com essas peculiaridades – o chamado turismo endógeno-, deslocando o fluxo turístico dos grandes centros urbanos e cosmopolitas para áreas locais com expressivo patrimônio histórico-étnico-cultural, por meio do qual podem ser vivenciadas experiências mais autênticas e genuínas, sem interferências de cunho comercial, bem como da opressão da obrigação de consumir, das tensões dos conglomerados urbano-industriais, do ter para ser, com o apelo simples de viver ainda não impregnado por artificialismo e tensões dialéticas. (BENI, 2006, p.37).

As comunidades menores quase sempre se caracterizam por oferecer maior facilidade de organização e condições do desenvolvimento de turismo sustentável amparadas pelas políticas públicas nacionais e econômicas de empresas que se encontram no município condições de potencialidades turísticas.

A conquista do desenvolvimento turísticos sustentável ocorre quando procura-se manter características ambientais, culturais, sociais, históricas com planejamentos estratégicos que impulsione a economia local, onde os moradores e os visitantes relacionam se de forma harmoniosa.

De acordo com Petrocchi (1998, p. 135) o desenvolvimento do turismo está ligado a alguns preceitos na ocupação territorial. São estratégias, como: [...] Preservação e potencialização dos recursos culturais, históricos, arquitetônicos etc. Criação de um Plano Diretor Urbano para disciplinar o uso do solo, estabelecer padrões compatíveis de construções e orientar expansões urbanas. Estabelecimento de normas e fiscalização sobre a exploração dos recursos turísticos.

Existem vários estudos sobre o desenvolvimento turísticos local e seus resultados positivos e negativos.

De maneira geral, todos os estudos partiam da premissa de que, com o desenvolvimento do turismo, os impactos aumentariam, o que tornaria os moradores menos favoráveis à atividade. Contudo, é preciso considerar a teoria da troca social, cuja essência é uma troca entre custos e benefícios. O resultado, que consiste na atitude positiva ou negativa em relação ao turismo, depende do resultado final dessa relação. (BENI, 2006 p.44)

Nesse sentido, é interessante considerar que a maioria das conclusões sobre a percepção dos impactos advindos do desenvolvimento do turismo mostra que os residentes percebem o impacto econômico como positivo, enquanto sociocultural, legal e ambiental são vistos, em muitos casos, como negativos – e em alguns casos, como neutros. Isso explica os resultados que demonstram que o ganho econômico advindo do turismo tem melhor poder para prever o comportamento dos residentes que os impactos negativos. (BENI, 2006, p.44).

O turismo local quer em área rural ou litorânea vem causando uma lacuna e mudança dos moradores ocasionando a troca das atividades profissionais anteriores por trabalhos temporários. Muitas vezes pela falta de apoio e infraestrutura do meio rural na área pesqueira não retornam as atividades de origem, proporcionando declínio social e econômico desses agricultores e pescadores.

Enfim, tanto no espaço rural como nas áreas litorâneas há a imperiosa necessidade de planejar os arranjos produtivos locais do setor primário, assegurando sua sobrevivência e a manutenção da atividade produtiva da população autóctone, fazendo com que o turismo venha a lhes oferecer um cenário cada vez mais ampliado e renovado de produção, seja na sua atividade primária básica, seja nas atividades prestadoras de serviço ou, ainda na complementaridade de ofícios e habilidades artesanais. (BENI, 2006 p.47).

É importante para que o planejamento e a gestão turística tenha êxito o estudo dos produtos de origem local com qualidade podendo reduzir custo para os visitantes.

Os principais tipos de turismo são: turismo de praia, turismo de montanha, turismo ecológico, turismo de cidade, turismo de evento, congressos, turismo marítimo. Os produtos turísticos são ofertados a turista que distribuem conforme suas necessidades ou critérios formando a seguinte lista de turismo:

Segundo Petrocchi (1998, p. 109 e p. 110) outros critérios de segmentação:

- turismo de terceira idade
- turismo de estudantes
- turismo de negócios
- turismo desportivo
- turismo de aventura
- turismo religioso
- turismo de congressos
- turismo cultural
- turismo ecológico
- turismo científico
- turismo gastronômico
- turismo de eventos/festas/feiras
- turismo de saúde

O turismo acontece no município onde ocorrem as interações entre consumidores e infraestrutura turística.

O turismo e o município estão intimamente interligados. É nele onde ocorrem as interações entre os consumidores e a infraestrutura turística, ou seja, é onde o Turismo acontece. Também, é o local onde se refletem os impactos positivos e negativos da atividade. É no município onde devem ser elaborados os planejamentos visando melhor aproveitamento dos benefícios que o turismo proporciona à localidade. (MICHELIN, 2012, p.20)

Cabe à esfera pública municipal planejar as políticas públicas de turismo e “definir diretrizes que promovam o desenvolvimento da atividade de modo gerar mais benefícios

para as populações locais e minimizar os impactos negativos”. (MINISTÉRIO DO TURISMO, 2009, p.126 apud MICHELIN 2012, p.20).

Cabe ao município planejar uma gestão que beneficie ao máximo os munícipes e reduza aos máximos os impactos negativos quer nas relações socioeconômicas, culturais e ambientais. Manter a satisfação do visitante quanto ao produto turístico resultará no alcance dos objetivos traçados, concentrando no desenvolvimento turísticos sustentável.

Segundo Beni (2006, p.98) a sustentabilidade para a atividade do turismo ocorre “por meio de uma visão da atividade que tem como foco sua principal razão de ser bem como os benefícios culturais, ecológicos, sociais e econômicos que é capaz de trazer para os municípios em que se desenvolve, define-se que as dimensões-objetivo são:

- a sustentabilidade ambiental (ecológica);
- a sustentabilidade social;
- a sustentabilidade econômica;
- a sustentabilidade cultural;
- a sustentabilidade político-institucional.

Já as dimensões instrumento são as que não podem ser consideradas a finalidade dos esforços de desenvolvimento, mas pressupostos de alcance das dimensões-objetivo. São elas:

- a sustentabilidade mercadológica;
- a sustentabilidade espacial;
- a sustentabilidade financeira;
- a sustentabilidade política;
- a sustentabilidade administrativa;
- a sustentabilidade organizacional;
- a sustentabilidade jurídica. (BENI, 2006, p. 98 e p. 99)

Ao tratar da sustentabilidade ambiental compreendemos as atrações que a natureza nos proporciona desde o silêncio do ambiente, a pureza do ar, a vegetação, rios, cachoeiras, fazendo parte dos produtos turísticos. Esses produtos podem ser utilizados sem provocar a degradação quer pelo desgaste ou acúmulo de materiais deixados por quem por ali passam. Tais recursos deverão ser preservados para as futuras gerações. Para tanto o planejamento turístico deverá incluir tecnologias limpas e definindo regras para adequada proteção ambiental.

### **2.3 Turismo em Treze Tílias**

O turismo em alguns municípios constitui-se uma das principais fontes de renda com redes de hotelaria, pousadas, choperias, restaurantes, parques para visitação, locais e eventos religiosos e outros.

A atividade turística de modo geral não depende do tamanho do município para o seu desenvolvimento. São na maioria das vezes motivos de ordem natural, histórico, cultural, artístico, religioso, empresarial.

Segundo Brandão (2015, p.104 e p.105) “Em 1933 o então ministro da agricultura da Áustria, em meio a uma crise, deixou o país e, com um grupo de conterrâneos, fundou o povoado de Dreizehnlinden, que ficou conhecido como Tirol brasileiro: trata-se da cidade de Treze Tílias, no oeste de Santa Catarina”.

Alguns anos depois, outros tirolezes imigram para Treze Tílias e originam uma economia baseada na agricultura, destacando-se a pecuária leiteira e a indústria de laticínios. Os tirolezes também trouxeram o trabalho em madeira e hoje produzem belíssimas esculturas como o Crucifixo da Catedral de Brasília. [...] a sua cultura de origem pode ser vista na arquitetura alpina e nas várias manifestações culturais presentes na cidade. (TURISMO TREZE TÍLIAS, 2018)

Com passar do tempo, os imigrantes italianos se juntaram aos imigrantes austríacos, originando uma economia baseada na agricultura e pecuária leiteira. As duas etnias trouxeram suas culturas, surgindo um município turístico conhecido não só no Brasil como no exterior. Nesse enfoque de desenvolvimento a colônia austríaca fez de Treze Tílias uma extensão do estado do Tirol localizado na Áustria, lugar onde vieram a maioria dos primeiros moradores. Conservando ampliando e enriquecendo o turismo principalmente no jeito de ser e viver cultivando as histórias de seus antepassados. As riquezas culturais e artísticas destacam-se pelas bandas típicas austríacas, inúmeros grupos de danças típicas europeias, corais, museu, escultores e outros formando um conjunto, dando ao turista a sensação de estar na Áustria ou mais precisamente no estado do Tirol. Para completar essa sensação observa-se as construções típicas em estilo tirolês, os campanários, as esculturas em madeira, a ornamentação com muitas flores plantadas por toda a cidade. (PEREIRA, 2013)

Comproou um tronco de cedro e, com dificuldades enormes pela altura, idealizou e esculpiu, então um Cristo com 4 metros de corpo e 8 metros de altura da cruz. Ganhou, então, notoriedade. A imagem, transportada de Treze Tílias para a Capital Federal de caminhão, está hoje na Igreja Dom Bosco, em Brasília. (PEREIRA, 2013, p.52)

Dentro do contexto cultural destacamos também as apresentações dos grupos folclóricos nos hotéis, restaurantes e eventos próprios aliados com a gastronomia muito apreciada por hóspedes e turistas. (PEREIRA, 2013 p. 155)

O turismo em Treze Tílias iniciou-se quando os eventos culturais e religiosos eram promovidos e a população dos municípios vizinhos vinham para princípio prestigiar. Com

o passar do tempo a administração pública investiu em eventos, obras e divulgação do município motivando ainda mais a população investir no setor. (PEREIRA, 2013)

