UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ CAMPUS MEDIANEIRA
DEPARTAMENTO ACADEMICO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO AMBIENTAL
CURSO DE TECNOLOGIA EM GESTÃO AMBIENTAL

CATIUSCA JACQUES DOS PASSOS DOS SANTOS

FRANCIELI RAQUEL KLEIN

EDUCAÇÃO AMBIENTAL E TURÍSTICA NO PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA DE MEDIANEIRA – UM ESTUDO DE CASO

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

MEDIANEIRA - PR

2012

CATIUSCA JACQUES DOS PASSOS DOS SANTOS
FRANCIELI RAQUEL KLEIN

EDUCAÇÃO AMBIENTAL E TURÍSTICA NO PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA DE MEDIANEIRA – UM ESTUDO DE CASO

Trabalho de Conclusão de Curso de graduação, apresentado a disciplina de Trabalho de Diplomação, do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Ambiental, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná – Câmpus Medianeira, como requisito parcial para obtenção do grau de Tecnólogo.

Orientadora: Profª. Dra. Eliane Rodrigues dos Santos Gomes.

MEDIANEIRA - PR
2012

“ Para cuidar é preciso amar, mas para amar é preciso conhecer ”

Autor: Desconhecido.

AGRADECIMENTOS

Certamente essas palavras não alcançarão a todos aqueles que de uma forma ou de outra estiveram presentes neste momento essencial de nossas vidas, e por isso pedimos nossas sinceras desculpas, lembrando que isso não as tornam menos importantes.

Acima de tudo, agradecemos à Deus, que sempre está ao nosso lado, protegendo-nos e guiando-nos pelo bom caminho.

Não poderíamos deixar de mencionar nossas famílias, que por toda a nossa vida nos apoiaram, nos deram força, sendo a razão de estarmos a um passo desta conquista.

Agradecemos a professora Eliane Rodrigues dos Santos Gomes, por disponibilizar-se no auxílio do desenvolvimento deste trabalho, sendo de suma importância suas orientações.

Somos gratas também à Senhora Dagmar Cilene Pedrozo, pela parceria estabelecida na elaboração deste projeto, disponibilizando informações e dados sobre o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, criado pela Divisão de Turismo de Medianeira, chefiado pela mesma.

Não poderíamos deixar de agradecer aos moradores das comunidades rurais participantes do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, que disponibilizaram de seu tempo para nos ajudar na aplicação dos questionários aos seus vizinhos. Também agradecemos às pessoas da área central e rural do município que concordaram em estar respondendo aos questionários. Destacamos também nosso agradecimento às empresas e entidade apoiadoras e às escolas municipais e estaduais pela colaboração, todos foram de suma importância para a elaboração deste trabalho.

Para finalizar, agradecemos aos amigos e colegas pela companhia nesta trajetória importante de nossas vidas.

RESUMO

O turismo está diretamente ligado ao meio ambiente, principalmente no que se refere à sua utilização. Levando-se em consideração de que para se conscientizar uma pessoa é preciso primeiro sensibiliza-la, o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira tem como objetivo a sensibilização da população medianeirense e da região em relação à importância da prática da atividade turística dentro do próprio município e sua região, e consequentemente trabalha em conjunto a importância da preservação ambiental e cultural através da educação ambiental. Esse estudo teve a finalidade de verificar quais foram os resultados obtidos pelo município e sua população no que diz respeito à educação ambiental e turística através do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira. Os resultados foram satisfatórios, pois descobriu-se que grande parte da população medianeirense tem conhecimento sobre o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira e acreditam ser de grande importância, tanto para a economia do município quanto para a preservação ambiental do mesmo e de toda a região.

Palavras-chaves: Sensibilização; Educação Ambiental; Turismo.

ABSTRACT

Tourismis directly linked tothe environment, mainlyregardingto its application.Considering thattoawareness a person first it is necessary tosensitizeit, the Madianeira'sTouristicAwareness Programmeaimsraising Medianeira's population awareness and regionabout the importanceof the practiceof tourismwithin theproper countyand its zone, and theforeit works in conjunction to the importance ofenvironmental and cultural preservationbythe environmental education. The present studyhad the purpose tocertifywhat were the resultsgatheredin the municipalityand its populationwith regardsto environmental educationand tourismover theMadianeira's Touristic Awareness Programme.The results weregladden, becauseit was discovered thatmuch of the Medianeira'spopulationis awareaboutMadianeira'sTouristicAwareness Programmeandthey believe it is ofmajor importance,both forthe city's economyand forenvironmental preservationandevenfor the whole area.

Keywords: Awareness, Environmental Education, Tourism.

LISTA DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1:	Resultados da pesquisa referente ao tempo de participação da escola no Programa (Apêndice A).....	26
GRÁFICO 2:	Resultados da pesquisa referente a contribuição do Programa para o currículo escolar do aluno e-ou da sua formação (Apêndice A).....	27
GRÁFICO 3:	Resultados da pesquisa referente a contribuição do Programa para a formação do professor (Apêndice A).....	28
GRÁFICO 4:	Resultados da pesquisa referente a questão: Como a escola vê o Programa de Sensibilização Turística e a sua relação com o meio ambiente (Apêndice A).....	29
GRÁFICO 5:	Resultados da pesquisa, do ponto de vista da escola, referente a contribuição do Programa de Sensibilização Turística para com a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente (Apêndice A).....	30
GRÁFICO 6:	Resultados da pesquisa referente a importância deste trabalho para a escola (Apêndice A).....	31
GRÁFICO 7:	Resultados da pesquisa referente ao tempo de participação da empresa no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice B).....	32
GRÁFICO 8:	Resultado da pesquisa quanto ao retorno percebido pela empresa após apoiar o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice B).....	33
GRÁFICO 9:	Resultados da pesquisa referente a importância da parceria das empresas com o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice B).....	34
GRÁFICO 10:	Resultados da pesquisa referente a como a empresa ou entidade apoiadora vê o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira e a sua relação com o meio	

	ambiente (Apêndice B).....	36
GRÁFICO 11:	Resultados da pesquisa referente a como, do ponto de vista da empresa ou entidade apoiadora, o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira pode contribuir para a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente (Apêndice B).....	37
GRÁFICO 12:	Resultados da pesquisa referente ao que os entrevistados da comunidade central e rural entendem por turismo (Apêndice C).....	39
GRÁFICO 13:	Resultados da pesquisa referente ao percentual de pessoas que já participaram de alguma atividade turística no município de Medianeira (Apêndice C).....	40
GRÁFICO 14:	Resultados da pesquisa referente ao percentual de pessoas que já participaram de algum atrativo turístico na zona urbana de Medianeira, na zona rural, ou em ambos (Apêndice C).....	41
GRÁFICO 15:	Resultados da pesquisa referente ao percentual de importância que esta atividade representa para o município (Apêndice C).....	42
GRÁFICO 16:	Resultados da pesquisa referente ao percentual de pessoas entrevistadas que já ouviram falar no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice C)..	43
GRÁFICO 17:	Resultados da pesquisa referente ao meio pelo quais os entrevistados ouviram falar sobre o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice C).....	44
GRÁFICO 18:	Resultados da pesquisa referente ao percentual de pessoas entrevistadas que já participaram ou tem conhecimento de alguma atividade do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice C).....	45
GRÁFICO 19:	Resultados da pesquisa referente ao percentual que mostra como o entrevistado vê o Programa de Sensibilização	

	Turística de Medianeira e a sua relação com o meio ambiente (Apêndice C).....	46
GRÁFICO 20:	Resultados da pesquisa referente a contribuição do Programa de Sensibilização Turística para com a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente, do ponto de vista da comunidade central e rural (Apêndice C).....	47

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	**11**
2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA.....	**13**
2.1 TURISMO.....	13
2.2 ECOTURISMO.....	13
2.3 TURISMO RURAL.....	14
2.4 EDUCAÇÃO AMBIENTAL.....	15
2.5 MEIO AMBIENTE, TURISMO E SUSTENTABILIDADE.....	16
2.6 PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA DE MEDIANEIRA....	18
3 METODOLOGIA.....	**22**
3.1 OBJETO E LOCAL DE ESTUDO.....	22
3.2 COLETA DE DADOS.....	22
4 RESULTADOS E DISCUSSÃO.....	**26**
4.1 RESULTADOS DA PESQUISA REALIZADA SOBRE O PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA DE MEDIANEIRA NAS UNIDADES DE ENSINO.....	26
4.2 RESULTADOS DA PESQUISA REALIZADA SOBRE O PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA DE MEDIANEIRA NAS EMPRESAS OU ENTIDADES APOIADORAS.....	32
4.3 RESULTADOS DA PESQUISA REALIZADA SOBRE O PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA DE MEDIANEIRA COM A POPULAÇÃO DA COMUNIDADE CENTRAL OU URBANA E DA COMUNIDADE RURAL.....	38
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS E SUGESTÕES.....	**48**
REFERÊNCIAS.....	**51**
APÊNDICE A.....	53
APÊNDICE B.....	55
APÊNDICE C.....	57

1 INTRODUÇÃO

A relação entre turismo e meio ambiente reside na discussão sobre como utilizar o meio ambiente para o turismo de forma sustentável, sendo necessárias medidas que visem à estruturação, o desenvolvimento, a promoção e a comercialização de acordo com a singularidade de cada região turística, procurando sempre se utilizar da educação ambiental para conscientização do turista.

O meio ambiente tem um impacto cada vez maior no estilo de vida e de consumo das pessoas, com a crescente exaustão ou degradação de recursos naturais, supõe-se que a ação de compra fique fortemente influenciada pelo respeito ao meio ambiente. Ou seja, as empresas predadoras serão alvo do veto de compra por parte de um consumidor mais consciente, esclarecido e exigente (COBRA, 2001).

A partir dessa avaliação podemos pressupor que o turismo está diretamente ligado ao meio ambiente e mais ainda à educação ambiental, tendo em vista que o turista não pode colocar em risco ou agredir irreversivelmente as regiões que visita, respeitando a harmonia entre a cultura e os espaços sociais da comunidade receptora. Prevalecendo a idéia do turismo sustentável, onde o turista é mais responsável e atencioso em relação às questões de conservação ambiental, educado para ser menos consumista e com uma postura orientada para o entendimento e compreensão dos povos e locais visitados (COBRA, 2001).

Através da valorização do Turismo pode-se conscientizar e envolver a sociedade local, promovendo a valorização do mesmo como instrumento de crescimento econômico, de geração de emprego e renda, de melhoria da qualidade de vida e preservação de seu patrimônio natural e cultural.

O município de Medianeira, por estar localizado próximo a Foz do Iguaçu, tem um grande fluxo de visitantes, turistas e excursionistas, que vem motivados por negócios, educação, lazer e qualidade de vida. Um conjunto de fatores relacionados à infra-estrutura, localização geográfica e organização social e política, alavancou e colocou o município entre os mais importantes para o desenvolvimento da atividade

turística na região.

O órgão oficial municipal de turismo de Medianeira (divisão de turismo), iniciou em 2007 uma ação piloto regional, denominada **Programa de Sensibilização Turística Municipal**, com foco em diferentes públicos da comunidade e desenvolvido em parceria com órgãos públicos, privados e instituições de ensino. O Programa tem como objetivo a valorização de turismo como atividade econômica e social no município e na região, destacando a importância da comunidade receptora nesse processo, visto que a comunidade participa quando ela toma parte em alguma coisa, quando ela partilha e compartilha de uma idéia ou ação. Para se obter essa participação é necessário sensibilizá-la, ou seja, fazê-la perceber a importância da idéia ou ação.

"A sustentabilidade ambiental responde diretamente pela preservação e conservação do ambiente, de forma que o desenvolvimento não agrida o meio ambiente" (CAPRA, 2002). Nesse sentido a implementação de um conceito de sustentabilidade turística deve estar ligado diretamente com a sustentabilidade ambiental, pois os atrativos ou motivações de visitação em Medianeira concentram-se em grande parte no meio rural, em áreas naturais.

Segundo a metodologia participativa e interdisciplinar adotada no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, busca-se otimizar as ações e minimizar os gastos, aproximando os atores e os parceiros nesse processo. Desta forma a partir de 2009, a gestão turística municipal passou oficialmente a se agregar com a gestão ambiental, através do planejamento conjunto de algumas ações convergentes e complementares e da parceria dos seus gestores.
o, destacando a importipio econlorizaçparceria com atividade tur e excursionistas, que vem motivados por negstao

Por meio deste trabalho foi feito um levantamento dos "resultados" obtidos através do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira em relação à percepção ambiental e turística desenvolvidas em suas atividades com diferentes grupos de atores que de alguma forma participam do Programa. As informações foram obtidas através de uma pesquisa de campo realizada com os diferentes grupos envolvidos no Programa. A partir do levantamento dos dados foi possível identificar os

pontos positivos que a criação e a prática do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira trouxeram para o município e seus moradores, e também alguns pontos a serem melhorados, para os quais puderam ser feitas algumas sugestões de melhoria.

2 FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

2.1 TURISMO

O dicionário Aurélio conceitua turismo como sendo: “Viagem ou excursão, feita por prazer, a locais que despertem interesse. O movimento de turistas”. Mas a definição acadêmica segundo a OMT (Organização Mundial do Turismo) é: “Movimento de pessoas a lugar diverso do qual habite, por tempo inferior a 360 dias, desde que esta não realize atividades econômicas” (AURÉLIO, 1986).

De acordo com essas definições pode-se entender que o turismo é a realização de viagens para um local diferente do qual a pessoa more, podendo ser a lazer, negócios ou outra atividade da economia. O que gera a dúvida em relação ao correto uso do termo “Turismo de Negócios”.

2.2 ECOTURISMO

O termo Ecoturismo foi introduzido no Brasil no final dos anos 80, seguindo a tendência mundial de valorização do meio ambiente. Os cursos de guia especializados foram autorizados nessa mesma época, mas foi com a Rio 92 que esse tipo de turismo ganhou uma real visibilidade e impulsionou o crescimento dessa tendência no mercado.

Em 1994 a EMBRATUR e o Ministério do Meio Ambiente conceituaram o

“turismo ecológico” como sendo: “um segmento da atividade turística que utiliza, de forma sustentável, o patrimônio natural e cultural, incentiva sua conservação e busca a formação de uma consciência ambientalista através da interpretação do ambiente, promovendo o bem-estar das populações” (EMBRATUR/IBAMA, 1994).