Homenagem ao empresário e político Afonso Dresch [...] Dentre as principais obras que Afonso Dresch realizou em sua vida pública em Treze Tílias, destaca-se a campanha de estilização da cidade com construções e reformas das residências em estilo típico austríaco. Foi por interferência sua que Treze Tílias tornou-se a primeira prefeitura do interior do Estado de Santa Catarina a criar uma secretaria de turismo e cultura. (CARAMORI, 2013)

O turismo em Treze Tílias ocorre durante todo o ano, baseando no calendário de eventos, em destaque a Tirolerfest, festa em comemoração imigração austríaca, realizado todos anos na semana do dia 13 de outubro e Expotílias, exposição de gado, comércio e indústria, realizado no mês de abril. (TURISMO TREZE TÍLIAS, 2018)

### 2.3.1 Turismo religioso em Treze Tílias

Desde os começos, os fiéis numa demonstração de muita fé, se reuniam para rezar sob a liderança do Padre Monsenhor João Reitmeier. (REITER, 2011, p.109)

Coube ao Padre Reitmeier a ideia de procissões à capela de Babenberg, sempre com presença maciça dos tirolezes, que pediam tempo favorável para o plantio e tempo bom para a colheita. As procissões se multiplicaram depois quando ocorriam as pragas que destruíam a produção agrícola ou adversidades climáticas. (PEREIRA, 2013, p.44)

Também houve outros religiosos que passaram pela comunidade, deixando suas marcas. (REITER, 2011)

[...] um dos destacados foi o Padre Johann Otto Kung, que passou a dirigir a Paróquia a partir de 1969. Deixou sua marca no social e econômico. Entre as obras de que participou ou liderou projetam-se o Hospital, a Escola Profissional Feminina, o Parque da Feira de Exposições e a cooperativa que deu origem à Tirol, hoje maior empresa estabelecida no município. (PEREIRA, 2013, p.45)

Segundo Reiter (2011, p.174) Atendendo ao pedido do Ministro Andreas Thaler, a Casa Provincial das filhas da Caridade de São Vicente de Paulo, de Salzburg-Áustria, mandou três irmãs junto a segunda leva de imigrantes, em 28 de julho de 1934[...].

Um das principais religiosas imigrante que contribuiu no início da colonização foi a Irmã Maria Cácia, deixando relevantes marcas na comunidade. (REITER, 2011)

Irmã Maria Cácia [...] era normalista formada, tornou-se a primeira professora dando aulas em língua alemã para os filhos dos imigrantes. [...] muito amada e venerada, chamada “mãe dos Pobres”, dedicou-se então maneira especial aos mais necessitados e doentes, mantendo para este fim um pequeno “Posto

Farmacêutico”, inclusive atendendo os doentes em seu domicílio. (REITER, 2011, p.174)

No início da colonização, as famílias ocupavam localidades denominadas linhas, onde construíram estruturas básicas como escola, igreja, comércio e clube para atender suas necessidades. (REITER, 2011, p. 302)

Em 1991, a Rede Manchete de Televisão gravou inúmeras cenas em Linha Pinhal para a novela Ana Raio e Zé Trovão, sob a direção do diretor Jayme Monjardim. [...] e na pequena igreja foram gravadas as cenas do casamento de “andorinha” e “Albina”. Houve a participação de dezenas de artistas vindos do Rio de Janeiro, São Paulo e de outros estados, mobilizando por alguns meses toda a cidade Treze Tílias. (REITER, 2011, p.305)

A celebração do natal em Treze Tílias tem suas peculiaridades conforme os costumes trazidos pelas imigrantes desde o início da fundação. (REITER, 2011)

Relatada por Rosana Klotz: Para nós o advento inicia com o dia de São Nicolau, 6 dias de dezembro. Quando escurece, as famílias se reúnem em frente à prefeitura e esperam a encenação dos “Anklöpfler” (auto de natal). A Virgem Maria vem montada em um burrico, José e os pastores a acompanham [...] na procura de uma estalagem [...]. São Nicolau chega e presenteia as crianças comportadas com doces. De repente aparece o Lúçifer (Krampus) assustando as crianças. (REITER, 2011, p.88)

### 3 METODOLOGIA

Os procedimentos metodológicos desse trabalho serão baseados em diagnósticos do turismo religioso de Treze Tílias na área do turismo, envolvendo a comunidade e gestores públicos através da ciência sociais para obter um conhecimento científico.

#### 3.1 Caracterização da Pesquisa

A metodologia utilizada para o conhecimento científico das pesquisas se dará pelo método dialético de confronto de ideias e teorias. Segundo GIL (1989, p.32) “Fica claro também a dialética é contrária a todo conhecimento rígido. Tudo é visto em constante mudança: sempre há algo que nasce e se desenvolve e algo que se desagrega e se transforma”.

Caracterizada por uma pesquisa aplicada tendo como fim principal o interesse na aplicação, utilização e consequência prática dos conhecimentos. Não existindo uma preocupação com desenvolvimento de teorias. (GIL, 1989, p.44)

Sendo analisado o turismo Religioso em Treze Tílias pelo método e a forma de abordagem do problema da pesquisa é qualitativa. Envolvendo a participação das pessoas e apontando a busca da essência sobre o assunto sinalizado para a sua perfectibilidade. (DEMO, 2008).

Objetivo da pesquisa é exploratória porque proporcionará uma visão geral como visão próxima de certo fato. (GIL, 1989, p.45).

As pesquisas também são descritiva porque se preocupa em descrever a situação do problema de forma real.

De acordo com GIL (1989, p.45) “As pesquisas desse tipo têm como objetivo primordial a descrição das características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento de relações entre variáveis”.

A pesquisa também tem caráter explicativo. “São aquelas que têm como preocupação central identificar os fatores que determinam ou que contribuem para ocorrência dos fenômenos. Este é o tipo de pesquisa que mais aprofunda o conhecimento da realidade, porque explica a razão, o porquê das coisas”. (GIL, 1989, p.46)

A coleta de dados entrevista estruturada. “Pode-se definir entrevista como a técnica em que o investigador se apresenta frente ao investigado e lhe formula perguntas,



com o objetivo de dos dados que interessam á investigação. A Entrevista é, portanto, uma forma de interação social”. (GIL, 1989, p.113).

Outra forma de coleta de dados aplicado é o questionário definido como a técnica de investigação escrita às pessoas, objetivando algum conhecimento, tais como de opiniões, interesses, expectativas, situações. (GIL, 1989, p.124).

A interpretação e análise dos dados ocorre com a posse dos resultados dos instrumentos utilizados.

A análise tem como objetivo organizar e sumariar os dados de forma tal que possibilitem o fornecimento de resposta ao problema proposto para investigação. Já a interpretação tem como objetivo a procura do sentido mais amplo das respostas, o que é feito mediante sua ligação a outros conhecimentos anteriormente obtidos. (GIL, 1989, p.166)

A análise dos dados levantados e as sugestões permitem ações para a melhoria da gestão pública municipal, da iniciativa privada, bem como da população em geral e com isso, alcance do êxito dos objetivos deste trabalho.

Abaixo questionário para coleta de dados

UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Campus do Treze Tílias -Área de Pós-graduação - Especialização em Gestão Pública Municipal

Pós-graduando: Thomas Kandler

Tema: Planejamento Estratégico Governamental na área do Turismo

Problema: Como os eventos e locais religiosos contribuem na valorização e desenvolvimento da área turística municipal?

Título: Turismo religioso em Treze Tílias: Uma Análise do Planejamento Estratégico Governamental

Data \_\_/\_\_/\_\_\_\_.

Questionário para levantamento de dados

1) Qual a sua faixa etária?

( ) 14 a 25 anos

( ) 26 a 40 anos

( ) 41 a 65 anos.

( ) Mais de 65 anos

2) Estado Civil

( ) Solteiro

( ) Casado

( ) Viúvo

Divorciado

3) Qual o nível de sua escolaridade?

Ensino Fundamental Incompleto

Ensino Fundamental Completo

Ensino Médio Incompleto

Ensino Médio Completo

Ensino Superior Incompleto

Ensino Superior Completo

4) Avalie o turismo em Treze Tílias?

Ótimo

Bom

Regular

Ruim

5) Em Treze Tílias, qual sua preferência nas visitas aos locais turísticos?

Locais históricos

Locais culturais

Locais Religiosos

Locais de belezas naturais

Locais esportivos

6) Em Treze Tílias, qual o local de visita que você considera de maior qualidade turística?

Ambientes naturais

Locais esportivos

Locais religiosos

Parques

Trilhas

7) Você conhece todas as opções turísticas religiosas de Treze Tílias?

Sim

Não

8) Quais as igrejas e capelas que você já visitou?

Igreja Nossa Senhora do Perpétuo Socorro - Matriz

Capela do Babenberg

Capela da Linha Caçador

Capela de Linha Pinhal

Capela de Linha Três Barras

Capela da Linha São Paulo

- Capela da Linha São Roque
- Capela da Linha Jorge Lacerda
- 9) Em relação as várias grutas e capitéis, assinale os/as que você conhece.
- Gruta da Nossa Senhora Aparecida – Linha Babenberg
- Gruta da Nossa Senhora de Lourdes – Linha Caçador
- Capitel da família Gwiggner – Próximo da entrada do bairro Pôr do Sol
- Capelinha Maria Dreizehlinden – Bairro das Águas
- Gruta São Jorge – Linha Pinhal
- 10) Das manifestações citadas abaixo, a qual reúne maior quantidade de pessoas?
- Procissão de Corpus Christi
- Procissão Luminosa (Sexta-feira Santa)
- Celebração do dia de Finados
- Celebração de Páscoa
- Auto de Natal na Praça Municipal
- Romarias da gruta de Nossa Senhora Aparecida em Linha Babenberg
- 11) As obras sacras principalmente as esculpidas em madeira estão presentes em diversos locais. Assinale aquelas que você conhece.
- Via sacra na comunidade da Linha Babenberg
- Via sacra no parque dos Imigrantes
- Escultura do Cristo Crucificado na Avenida Pedro Nelcido Kafer - Centro.
- Arquitetura e pintura da capela de Linha Pinhal
- Esculturas internas da Igreja Nossa Senhora do Perpétuo Socorro
- Escultura do Cristo na entrada do Parque dos Imigrantes
- 12) Você concorda que há necessidade de melhorias, quanto aos locais religiosos e eventos no município para o bem social da comunidade e incremento turístico?
- Sim
- Não
- 13) Seria importante se houvesse um roteiro destacando os pontos turísticos religiosos em Treze Tílias?
- Ótimo
- Bom
- Regular
- Ruim
- 14) As manifestações religiosas que ocorrem em nosso município contribuem para o desenvolvimento do turismo como um todo?
- Sim

( ) Não

15) Existe em Treze Tílias outros locais religiosos ou eventos que deixaram de ser citados nessa pesquisa?