Em outras palavras, o ecoturismo é a utilização sustentável dos atrativos turísticos. Entende-se por Desenvolvimento Sustentável o desenvolvimento capaz de atender às necessidades da geração atual sem comprometer os recursos para a satisfação das gerações futuras. Utilizar o patrimônio natural e cultural de forma sustentável representa a promoção de um turismo ecologicamente suportável em longo prazo, economicamente viável, assim como ética e socialmente equitativo para as comunidades locais. Exige integração ao meio ambiente natural, cultural e humano, respeitando a fragilidade que caracteriza muitas destinações turísticas.

2.3 TURISMO RURAL

A visitação a propriedades rurais, apesar de ser uma prática antiga, apenas a pouco mais de vinte anos passou a ser considerada uma atividade econômica e caracterizada como Turismo Rural. Essa atividade se deu inicio na década de 80, na Região de Santa Catarina e Rio Grande do Sul, quando resolveram diversificar suas atividades devido às dificuldades econômicas que o setor agropecuário enfrentava.

O turismo rural acontece por duas principais razões: a necessidade que o produtor rural tem de aumentar sua fonte de renda e de agregar valor aos seus produtos; e o interesse de moradores urbanos em conhecer esse outro ‘mundo’, voltar as suas origens por algum tempo, o convívio com a natureza, com outros modos de vida, tradições e costumes.

Com base nessas razões, pode-se conceituar o turismo rural como um conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade.

2.4 EDUCAÇÃO AMBIENTAL

Segundo o Art. 1º da Lei 9.795/99, “Entende-se por educação ambiental os processos por meio dos quais o indivíduo e a coletividade constroem valores sociais, conhecimentos, habilidades, atitudes e competências voltadas para a conservação do meio ambiente, bem de uso comum do povo, essencial à sadia qualidade de vida e sua sustentabilidade” (PLANALTO, 2012).

A educação ambiental no Brasil, após anos de luta dos ambientalistas, começou a ter certo reconhecimento no cenário nacional na década de 90, cujo ápice foi à promulgação da Lei 9.795, em 27 de abril de 1999, instituído a Política Nacional de Educação Ambiental.

A percepção da qualidade ambiental é um dos temas de investigação que tem apresentado grande interesse a partir do programa da UNESCO - "O Homem e a Biosfera", pois se partindo dessa percepção é possível que programas de educação ambiental sejam realizados de forma mais condizente com o conhecimento e as preocupações das coletividades.

Carvalho (2004, p. 37) destaca ao falar sobre a visão socioambiental:

> A visão socioambiental orienta-se por uma racionalidade complexa e interdisciplinar e pensa o meio ambiente não como um campo de interações entre a cultura, a sociedade e a base física e biológica dos processos vitais, no qual todos os termos dessa relação se modificam dinâmica e mutuamente. Tal perspectiva considera o meio ambiente como espaço relacional, em que a presença humana, longe de ser percebida como extemporânea intrusa ou desagregadora ("câncer do planeta"), aparece como um agente que pertence à teia de relações da vida social, natural e cultural e interage com ela. Assim, para o olhar socioambiental, as modificações resultantes da interação entre os seres humanos e a natureza nem sempre são nefastas; podem muitas vezes ser sustentáveis, propiciando, não raro, um aumento da biodiversidade pelo tipo de ação humana ali exercida.

A percepção da questão ambiental é uma resultante não só do impacto objetivo das condições reais dos indivíduos, mas também da maneira como sua interveniência social e valores culturais agem na vivência dos mesmos impactos (JACOBI, 1999).

A situação atual, caracterizada por novas necessidades sociais exige a implantação de dimensões educativas novas, melhores e mais democráticas

Trata-se de processo pedagógico participativo permanente para incutir uma consciência crítica sobre a problemática ambiental, estendendo à sociedade a capacidade de captar a gênese e a evolução de problemas ambientais.

A educação ambiental é um processo dinâmico e em permanente construção, para o desenvolvimento de atitudes e condutas que favoreçam o exercício da cidadania, a preservação do meio ambiente, na promoção da saúde e bem-estar.

2.5 MEIO AMBIENTE, TURISMO E SUSTENTABILIDADE

A revolução industrial iniciada no século XVII, na Inglaterra, tornou-se um marco na história da humanidade, pois determinou os rumos econômicos e, também, ambientais em escala mundial (DIAS, 2003).

A principio acreditou-se que o crescimento econômico rápido e desordenado promoveu, maior geração de riquezas, desenvolvimento de tecnologias, além de efeitos como a concentração populacional nos centros urbanos. Entretanto, acompanhando este crescente aumento nos processos podutivos, deu-se inicio a um ritmo de consumo de recursos naturais e de energia sem procedentes, provocando uma transformação histórica da natureza pela ação humana, através da exploração, deterioração e poluição continua do meio ambiente (MOLINA, 2001).

Segundo o mesmo autor, se por um lado, permitiu-se uma melhor na qualidade de vida da sociedade, devido aos avanços tecnológicos, muitos obtidos através da apropriação e modificação dos recursos naturais, por outro, deu-se inicio à destruição de florestas, rios paisagens naturais unicas.

Ainda de acordo com Molina (2001), as buscas por novos atrativos levam milhões de pessoas a viajar através dos continentes em busca desses mesmos recursos naturais, ainda preservados ou intocados. Na maioria são viajentes vindos de locais industrializados e economicamente desenvolvidos, onde a exuberância natural já não existe.

O meio ambiente é em geral um grande atrativo tursístico, em especial no Brasil, por possuir paisagens exuberantes e um ecossistema rico, atraindo milhares de turistas de todos os lugares do mundo em todas as épocas do ano (PETROCCHI, 1998).

Muito se fala em ecoturismo, mas é preciso levar em conta que não se deve explorar nenhuma área ou região sem que sejam avaliadas a partir de uma perspecticva ambiental adequada, pois a falta de planejamento ambiental ecologicamente correto pode tornar a área explorada inútil para a atividade em pouco tempo (RABAHY, 1990).

Para manter a área com suas características primitivas é necessário um planejamento ambiental. O planejamento ambiental baseia-se no diagnóstico da região, e deve-se considerar as potencialidades e limitações da área a ser explorada, o relevo, hidrografia, cobertura vegetal, via de acesso, paisagem e fragilidades do meio fisico. Na avaliação de aptidão das propriedades é importante estabelecer as caracteristicas existentes e potenciais, a partir de então são definidas as diretrizes de ação, alternativas de atração e as medidas de mitigação dos impactos prováveis.

Embora o desenvolvimento seja uma meta desejável, a preocupação em saber se as limitações ambientais virão a restringi-lo e se o desenvolvimento causará graves danos ao meio ambiente cresce a cada ano (LAGE e MILONE, 2009).

Os mesmo autores ainda ressaltam que no Brasil, a preocupação com o meio ambiente e responsabilidade do poder público e dos cidadãos para com a sua preservação ambiental e a promoção do turismo encontram-se explicitados na Constituição Federal de 1988, por meio dos artigos 23, 180 e 225 (PLANALTO, 2012).

No entanto é encontrada grande dificuldade em proteger o meio ambiente, especialmente pelas desigualdades sociais, ganâncias empresarias, entre muitos outros problemas para os quais ainda não foram encontradas uma solução definitiva que proteja as riquezas naturais, que no meio turístico são apresentadas como elementos de oferta.

Nos últimos anos a exploração turística nas região Norte e Centro Oeste do Brasil se acentuou com base no turismo sustentável, que tem como sua filosofia sustentar, respeitar o ambiente, atenuar os desequilíbrios regionais, assegurar a distribuição de renda e melhor qualidade devida às população envolvidas.

De acordo com o mesmo autor, o turismo seja ele ecológico ou de massa é uma indústria vasta e complexa, que pode ser definida como um conjuto de metas econômicas quantitativas e qualitativas, que devem ser atingidas em determinado período, levando-se em consideração a participação de dois agentes econômicos principais: a Organização Nacional de Turismo e o governo, integradas e funcionando como uma empresa turística pública.

2.6 PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE MEDIANEIRA-PR

Através da valorização do Turismo pode-se conscientizar e envolver a sociedade local, promovendo a valorização do mesmo como instrumento de crescimento econômico, de geração de emprego e renda, de melhoria da qualidade de vida e preservação de seu patrimônio natural e cultural.

> "A comunidade participa quando ela toma parte em alguma coisa, quando ela partilha e compartilha de uma idéia ou ação. Para se obter essa participação é necessário sensibilizá-la, ou seja, fazê-la perceber a importância da idéia ou ação. A partir daí inicia-se o processo de conscientização, forma de ter consciência de algo, estar ciente de um determinado assunto, ter conhecimento de um fato, integrando a mente em relação ao mundo atual e despertando para o conhecimento. Com isso, permite-se o envolvimento, o comprometimento e a participação" (SECRETARIA DO TURISMO, 2012).

O Programa de Sensibilização para o Turismo de Medianeira surgiu com o propósito de promover a valorização do Turismo, como atividade econômica e social no município e na região, evidenciando a importância da comunidade local nesse processo, partindo dos seguintes objetivos:

a. Planejar e desenvolver atividades que despertem o interesse dos alunos para o

aprendizado de conceitos básicos relacionados ao Turismo.

b. Valorizar e divulgar os segmentos, produtos e serviços turísticos existentes no município, bem como a organização turística municipal existente, nos setores público e privado.

c. Destacar as inter-relações do Turismo na comunidade, em especial na preservação do meio ambiente e do patrimônio histórico-cultural.

d. Sensibilizar o público e os atores sociais envolvidos, sobre a importância da comunidade para o desenvolvimento do Turismo no município.

e. Envolver diferentes segmentos da comunidade local e regional na responsabilidade do processo de sensibilização, na divisão de responsabilidades e custos do processo.

f. Iniciar um processo de educação para o Turismo, acompanhando a formação do cidadão ao longo de sua vida escolar.

O Programa de Sensibilização Turística de Medianeira é composto por 5 (cinco) projetos distintos, conforme informações obtidas através do acervo de documentos da Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Medianeira/Divisão de Turismo. Sendo eles:

a. **Projeto *City&Sítio* Tour "Conhecendo Medianeira"** – realizado todos os anos no período de agosto à dezembro, consiste em explorar os atrativos, produtos e serviços existentes e relacionados com o Turismo no município. A atividade ocorre em consonância com o currículo escolar, atingindo prioritariamente as 3ª e 4ª séries do Ensino Fundamental (em torno de 800 alunos) da rede pública e privada de ensino. A proposta visa contribuir na formação de um cidadão praticante e valorizador da atividade turística, preocupado com a preservação do patrimônio local e regional, em todos os seus aspectos. Na prática, os alunos transformam-se em pequenos turistas conduzidos por um guia, experimentando produtos e serviços que possuímos em nosso município, adquirindo informações para interagir com seu núcleo familiar e social. Os empreendimentos do Núcleo de Turismo contribuem e participam efetivamente dessas ações (MEDIANEIRA, 2012).

b. **Projeto Oficinas de Sensibilização Turística –** realizado todos os anos, entre os meses de junho à setembro, consiste em fornecer subsídios aos professores, técnicos e demais envolvidos com as atividades de sensibilização turística. À cada ano a oficina avança nas informações, respeitando os interesses e necessidades dos envolvidos que são os multiplicadores desse processo. A proposta da oficina é promover a motivação e interesse pelo assunto, através de oficinas locais e regionais de sensibilização turística. Diferentes parceiros e colaboradores auxiliam na realização desse evento técnico-científico. A 1ª Oficina Regional de Sensibilização Turística foi realizada no ano de 2009, resultado da integração existente entre os municípios da região lindeira ao lago de Itaipu e seu Fórum de Governança (MEDIANEIRA, 2012).

c. **Projeto Turismo&Comunidade –** realizado em parceria com outras instituições como ACIME (Associação Empresarial de Medianeira)/Núcleo de Turismo, Conselho Municipal de Turismo, SEBRAE (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), SENAC (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial) e SETU (Secretaria de Estado de Turismo), consiste na realização de cursos, palestras e eventos comemorativos relacionados ao Turismo, de forma direta ou transversal. Podemos citar como exemplo, a 1ª Mostra de Turismo e Meio Ambiente, realizada no dia 21 de setembro de 2009, na Praça Central do Município e que contou com um público de mais de três mil pessoas. Um dos destaques dessa integração foi a participação do grupo do Macuco Safári, atividade que consiste na exploração das Cataratas do Iguaçu à bordo de lanchas infláveis motorizadas e totalmente seguras, que expôs seu trabalho de Educação Ambiental integrada com a atividade turística e ilustrando com o seu jipe ecológico, barco e bicicleta, além de sortear passeios para o publico presente (MEDIANEIRA, 2012)

d. **Projeto Turismo Pedagógico –** iniciado em 2010, dá continuidade ao processo iniciado com o Projeto City Tour, pois os alunos das 5ª e 6ª séries, anteriormente sensibilizados, são levados a conhecer o Turismo Regional, entrelaçando os conteúdos de diferentes disciplinas e praticando o Turismo Pedagógico, através de Viagens de Estudos. Nesse processo, valoriza-se a

comercialização de roteiros e a divulgação de atrativos como o **Kattamaram**, os balneários, a cultura e a gastronomia regional, pois as escolas “compram” esses atrativos (passam a pagar pelas visitações um valor estipulado pelo proprietário do atrativo), e ainda os serviços de transporte, alimentação e lazer, contribuindo para a movimentação da Cadeia Produtiva do turismo regional (MEDIANEIRA, 2012).

e. **Projeto Turismo, Trabalho e Cidadania –** a ser implantado em Medianeira até 2012, integrado ao Ensino Médio, visando a continuidade do Projeto de Turismo Pedagógico, passa a levar os alunos do ensino médio a conhecer outras regiões turísticas do Paraná, Brasil e Tríplice Fronteira, e inserindo a formação profissional disponibilizando cursos específicos para Guias, Recepcionistas, Garçom, Cozinheiro, Atendimento e Hospitalidade, etc. (MEDIANEIRA, 2012).

Outras ações também serão construídas ao decorrer do tempo, tais como a elaboração de material didático, projetos integrados com as comunidades, resgate à memória das comunidades rurais, entre outros.

Nesse processo pedagógico, a proposta é fechar um círculo positivo onde os agentes multiplicadores e transformadores vão se formando ao longo da vida escolar, irradiando o conhecimento para seus familiares e amigos.

A proposta se fecha em torno do ensino médio, onde o objetivo é evidenciar a atividade turística profissional, ou seja, a formação para o mercado de trabalho, de forma a dar continuidade no processo educativo de longo prazo, para formar um cidadão que valoriza o turismo, reconhece seus benefícios e principalmente, faz dessa atividade uma prática pessoal ou profissional.

3 METODOLOGIA

3.1 OBJETO E LOCAL DE ESTUDO

O objeto de estudo foi o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira e os atores sociais envolvidos. O município de Medianeira está localizado no oeste paranaense e faz divisa com os seguintes municípios: ao norte, Missal e Ramilândia, ao sul, Serranópolis do Iguaçu, leste, Matelândia e a oeste, São Miguel do Iguaçu e Itaipulândia.

Segundo dados disponíveis no site do município de Medianeira, a população do mesmo estimada em 2010 pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) foi de 41.830 habitantes (MEDIANEIRA,1012)

3.2 COLETA DE DADOS

Utilizou-se como método de coleta de dados a aplicação de questionários, elaborados a partir das considerações da Divisão de Turismo de Medianeira, e das discussões sobre os objetivos propostos.

Foram identificados quatro públicos distintos, envolvidos com o Programa de Sensibilização Turística e para cada um deles, aplicado um questionário.

O questionário, constante no Apêndice A, foi aplicado às Unidades de Ensino participantes do projeto, que se encontram listadas no Quadro 1:

Unidades de Ensino Participantes	Contato na Unidade de Ensino
Escola Municipal Ângelo Darolt	Coordenadora
Escola Municipal Carlos Lacerda	Coordenadora
Escola Municipal Fernando Pessoa	Coordenadora
Escola Municipal Grizelde Romig Fischborn	Coordenadora
Escola Municipal Idalina Pasquoto Bonatto	Coordenadora
Escola Municipal Jayme Canet	Coordenadora
Escola Municipal João Guimarães Rosa	Coordenadora
Escola MunicipalJoão Paulo II	Coordenadora
Escola Municipal José Lorenzoni	Coordenadora
Escola Municipal Plínio Tourinho	Coordenadora
Escola Municipal São Luiz	Coordenadora
Escola Municipal Semíramis de Barros Braga	Coordenadora
Escola Municipal Ulysses Guimarães	Coordenadora
Escola Monteiro Lobato	Professora
Colégio Estadual João Manoel Mondrone	Professora
Colégio Estadual Marechal Arthur da Costa e Silva	Professora
Colégio Posialfa	Professor
Colégio Estadual Maralucia	Professora
Colégio Estadual Belo Horizonte	Diretora

Quadro 1: Unidades de Ensino participantes do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira.

Para estas unidades de ensino, foi entregue um questionário para que um responsável sugerido pela própria unidade respondesse.

O questionário, constante no Apêndice B, foi aplicado às empresas e entidades apoiadoras do programa, que se encontram listadas no Quadro 2:

Empresas/Entidades Apoiadoras
Unimed
Itaipu Binacional
Recanto Olivo
Italian Bar
Costa Oeste Turismo
Map Eventos
Prática Publicidade
Núcleo de Turismo de Medianeira
Bram Tur
Chocolates Duda
Complexo Paraíso das Orquídeas
Sítio do Beto
Fundacem
Coletivo Educador
Secretaria de Desenvolvimento Econômico
Secretaria de Educação
Secretaria de Estado do Turismo
Câmara de vereadores
Secretaria de Governo
Secretaria de Planejamento
Secretaria de Administração
Secretaria de Saúde
Secretaria de Assistência Social
Secretaria de Obras
Secretaria de Agricultura e Meio Ambiente
Secretria de Esportes
Secretaria de Finanças
Sala Verde Eco Vida
AAFEMED – Associação dos Agricultores Familiares de Medianeira
AARTEM – Associação de Artesãos de Medianeira
ASSAMA – Associação dos Agentes do Meio Ambiente
SENAC – Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial
Sociedade Filantrópica Semear - Medianeira
Conselho dos Municípios Lindeiros
Circulo Italiano
SEBRAE /PR– Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Paraná
SETU – Secretaria de Estado de Turismo
GESTUR – Grupo Gestor do Turismo

Quadro 2: Empresas e Entidades apoiadoras do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira.

Junto a Divisão de Turismo foi feito o levantamento de todas as empresas e entidades apoiadoras e a mesma forneceu os contatos dos responsáveis.

Para estas empresas, primeiramente foi feito uso da internet para entrega dos

questionários. Enviou-se via e-mail um questionário para cada empresa ou entidade, explicando do que se tratava e estipulado prazo de vinte dias para o retorno dos mesmos. Na primeira tentativa não obteve-se sucesso, então fez-se uma segunda tentativa, na qual a Divisão de Turismo enviou os questionários. Novamente esperou-se vinte dias, e mais uma vez não obteve-se o resultado esperado. Em uma terceira tentativa a própria Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Medianeira, setor responsável pela Divisão de Turismo, fez contato com as empresas e entidades faltantes, explicando novamente do que se tratava e solicitando um retorno.

O questionário constante no Apêndice C foi criado para a aplicação aos munícipes, os quais foram divididos em dois grupos, os da área central ou urbana e os das comunidades rurais.

A aplicação do mesmo na área central foi realizada junto à população em frente a um supermercado com grande fluxo de pessoas no dia 31 de março de 2012. Na ocasião foram entrevistadas um total de 100 pessoas com idade entre 12 e 67 anos de idade.

Já nas comunidades rurais foram aplicados 50 questionários, divididos em 6 comunidades diferentes, sendo estas: São Brás, Maralucia, São Miguel Arcanjo, Morro da Salete, Ouro Verde e Espigão do Norte, estas comunidades foram escolhidas por estarem diretamente envolvidas no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, pois todas possuem algum atrativo turístico.

Em cada comunidade citada foram distribuídos dez questionários com a ajuda de um morador da mesma, exceto nas comunidades Ouro verde e Espigão do Norte, nas quais foram aplicados cinco questionários em cada uma, pois as duas são trabalhadas em conjunto dentro do programa, por serem comunidades vizinhas e por possuírem poucos moradores.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

4.1 RESULTADOS DA PESQUISA REALIZADA SOBRE O PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA DE MEDIANEIRA NAS UNIDADES DE ENSINO

Para as Unidades de Ensino participantes do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, aplicou-se o questionário constante no Apêndice A, onde procurou-se saber se o Programa estava trazendo benefícios ao currículo escolar do aluno e formação do professor, e a importância deste Programa para a escola.

No gráfico 01 pode ser visualizado o percentual de tempo que a escola-instituição participa do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira. Resultado este, que foi obtido através da aplicação de questionário (Apêndice A) aplicado às diretoras e coordenadoras das unidades de ensino participantes do Programa.

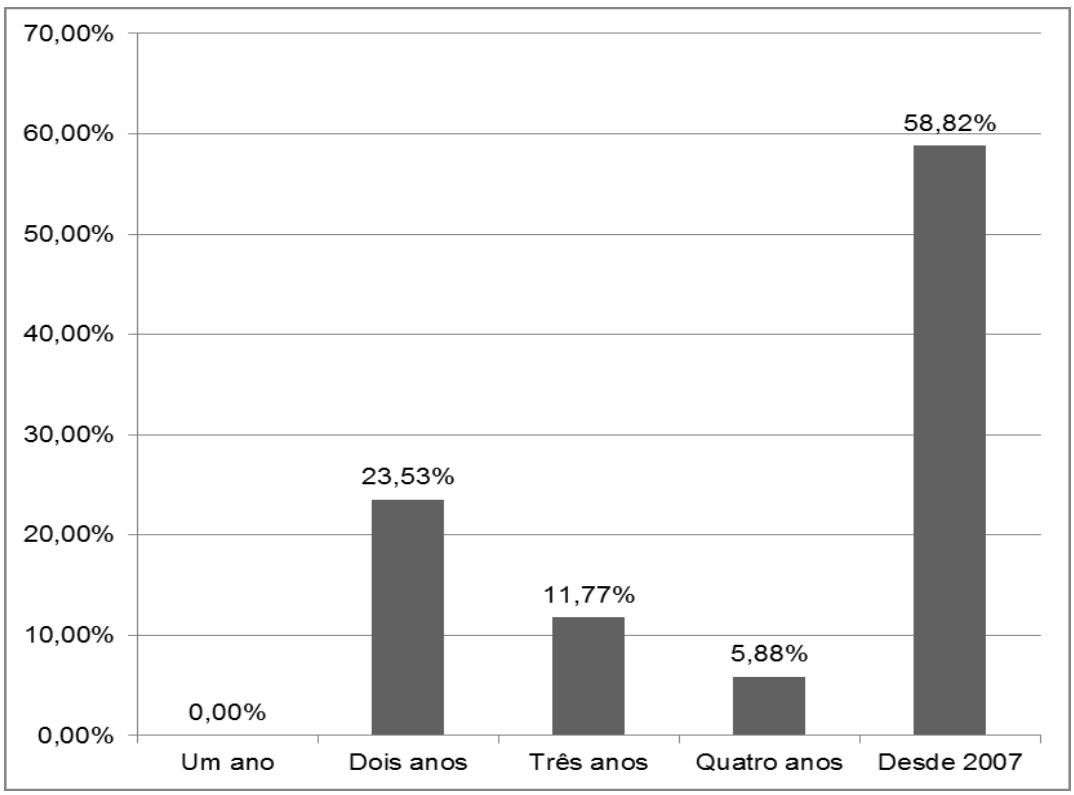

Gráfico 01: Resultados da pesquisa referente ao tempo de participação da escola no Programa (Apêndice A).

Observando-se o gráfico, tem-se que mais de 50% participa do Programa desde o ano de 2007. Uma parcela de 23,53% participa há dois anos, 11,77% há três anos e um pequeno percentual de 5,88% há quatro anos. Isso demonstra que o programa tem uma boa aceitação, tendo em vista que mais de 50% das escolas participam desde o início de sua implantação.

No gráfico 02 pode ser visualizado o percentual de importância que o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira gera para o currículo escolar do aluno e, ou da sua formação.

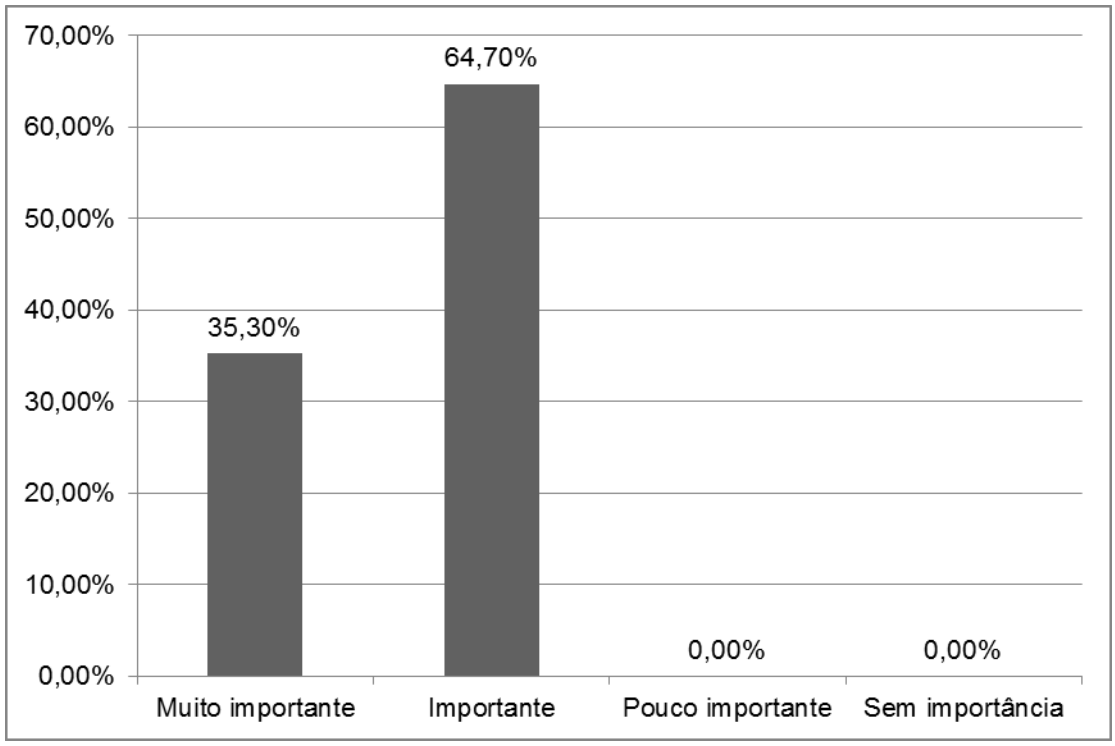

Gráfico 02: Resultados da pesquisa referente a contribuição do Programa para o currículo escolar do aluno e-ou da sua formação (Apêndice A).

Diante do gráfico 02 tem-se que, 100% das escolas entrevistadas, reconhece a importância do programa para o currículo escolar do aluno e/ou da sua formação, ou seja, nenhuma unidade de ensino classificou o programa como pouco importante, ou sem importância.

No gráfico 03 pode ser visualizado o percentual de importância que o Programa de Sensibilização Turística gera para a formação do professor.

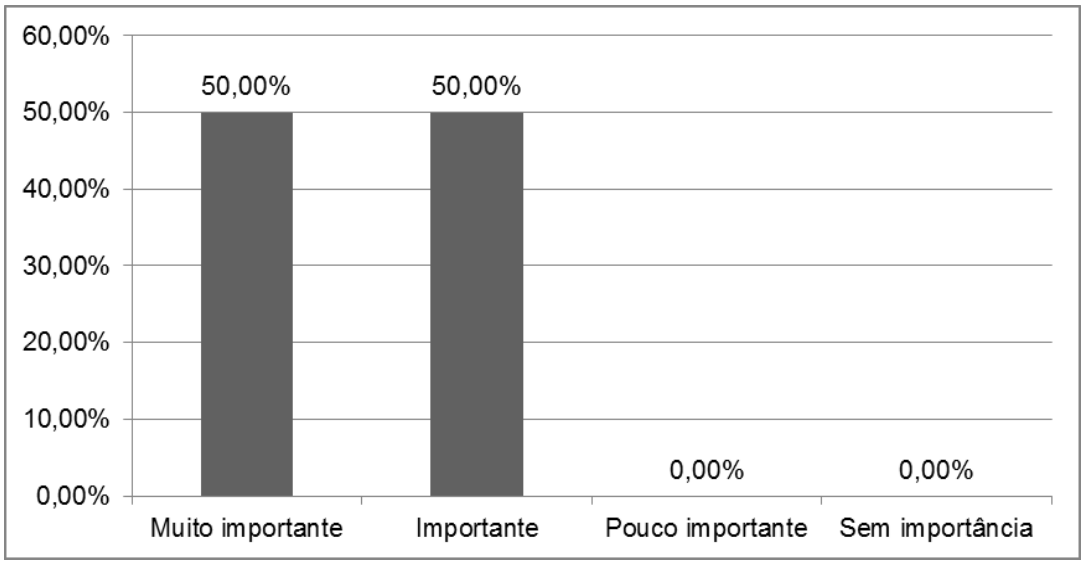

Gráfico 03: Resultados da pesquisa referente a contribuição do Programa para a formação do professor (Apêndice A) .