( ) Não

( ) Sim. Cite os \_\_\_\_\_

16) Quais as sugestões sobre a necessidade de melhorias da infraestrutura nos locais turísticos religiosos, bem como as vias de acesso?

---



---



---



---



---

Abaixo entrevista para coleta de dados.

UTFPR - Universidade Tecnológica Federal do Paraná

Campus do Treze Tílias - Área de Pós-graduação - Especialização em Gestão Pública Municipal

Pós-graduando: Thomas Kandler

Tema: Planejamento Estratégico Governamental na área do Turismo

Problema: Como os eventos e locais religiosos contribuem na valorização e desenvolvimento da área turística municipal?

Título: Turismo religioso em Treze Tílias: Uma Análise do Planejamento Estratégico Governamental

Roteiro de Entrevista Estruturada para Pesquisa

Entrevistado: \_\_\_\_\_ Data \_\_/\_\_/\_\_\_\_.

Profissão: \_\_\_\_\_

1) Você é natural de Treze Tílias?

( ) Sim

( ) Não

2) Em caso negativo, quanto tempo reside em Treze Tílias?

( ) Abaixo de 5 anos

( ) Entre 6 a 15 anos

( ) Entre 16 a 35 anos

( ) Acima de 36 anos

3) Qual é sua opinião sobre o turismo em Treze Tílias como impulso ao desenvolvimento municipal?

---

---

---

---

---

---

4) As manifestações religiosas contribuem para a valorização dos locais turísticos?

---

---

---

---

---

---

5) Quais são os principais eventos turísticos religiosos em Treze Tílias? Datas e locais?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

6) Quais são os principais locais de cunho religioso visitados pelos turistas?

---

---

---

---

---

---

7) Os canais de comunicação disponíveis garantem sucesso aos eventos turísticos do município?

---

---

---

---

---

---

8) De que forma o turismo religioso poderá ser ampliado?

---

---

---

---

---

---

9) Quais são suas sugestões para a melhoria do turismo no nosso município?

---

---

---

---

---

---

### 3.2 Delineamento da Pesquisa

A realização desse trabalho ocorre no município de Treze Tílias, localizado no meio oeste de Estado de Santa Catarina.

Em 13 de outubro de 1933, o ex-ministro da agricultura da Áustria, Andréas Thaler junto com outras famílias do Estado do Tirol Áustria fundaram a localidade de Dreizehnlinden, traduzido em português, Treze Tílias, antes chamada pelos primeiros residentes de Sede São Bento. A seleção das famílias colonizadores seguia critério como camponeses, trabalhadores rurais, artesãos e fossem da religião católica, como forma de manter a união entre todos. O nome Dreizehnlinden em virtude do grande apreço do Ministro Andréas Thaler tinha ao poema “Die Dreizehnlinden” de Friedrich Wilhelm Weber. (REITER, 2011)

Em 29 de abril de 1963, pela Lei 882 da Assembleia Legislativa do Estado de Santa Catarina, deu emancipação de Treze Tílias, antes pertencente ao município de Ibicaré-SC. (PEREIRA, 2013)

Em função de o município já apresentar desenvolvimento turístico e com uma procura pelos eventos e locais religiosos a pesquisa permite uma ligação com fatos e locais já conhecidos.

Para concretização do trabalho e dos objetivos foi realizada uma pesquisa por levantamento em forma de questionários e entrevistas nos locais de trabalho e estudo, nas residências e por meio eletrônico. A idade mínima das pessoas questionadas e entrevistadas é de catorze anos e residentes em Treze Tílias.

Segundo Gil (1989, p.167) “As respostas fornecidas pelos elementos pesquisados tendem a ser as mais variadas. Para que essas respostas possam ser adequadamente

analisadas, torna-se necessário, portando, organizá-las, o que é feito mediante o seu agrupamento em certo número de categorias”.

A população escolhida para a aplicação do questionário divide-se em duas categorias: categoria 1: pessoas da área da pública da educação municipal e estadual (secretária da educação, diretores, professores, equipe pedagógica e alunos do terceiro do ensino médio da Escola de Educação Básica São José). A escolha pela área da educação em Treze Tílias, justifica-se pelo fato do grau de escolaridade e facilitadora na divulgação dos objetivos do trabalho nas escolas e comunidades em geral. Nessa categoria, foram 27 (vinte e sete) que responderam o questionário. Categoria 2: Moradores do município. Pelo o conhecimento e participação dos munícipes nos locais e eventos turísticos de forma geral.

A respeito das entrevistas forma 8 (oito) participantes ligados a atividade turísticas: tais como: guias turísticos, motoristas de transportes de passeios turísticos, secretária do turismo e secretária da cultura, pároco de Treze Tílias, empresário da VEROK – Soluções Digitais, empresário da rádio da Rádio Tropical e ex-secretária do Turismo de Treze Tílias.

“A entrevista estruturada desenvolve-se a partir de uma relação fixa de pergunta, cuja ordem e redação permanece invariável para todos os entrevistados, que geralmente são em grande número”. (GIL, 1989, p.117)

Os entrevistados possuem condições de fornecer ricos conteúdos pelas experiências vividas relacionadas com o tema do trabalho na sua profissão, nos locais e eventos conhecidos e por serem colaboradores na área turística de Treze Tílias.

## **4 APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS**

Os questionários e entrevistas tiveram uma ótima aceitação, com curiosidade e disponibilidade em responder a pesquisa, contribuindo para apuração qualitativa sobre sociedade, garantindo resultados que possuem atingir os objetivos do trabalho, fornecendo a população uma oportunidade de opinar, sugerir, relatar aos entrevistados sobre suas atividades as pessoas ligadas ao turismo e diagnosticar a visão dos questionados sobre problema oferecido neste trabalho.

Os resultados das pesquisas realizadas pelos questionários e entrevistas envolvendo vários níveis sociais, culturais, idades e graus de formação forneceram dados relevantes quanto ao setor turístico em Treze Tílias, mais especificamente sobre o turismo religioso do município.

### **4.1 Tratamento dos dados da pesquisa da categoria 1**

A análise dos resultados dos questionários da categoria 1: pessoas da área da pública da educação municipal e estadual (secretária da educação, diretores, professores, equipe pedagógica e alunos do terceiro do ensino médio da Escola de Educação Básica São José) expressa na metodologia serão de forma sintética.

As questões 1,2,3 por tratarem de dados pessoais dispensa-se análise. Na questão 04, que avalia o turismo em Treze Tílias, o conceito obteve ótimo (7 respostas) e bom (20 respostas). Nas questões 5, em Treze Tílias, qual sua preferência nas visitas aos locais turísticos e questão 06, em Treze Tílias, qual o local de visita que você considera de maior qualidade turística, houve a predominância pelos locais históricos e parques que apresentam em seu conjunto atrativos históricos, religiosos e lazer. Constata-se o pleno desenvolvimento da gestão pública em fazer do turismo uma fonte de desenvolvimento local aproveitando as riquezas naturais, culturais e religiosas, bem como acrescentando construções e eventos a atrair mais turistas. Nestes parques existe espaços e construções para lazer, obras sacras para visitação e eventos religiosos e até uma academia ao ar livre. As respostas obtidas na questão 07, você conhece todas as opções turísticas religiosas de Treze Tílias, nota-se que nem todos conhecem todas as opções turísticas, porém analisando as questões 08 e 09, verificamos o conhecimento e visitação, principalmente da Igreja Matriz Nossa Senhora do Perpétuo Socorro – Matriz, da Capela e Gruta da Linha



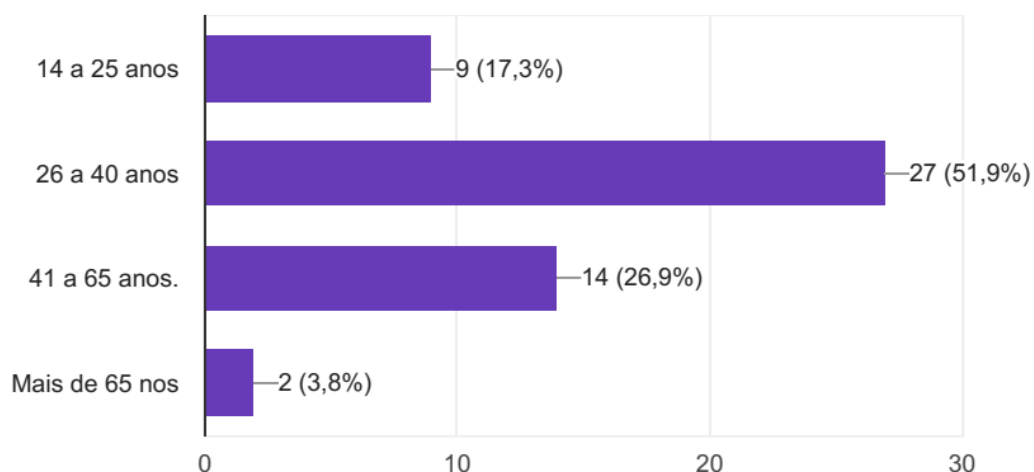
Babemberg, da Capela da Linha São Roque e Capitel da família Gwiggner – Próximo da entrada do bairro Pôr do Sol. Quanto a questão número 10, a qual fala das manifestações, qual reúne maior quantidade de pessoas, o resultado mais assinalado foi o Auto de Natal, visto o envolvimento da área da educação e grupos folclóricos. As obras sacras principalmente as esculpidas em madeira estão presentes em diversos locais (questão 11), a maioria dos questionados conhecem as referidas obras do perímetro urbano, cabe ressaltar que muitos dos participantes da pesquisa são jovens e alguns não naturais de Treze Tílias. Fato positivo, garantindo a continuação das atividades turísticas do município. A questão 12, existe uma concordância na necessidade de melhorias, quanto aos locais religiosos e eventos no município para o bem social da comunidade e incremento turístico. A aprovação de um roteiro turísticos destacando os pontos turísticos religiosos (questão 13) pelos questionados servem de sugestão do planejamento do turismo municipal. Na questão 14, a resposta sim foi analisada 21 vezes, demonstrando que as manifestações religiosas contribuem para o desenvolvimento do turismo, vista que ela está expressa nos principais acessos da comunidade com imagens sacras revelando de início a vivência da fé. Além das obras sacras movimentar passagem de muitos visitantes, servem de propaganda do município para outras regiões do país e exterior. Na pergunta 15, sobre a existência de outros locais religiosos ou eventos que deixaram de ser citados nessa pesquisa, todos responderam não. Quanto as sugestões evidenciadas na questão 16, foram poucas as manifestações, talvez por ser uma questão descritiva.