De acordo com o gráfico, observa-se que 50% das unidades de ensino entrevistadas considera importante, e os outros 50%, consideram o Programa de Sensibilização Turística muito importante para a formação do professor.

No gráfico 04 pode-se ter uma noção de como as unidades de ensino entrevistadas vêem o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira e a sua relação com o meio ambiente.

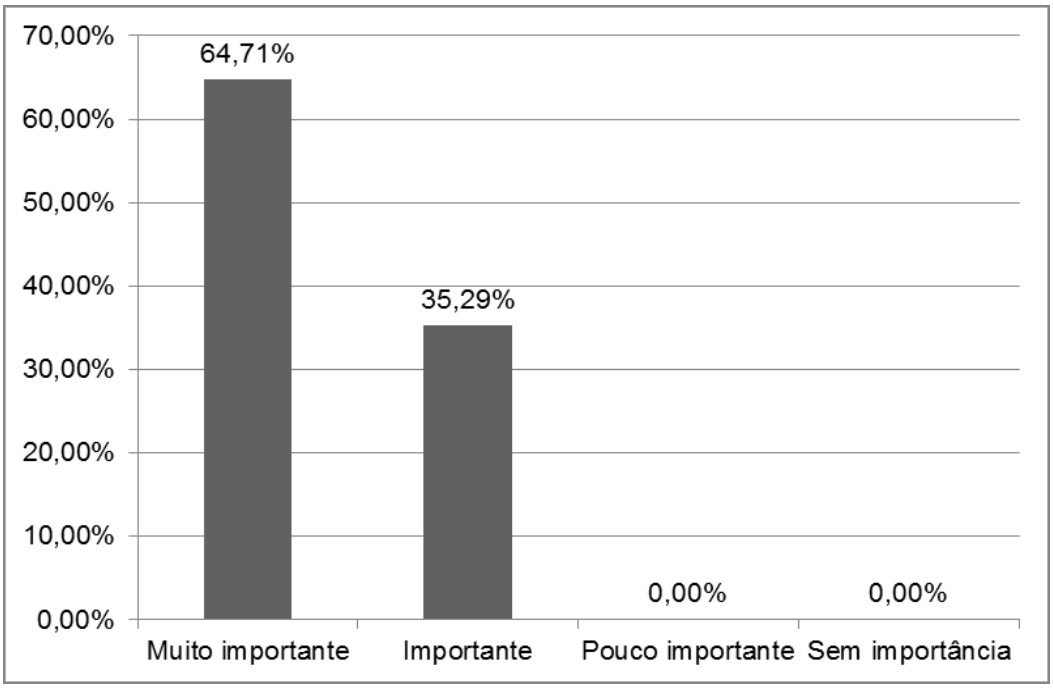

Gráfico 04: Resultados da pesquisa referente a questão: Como a escola vê o Programa de Sensibilização Turística e a sua relação com o meio ambiente (Apêndice A).

A partir do gráfico, temos que a maioria das unidades de ensino participantes, consideram muito importante a relação do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira com o meio ambiente, e o restante consideram importante.

No gráfico 05 pode ser visualizado o percentual de contribuição do Programa de Sensibilização Turística para com a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente, do ponto de vista da escola.

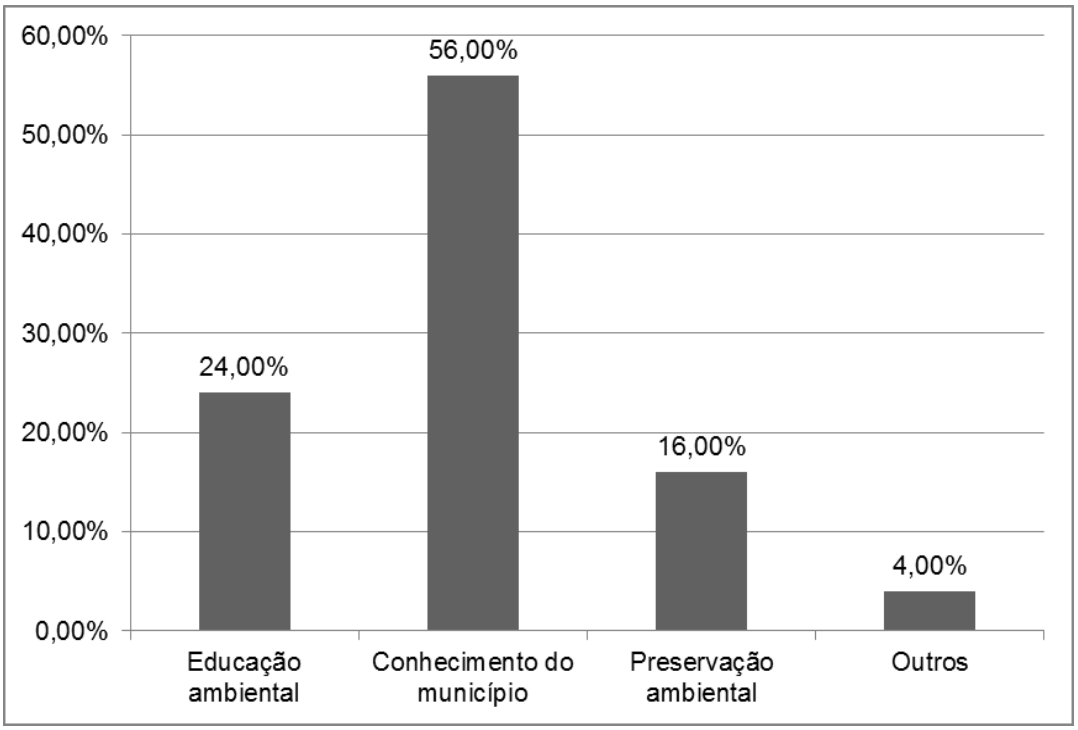

Gráfico 05: Resultados da pesquisa, do ponto de vista da escola, referente a contribuição do Programa de Sensibilização Turística para com a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente (Apêndice A).

De acordo com o gráfico, observa-se que a maioria das unidades de ensino entrevistadas, ou seja, 56% consideram que a maior contribuição do Programa de Sensibilização Turística para com a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente, seja a oportunidade que os alunos tem em conhecer o município, 24% disseram ser a educação ambiental a maior contribuição e 16% afirmam que seja a preservação ambiental.

No gráfico 06 pode ser visualizado o percentual de importância da continuidade deste trabalho para a escola.

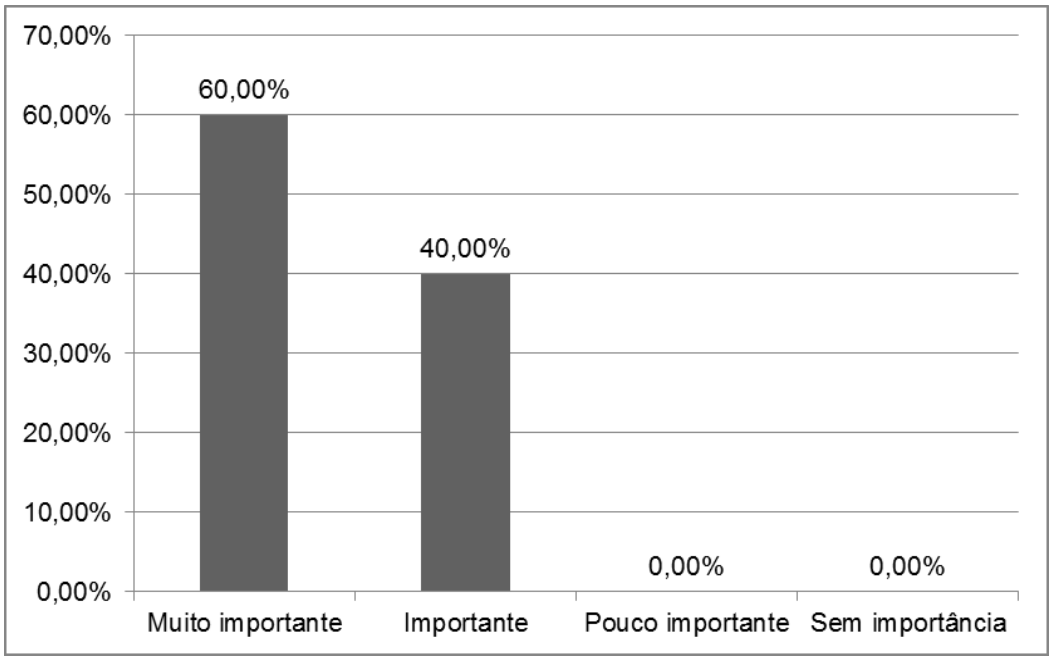

Gráfico 06: Resultados da pesquisa referente a importância da continuidade deste trabalho para a escola (Apêndice A).

Observando-se o gráfico, tem-se que 100% dos entrevistados, colocam este programa como importante ou muito importante para a escola, pois além de enriquecer o currículo escolar do aluno e ajudar na formação do professor, ele contribui para a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente.

Por meio do questionário aplicado nas escolas, o qual foi respondido pelas diretoras e coordenadoras, analisou-se que 100% destas unidades de ensino entrevistadas, pretendem continuar apoiando ou participando do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, isto destaca o sucesso do programa desde sua criação, em 2007.

Para reforçar a importância do Programa para as escolas, coloca-se duas citações, obtidas com a aplicação do questionário, tais como:

- “Que a estagiária Josiane Nunes não saia da secretaria, para que possa garantir a continuidade do programa com sucesso.”
- “Realizar mais encontros de formação para a comunidade em geral, com assuntos relacionados à coleta seletiva e à beira dos rios; fumaça advinda da queima de carvão, entre outros.”

Isto demonstra a importância e necessidade de uma pessoa responsável e atuante neste projeto para que continue alcançando resultados satisfatórios.

Quanto ao aspecto meio ambiente, pode ser observado que há uma preocupação da comunidade escolar com a coleta seletiva e a qualidade do ar.

4.2 RESULTADOS DA PESQUISA REALIZADA SOBRE O PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA DE MEDIANEIRA NAS EMPRESAS OU ENTIDADES APOIADORAS

Para as empresas ou entidades apoiadoras do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, aplicou-se o questionário constante no Apêndice B, onde procurou-se saber se o Programa estava trazendo benefícios à essas empresas e a intenção das mesmas em continuar apoiando este projeto.

No gráfico 07 pode ser visualizado o percentual de tempo que a empresa ou entidade participa do Programa de Sensibilização Turística.

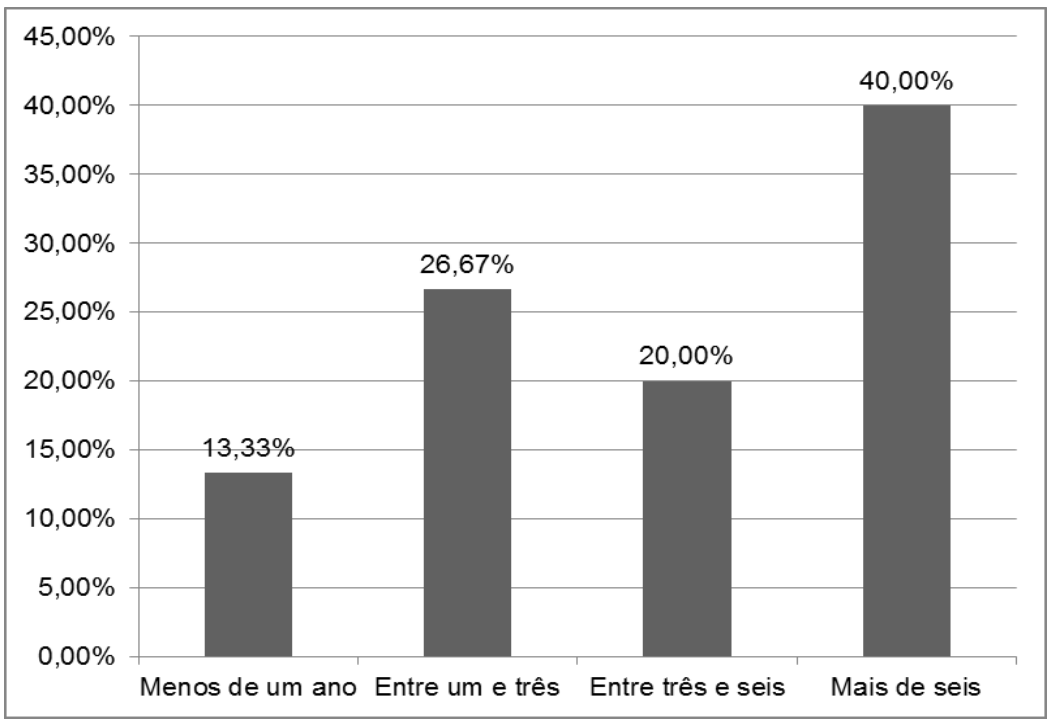

Gráfico 07: Resultados da pesquisa referente ao tempo de participação da empresa no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice B).

Observando-se o gráfico tem-se que 40% dos entrevistados participa do Programa a mais de seis anos, 26,67% participa entre um e três anos, 20% entre três e seis anos e o restante (13,33%) a menos de um ano. Esta fidelidade das empresas, 40% delas participam do programa há mais de seis anos, destaca a credibilidade do programa, pois se não houvessem resultados positivos para essas empresas e entidades, possivelmente não estariam a tanto tempo fazendo parte deste projeto.

No gráfico 08 podem ser visualizados os resultados referentes à questão de retorno percebido para a empresa.

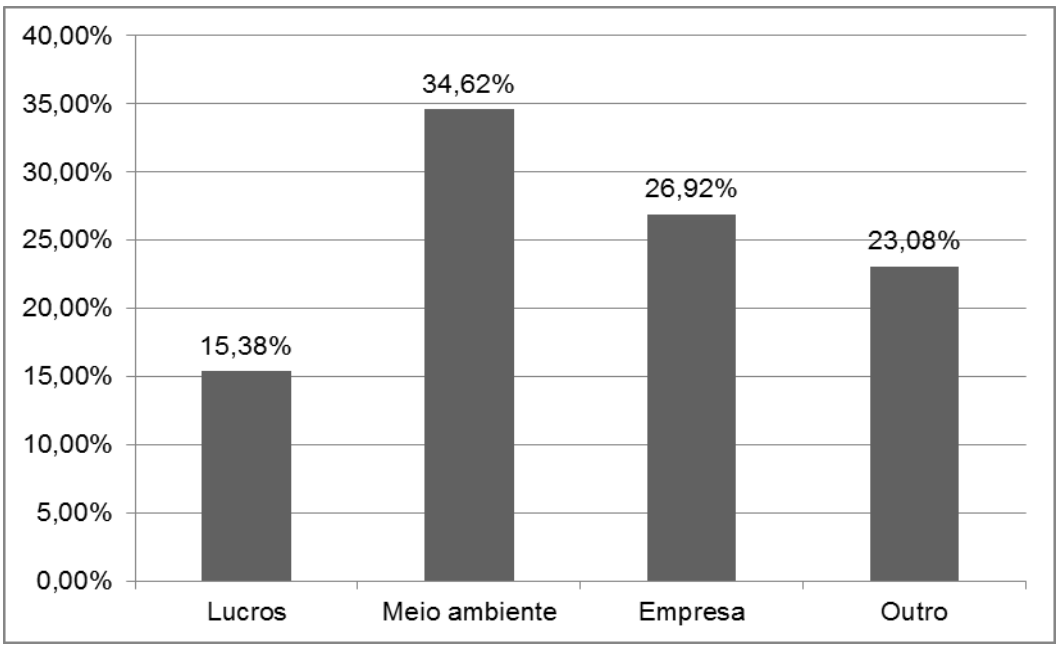

Gráfico 08: Resultado da pesquisa quanto ao retorno percebido pela empresa após apoiar o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice B).

Analisando o gráfico, percebe-se que 34,62% dos entrevistados responderam ter como retorno uma melhor sensibilização dos funcionários quanto à preservação do meio ambiente, 26,92% responderam ter percebido uma maior divulgação da empresa ou entidade e 23,08% responderam ter tido outro tipo de retorno, citando os seguintes exemplos: “o aprimoramento pessoal e profissional dos colaboradores” e “a união das empresas em prol da comercialização turística de Medianeira”. Além disso, 15,38%

perceberam aumento nos lucros obtidos pela empresa.

Quando indagadas sobre como a empresa ou entidade apoia/participa do Programa em questão, obteve-se as seguintes citações:

- “O Conselho de Desenvolvimento dos Municípios Lindeiros participa do planejamento, assessora e viabiliza algumas ações em prol do Programa.”
- “Através de parcerias na elaboração e execução de projetos e eventos que envolvem a Educação Ambiental e o Turismo.”

Quanto a importância da parceria entre as empresas ou entidades e o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, obteve-se que (Gráfico 09):

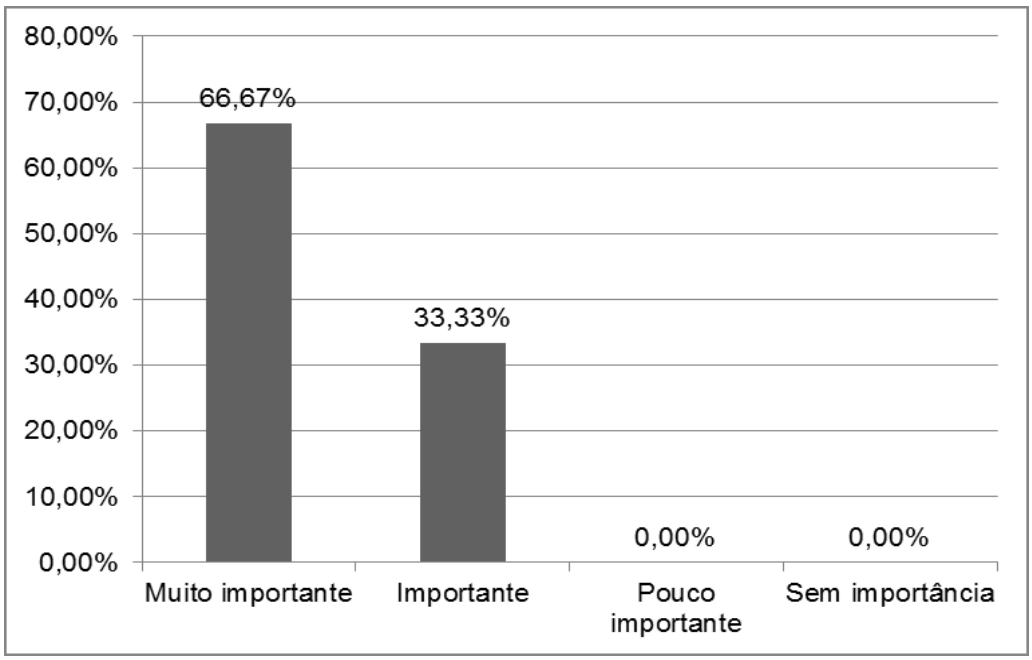

Gráfico 09: Resultados da pesquisa referente a importância da parceria das empresas com o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice B).

Verifica-se no gráfico que a maioria das empresas ou entidades entrevistadas considera muito importante a sua parceria com o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, e o restante considera importante, ou seja, total satisfação das

empresas envolvidas.

Percebe-se que todas as empresas ou entidade entrevistadas afirmam ter percebido alguma mudança dentro da mesma após começar a apoiar o programa em questão. Algumas das mudanças mais citadas foram:

- “O Programa de Sensibilização Turística de Medianeira ajudou na divulgação das empresas e entidades, e consequentemente do próprio Município, aumentando a sua valorização”.
- “Incentivou outros municípios a desenvolverem atividades similares”.

Observa-se assim que o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira está servindo de exemplo para outros municipios, o que ajuda na divulgação não só do município como um atrativo turístico, ampliando seus resultados para toda a região.

Uma outra citação foi:

- “O programa propiciou uma maior valorização e visibilidade das atividades de Educação Ambiental, sensibilização e conscientização realizadas no município”.

Destaca-se então, mais uma vez a ligação que existe entre o turismo e o meio ambiente. Evidenciando a importância da união da Educação Ambiental com a atividade turística.

No gráfico 10 pode-se verificar como a empresa ou entidade apoiadora vê o Programa de Sensibilização Turística e a sua relação com o meio ambiente.

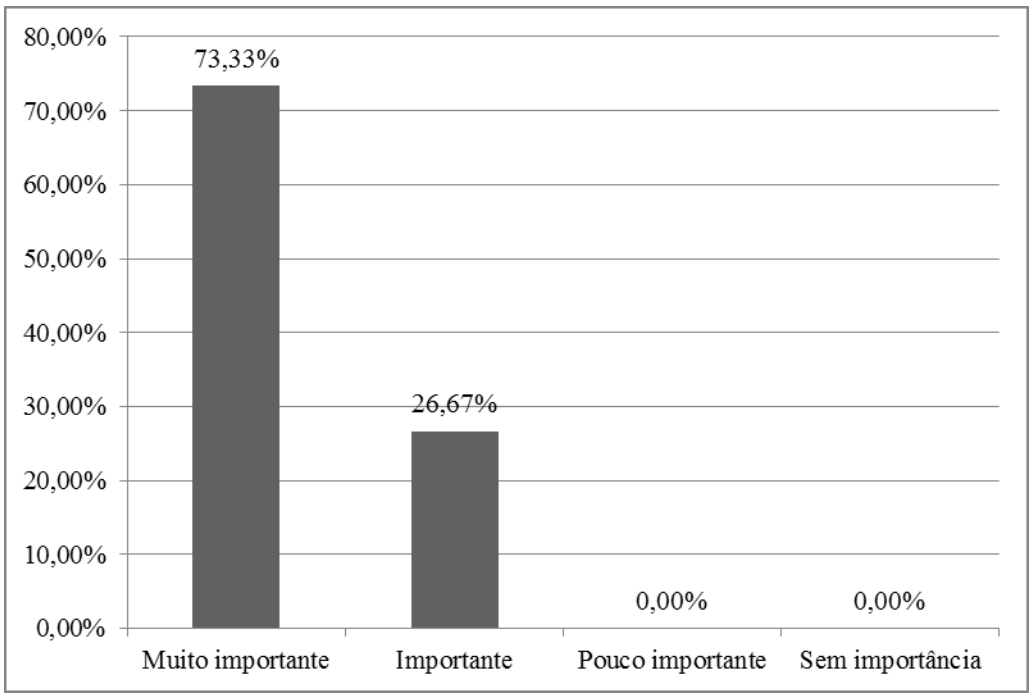

Gráfico 10: Resultados da pesquisa referente a como a empresa ou entidade apoiadora vê o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira e a sua relação com o meio ambiente (Apêndice B).

Analisando o gráfico nota-se que a maioria (73,33%) das empresas ou entidades apoiadoras entrevistadas considera muito importante a relação existente entre o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira com o meio ambiente, e uma pequena parcela de 26,67% considera importante essa relação. Isto torna evidente que a sociedade está entendendo e apoiando a relação turismo-meio ambiente.

No gráfico 11, está evidenciado o resultado de como, do ponto de vista da empresa ou entidade apoiadora, o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira pode contribuir para a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente.

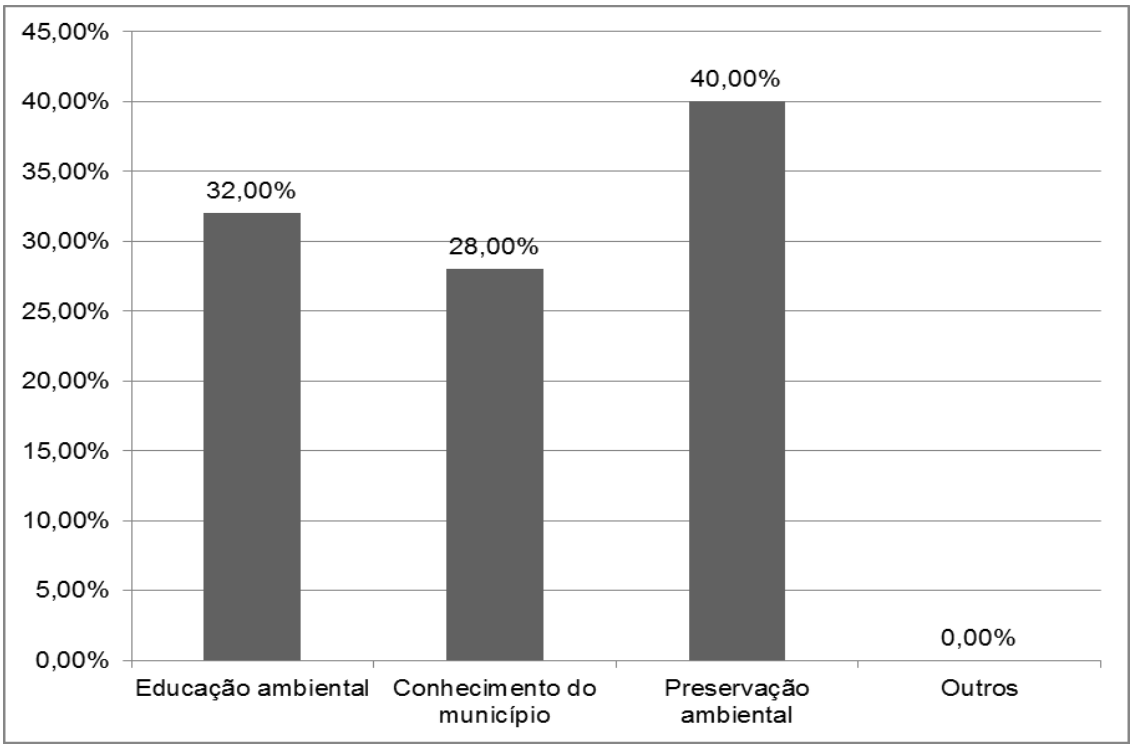

Gráfico 11: Resultados da pesquisa referente a como, do ponto de vista da empresa ou entidade apoiadora, o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira pode contribuir para a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente (Apêndice B).

Com base no gráfico observa-se que o grupo se dividiu quase igualmente entre três opções, sendo que, 40% acreditam que o Programa citado pode transformar os munícipes em pessoas mais conscientes sobre a preservação ambiental, 32% afirmam que o programa pode mostrar aos munícipes a importância da educação ambiental e 28% responderam que o Programa cria oportunidades para se conhecer o município.

Destaca-se que a totalidade dos entrevistados tem a intenção de continuar apoiando o Programa citado, o que demonstra o sucesso deste projeto, ressaltado por algumas afirmações:

- “A Sala Verde Ecovida pretende manter a parceria com o Programa de Sensibilização Turística através da elaboração e execução de projetos e ações que contemplem a Educação Ambiental e a sustentabilidade econômica, social e ambiental da nossa região, oferecendo recursos humanos e materiais de pesquisa do acervo da Sala Verde”.

- “Comentando sobre a importância do turismo no município e a preservação do meio ambiente. Levando toda a informação para o núcleo de turismo, onde fazem parte demais empreendimentos que não estão inclusos ainda no roteiro de sensibilização”.
- “Através do mesmo trabalho em rede na dinâmica de oferecer o acesso ao turismo aos públicos envolvidos no processo de Responsabilidade Social”.

Essas foram algumas citações de como as empresas ou entidades que já apóiam de alguma maneira o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira pretendem continuar com essa ação, demonstrando total interesse na continuidade do Programa e acreditando em seus resultados, tanto a curto quanto em longo prazo.

4.3 RESULTADOS DA PESQUISA REALIZADA SOBRE O PROGRAMA DE SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA DE MEDIANEIRA COM A POPULAÇÃO DA COMUNIDADE CENTRAL OU URBANA E DA COMUNIDADE RURAL

O questionário constante no Apêndice C foi criado para a aplicação aos munícipes, os quais foram divididos em dois grupos, os da área central ou urbana e os das comunidades rurais. A partir do questionário, buscou-se saber se a população do município de Medianeira tinha conhecimento sobre o Programa de Sensibilização Turística. Procurou-se saber também, a opinião dessas pessoas em relação ao tema turismo/ educação ambiental e qualidade de vida e meio ambiente.

No gráfico 12 pode ser visualizado o percentual de como os entrevistados entendem o que é a atividade turística.