#### **4.2 Tratamento dos dados da pesquisa da categoria 2**

A análise dos resultados dos questionários da categoria 2: Moradores do município, expressa na metodologia, serão através de gráficos. O interesse fundamental foi analisar o desempenho do grupo que responderam o questionário proposto na pesquisa.

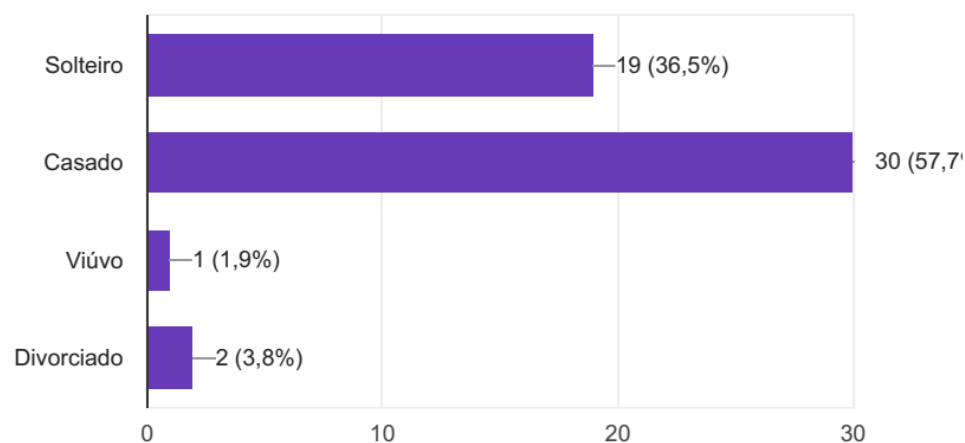
Essa categoria abrangeu 52 moradores para identificar sobre o turismo no município. Os dados coletados, organizados e tabelados fornecem gráficos permitindo a leitura do tema estudado que contribuirão para melhorias no turismo municipal.

Gráfico 1 – Qual a sua faixa etária?



Fonte: O Autor.

Gráfico 2 Estado Civil



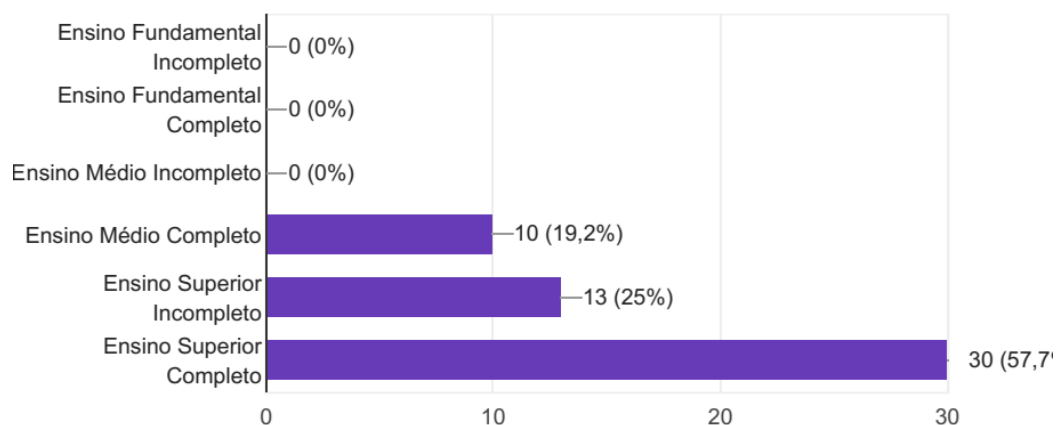
Fonte: O Autor.

Percebe-se uma variação das idades dos questionados onde a maior percentagem 51,90% foram pessoas com idade entre 26 a 40 anos e a menor com 3,80% foram com idade acima de 65 anos.

Quanto ao gráfico 2 constata-se uma maior percentagem para o estado civil casado (57,70%), enquanto os solteiros ocupam o segundo lugar (36,50%), os divorciados (3,8%) e os viúvos (1,90%).

Analisando os resultados não dá para concluir se o estado civil teve ou não influencia nos outros assuntos abordados na pesquisa.

Gráfico 3 - Qual o nível de sua escolaridade?

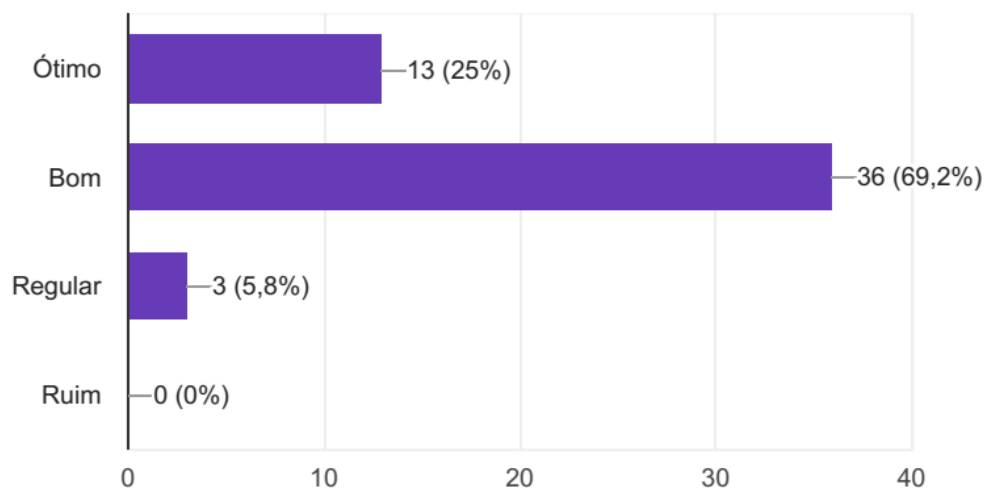


Fonte: O Autor.

Apenas três categorias foram contempladas. Participantes com ensino superior completo atingiram 57,70%, ensino superior incompleto 25,00% e ensino médio completo 19,20%.

Com esses resultados obtidos percebe-se um bom nível de escolaridade dos questionados, o que facilitará o entendimento e a divulgação sobre o assunto estudado.

Gráfico 4 - Avalie o turismo em Treze Tílias

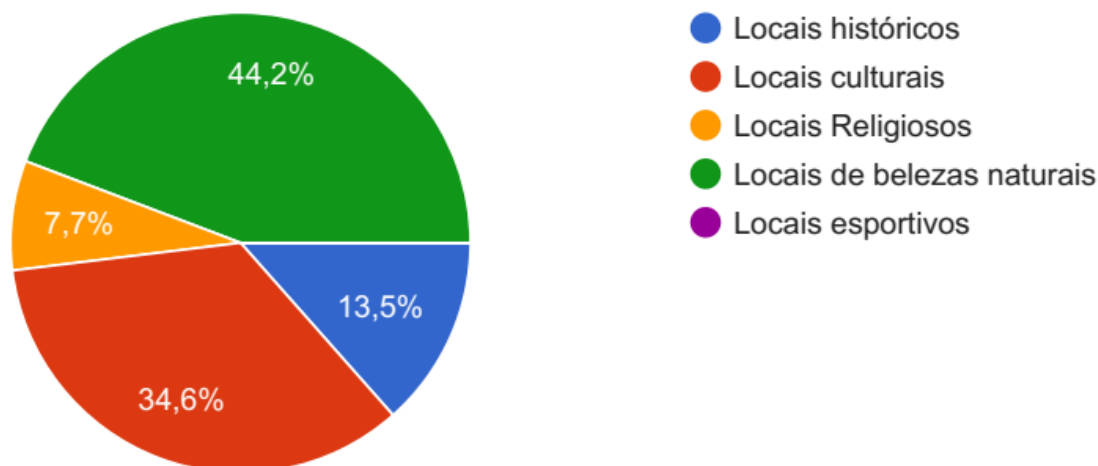


Fonte: O Autor.

Das 52 (cinquenta e duas) respostas obtidas, o conceito que obteve maior porcentagem foi o bom (69,20%), seguindo de ótimo (25,00%) e regular (5,80%).

Conclui-se nitidamente pelos resultados que o turismo no município se desenvolve em bom ritmo com necessidade de continuação das atividades e algumas melhorias.

Gráfico 5 - Em Treze Tílias, qual sua preferência nas visitas aos locais Turístico?

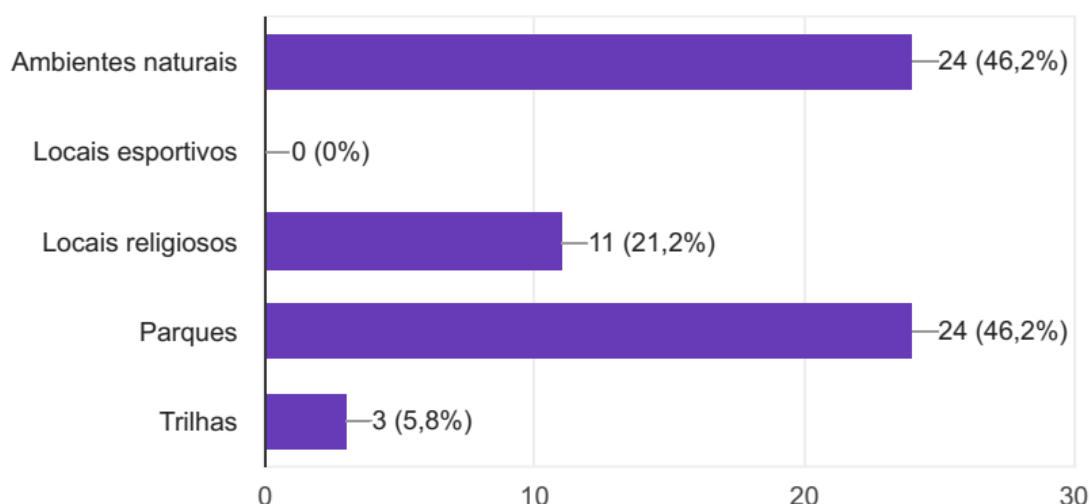


Fonte: O Autor.

A maioria (44,20%) opinaram pelos locais de belezas naturais seguidos por locais culturais (34,60%), locais históricos (13,50%) e locais religiosos (7,70%). Sendo que os locais esportivos não obtiveram pontuação.

Avaliando os resultados conclui-se que os locais religiosos são poucos visitados pelos moradores do município que preferem os locais de belezas naturais.

Gráfico 6 – Em Treze Tílias, qual o local de visita que você considera de maior qualidade turística?

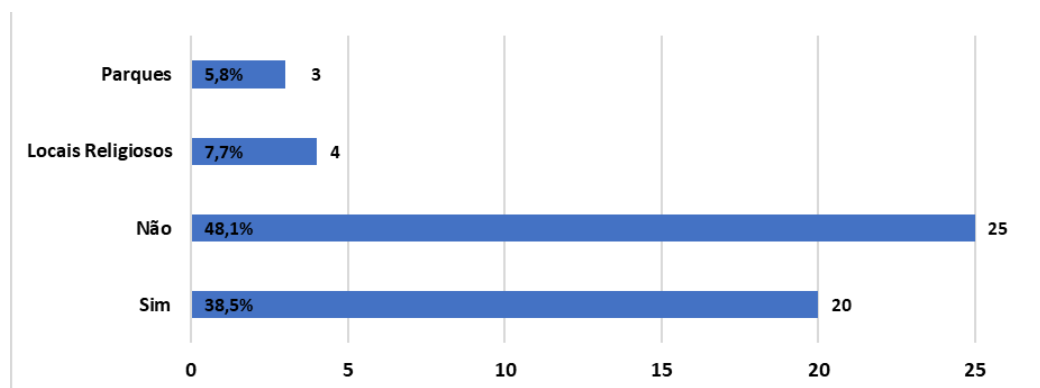


Fonte: O Autor.

Levando-se em consideração os resultados obtidos no gráfico 5, novamente a preferência dos Trezetilienses recaem em ambientes naturais. Entre os questionados da

categoria 2, houve um empate entre ambientes naturais e parques. Quanto a locais religiosos, ocupa 3º lugar na preferência de visitação.

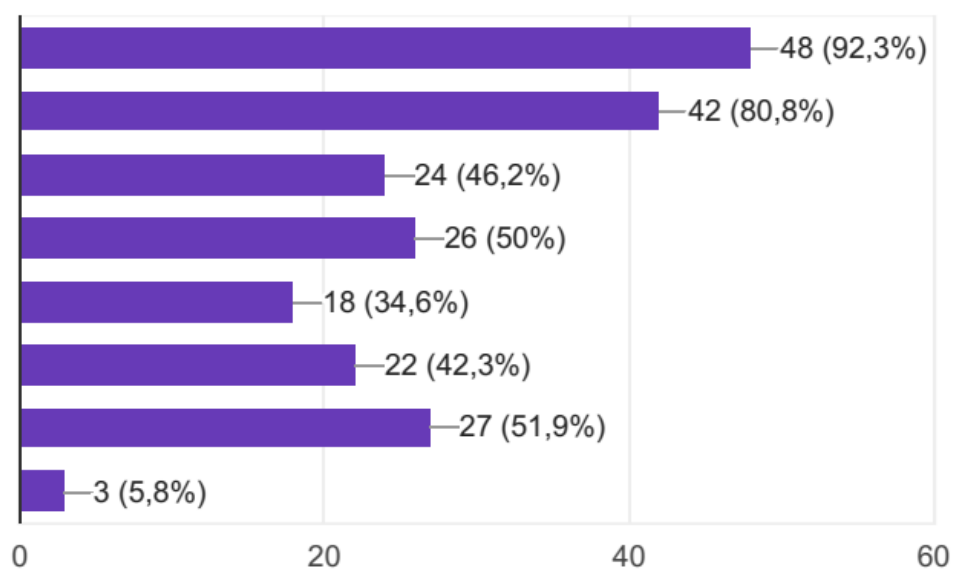
Gráfico 7 – Você conhece todas as opções turísticas religiosas de Treze Tílias?



Fonte: O Autor.

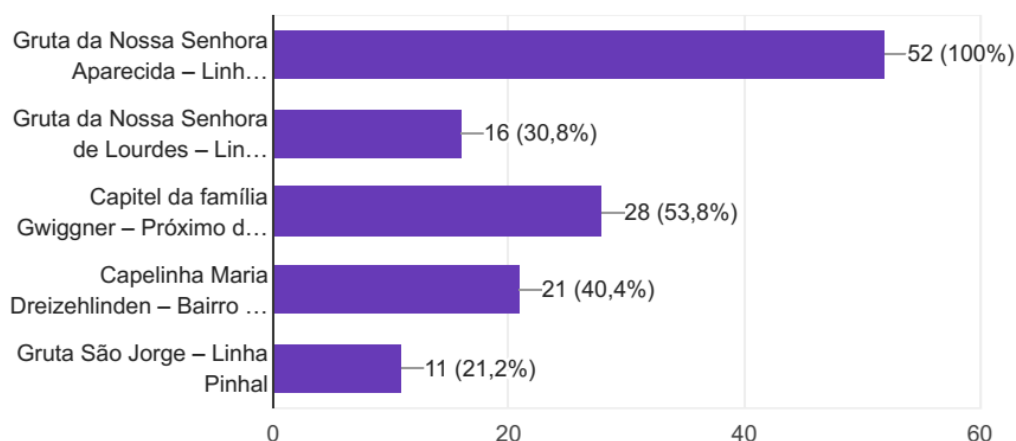
Dos 52 questionados responderam que sim (40,40 %) e os restantes não. Isso implica que mesmo morando no município ainda há pessoas que não conhecem todas as opções turísticas religiosas. O que é motivo para maior divulgação sobre o assunto.

Gráfico 8 – Quais as igrejas e capelas que você já visitou?



Fonte: O Autor.

Gráfico 9 – Em relação as várias grutas e capitéis, assinale os/as que você conhece.

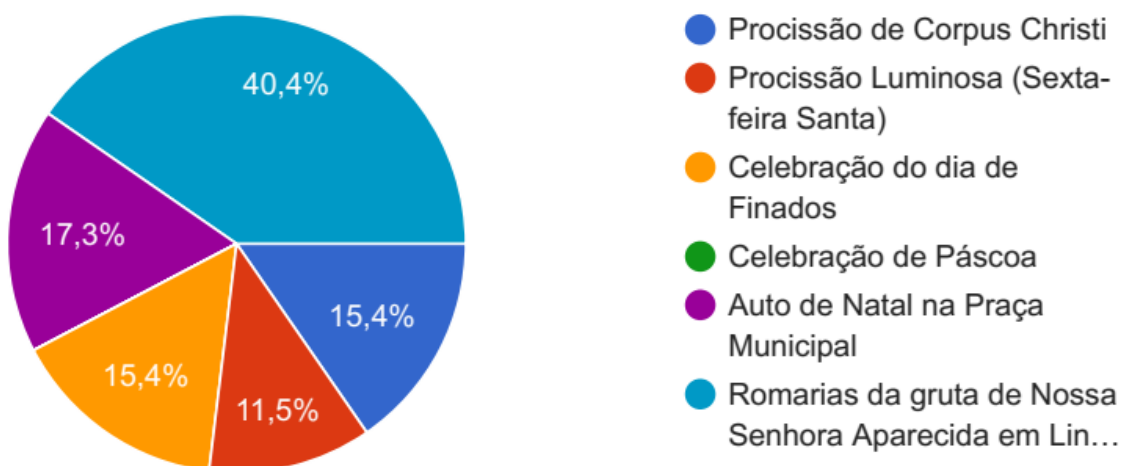


Fonte: O Autor.

Conta-se que todas as igrejas e capelas receberam a visita dos questionados, bem como as grutas e capitéis. Destaque para a Igreja Nossa Senhora do Perpétuo Socorro – Matriz e para a Gruta Nossa Senhora Aparecida.

Pode-se afirmar que os 52 moradores questionados conhecem os referidos locais religiosos do município.

Gráfico 10 – Das manifestações citadas abaixo, a qual reúne maior quantidade de pessoas?