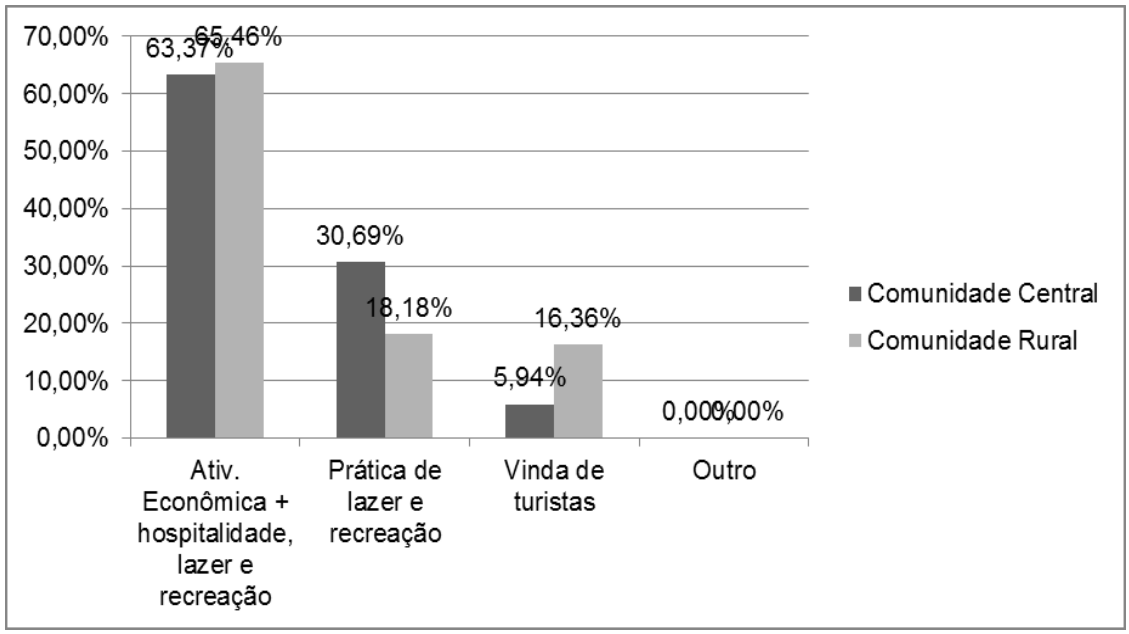

Gráfico 12: Resultados da pesquisa referente ao que os entrevistados da comunidade central e rural entendem por turismo (Apêndice C).

No gráfico, analisa-se que 63,37% dos entrevistados da comunidade central, entendem que turismo é uma atividade econômica, ligada à hospitalidade e a prática do lazer e recreação. Esse resultado não muda muito em relação à comunidade rural, onde 65,46% têm a mesma opinião. Ainda na comunidade central, uma parcela de 30,69% acredita ser a prática de lazer e recreação e uma minoria de 5,94% diz ser a vinda de turistas para o município. Já na comunidade rural, 18,18% responderam que turismo é a prática de lazer e recreação, e 16,36% disseram ser a vinda de pessoas de fora do município.

O gráfico 13 mostra o percentual de pessoas que já participaram de alguma atividade turística no município de Medianeira.

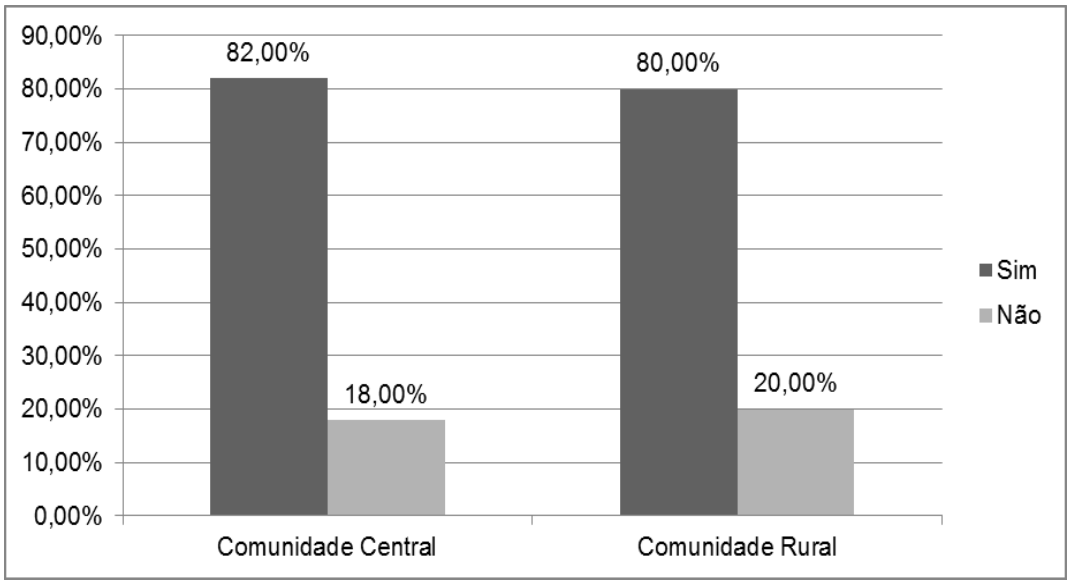

Gráfico 13: Resultados da pesquisa referente ao percentual de pessoas que já participaram de alguma atividade turística no município de Medianeira (Apêndice C).

O gráfico aponta que das 100 pessoas entrevistadas na comunidade central, 82% já participaram de alguma atividade turística no município de Medianeira, e 18% desses entrevistados, disseram nunca ter participado de alguma atividade turística no município. Na comunidade rural, o resultado foi similar, onde destaca-se que 80% dos entrevistados responderam já ter participado de alguma atividade turística no município, e 20% afirmaram nunca ter participado de tais atividades.

Questionou-se então os entrevistados que disseram já ter participado de alguma atividade turística no município de Medianeira, para saber se foram visitados atrativos urbanos, atrativos rurais, ou ambos.

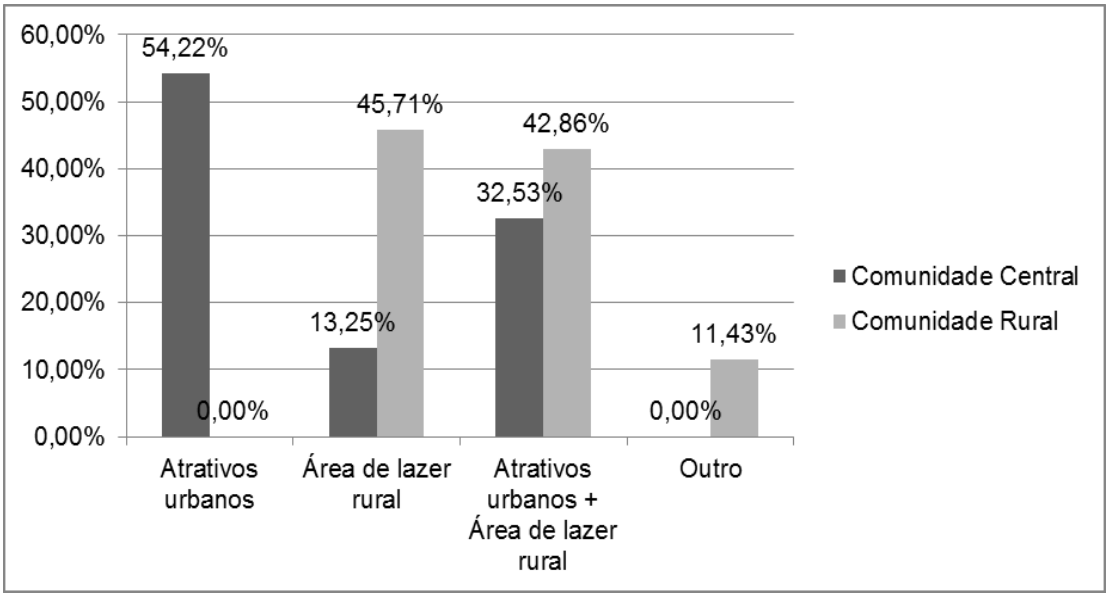

Gráfico 14: Resultados da pesquisa referente ao percentual de pessoas que já participaram de algum atrativo turístico na zona urbana de Medianeira, na zona rural, ou em ambos (Apêndice C).

Observa-se no gráfico que 54,22% dos entrevistados da comunidade central, que disseram já ter participado de alguma atividade turística no município de Medianeira, visitaram somente atrativos urbanos (Chocolates Duda, casas noturnas, bares, etc...), 32,53% visitaram atrativos urbanos e também atrativos rurais e 13,25% conhecem apenas alguma área de lazer na zona rural (Recanto Olivo, Morro da Salete, Paraíso das Orquídeas, etc...). Esse resultado muda, quando se analisa as respostas da comunidade rural, onde 45,71% disseram visitar somente atrativos rurais, 42,86% afirmaram ter visitado atrativos urbanos e rurais e 11,43% responderam visitar outros lugares.

Quanto à importância do Programa de Sensibilização Turística para o município de Medianeira, o gráfico 15 retrata que na área central uma parcela de 36,98% dos entrevistados considera esta atividade importante para o município por proporcionar lazer e recreação, 36,46% enfatizam que o Programa de Sensibilização Turística tem importância econômica para o município de Medianeira e 26,56% acreditam que o programa em questão é importante porque contribui para o marketing e divulgação do município. Na comunidade rural, respostas similares encontram-se no gráfico, onde 40,68% destacam que esta atividade é importante para o município por proporcionar

lazer e recreação, 38,98% responderam que o Programa em questão tem importância econômica para o município e 20,34% consideram importante para o marketing e divulgação de Medianeira.

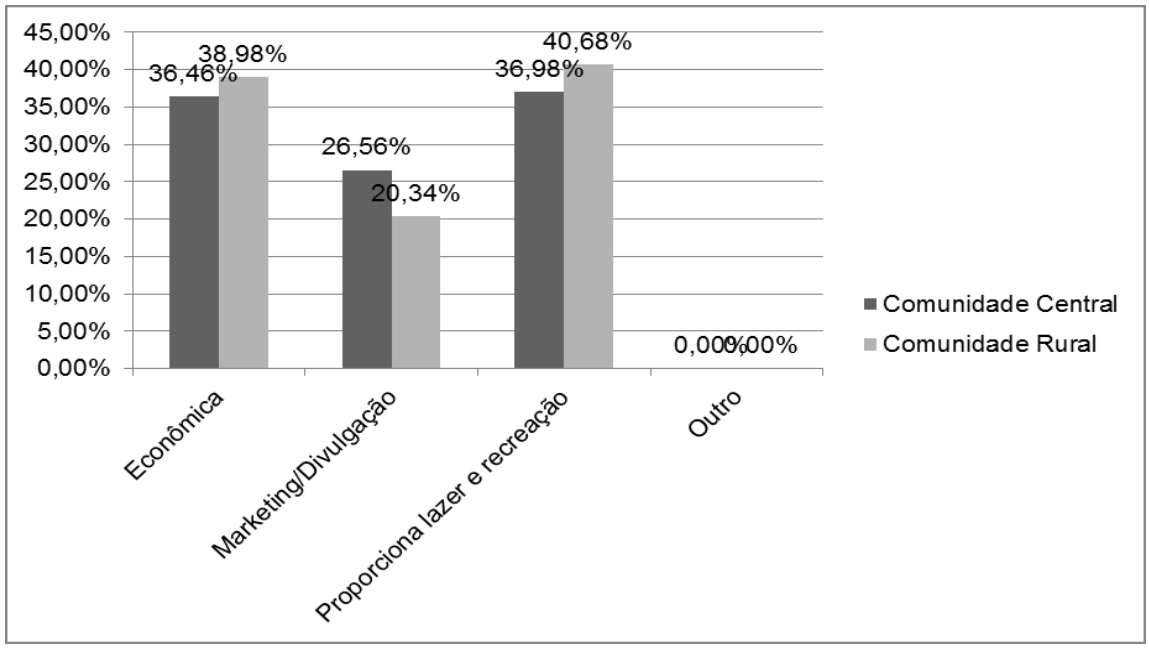

Gráfico 15: Resultados da pesquisa referente ao percentual de importância que esta atividade representa para o município (Apêndice C).

No gráfico 16 apresenta-se o percentual de pessoas que já ouviram falar no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira.

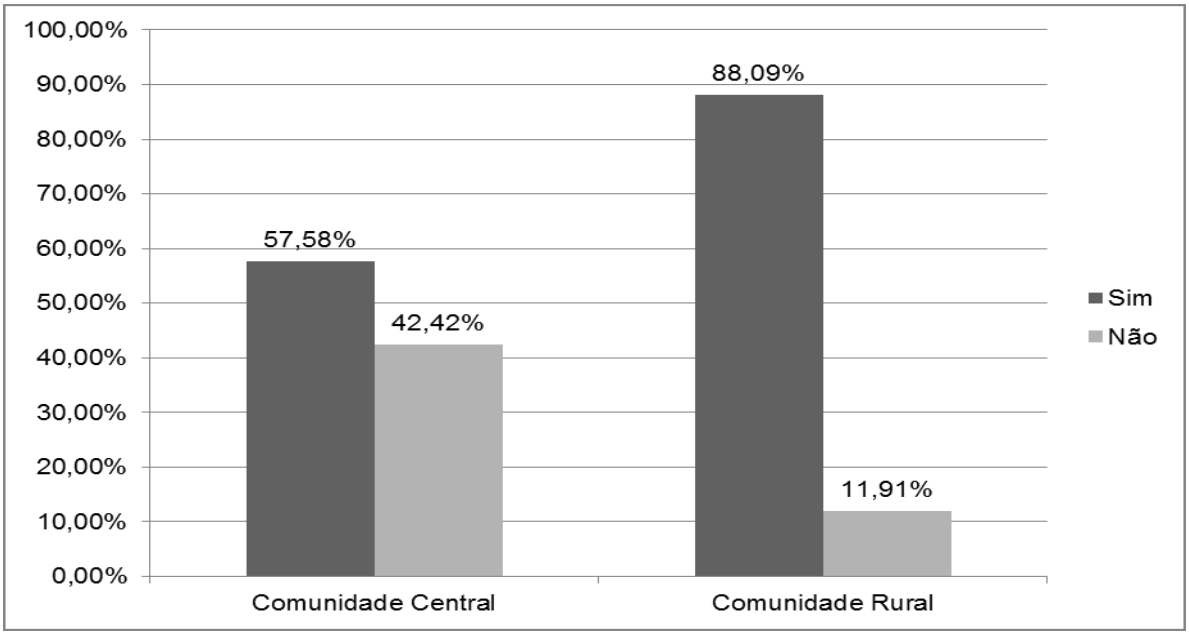

Gráfico 16: Resultados da pesquisa referente ao percentual de pessoas entrevistadas que já ouviram falar no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice C).