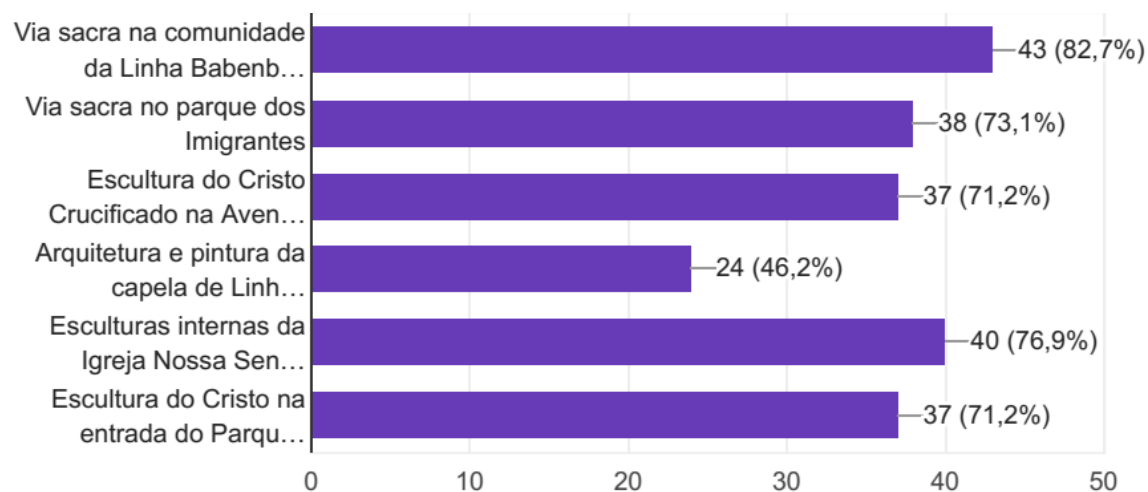


Fonte: O Autor.

A opção de preferência nessa questão, as Romarias da gruta de Nossa Senhora Aparecida em Linha Babenberg com 40,40%, seguidos pelo Auto de Natal com 17,30%, pela Procissão de Corpus Christi, Celebração dos finados com 15,40% e pôr fim a Procissão Luminosa (Sexta-feira Santa).

O que chama atenção é o fato de questionários aplicados na categoria 1: pessoas da área da pública da educação municipal e estadual (secretária da educação, diretores, professores, equipe pedagógica e alunos do terceiro do ensino médio da Escola de Educação Básica São José) nesta mesma questão 10, obteve o 1º lugar foi a manifestação do Auto de Natal, talvez pelo público, alvo diferenciado principalmente na idade.

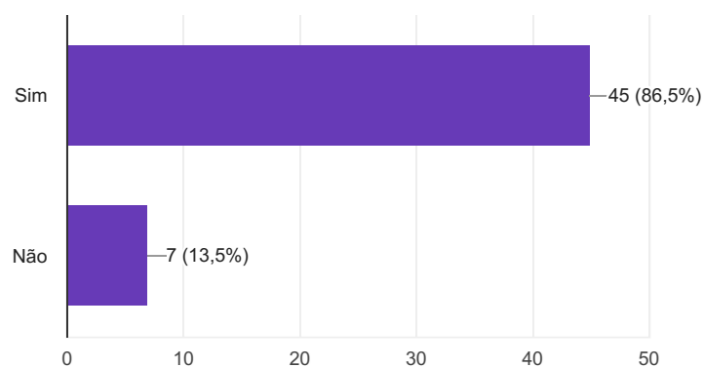
Gráfico 11 - As obras sacras principalmente as esculpidas em madeira estão presentes em diversos locais. Assinale aquelas que você conhece.



Fonte: O Autor.

Das 52 respostas, todas são conhecidas pela maioria dos questionados com uma porcentagem mínima de 71,00% com exceção para arquitetura da Capela da Linhal Pinhal que apenas atingiu 46,20%. Esse fato demonstra a atenção dada pelos moradores as obras sacras.

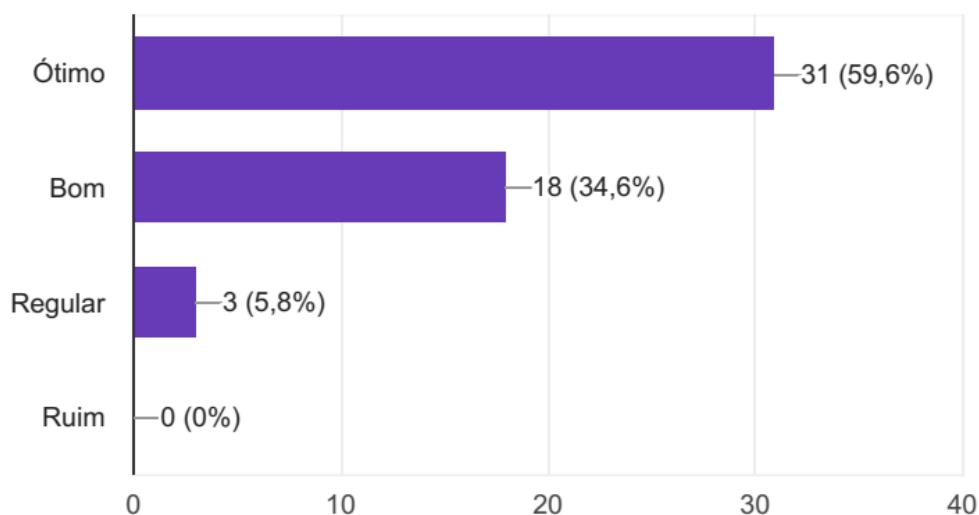
Gráfico 12 – Você concorda que há necessidade de melhorias, quanto aos locais religiosos e eventos no município para o bem social da comunidade e incremento turístico?



Fonte: O Autor.

A resposta sim prevaleceu com 86,50% sobre o não com 13,50%. Conclui-se que há necessidades de melhorias dos locais citadas para o bem social da comunidade e incremento turístico.

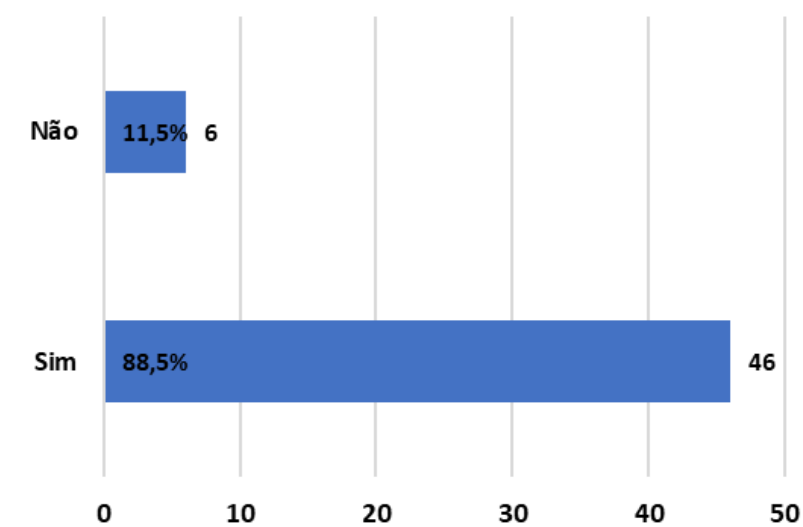
Gráfico 13 – Seria importante se houvesse um roteiro destacando os pontos turísticos religiosos em Treze Tílias?



Fonte: O Autor.

Nesse questionamento a opção Ótimo obteve 59,60%, Bom 34,60% e Regular 5,80%. Com isso pode-se afirmar que a elaboração de um roteiro destacando os pontos turísticos religiosos em Treze Tílias trará benefícios para a atividade turística.

Gráfico 14 – As manifestações religiosas que ocorrem em nosso município contribuem para o desenvolvimento do turismo com um todo?

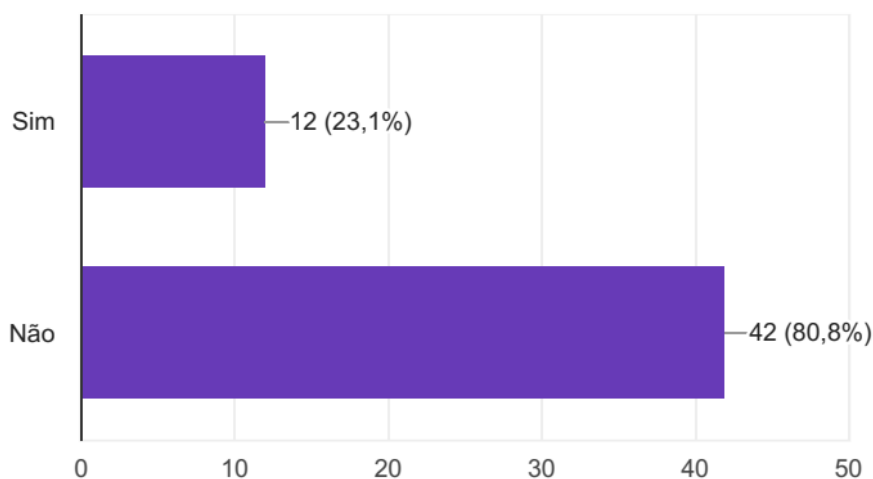


Fonte: O Autor.



Verificou-se que 88,50% concordam com a pergunta. Analisando o resultado pode-se dizer que as manifestações religiosas contribuem para o desenvolvimento do turismo com um todo para essa categoria de questionados.

Gráfico 15 – Existe em Treze Tílias outros locais religiosos ou eventos que deixaram de ser citados nessa pesquisa?



Fonte: O Autor.

Para 80,80% dos questionados foram relacionados todos os locais e eventos religiosos e para 23,10% ainda tem eventos e locais religiosos que deixaram de serem citados. Como a pergunta dava oportunidade de relacionar, apresenta-se as indicações: Igreja Luterana, Capela que fica próxima de Park Hotel, Cemitério da Linha Babenberg.