Com base no gráfico, tem-se que 57,58% dos munícipes entrevistados na comunidade central, já ouviram falar no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, e 42,42% responderam nunca ter ouvido falar neste programa. Em contrapartida, nas comunidades rurais 88,09% dos entrevistados responderam afirmativamente à questão, e apenas 11,91% responderam nunca ter ouvido falar neste programa.

Na seqüência, o gráfico 17, retrata que dos 57,58% dos entrevistados da área urbana que responderam já ter ouvido falar no Programa de Sensibilização Turística, 48,21% ouviram falar do Programa através de familiares e amigos, 25% através da imprensa, 16,07% por meio do trabalho e 10,72% ouviram falar por outro meio de comunicação. Na comunidade rural, dos 88,09% que responderam positvamente na questão anterior, 50% ouviram falar do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira através de familiares e amigos, 38,10% através da imprensa e 11,90% ouviram falar por meio do trabalho. Isto enaltece que os principais atores da divulgação, são os alunos das unidades de ensino que participam do projeto, são eles os responsáveis por transmitir para seus familiares e amigos as atividades realizadas

dentro do Programa.

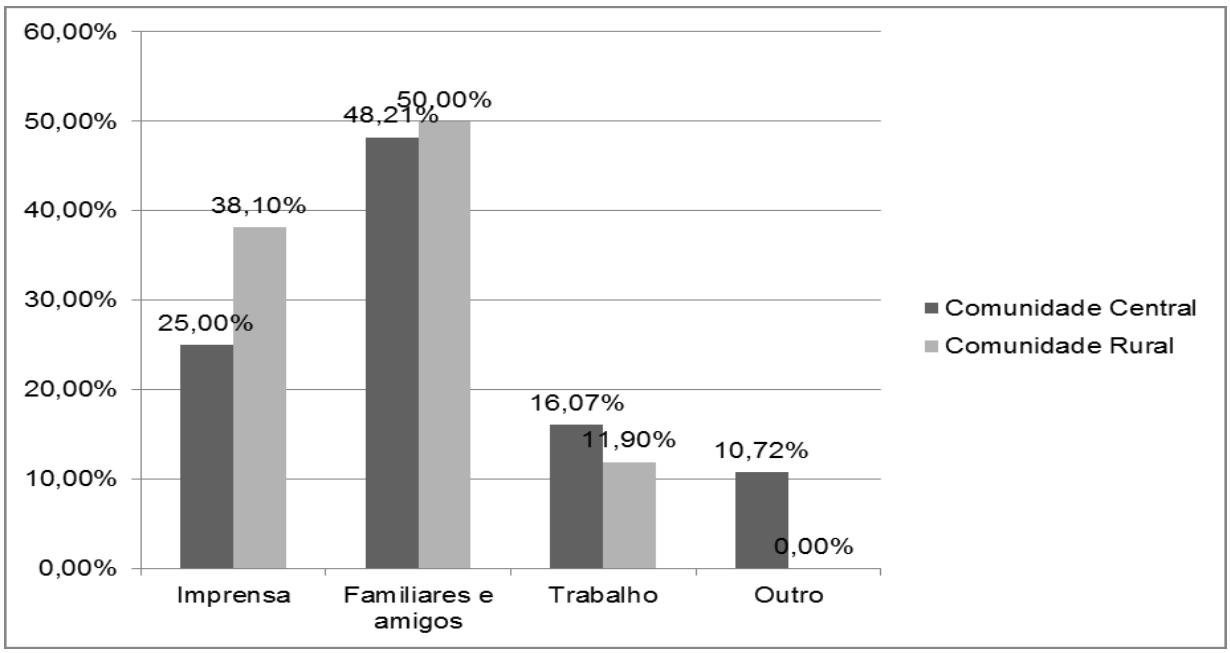

Gráfico 17: Resultados da pesquisa referente ao meio pelo quais os entrevistados ouviram falar sobre o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice C).

O gráfico 18 apresenta o percentual de entrevistados que já participaram ou que tem conhecimento de alguma atividade deste programa.

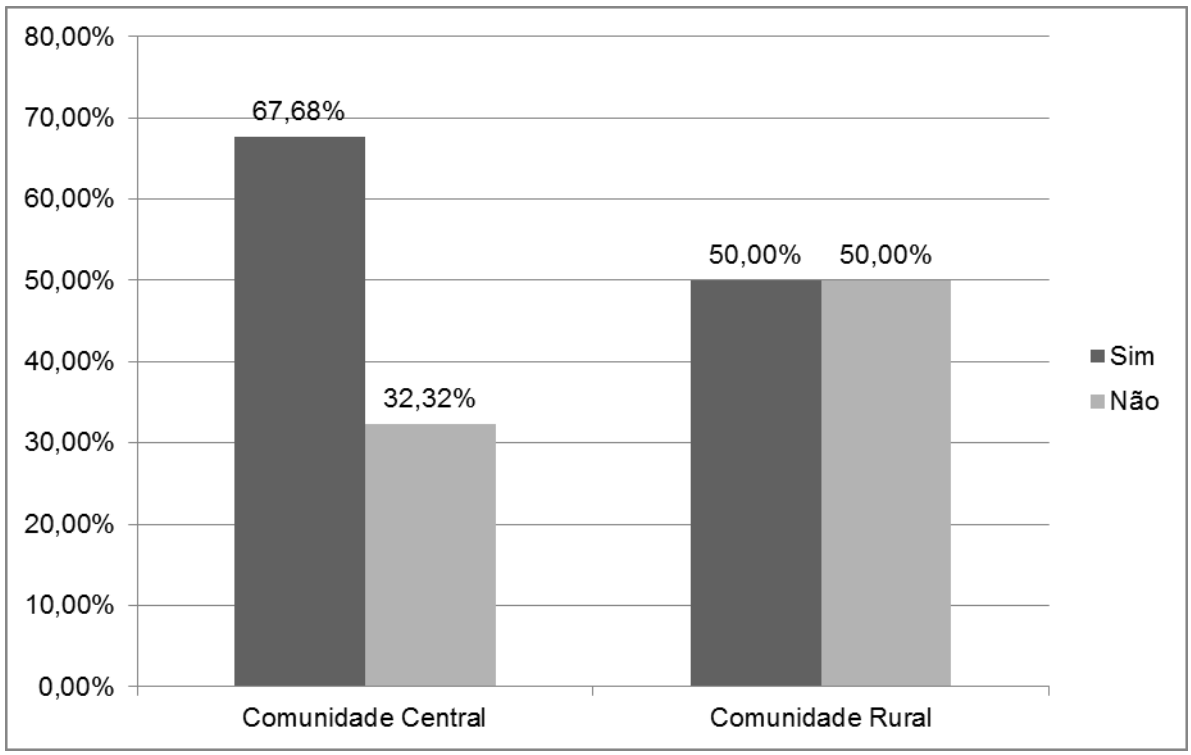

Gráfico 18: Resultados da pesquisa referente ao percentual de pessoas entrevistadas que já participaram ou tem conhecimento de alguma atividade do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira (Apêndice C).

Diante do gráfico 18, tem-se que 67,68% dos munícipes entrevistados na área central, já ouviram falar ou tem conhecimento de alguma atividade do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, e 32,32% dessa mesma área responderam nunca ter ouvido falar do programa em questão. Do total de entrevistados na comunidade rural, 50% responderam que já ter ouvido falar do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, e a outra parcela de 50% responderam nunca ter ouvido falar deste projeto.

Dos entrevistados tanto da área central quanto da rural, que responderam já ter participado ou ter conhecimento de algum projeto incluso no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, a maioria citou o projeto "*City & Sítio Tour* – Conhecendo Medianeira".

No gráfico 19, temos o percentual de como o entrevistado vê o Programa de Sensibilização Turística e a sua relação com o meio ambiente.

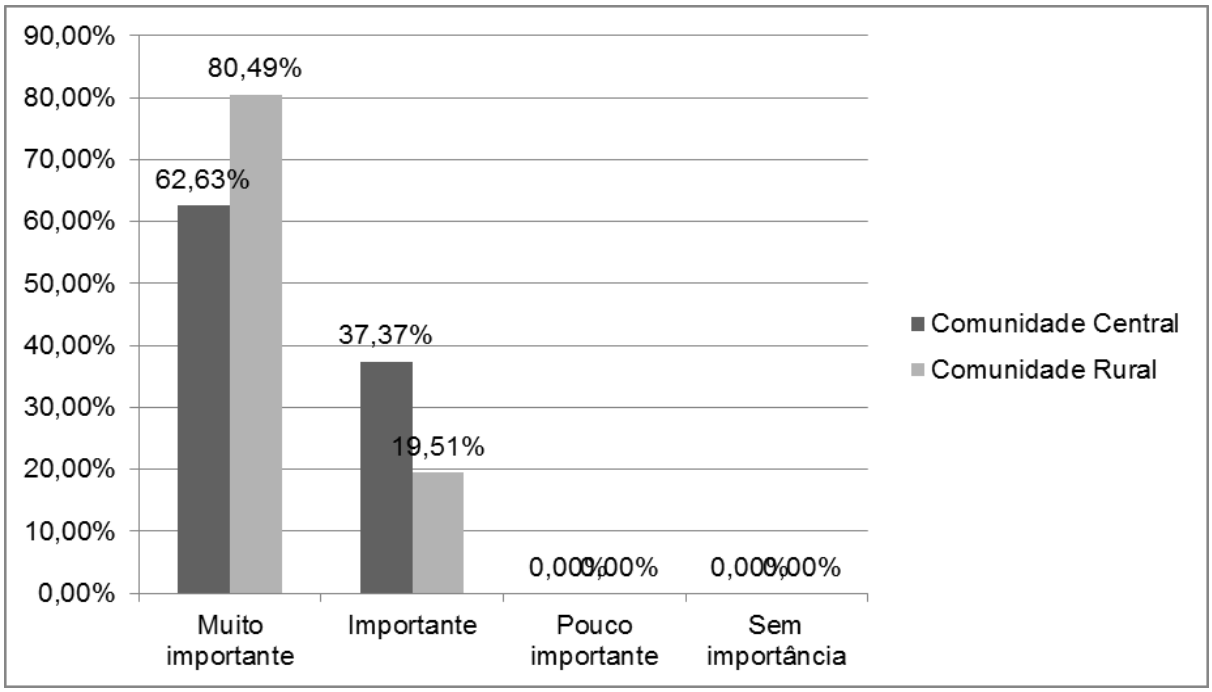

Gráfico 19: Resultados da pesquisa referente ao percentual que mostra como o entrevistado vê o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira e a sua relação com o meio ambiente (Apêndice C).

Com base no gráfico, observou-se que na área central 62,63% consideram o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira e sua relação com o meio ambiente, muito importante, e 37,37% acham essa relação importante. Já na comunidade rural, 80,49% dos entrevistados, destacam que é muito importante a relação do Programa com o meio ambiente, e 19,51% responderam que esta relação é importante. Com isto, percebeu-se que o Programa está atingindo seus objetivos, sensibilizando a população quanto à preservação do meio ambiente e ressaltando a importância do turismo nesse contexto.

O gráfico 20 apresenta o percentual de como o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira pode contribuir para a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente, do ponto de vista do entrevistado da comunidade urbana e rural.

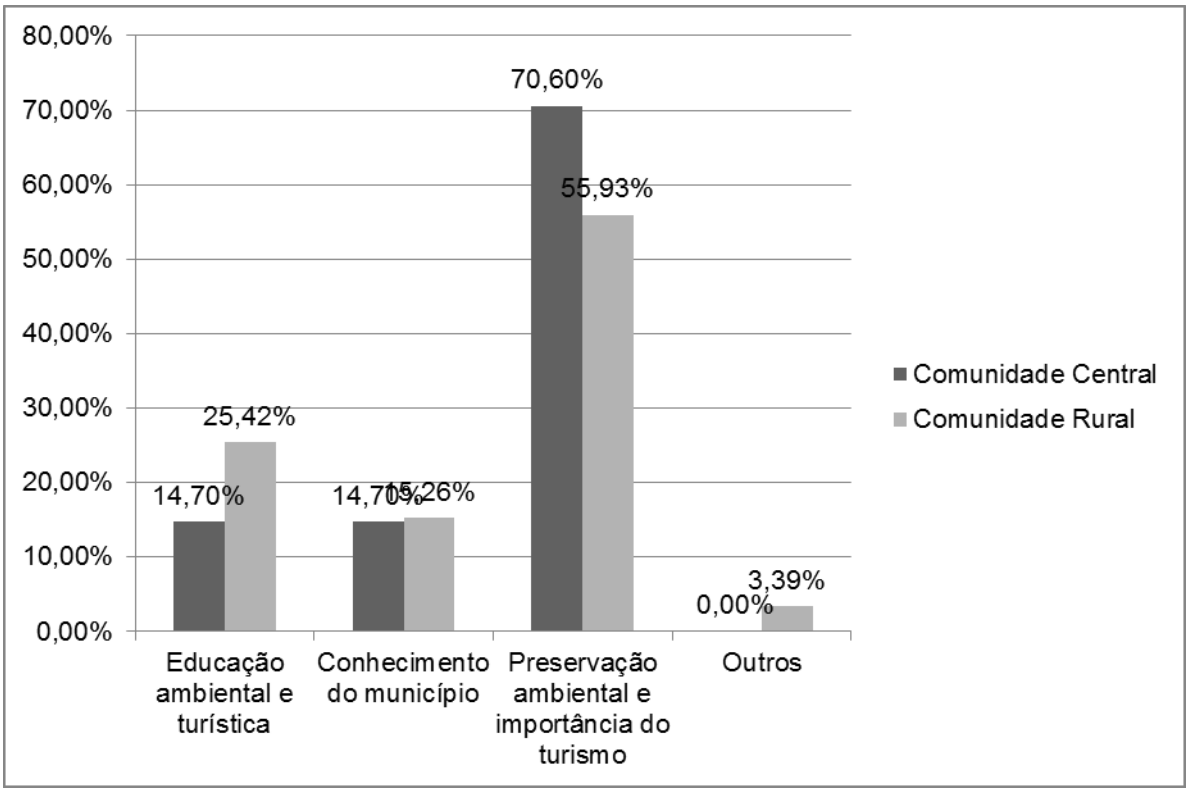

Gráfico 20: Resultados da pesquisa referente a contribuição do Programa de Sensibilização Turística para com a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente, do ponto de vista da comunidade central e rural (Apêndice C).