A questão 16 – quais as sugestões sobre a necessidade de melhorias da infraestrutura nos locais turísticos religiosos, bem como vias de acesso, ofereceram a possibilidade de descrever as opiniões e sugestões dos questionados, que foram as seguintes:

- Melhorar atratividade para turismo jovem;
- Estradas sempre acessíveis, parques e igrejas abertos;
- Melhor participação dos hotéis e beneficiários na organização não dependendo apenas da ajuda da prefeitura, pois apenas se aproveitam da prefeitura e não dão retorno ao município, melhoria em acessos e divulgação dos pontos turísticos, pois sabes se que muitos ônibus de turismo são direcionados apenas para locais determinados deixando de visitar locais importante;

- Possibilidade de visitação interna das capelas do interior durante a semana através de um guia;
- Melhor preservação desses locais bem como maior divulgação dos mesmos, pois mesmo sendo moradora daqui nem mesmo eu tinha conhecimento de muitos deles;
- Melhorar acesso a capela da trilha;
- Identificar melhor os locais e incluir nos pontos turísticos da cidade para roteiros de visitas;
- Gostaria que em todas tivesse placas indicativas e com a nomenclatura de seus respectivos padroeiros e demais informações cronológicas para conhecimento de todos os visitantes. Ampliação das vagas de estacionamento e praça de alimentação. Maior divulgação dos eventos comemorativos;
- Considero que as práticas religiosas são parte importante da vida da comunidade, e podem refletir indiretamente no turismo. Penso que os locais religiosos precisam ser bonitos e ter boa estrutura, mas isso em função do seu uso pela própria comunidade. É necessário que exista um cuidado para que o investimento em locais religiosos não seja feito com o simples objetivo de atrair turistas e consequentemente dinheiro para a cidade;
- Manter conservado os patrimônios históricos;
- Uma sugestão seria a participação principalmente do pároco e seu interesse e principalmente. A sua participação em eventos de natureza religiosa em conjunto com a comunidade em realizar eventos religiosos e também realizar maiores conagraçamentos com outras religiões de fé cristã. Exemplo: antigamente, não muito tempo atrás, a procissão de Corpus Christi saía da Igreja Luterana aqui do município se dirigia a Igreja Católica, demonstrando dessa forma, uma harmonia existente entre essas duas religiões aqui no município. Poderia se pensar em retornar. A Linha Babenberg é linda. O Cemitério pequeno dali, além de muito bem cuidado, poderia se tornar um local turístico, mas deveria se pensar em melhoria da estrada (asfalto). Um símbolo poderia se pensar em uma imagem no espaço da igreja N.S. do Perpetuo Socorro de tamanho grande de Nossa Senhora. Existem "N" ideias que poderiam ser trazidas da Europa, principalmente da Áustria, por motivos óbvios, muitas regiões de lá, cidadezinhas pequenas, com fortes laços religiosos católicos dentro de suas comunidades, conseguem atrair turistas para conhecer seus símbolos mais sagrados. Mas imprescindível mesmo é a necessária participação do pároco da cidade nessa empreitada de turismo religioso no município. Sem a participação deste, torna-se muito difícil o desenvolvimento do turismo religioso;

- Nossa religiosidade em Treze Tílias não é deplorada turisticamente. Se essa será a intenção, explorar turisticamente, aí há a necessidade de se adequar à todas as necessidades e exigências que são necessárias para melhor atender o turista.

### **4.3 Apresentados dos resultados das entrevistas**

Os entrevistados tiveram uma aceitação unânime, calorosa, com curiosidade e disponibilidade em responder a pesquisa, contribuindo para apuração qualitativa sobre sociedade, garantindo resultados, fornecendo a população uma oportunidade de opinar, sugerir, relatar ao entrevistador sobre suas atividades as ligadas ao turismo e fornecendo informações o problema proposto.

As entrevistas realizadas com a secretária do turismo e a secretária da cultura em relação gestão pública como fator de desenvolvimento (questão 03), é identificado que o turismo tem condições de sustentabilidade com a compreensão do papel dos gestores públicos enquanto precursor e base da cadeia turística. Desta forma, notou-se que o turismo religioso também faz parte da atividade contribuindo na valorização do turismo com um todo, não oportunizando um destaque maior que as aspectos e características do turismo municipal. A integração dos grupos culturais com os eventos religiosos tem o apoio e reconhecimento da administração pública, além considerar que participação conjunta da comunidade e iniciativa privada pode continuar ampliando cada vez mais o turismo municipal.

A administração pública desempenha seu papel de orientar estratégias para transformar o turismo uma atividade profissional ordenada e que traga os benefícios para toda comunidade.

Os eventos e os locais religiosos são valorizadas e fazem parte do calendário de eventos do município (questão 04). Assim também os grupos culturais de danças, corais, bandas, grupo esportivos, agrícolas e outros tem lugar garantindo no planejamento das promoções realizadas no município. A análise dos resultados da pesquisa demonstra o desenvolvimento da área turística praticamente junto com o início da imigração em 1933, quando na viagem ainda no navio formou-se a Banda dos Tiroleses que até hoje se mantém como grande atrativo nas comemorações alegres ou tristes.

Constata-se o pleno envolvimento da gestão pública em fazer do turismo uma fonte de desenvolvimento local aproveitando as riquezas naturais, culturais e religiosas bem como acrescentando construções e eventos para atrair mais turistas.

No sentido de preservar a identidade cultural e religiosa o calendário de eventos do município de Treze Tílias consta de várias manifestações religiosas cada uma planejada pelas lideranças e executada com uma arte e religiosidade (questão 05). A forte espiritualidade vivida pelas pessoas de um modo geral resulta em um grande número de público local e visitantes em datas comemorativas do calendário religioso. Sendo as mais expressivas as celebrações da Semana Santa, Páscoa, Corpus Christ, Romaria a Gruta da Nossa Senhora Aparecida – Linha Babenberg e Auto de Natal.

Visitando a cidade os turistas deparam com as obras expostas em vários lugares públicos, privados, tais como praças, hotéis, restaurantes, residências, capelas e grutas. O principal local religioso (questão 06) visitado pelos turistas segundo os entrevistados é a Igreja Nossa Senhora do Perpétuo Socorro – Matriz, construção típica em estilo Tirolês, contendo em seu interior várias obras de artes esculpidas e pintadas por artistas locais e algumas vindas da Áustria. Entre as grutas do município a mais frequentada por turista é Gruta de Nossa Senhora Aparecida na Linha Babenberg. Situa-se entre as árvores nativas com uma beleza bem peculiar, fornecendo a quem visita a paz interior, muitas vezes tão procurada. Na gruta são celebradas duas romarias por ano partindo do centro da cidade. Uma para celebrar o dia de Nossa Senhora de Fátima e dia das mães. Outra para celebrar a Padroeira do Brasil, Nossa Senhora Aparecida. No encerramento de cada romaria é celebrada uma missa local com a participação da Banda dos Tiroleses.

Os entrevistados reconhecem que os canais de comunicação, tais como rádio local e redes sociais, garantem o sucesso aos eventos turísticos do município (questão 07).

Com relação a expansão do turismo, as opiniões não foram claras e precisas. Em Treze Tílias apesar de não ter um santuário, monumento ou outra construção de destaque o turismo religioso se desenvolve de forma diferenciada de outros locais, pois é o conjunto de ações e o próprio jeito da população viver sua religiosidade na maioria das vezes trazidas pelos antepassados, formando uma harmonia entre valores sociais, culturais e religiosos que servem de atração turística religiosa (questão 09).

As principais sugestões para a melhoria do turismo no nosso município (questão 09) segundo os entrevistados foram: continuação dos investimentos nos grupos culturais e artísticos, valorização da educação, foco em marketing digital, criação de mini eventos específicos para cada público alvo, exploração das belezas naturais, estruturação de

eventos em datas com apelos emocionais, ampliação da gastronomia típica, incentivos para novos empreendimentos turísticos, desenvolvimento do turismo de forma integrada. De acordo com dados pesquisados, Treze Tílias faz parte do Programa de Regionalização do Turismo do Vale do Contestado, na Rota de amizade com a participação de com ações municipais disponibilizadas aos municípios que desejam desenvolver atividades turísticas. Através da regionalização desenvolve-se um plano de roteirização turística com base na potencialidade da região cria-se novos atrativos e produtos turísticos.

A realização do trabalho contou com a colaboração do referencial bibliográfico clareando e norteando as ações sobre o Planejamento Estratégico Governamental do Turismo cabendo ao município ser o principal protagonista na organização e ordenamento da atividade turística. No entanto, nota-se nos resultados dessa pesquisa que o envolvimento do setor privado e da sociedade civil contribuem para melhor eficácia de ações do turismo municipal.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa teve como problema: Como os eventos e locais religiosos contribuem na valorização e desenvolvimento da área turística municipal? As conclusões obtidas após estudos literários, respostas dos questionários aplicados e resultados das entrevistas resultaram em vários argumentos, demonstrando um panorama favorável sobre os eventos e locais religiosos na contribuição, valorização e desenvolvimento da área turística municipal. As inúmeras iniciativas vivenciadas desde o início da colonização de Treze Tílias impulsionaram o setor turístico de forma surpreendente em relação a outros municípios da região e até mesmo do Estado de Santa Catarina. Porém, observa-se a necessidade de inovações que subsidiem o pleno desenvolvimento do turismo religioso. Isso constata-se nas sugestões registradas assinalando algumas melhorias das quais destacamos: melhorias nos acessos aos locais religiosos e aos eventos, colocação de placas que identifiquem os locais religiosos, elaboração de um roteiro turísticos religioso, restauração de algumas construções de cunho religioso, melhorias nas estruturas sanitárias.

Considerando-se as respostas obtidas através da pesquisa aplicada com objetivo principal de analisar se os eventos e locais religiosos contribuem na valorização e desenvolvimento da área turística municipal em Treze Tílias conclui-se relevante conhecimento sobre o assunto é outro fato que merece destaque. Como isso, pode-se considerar atingidos objetivos específicos.

A forma de como trata-se o turismo em Treze Tílias e em especial o turismo religioso ainda merece melhores clareamentos nas estruturas e planejamentos. O importante é a tomada de consciência da população para as melhorias a serem realizadas em prol do desenvolvimento turístico como uma potência na melhoria das relações humanas e sociais e da autoestima.

Constata-se a identificação de alguns produtos turísticos de cunho religioso até então despercebidos por parte da população.

Um fato positivo são os diversos grupos de danças, corais, bandas, escoteiros e outros sempre dispostos a colaborar com a organização e presença nas realizações turísticas do município.