Visualiza-se no gráfico que dos entrevistados na área central, 70,60% responderam que a maior contribuição do Programa de Sensibilização Turística para com a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente, é a preservação ambiental e a importância do turismo. 14,70% afirmaram que a educação ambiental e turística é a maior contribuição, e a mesma parcela, ou seja, 14,70% entendem que a oportunidade que a população em geral tem de conhecer o município de Medianeira é um fator positivo do programa para com o meio ambiente. Dos entrevistados da comunidade rural, 55,93% responderam que a maior contribuição do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira para com a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente, é a preservação ambiental e a importância do turismo. 25,42% afirmaram que a educação ambiental e turística é a maior contribuição, e 15,26% entendem que a oportunidade que a população em geral tem de conhecer o município de Medianeira, é um fator positivo do programa para com o meio ambiente.

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS E SUGESTÕES

Após a pesquisa realizada sobre o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira percebeu-se que a grande maioria dos entrevistados, tanto na área central quanto na área rural de Medianeira, tem certo conhecimento sobre o que é o Programa, sendo que os principais atores da divulgação do mesmo são os alunos das unidades de ensino que participam do Programa, são eles os responsáveis por transmitir para seus familiares e amigos as atividades realizadas dentro do Programa. A imprensa local e regional também é responsável por parte da divulgação do Programa.

Nas Unidades de Ensino do município que participam do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira verificou-se que a maioria delas participa do Programa desde o inicio do mesmo, e que a tendência tem sido que a cada ano mais escolas passem a participar do Programa. Também pode-se perceber que do ponto de vista das escolas o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira é importante tanto para o currículo escolar do aluno e de sua formação quanto para o formação dos professores, pois lhes da a oportunidade de ver na prática o que se aprende dentro de sala de aula no que diz respeito à história do município e as suas áreas naturais, pois saem das salas de aula para uma aula prática, onde envolve deslocamento até os pontos a serem visitados, onde podem ver e tocar o que os professores já lhes explicaram em sala de aula.

Observando os resultados obtidos através da pesquisa realizada nas empresas ou entidades que apóiam o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, percebeu-se que assim como as unidades de ensino, a maioria apóia o Programa desde sua criação e que a cada ano houve um aumento na quantidade de empresas e entidades que passaram a apoiar o Programa. Também se pode perceber que as mesmas consideram muito importante a continuidade desta parceria, pois perceberam que como retorno obtiveram uma maior sensibilização de seus colaboradores quanto à questões de preservação ambiental, também observaram aumento nos lucros da empresa devido a maior divulgação que obtiveram através da parceria com o Programa. O fato das empresas ou entidades estarem dispostas a continuar esta

parceria é mais uma prova de que o Programa está, aos poucos, atingindo suas metas. Quanto à relação entre o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira com o meio ambiente, percebeu-se que as empresas ou entidades apoiadoras consideram essa relação muito importante, tendo em vista que através do Programa trabalha-se a educação ambiental e turística, e a importância da atividade turística para a economia do município, o que evidencia mais uma vez a relação existente entre o "turismo" e o "meio ambiente".

Com base nos levantamentos obtidos através dos questionários aplicados à comunidade central e a comunidade rural de Medianeira percebeu-se que as duas na sua maioria entendem que turismo é uma atividade econômica, ligada à hospitalidade e a prática do lazer e recreação, o que das opções dadas no questionário seria a mais completa. Tanto na área central quanto na rural pode-se observar que quase todos os entrevistados já participaram de alguma atividade turística no município, sendo que a tendência é de que quem reside na área central visita atrativos urbanos e quem reside na área rural visita atrativos rurais. Os dois grupos dividiram-se quase que igualmente quando questionados sobre a importância da atividade turística para o município, sendo as três opções selecionadas, em primeiro lugar proporcionar lazer e recreação, em segundo importância econômica e em terceiro para o marketing e divulgação do município. Quanto ao conhecimento dos entrevistados sobre o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, observou-se que entre os da comunidade rural o Programa é mais conhecido do que na comunidade central. Nos dois grupos os principais atores responsáveis pela divulgação do Programa são os familiares e amigos e o segundo maior divulgador é a imprensa. Observou-se também que é na área central que se encontram uma maior quantidade de pessoas que já participaram de alguma atividade pertencente ao Programa, sendo a mais citada o "*City & Sítio Tour* – Conhecendo Medianeira". Em ambos os grupos foi considerado muito importante a relação existente entre o turismo e o meio ambiente e tem-se como sua maior contribuição para com a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente o fato de auxiliar na preservação ambiental e destacar a importância do turismo para o município.

De acordo com a pesquisa realizada sentiu-se a necessidade de uma maior divulgação do Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, através da mídia

local e regional, no entanto sabe-se que isso não depende apenas do órgão responsável pelo Programa. Sugere-se que a Divisão de Turismo firme parcerias com rádios e jornais locais para que haja uma maior divulgação do Programa.

Notou-se também a necessidade de haver sempre uma pessoa devidamente instruída para fazer o acompanhamento como guia das atividades de “Tour’s”, pois se percebeu que principalmente as unidades de ensino dão grande importância a esse “acompanhante”, sendo ele o responsável por repassar as informações necessárias de cada local visitado.

Observou-se a necessidade de um maior enfoque às questões ambientais, como o processo de coleta seletiva, a preservação de nascentes, a importância da mata ciliar. Sugere-se que seja incluído em algum roteiro de “Tour” a visita a ASSAMA (Associação dos Agentes do Meio Ambiente), local onde é realizada a separação dos resíduos sólidos coletados no município, visita esta que deve ser instruída por um responsável da organização. Também pode ser trabalhado dentro do roteiro a visita a locais de fundos de vale.

Destaca-se que esse levantamento quantitativo e qualitativo sobre o Programa de Sensibilização Turística de Medianeira, servirá de base para que a Divisão de Turismo do Município de Medianeira possa avaliar e contabilizar os benefícios trazidos para a população através desse projeto. Além disso, verificar os pontos a serem modificados ou melhorados para que o projeto continue se destacando em âmbito regional.

REFERÊNCIAS

COBRA, Marcos. **Marketing de Turismo**. 2ª Edição. São Paulo: Editora Cobra, 2001.

MEDIANEIRA. Disponível em: http://www.medianeira.pr.gov.br/index.php?pagina=dados. Acessado em: 25 de janeiro de 2012.

DIAS, Reinaldo. **Turismo sustentável e meio ambiente**. São Paulo: Atlas 2003. 206p.

MOLINA E., Sergio. **Turismo e ecologia**. 6ª Edição. Bauru: EDUSC,2001. 222p.

PETROCCHI, Mario. **Turismo Planejamento e Gestão**. São Paulo: Futura, 1998.

RABAHY, W. A. **Planejamento do Turismo**. Loyola, São Paulo, 1990.

LAGE, B. H. G. MILONE. P.C. **Economia e Turismo.** 7ª Edição. São Paulo: Atlas, 2009.

MEDIANEIRA. Acervo de documentos da Secretaria de Desenvolvimento Econômico/Divisão de Turismo. **Prefeitura Municipal de Medianeira**, 2012.

CAPRA, Fritjof. **As conexões ocultas.** Editora: Cultrix, 2002.

Planalto. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/Leis/L9795.htm. Acessado em: 25 de janeiro de 2012.

Planalto. Disponível em: www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituiçao.htm. Acessado em 23 de janeiro de 2012.

CARVALHO, Isabel Cristina de Moura. **Educação Ambiental:** a formação do sujeito ecológico. São Paulo: Cortez, 2004.
JACOBI, P. **Cidade e meio ambiente:** percepções e práticas em São Paulo. São Paulo: Annablume, 1999.

FERREIRA, Aurélio B. de Holanda. **Novo Dicionário da Língua Portuguesa.** 2. ed. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1986. 1838 p.

EMBRATUR/IBAMA. Diretrizes para uma política nacional de ecoturismo. Brasília, 1994.

Secretaria do Turismo. Disponível em: http://www.turismo.pr.gov.br/arquivos/File/pdf/programas/Orientacao_para_Gestao_Municipal_do_Turismo.pdf. Acessado em 20 de janeiro de 2012.

APÊNDICE A

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO AMBIENTAL

Educação Ambiental e Turística no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira – Um estudo de caso

Pesquisadoras: Catiusca Jacques dos Passos dos Santos e Francieli Raquel Klein.

Questionário destinado às Unidades de ensino participantes.

Nome da escola:

Nome do responsável pelo preenchimento:

1. Há quanto tempo sua escola/instituição participa do Programa de Sensibilização Turística?
    a. ( ) um ano
    b. ( ) dois anos
    c. ( ) três anos
    d. ( ) quatro anos
    e. ( ) desde sua implantação em 2007

1. Qual a contribuição deste programa para o currículo escolar do aluno e/ou da sua formação?
    a. ( ) Muito importante
    b. ( ) Importante
    c. ( ) Pouco importante
    d. ( ) Sem importância

2. Qual a contribuição deste programa na formação do professor?
    a. ( ) Muito importante
    b. ( ) Importante
    c. ( ) Pouco importante
    d. ( ) Sem importância

3. Como a escola vê o programa de sensibilização turística e a sua relação com o meio ambiente?
    a. ( ) Muito importante
    b. ( ) Importante
    c. ( ) Pouco importante
    d. ( ) Sem importância

4. Do ponto de vista da escola, como o programa de sensibilização turística pode contribuir para a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente?
    a. ( )mostrar aos alunos a importância da educação ambiental
    b. ( )criar oportunidades para os alunos conhecerem o município
    c. ( )transformar as crianças em adultos conscientes sobre a preservação ambiental
    d. ( ) Outros. Qual? _____

5. Como é vista a importância da continuidade deste trabalho para a escola?
    a. ( ) Muito importante
    b. ( ) Importante
    c. ( ) Pouco importante
    d. ( ) Sem importância

6. A escola pretende continuar apoiando ou participando do programa de sensibilização turística?

( ) Sim ( ) Não

7. Tem alguma sugestão para melhorar o programa em questão?

APÊNDICE B

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO AMBIENTAL

Educação Ambiental e Turística no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira – Um estudo de caso

Pesquisadoras: Catiusca Jacques dos Passos dos Santos e Francieli Raquel Klein

Questionário destinado às empresas e entidades apoiadores/as.

Nome da empresa/entidade:

Nome do responsável:

1. A quanto tempo participa ( ) e/ou apóia ( ) o Programa de Sensibilização Turística?
   a. ( )Menos de um ano
   b. ( )Entre um e três anos
   c. ( )Entre três e seis anos
   d. ( ) Mais que seis anos

2. Qual foi o retorno percebido?
   a. ( )aumento dos lucros
   b. ( )sensibilização dos funcionários quanto à preservação do meio ambiente
   c. ( )divulgação da empresa
   d. ( ) Outro _____

3. De que forma a empresa/entidade apóia o Programa?

4. Qual a importância desta parceria?
   a. ( ) Muito importante
   b. ( ) Importante
   c. ( ) Pouco importante
   d. ( ) Sem importância

5. O programa influenciou em alguma mudança dentro da empresa/entidade?
   a. ( ) Sim ( ) Não

6. Se sim, cite três.

7. Como a empresa/entidade vê o programa de sensibilização turística e a sua relação com o meio ambiente?
   e. ( ) Muito importante
   f. ( ) Importante
   g. ( ) Pouco importante
   h. ( ) Sem importância

8. Do ponto de vista da empresa/entidade, como o programa de sensibilização turística pode contribuir para a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente?
   a. ( )mostrar aos munícipes a importância da educação ambiental
   b. ( )criar oportunidades para os munícipes conhecerem o município
   c. ( )transformar os munícipes em seres conscientes sobre a preservação ambiental
   d. ( ) Outros. Qual? _____

9. De que forma a empresa/entidade pretende continuar apoiando ou participando do programa de sensibilização turística?

APÊNDICE C

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO AMBIENTAL

Educação Ambiental e Turística no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira – Um estudo de caso

Pesquisadoras: Catiusca Jacques dos Passos dos Santos e Francieli Raquel Klein.

Questionário destinado à comunidade.
Sexo: ( ) Masculino ( ) Feminino

Idade:

Procedência: ( ) Urbana ( ) Rural ( ) Outro. _____

Profissão/atividade:

Escolaridade:

1. O que você entende por turismo:
   a. ( ) Atividade econômica ligada a hospitalidade, ao lazer e a recreação.
   b. ( ) Prática de lazer e recreação.
   c. ( ) Vinda de pessoas de fora do município.
   d. ( ) Outro. _____

2. Já participou de alguma atividade turística no município?
   ( ) Sim
   ( ) Não
   Se sim, qual?
   a. ( ) Atrativo no meio urbano: eventos, Chocolates Duda, casas noturnas, lanchonetes, bares e restaurantes.
   b. ( ) Área de lazer no meio rural: Recanto Olivo, Morro da Salete, Paraíso das Orquídeas, Recanto Ilha do Sol.
   c. ( ) As duas opções acima mencionadas.
   d. ( ) Outro _____

1. Qual a importância dessa atividade no município?
   a. ( ) Econômica
   b. ( ) Marketing/ Divulgação
   c. ( ) Proporciona lazer e recreação.
   d. ( ) Outro. _____

2. Já ouviu falar no Programa de Sensibilização Turística de Medianeira?
   ( ) Sim
   ( ) Não
   Se sim, por meio de:
   a. ( ) Imprensa
   b. ( ) Familiares e amigos
   c. ( ) Trabalho
   d. ( ) Outro. _____

3. Já participou ou tem conhecimento de alguma atividade deste programa? Se sim, qual?

4. Como você vê o programa de sensibilização turística e a sua relação com o meio ambiente?
   a. ( ) Muito importante
   b. ( ) Importante
   c. ( ) Pouco importante
   d. ( ) Sem importância

5. Do seu ponto de vista, como o programa de sensibilização turística pode contribuir para a melhoria da qualidade de vida e do meio ambiente?
   a. ( )mostrar à comunidade a importância da educação ambiental e turística
   b. ( )criar oportunidades para a comunidade conhecer o município
   c. ( )transformar a comunidade em pessoas conscientes sobre a preservação ambiental e a importância do turismo para o município
   d. ( ) Outros. Qual? _____