Outra conclusão constada é a não presença de um único motivo religioso para o turismo e sim um conjunto de acontecimentos e locais assegurando um movimento

turístico durante todo o ano proporcionando movimento e retorno financeiro para todos os setores do município.

Finalmente apesar de algumas dificuldades o setor turístico de Treze Tílias possui estruturas físicas e humanas diferenciadas de outros municípios basicamente pelas culturas herdadas dos imigrantes austríacos, pela miscigenação de etnias e pelo bom acolhimento as pessoas que aqui vem morar.

Verifica-se através dos resultados das pesquisas a valorização dos ambientes naturais do município. Por isso, para contribuir com a gestão municipal do turismo, sugere-se estudos futuros sobre os recursos naturais, como um trabalho aplicado sobre o processo de monitoramento, avaliação, recuperação, preservação e restauração dos recursos naturais do município gerido por um Plano Estratégico de Desenvolvimento do Turismo em Treze Tílias.

## REFERÊNCIAS

ALESC – Assembleia Legislativa de Santa Catarina. **Título de Capital Catarinense Dos Escultores e Das Esculturas em Madeiras** (ALESC, Lei 12.144, de 2002), Disponível em: < <http://leisestaduais.com.br/sc/lei-ordinaria-n-12144-2002-santa-catarina-reconhece-o-municipio-de-treze-tilias-como-capital-catarinense-dos-escultores-e-das-esculturas-em-madeira-2002-04-05-versao-original>>. Acesso em: 10 maio de 2018.

BENI, Mário Carlos. **Política e Planejamento de Turismo no Brasil**. São Paulo: Aleph, 2006. – (Série turismo).

BRANDÃO, Vladimir. **Caminhos do Sul**. Florianópolis: Expressão, 2013.

BRASIL. Ministério do Turismo. Organograma do Ministério do Turismo. Brasília: DF, 2012. Disponível: <[http://www.turismo.gov.br/turismo/o\\_ministerio/organograma](http://www.turismo.gov.br/turismo/o_ministerio/organograma)> Acesso em 10 de maio de 2018.

CARAMORI, Reno. **Homenagem ao empresário e político Afonso Dresch**. Disponível: <[http://agenciaal.alesc.sc.gov.br/index.php/gabinetes\\_single/deputado-reno-faz-homenagem-ao-empresario-e-politico-afonso-dresch](http://agenciaal.alesc.sc.gov.br/index.php/gabinetes_single/deputado-reno-faz-homenagem-ao-empresario-e-politico-afonso-dresch)> Acesso em 18 maio 2018 23:30.

CENSO 2010. **Treze Tílias, histórico e formação administrativa**. Disponível em: < <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/dtbs/santacatarina/trezetiliias.pdf> >. Acesso 13 maio de 2018.

DEMO, Pedro. **Metodologia do conhecimento científico**. São Paulo: Atlas, 2008.

DIAS, R.; SILVEIRA, E. J. S. da (orgs.) **Turismo religioso: ensaios e reflexões**. Campinas: Alínea, 2003.

DIOCESE DE CAÇADOR. **Romaria a Babenberg**. Disponível em: < <http://diocesedecacador.org.br/site/romaria-a-babenberg/> > Acesso 13 maio de 2018.

IBGE. Disponível em: < <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sc/treze-tilias/panorama> >. Acesso em 12 maio de 2018.

IDH e dados sobre Treze Tílias. Disponível em: <[https://pt.wikipedia.org/wiki/Treze\\_T%C3%ADlias](https://pt.wikipedia.org/wiki/Treze_T%C3%ADlias)> Acesso em 10 maio de 2018.

IDH do Brasil. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/brasil/o-idh-no-brasil.htm> >. Acesso em 10 maio de 2018.

IGNARRA, Luiz Renato. **Fundamentos do Turismo**. São Paulo, SP: Pioneira Thomson Learning, 2ª ed, 2003.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. São Paulo: 2. ed. 1989.

PETROCCHI, Mario. **Turismo: Planejamento e gestão**. São Paulo: Futura, 1998.



MAIO, Carlos Alberto. **Turismo religioso e desenvolvimento Local**. Ponta Grossa, 2003.

MEDEIROS, Da Câmara. **Turismo e sustentabilidade Ambiental: referências para o desenvolvimento de um turismo sustentável**. Curitiba, 2013.

MICHELIN, Dominique Corrêa. **Gestão – Pública do turismo no município de Itaipava (SP)**, Curitiba (PR), 2012.

PEREIRA, Moacir. **Treze Tílias – O Tirol Brasileiro**. Florianópolis: Insular, 2013. 216 p.

REITER, Martin. **75 anos Drezehlinden – Treze Tílias**. Treze Tílias: Visare Editora e Artes Gráficas Ltda, 2011.

TREZE TÍLIAS. **Banda dos Tiroleses em frente a Gruta da Nossa Senhora Aparecida na Linha Babenberg, Treze Tílias, SC**. Disponível em: <<http://www.trezetilias.com.br/turismorural>> Acesso em 13/07/2018.

TURISMOSC. **Sobre Santa Catarina**. Disponível em: < <http://turismo.sc.gov.br/o-estado/>> Acesso em 10 de maio de 2018.

TURISMO TREZE TÍLIAS. **Sobre-a-cidade**. Disponível em: <<https://turismo.trezetilias.sc.gov.br/sobre-a-cidade>> Acesso 16/08/2018.

TURISMO TREZE TÍLIAS. **Eventos**. Disponível em: <<https://turismo.trezetilias.sc.gov.br/eventos>> Acesso 16/08/2018.

## ANEXOS

Figura 1 - Imagem interna da Capela da Linha Pinhal, Treze Tílias, SC.



Fonte: O Autor.

Figura 2 - Imagem da Capela de Linha Pinhal, Treze Tílias, SC.



Fonte: O Autor.

Figura 3 - Imagem da Gruta da Nossa Senhora Aparecida na Linha Babenberg, Treze Tílias, SC.



Fonte: O Autor.

Figura 4 - Imagem da Gruta da Nossa Senhora Aparecida na Linha Babenberg, Treze Tílias, SC.



Fonte: DIOCESE DE CAÇADOR (2017).



Figura 5 - Imagem da Gruta da Nossa Senhora Aparecida na Linha Babenberg, Treze Tílias, SC.



Fonte: DIOCESE DE CAÇADOR (2017).

Figura 6 - Imagem da Banda dos Tiroleses em frente a Gruta da Nossa Senhora Aparecida na Linha Babenberg, Treze Tílias, SC.



Fonte: PREFEITURA MUNICIPAL DE TREZE TÍLIAS (2017)



Figura 7 - Imagem da Capela da Linha Babenberg, Treze Tílias, SC.



Fonte: o Autor.

Figura 8 - Imagem da Igreja Matriz de Nossa Senhora do Perpetuo Socorro, centro, Treze Tílias, SC.



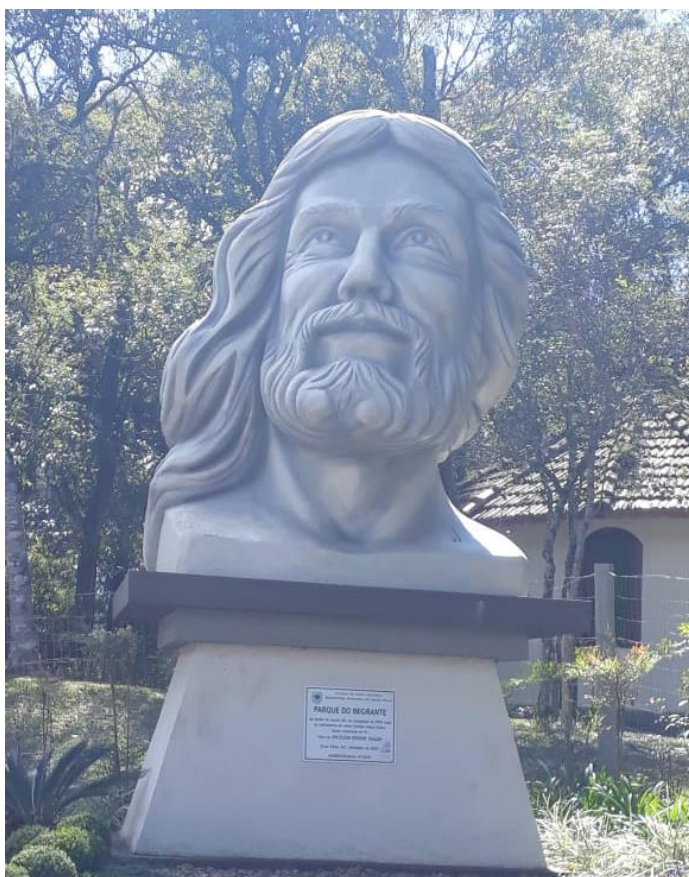
Fonte: O Autor.

Figura 9 - Imagem interna da Igreja Matriz da Nossa Senhora do Perpetuo Socorro, centro, Treze Tílias, SC.



Fonte: O Autor.

Figura 10 - Imagem do Cristo em frente da Parque do Imigrante, bairro Imigrantes, Treze Tílias, SC.



Fonte: O Autor.



Figura 11 - Imagem da Escultura do Cristo Crucificado na Rua Pedro Nelcido Kafer, centro, Treze Tílias, SC.



Fonte: O Autor.

Figura 12 - Imagem da Praça Andreas Thaler em frente da Prefeitura Municipal de Treze Tílias, centro, Treze Tílias, SC.



Fonte: O Autor.

Figura 13 - Imagem do Castelinho, morada do fundador do município, Andres Thaler, centro, Treze Tílias, SC.



Fonte: O Autor.

Figura 14 - Imagem da Prefeitura Municipal de Treze Tílias, centro, Treze Tílias, SC.



Fonte: O Autor.



Figura 15 - Imagem do Portal de entrada do município de Treze Tílias, bairro Portal, Treze Tílias, SC.



Fonte: O Autor.